

LE TOUR DE FRANCE LA PLUS BELLE DES COURSES





DU 1^{ER} AU 23 JUILLET 2017 104^{EME} ÉDITION 21 ÉTAPES

3 521 KILOMETRES



9 étapes de plaine



5 étapes accidentées



5 étapes de montagne avec 3 arrivées en altitude



2 étapes contre la montre en individuel



2 journées de repos





LE TOUR DE FRANCE UN VERITABLE SUCCES D'AUDIENCE



FRANCE 2 LEADER NATIONAL EN 2016

Avec 36% de part d'audience en moyenne

20,2M DE TÉLÉSPECTATEURS

Ont regardé au moins 1 heure du Tour de France 2016 sur FRANCETELEVISIONS

7,2M DE TÉLÉSPECTATEURS

Pour l'arrivée au sprint sur les Champs-Elysées sur FRANCE2

4,1M DE TÉLÉSPECTATEURS

En moyenne pour la dernière heure de course sur FRANCE2

LE TOUR DE FRANCE **DES MAGAZINES PERFORMANTS**



LE MAGAZINE VELO CLUB LEADER NATIONAL EN 2016

Avec 18% de part d'audience en moyenne

2,5M DE TÉLÉSPECTATEURS

En moyenne pour l'image du jour sur FRANCE2

1,8M DE TÉLÉSPECTATEURS

En moyenne pour le Film du Tour sur FRANCE3

1,7M DE TÉLÉSPECTATEURS

En moyenne pour le Vélo Club sur FRANCE2

source(s): Médiamétrie - Traitement MMW

LE TOUR DE FRANCE LE DIGITAL AU CŒUR DU TOUR



EN 2016

Une édition fortement consommée en multi-écrans

20,9M DE VIDEOS VUES

Sur **FRANCETVSPORT** tous devices

6,5M DE VISITES

Sur **FRANCETVSPORT** web et mobile

11,6M DE PAGES VUES

Sur le site web **FRANCETVSPORT.FR**

LE TOUR DE FRANCE L'HYPERDISTRIBUTION DE NOS VIDEOS



VIVEZ LA COURSE SANS LIMITES

20,9M de vidéos vues tous devices autour des marques francetvsport en 2016



LE TOUR DE FRANCE 2017 LA NOUVELLE REGLEMENTATION PARRAINAGE

COMMUNIQUEZ AVEC VOTRE PRODUIT EN PARRAINAGE TV!







koda voiture officielle du Tour de France





EN 2017 6" avec produit

LE TOUR DE FRANCE 2017 LA NOUVELLE REGLEMENTATION PARRAINAGE

VISIBILITE ET EMERGENCE GARANTIES BB SANS PRODUIT Permet de bien Préférence Souvenir Intention spontané du d'achat / de comprendre ce que la entre les réservation billboards parrain marque propose 100 100 100 100 123 104 113 123 **BB AVEC PRODUIT**

source(s): Étude FranceTy Publicité / Harris Interactive sur l'impact des nouveaux billboards

LE TOUR DE FRANCE 2017 LE TERRAIN DE L'INNOVATION





EMAG360° VR

Le magazine quotidien pour plonger en immersion dans les coulisses du Tour



BILLBOARD RTA

Un billboard unique et adapté quotidiennement grâce au real time advertising



LIVE IN-CONTENT

L'enrichissement live vidéo pour interagir avec les partenaires du Tour



Swiper (Nouveau format exclusif)



Jeu



Quizz de la course





COURT PROGRAMME

Du 19/06/17 au 30/06/17
Du lundi au vendredi vers 13h40 sur

Du lundi au vendredi vers 20h35 sur

©



LA COURSE EN DIRECT

MAGAZINES

Du 01/07/17 au 23/07/17
Vélo Club vers 17h30 sur

francetvsport
L'Image du Jour vers 20h40 sur
francetvsport
Le Film du Tour vers 20h00 sur
francetvsport

LE TOUR DE FRANCE 2017 UNE NOUVELLE EQUIPE AUX COMMANDES



ALEXANDRE PASTEUR Journaliste sportif Spécialiste cyclisme



LAURENT JALABERT Consultant Ancien coureur cycliste Ancien sélectionneur de l'Équipe de France

LOOK



MARION ROUSSE Consultante Ancienne coureuse cycliste Championne de France cyclisme sur route 2012

FRANCK FERRAND Historien et journaliste En charge des à-côtés historiques du Tour 2017







