

I LES VACANCES D'ÉTÉ DES FRANÇAIS

SOMMAIRE

2012 (nov. à 19h07)



I MÉTHODOLOGIE

2012 (mod. 6.1) 100%



Mode d'administration

CAWI (en ligne)



Cible

Individus de 15 ans et plus,
représentatifs de la population
française



Quotas

Sexe, âge en 4, région UDA en 5

Taille de l'échantillon

1 000 répondants



Durée du questionnaire

15 minutes



Dates du terrain

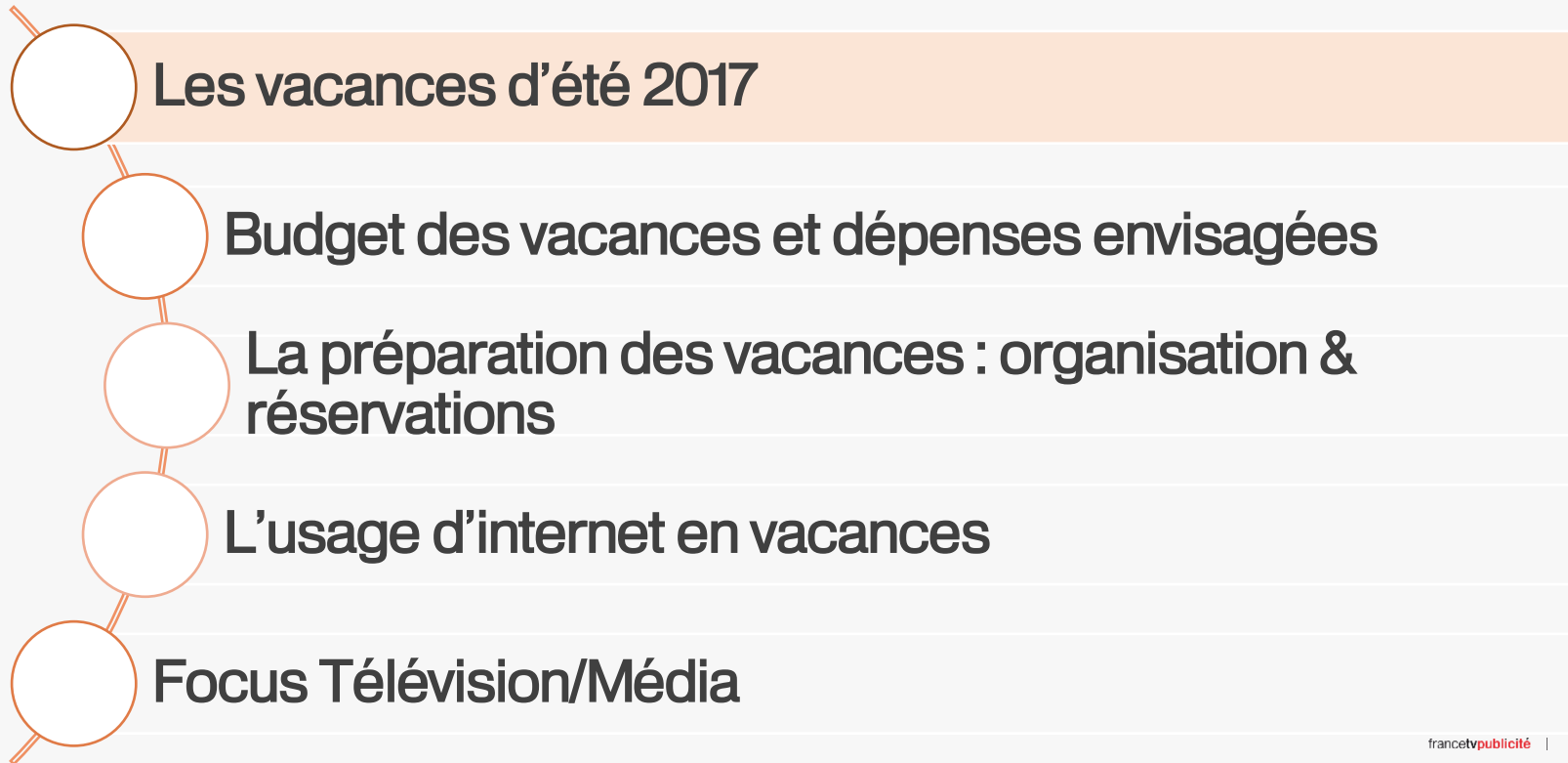
Du 13 au 21 mars 2017



I LES VACANCES D'ÉTÉ DES FRANÇAIS

SOMMAIRE

2012 (nov. à 1999)



I LES FRANÇAIS ET LES VACANCES D'ÉTÉ

LES FEMMES UN PEU PLUS DÉCISIONNAIRES QUE LES HOMMES CONCERNANT LES VACANCES

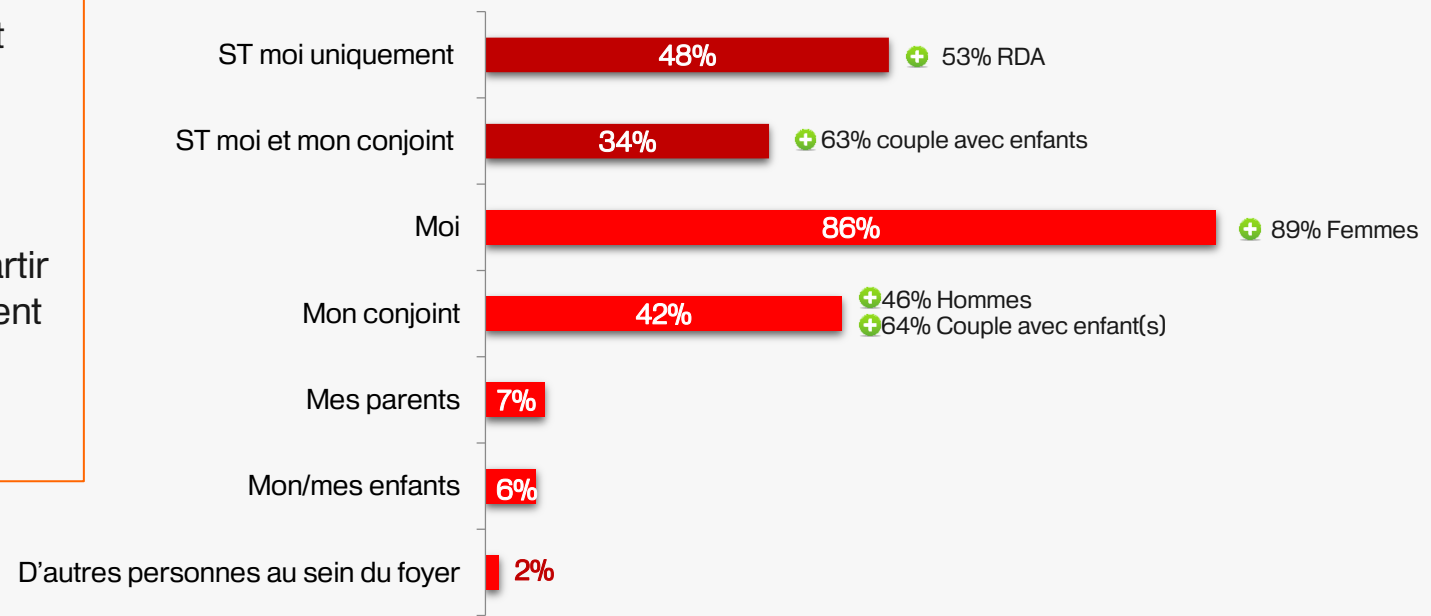
2015 (en % par an)

66% des Français sont partis en vacances durant l'été 2016

- +77% CPS+
- +75% Couple avec enfant(s)
- +68% Travelers
- +87% revenus 4K et +

Et **59%** envisagent de partir en 2017 (et 22% ne le savent pas encore)

- +67% CPS+
- +62% Travelers
- +84% revenus 4K et +



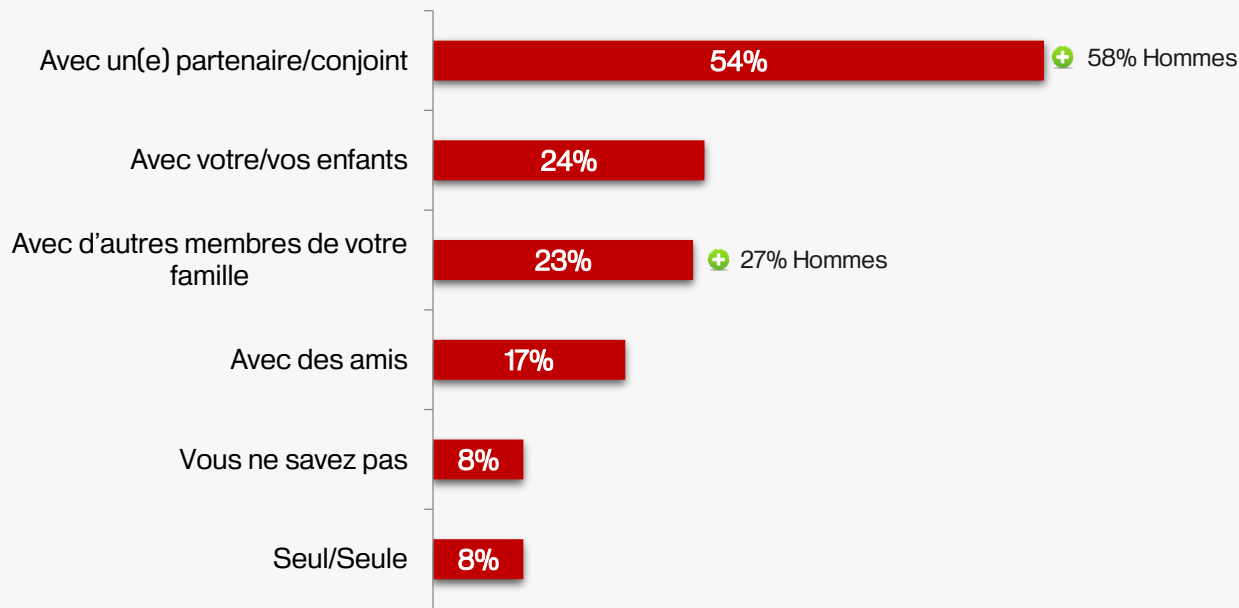
Base : Ensemble population (1000 ind.)