OFFRE HORS-CATÉGORIE 1 PLACE

PRIX: NOUS CONSULTER



LE COURT PROGRAMME du 19/06/17 au 30/06/17

Du lundi au vendredi vers 20h35 sur avec 20 billboards de 4" en pré et post-générique

LES DIRECTS du 01/07/17 au 23/07/17 sur 💈

55 bandes annonces de 4"
64 billboards pré et post générique de 6"
120 rappels de 5"
70 mini génériques de 4"

LES DIRECTS du 02/07/17 au 22/07/17 sur 🗧

15 bandes annonces de 4"
34 billboards pré et post générique de 6"
60 rappels de 5"
30 mini génériques de 4"



OFFRE HORS-CATÉGORIE 1 PLACE



OFFRE HORS-CATEGORIE **LIVE IN-CONTENT « SWIPER »**

UN ENRICHISSEMENT DU PLAYER VIDEO LIVE

POUR UNE EXPÉRIENCE ENGAGEANTE

« Votre marque au cœur du peloton »

IN-CONTENT LIVE VIDEO SPONSORISE

Le parrain de l'offre **Hors-Catégorie** bénéficie d'une présence marque interactive diffusée au sein du player live vidéo francetysport

UN FORMAT INSTREAM NON-INTRUSIF ET ENGAGEANT*

Le format interactif apparait sur le bord de l'écran et permet d'accéder à une fenêtre interactive à la fois simple et engageante : il suffit à l'utilisateur de « swiper » pour faire apparaître le contenu de marque. Redirigez ensuite les internautes vers l'espace de votre choix sur vos univers de marque grâce à ce format innovant et exclusif.

6,5M

15%

Exclu **FranceTV**



source(s): ATInternet / Estat Streaming / Google Analytics

Chiffres partenaires

In-content disponible sur le web et web mobile (indisponible sur les applications)

*Le contenu de marque adaptable en fonction de l'annonceur / Garantie du caractère non-intrusif grâce à une croix de fermeture cliquable à tout moment

OFFRE HORS-CATEGORIE E-MAG 360° VR







OFFRE 1^{ERE} CATÉGORIE 1PLACE

PRIX: NOUS CONSULTER



LE COURT PROGRAMME du 19/06/17 au 30/06/17

Du lundi au vendredi vers 13h50 sur 💈 avec 20 billboards de 4" en pré et post-générique

LES DIRECTS du 01/07/17 au 23/07/17 sur **2**

55 bandes annonces de 4" 64 billboards pré et post générique de 6" **100 rappels** de 5" 70 mini génériques de 4"

LES DIRECTS du 02/07/17 au 22/07/17 sur 📀

15 bandes annonces de 4" 34 billboards pré et post générique de 6" 40 rappels de 5" 30 mini génériques de 4"



PRIX: NOUS CONSULTER

DISPOSITIF DIGITAL SUR





SPONSORING DE L'ESPACE PLAYER DU TOUR

Sponsorisez l'environnement player live FranceTV Sport avec votre logo

SPONSORING E-MAG 360°VR

Sponsorisez le magazine quotidien en vidéo 360° et pour la première fois aussi en VR (réalité virtuelle) Plongez en immersion au plus près des coureurs cyclistes

MÉDIATISATION BILLBOARD & DISPLAY MULTI-DEVICES

700 000 billboards sur les live 3 jours d'habillage HP FTV Sport1 1 3 jours d'habillage HP rubrique TDF sur FTV Sport 1



source(s): 1. Habillages: 1 étape contre la montre + 2 étapes de montagne

2. Cadre de diffusion: France TV Sport (et France TV Pluzz en billboards)

OFFRE 1^{ÉRE} CATÉGORIE SPONSORING DE L'ESPACE PLAYER DU TOUR

UNE PRÉSENCE AU CŒUR DE L'UNIVERS LIVE

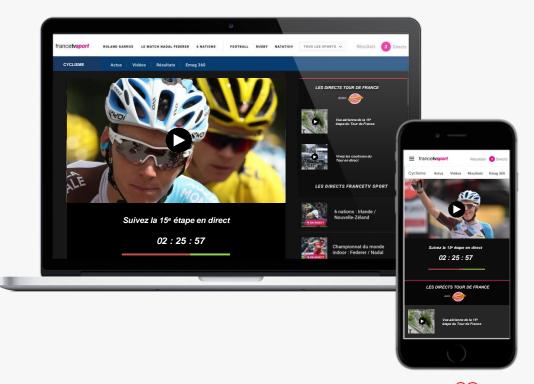


Tout l'environnement Live du Tour de France sponsorisé par votre marque.