I LES VACANCES D'ÉTÉ 2017

54% DES FRANÇAIS PARTENT AVEC LEUR CONJOINT

2017 (incl. 8.1.17)

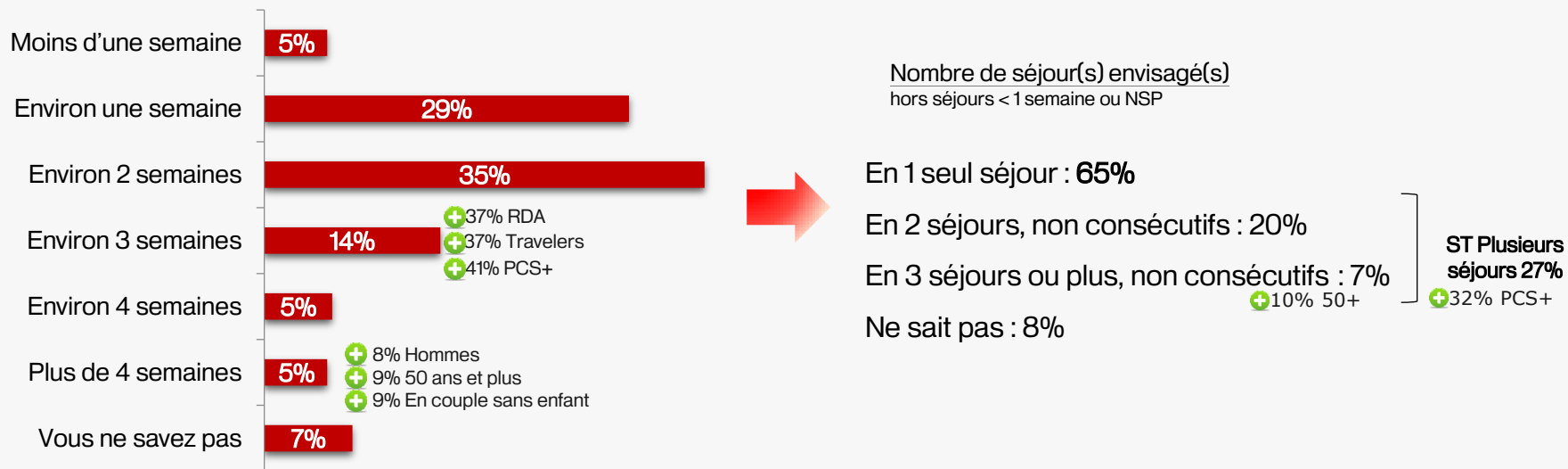
A noter que **35%** des foyers avec enfants envisagent de partir en vacances (au moins quelques jours) sans leurs enfants en les laissant par exemple chez les grands-parents, en colonie, etc...



I QUELLE DURÉE POUR LES VACANCES D'ÉTÉ 2017?