Soyez présent sur le player live FranceTV Sport avec une mise en avant de votre marque via votre logo.

VOTRE MARQUE **AU CŒUR DES LIVES**

ESTIMÉES



OFFRE 1^{ERE} CATEGORIE E-MAG 360° VR





OFFRE 2^{EME} CATEGORIE 1 PLACE

PRIX: NOUS CONSULTER



LES DIRECTS du 01/07/17 au 23/07/17 sur 2

55 bandes annonces de 4"
64 billboards pré et post générique de 6"
100 rappels de 5"
70 mini génériques de 4"

LES DIRECTS du 02/07/17 au 22/07/17 sur **€**

15 bandes annonces de 4"

34 billboards pré et post générique de 6"

40 rappels de 5"

30 mini génériques de 4"

H-25-59 H-25-49 408 1385 1090 Présences 25-59 CSP+ 2400 1050 980

+ DISPOSITIF AD HOC EN FONCTION
DE LA PROGRAMMATION SUR

OFFRE 2^{EME} CATEGORIE 1PLACE

PRIX: NOUS CONSULTER

DISPOSITIF DIGITAL SUR

LIVE IN-CONTENT « QUIZZ»

Enrichissement live vidéo de type quizz avec redirection sur l'espace de l'annonceur

MÉDIATISATION BILLBOARD & DISPLAY MULTI-DEVICES

700 000 billboards sur les sessions live

- 3 jours d'habillage HP FTV Sport 1
- 3 jours d'habillage HP rubrique TDF sur FTV Sport 1
- 3,2M d'impressions display en rotation générale sur FTV Sport 2

(Desktop + Mobile)



2. Cadre de diffusion: France TV Sport (et France TV Pluzz en billboards)



700K BILLBOARDS **IMPRESSIONS** RG DISPLAY

CONTENT



OFFRE 2^{EME} CATEGORIE LIVE IN-CONTENT QUIZZ

UN ENRICHISSEMENT DU PLAYER VIDEO LIVE **POUR UNE EXPÉRIENCE ENGAGEANTE**

« Votre marque au cœur du peloton »

IN-CONTENT LIVE VIDEO SPONSORISE

Le parrain offre **2**^{nde} **Catégorie** bénéficie d'une présence marque interactive diffusée au sein du plaver live vidéo francetysport

UN FORMAT INSTREAM NON-INTRUSIF ET ENGAGEANT*

Le format interactif apparait sur le bord de l'écran et permet d'accéder à un questionnaire à la fois engageant, simple et rapide pour l'internaute. Redirigez les internautes vers l'espace de votre choix sur vos univers de marque grâce à ce format innovant.

> 6,5M **CONTACTS** ESTIMÉS

15% **TAUX DE CLICS ESTIMÉ**









BILLBOARDS RTA MISEZ SUR LE TEMPS RÉEL

BÉNÉFICIER D'UN BILLBOARD UNIQUE ET ADAPTÉ **QUOTIDIENNEMENT GRACE AU REAL TIME ADVERTISING**

« L'innovation au cœur de la TV »

L'OPTION BILLBOARDS RTA

Optez pour des billboards produits quotidiennement en temps réel lors de chaque fin de course

L'EXEMPLE

Déclinez tous les jours votre billboard en y intégrant en RTA la photo la plus originale de l'étape mettant en scène votre mascotte aux couleurs de votre marque

> Dispositif sur mesure

Tarifs: nous consulter







OFFRE MAGAZINES 3 PLACES

PRIX: NOUS CONSULTER



LES MAGAZINES DU TOUR SUR 🔁 😴



LE VELO CLUB du 01/07/17 au 23/07/17 sur **2**

10 bandes annonces de 4" 34 billboards pré et post générique de 6" **34 rappels** de 5"

L'IMAGE DU JOUR du 01/07/17 au 23/07/17 sur **E**

46 billboards pré et post générique de 4"

LE FILM DU TOUR du 01/07/17 au 23/07/17 sur **S**

42 billboards pré et post générique de 4"

RETOUR SUR LE TOUR lors des deux jours de repos Les 10/07/17 et 17/07/17 sur 💈

4 billboards pré et post générique de 6"