59% DES FRANÇAIS PARTIRONT AU MOINS 2 SEMAINES

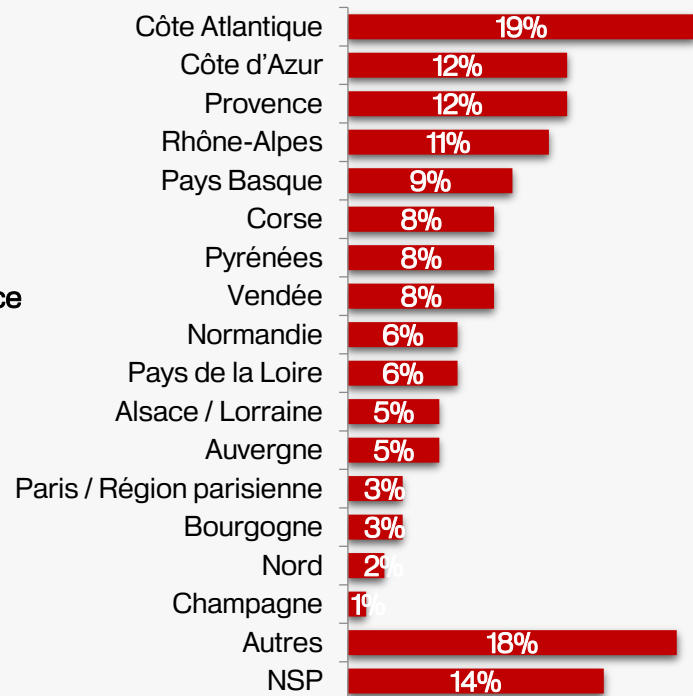
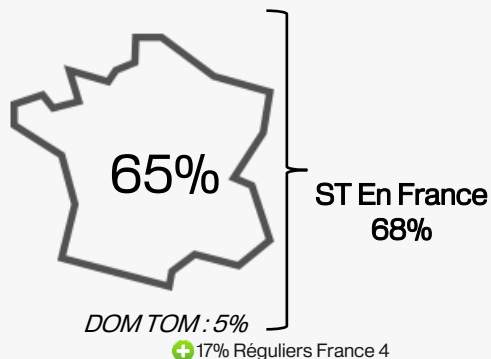
Près de 50% des français comptent partir entre 2 et 3 semaines cet été, et très majoritairement au cours d'un seul séjour.



I QUELLES DESTINATIONS CET ÉTÉ ?

LA FRANCE ET LE SUD DE L'EUROPE PLÉBISCITÉS

ST En Europe	33%
• Europe du Sud (Espagne, Portugal, Italie, Grèce...)	26%
• Autres pays d'Europe	11%
ST Amérique	6%
• Amérique du Nord	5%
• Amérique du Sud	2%
Asie	5%
Afrique	4%
Australie / Océanie	2%
Moyen-Orient	2%
Autre	2%
NSP	9%



I LES VACANCES IDÉALES DES FRANÇAIS DU REPOS ET DES SORTIES

Pour les Français, les vacances d'été idéales se vivent spontanément avec le **soleil** (20%), la **mer** (17%), la **famille** (12%) et **cultures / découvertes**(11%)



« Un beau ciel bleu et le plaisir d'être avec les miens »

« Du repos, des sorties nature, des visites culturelles »

« Au bord de la mer, au soleil, bains, bronzage, lectures, promenades, jeux de société, enfants, amis »

« A la mer ou la montagne, en famille et sans soucis »

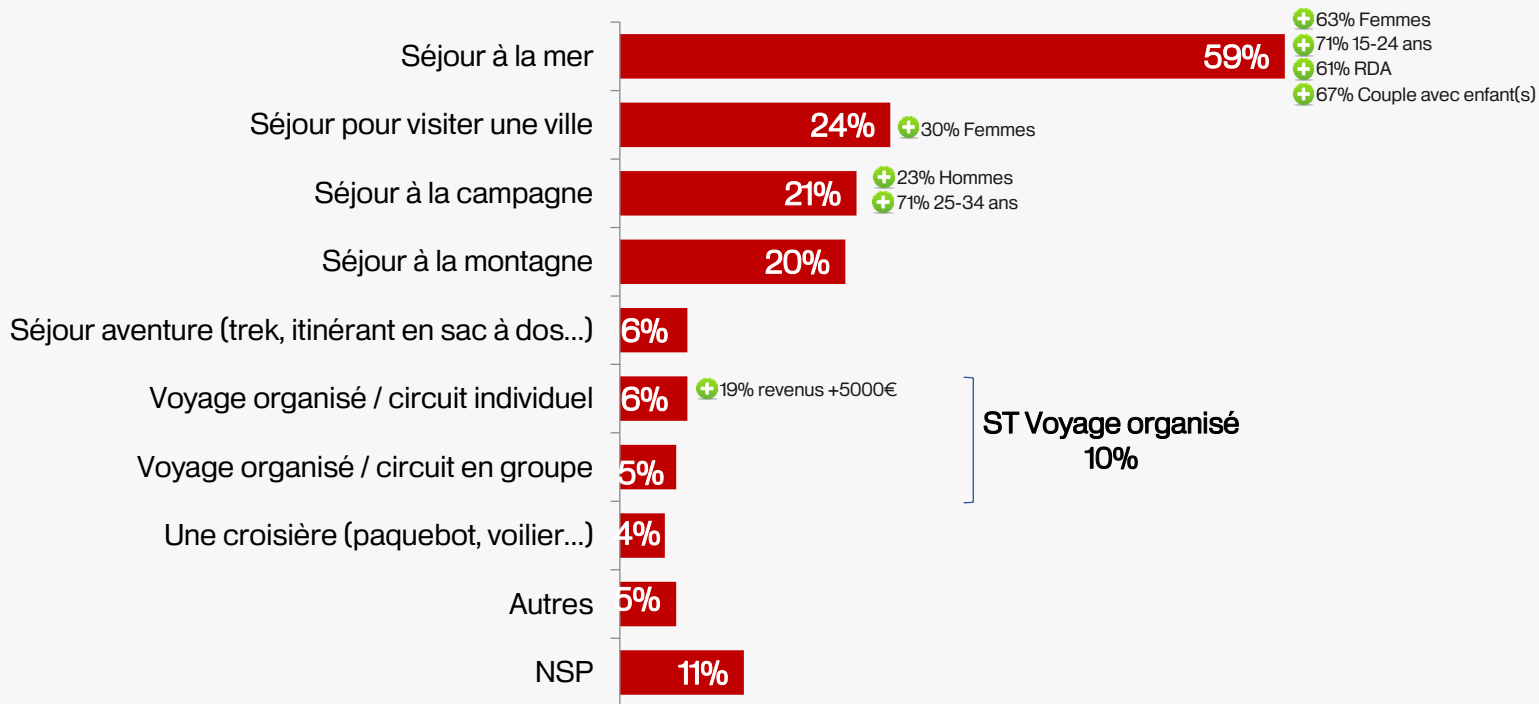
« Un endroit paisible avec la plage à proximité. Une piscine. Un beau logement. Des magasins proches. De quoi visiter et pratiquer des activités touristiques »