H-25-59 H-25-49 170 335 415 Présences 35+ 25-59 CSP+ 740 380 375

> + DISPOSITIF AD HOC EN FONCTION **DELA PROGRAMMATION SUR**





^{*} Programmation susceptible d'être modifiée par les chaines

OFFRE MAGAZINES **3 PLACES**

PRIX: NOUS CONSULTER









SPONSORING SUR LE SOCIAL

7 posts organiques avec « taggage » handshake sur la page Facebook FranceTV Sport 7 posts organiques sur les images du jour sur le compte Instagram FranceTV Sport

UNE FORMULE DE SYNCHRONISATION AU CHOIX PAR PARRAIN



- Synchro Départ
- Synchro arrivée
- Synchro dernière heure

Synchronisez votre campagne display sur les moments forts du Tour de France 2017

MÉDIATISATION BILLBOARD & DISPLAY MULTI-DEVICES PAR PARRAIN

200 000 billboards sur les extraits et les replays du Tour 1 jour d'habillage HP FTV Sport ² 1 jour d'habillage HP rubrique TDF FTV Sport 2 730 000 impressions HP FTV Sport rubrique TDF « Les meilleures vidéos » 100 000 impressions pré-home mobile

source(s): 1: Sous réserve de validation de l'éditeur

- 2. Habillages: 1 étape de plaine au choix
- 3. Cadre de diffusion: France TV Sport (et France TV Pluzz en billboards) / Facebook page France TV Sport / Instagram compte France TV Sport









OFFRE REGIONS **PACK MONTAGNE**

PRIX: NOUS CONSULTER



DISPOSITIF TV

Présence dans la région de chacune des étapes la veille et le jour de l'arrivée et dans l'ensemble des régions des étapes à l'étranger

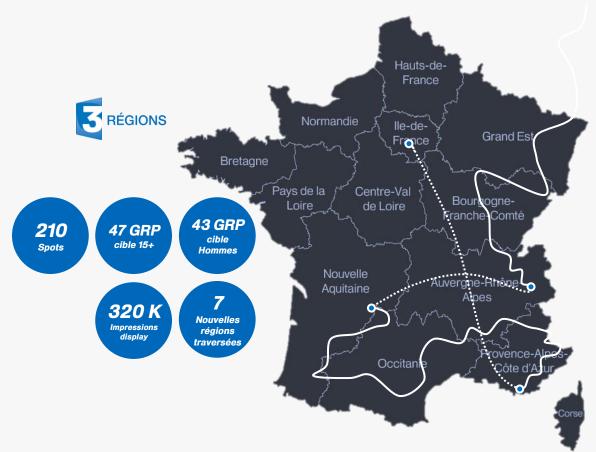
105 spots dans l'écran 19:25 après 19/20 105 spots dans l'écran 20:15 après Tout le Sport



DISPOSITIF DIGITAL

Une journée en exclue sur les pages régions (formats masthead et grand angle)

Rotation générale sur les sites F3 Régions des 7 nouvelles régions traversées par le Tour de France 2017



source(s): Médiamétrie Baromètre Régionalisé Sept 2015-Juin 2016



OFFRE RÉGIONS **PACK PLAINE**

PRIX: NOUS CONSULTER



DISPOSITIF TV

Présence dans la région de chacune des étapes la veille et le jour de l'arrivée

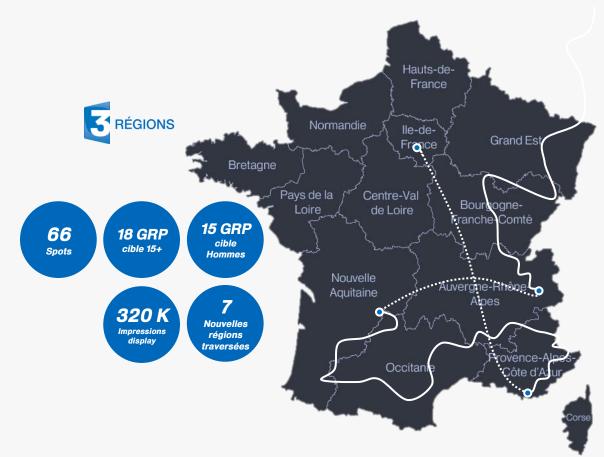
33 spots dans l'écran 19:25 après 19/20 33 spots dans l'écran 20:15 après Tout le Sport



DISPOSITIF DIGITAL

Une journée en exclue sur les pages régions (formats masthead et grand angle)