I LE TYPE DE SÉJOUR ENVISAGÉ

6 FRANÇAIS SUR 10 PRÉFÈRENT LA MER

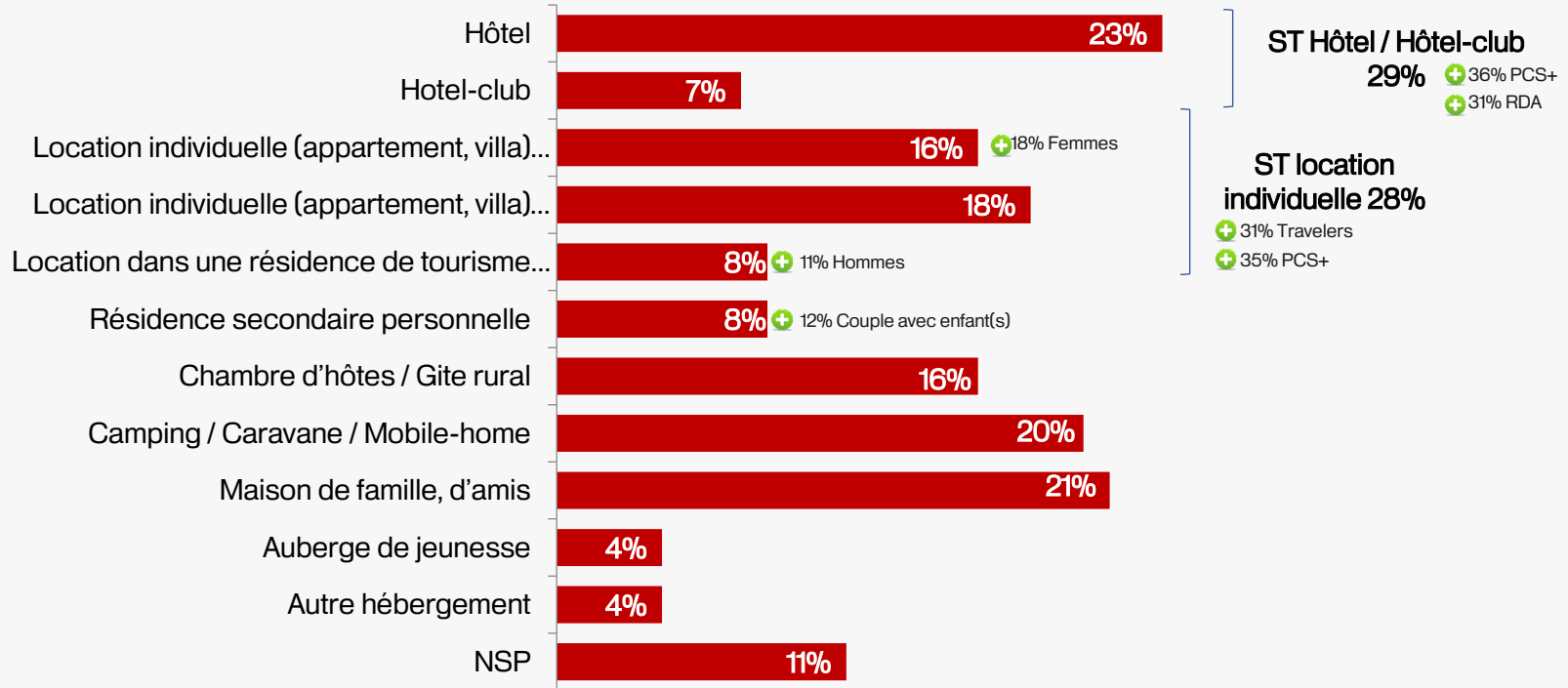
2002 (incl. 6.1) (incl. 6.1)