Rotation générale sur les sites F3 Régions des 7 nouvelles régions traversées par le Tour de France 2017



source(s): Médiamétrie Baromètre Régionalisé Sept 2015-Juin 2016





OFFRE A LA CARTE LIVE IN-CONTENT « JEU »



UN ENRICHISSEMENT DU PLAYER VIDEO LIVE **POUR UNE EXPÉRIENCE ENGAGEANTE**

« Votre marque au cœur du peloton »

IN-CONTENT LIVE VIDEO SPONSORISE

Le sponsor bénéficie d'une présence marque interactive diffusée au sein du player live vidéo francetvsport

UN FORMAT INSTREAM NON-INTRUSIF ET ENGAGEANT*

Le format interactif apparait sur le bord de l'écran et permet d'accéder à un jeu concours à la fois engageant, simple et rapide pour l'internaute. Redirigez les internautes vers l'espace de votre choix sur vos univers de marque grâce à ce format innovant.

15%

Prix



source(s): ATInternet / Estat Streaming / Google Analytics

Chiffres partenaires

In-content disponible sur le web et web mobile (indisponible sur les applications)

OFFRE A LA CARTE **SPONSORING CHAINE YOUTUBE**

UN SPONSORING DE LA CHAINE YOUTUBE EN 100% PART DE VOIX

« Votre marque au sein de tous les meilleurs contenus vidéo du Tour »

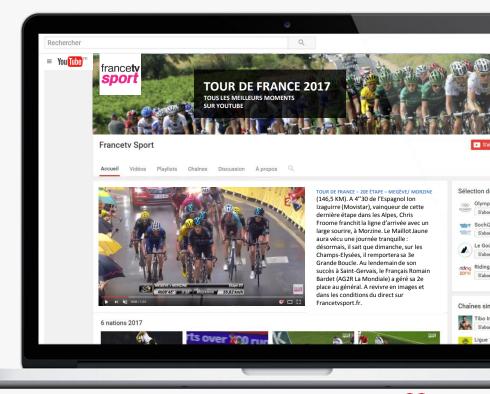
UNE ÉMERGENCE GARANTIE

Des formats pré-roll en amont des vidéos du Tour de France 2017 afin d'assurer l'émergence de votre marque (préroll & overlay).

Volume estimé: 900 000 prérolls

100%

Prix



OFFRE A LA CARTE SOCIAL

LES MEILLEURS EXTRAITS SUR FACEBOOK POUR UNE EXPÉRIENCE SOCIALE PREMIUM

« Votre marque au cœur des meilleurs moments »

SPONSORING #TDF17 FACEBOOK*

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits diffusés sur Facebook

COMMUNAUTE francetysport

500 000 FANS

TAGGAGE HANDSHAKE

Sponsorisez 7 posts des extraits diffusés auprès de la communauté Facebook francetysport avec une présence marque, partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances



REACH 400KPAR **PUBLICATION**

TAG **HANDSHAKE** Prix

source(s): *Dispositif et nombre de posts disponibles sous réserve de validation de l'éditeur

OFFRE A LA CARTE TWITTER AMPLIFY

« Votre marque au cœur du social live sur Twitter »



SPONSORING TWITTER AMPLIFY

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits vidéos #TDF17 diffusés sur Twitter avec @francetvsport

FORMAT

Pré-roll annonceur, lecture en auto-play dans les fils d'actualité Twitter

MEDIATISATION

Twitter Amplify avec publications amplifiées au-delà de la communauté @francetvsport

165 000 followers



2 à 5* **SPONSORISEES**

500 K **VUES** ESTIMÉES

Prix Nous consulter **TWITTER AMPLIFY**

source(s): Facebook, France Télévisions Édition Numérique - eStat Streamina *Sous réserve de validation du nombre de tweets réalisés par France Télévisions



OFFREA LA CARTE TWITTER AMPLIFY

DISPOSITIF DIGITAL TWITTER AMPLIFY

Bonus: bénéficiez d'un accompagnement privilégié avec les softs values Twitter



PRE-CAMPAGNE Organisation d'un workshop créatif



Workshop avec les équipes client et agence pour optimiser la campagne

POST-CAMPAGNE Etude Nielsen Brand Effect*



Etude post-test pour mesurer l'impact de la campagne selon des KPI définis



OFFRE A LA CARTE **DATA RETARGETING**

UNE ACTIVATION DE RECIBLAGE PUBLICITAIRE POUR UNE CAMPAGNE PERFORMANTE

« Votre marque au cœur de la performance publicitaire »

Enrichissez vos campagnes publicitaires avec un ciblage FranceTV Data Reciblez le segment d'audience du Tour de France 2017

RETARGETING VIDEO FORMAT PRE-ROLL

500K

Prix

RETARGETING DISPLAY FORMAT GRAND ANGLE



Prix



OFFRE À LA CARTE VIDEO PRÉ-ROLL

UNE CAMPAGNE IN-STREAM VIDEO NON SKIPPABLE POUR UNE COMPLETION >89%

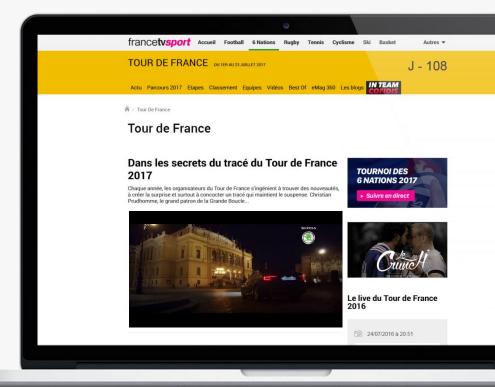
« Votre marque au cœur de tous les contenus vidéo du Tour »

UNE DIFFUSION CONTROLÉE POUR PLUS D'ÉMERGENCE

2 annonceurs maximum seront présents en format pré-roll sur les sessions live du Tour de France 2017 pour assurer votre émergence et un unique pré-roll sur les sessions replay (<10min).



Prix
Nous
consulter



OFFRE A LA CARTE **DISPLAY WEB & MOBILE**

UNE CAMPAGNE DISPLAY PERFORMANTE SUR NOS PLATEFORMES

« Votre marque au cœur des environnements sport »

Dates disponibles du 1er au 23 juillet 2017*

MÉDIATISATION FORMAT HABILLAGE + PAVÉ

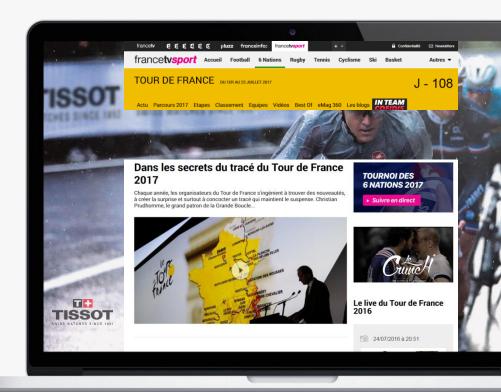
350 K

Prix

MÉDIATISATION FORMAT PRÉ-HOME WEB

650K

Prix



TOUR DE FRANCE 2017 MODALITÉS DE COMMERCIALISATION



PARRAINAGE TV: PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES ET FOURNISSEURS OFFICIELS

Les partenaires et fournisseurs officiels disposent d'une priorité d'achat de 6 semaines jusqu'au 09/05/2017 à 18h Les parrains TV de l'édition 2016 bénéficient d'une priorité d'achat de 48 heures jusqu'au 11/05/2017 à 18h

A partir du 12/05/2017 : ouverture aux autres annonceurs

Les secteurs d'activité à droits renforcés (exclusifs) sont les suivants : banque/assurance, automobile, boissons, grande distribution alimentaire, télécommunications, lunetterie, informatique, horlogerie.

Tous les autres partenaires et fournisseurs du Tour de France 2017 disposent d'un droit de « match up » : la confirmation de l'intérêt d'un concurrent dans un des secteurs d'activité d'un des partenaires du Tour de France octroie à ces derniers un délai de 48 heures (2 jours ouvrés) pour matcher l'offre :

Cas 1 : confirmation du partenaire officiel : le secteur est bloqué

Cas 2 : refus du partenaire officiel : le concurrent peut être présent à l'antenne

NUMÉRIQUE: PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES ET FOURNISSEURS OFFICIELS

Les partenaires et fournisseurs officiels disposent d'une priorité d'achat de 15 jours ouvrés jusqu'au 11/04/2017 à 18h A partir du 12/04/2016 : ouverture aux autres annonceurs

Les offres commercialisées sous forme de pack sont indissociables et ne peuvent être recomposées

CREATION

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions

Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages



francetvpublicité

la marque des marques

LETOUR DE FRANCE 2017

3 SEMAINES
QUITRANSFORMENT LES HOMMES
EN LÉGENDES