Un séjour pour visiter une ville, à la campagne ou à la montagne sont également envisagés mais dans de moindres proportions



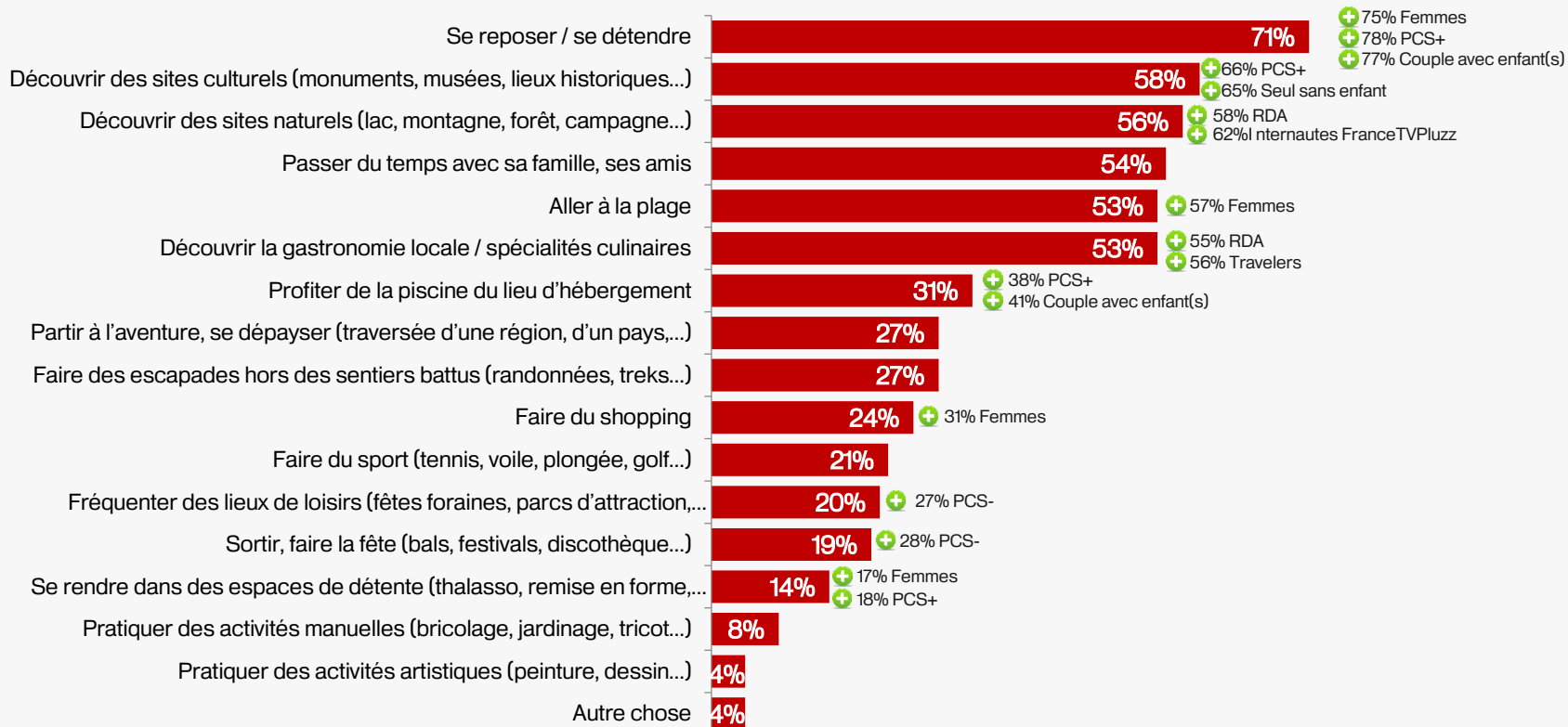
I LE TYPE DE SEJOUR ENVISAGÉ

HÔTELS ET LOCATIONS AU COUDE A COUDE



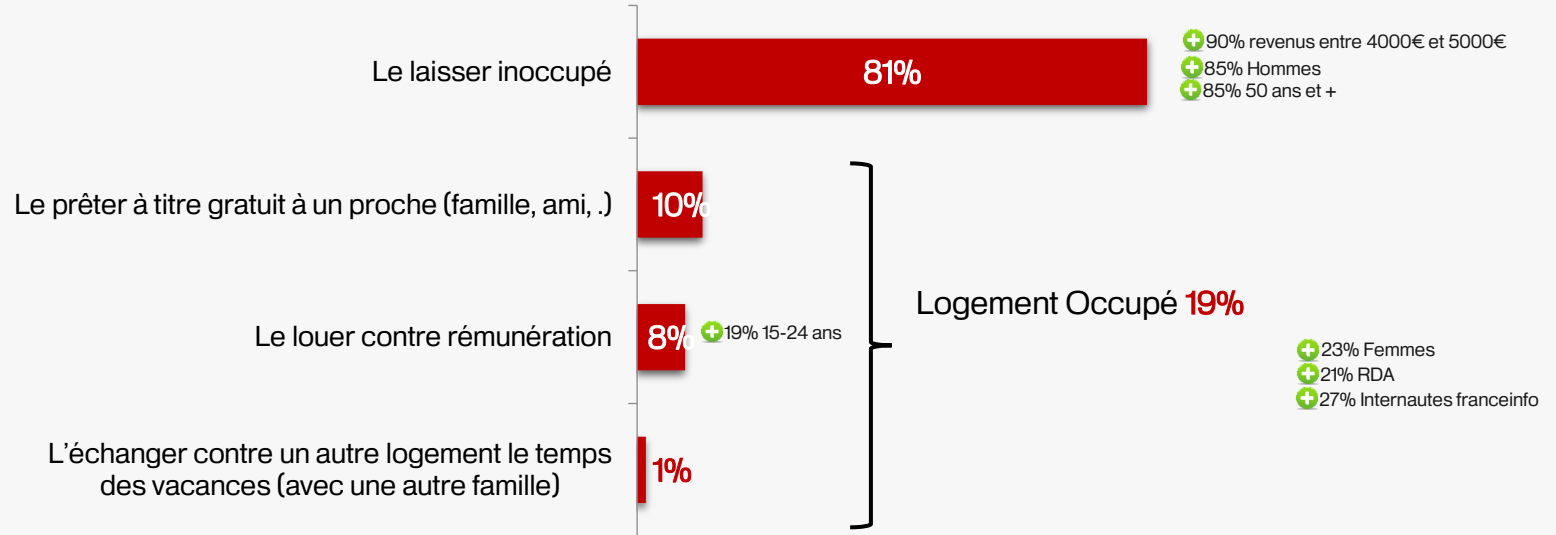
ACTIVITÉS PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS EN VACANCES

SE REPOSER, SE DÉTENDRE ET VISITER



I LE DEVENIR DU LOGEMENT DURANT SON ABSENCE

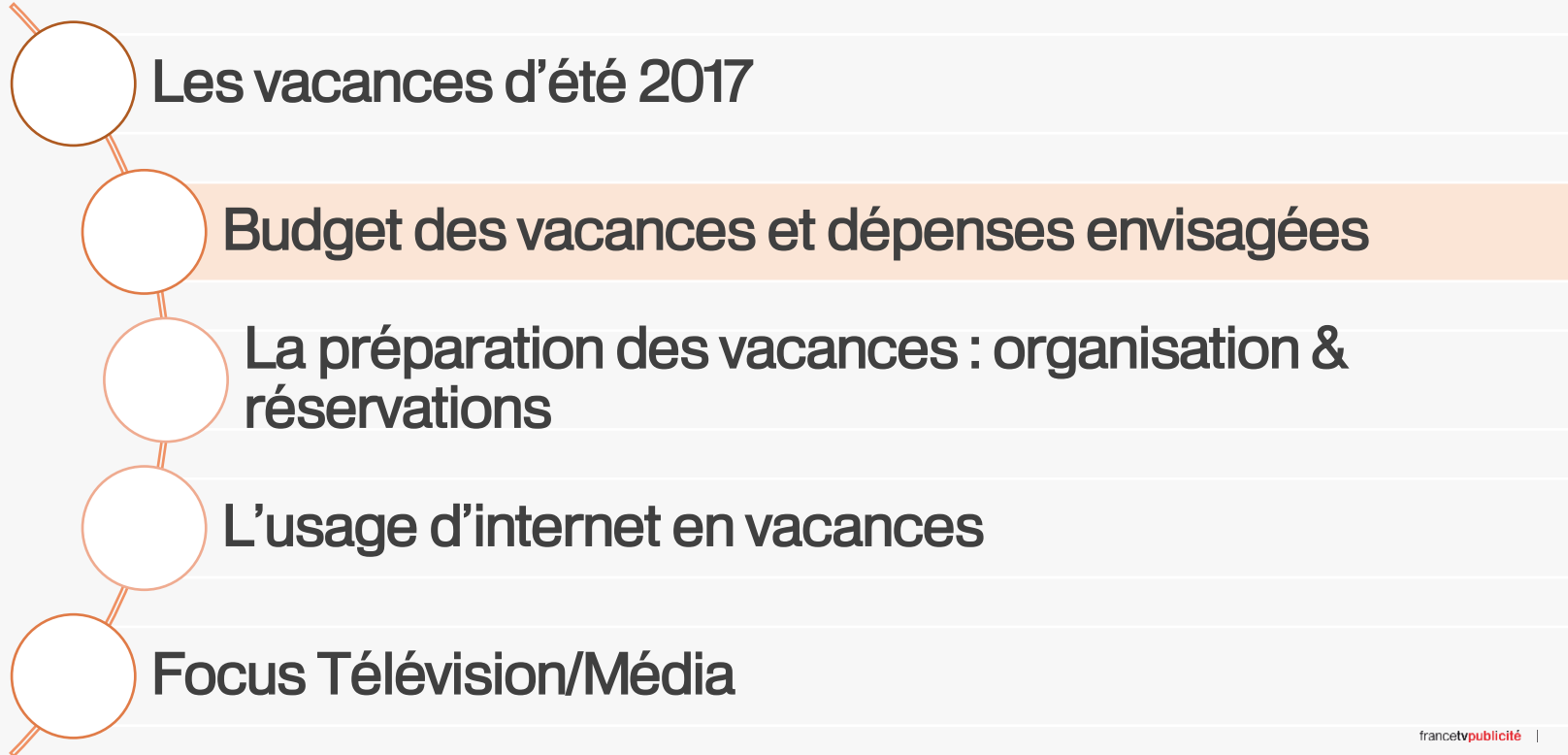
8% DES FRANÇAIS COMPTENT LOUER LEUR LOGEMENT L'ÉTÉ CONTRE RÉMUNÉRATION



I LES VACANCES D'ÉTÉ DES FRANÇAIS

SOMMAIRE

2012 (nov. à 19h07)

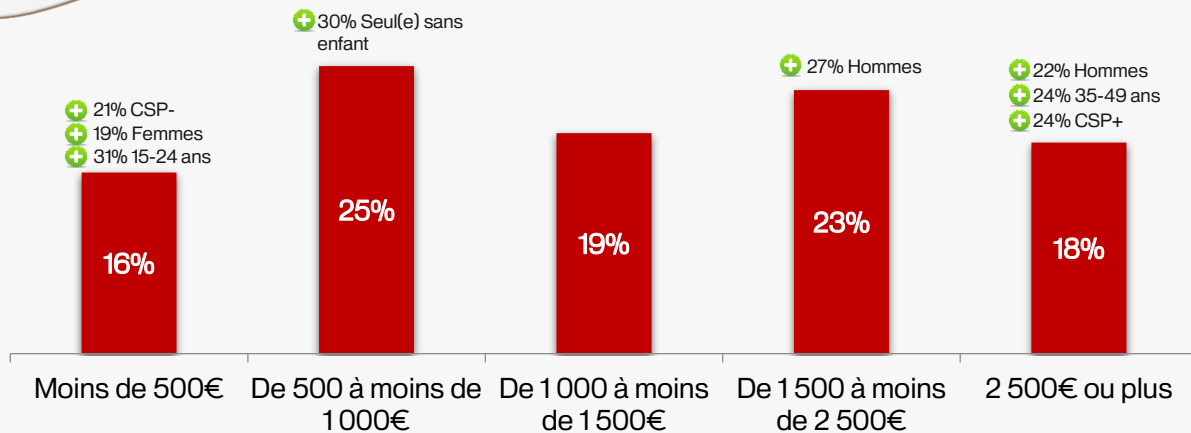


I QUEL BUDGET POUR LES VACANCES DE CET ÉTÉ ?

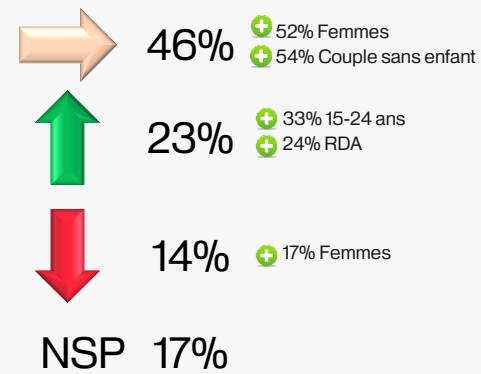
UN BUDGET EN LÉGÈRE HAUSSE EN 2017

ZUS/INRA/INSEE

Budget global moyen
1.473€



Evolution du budget vacances d'été 2017 vs 2016

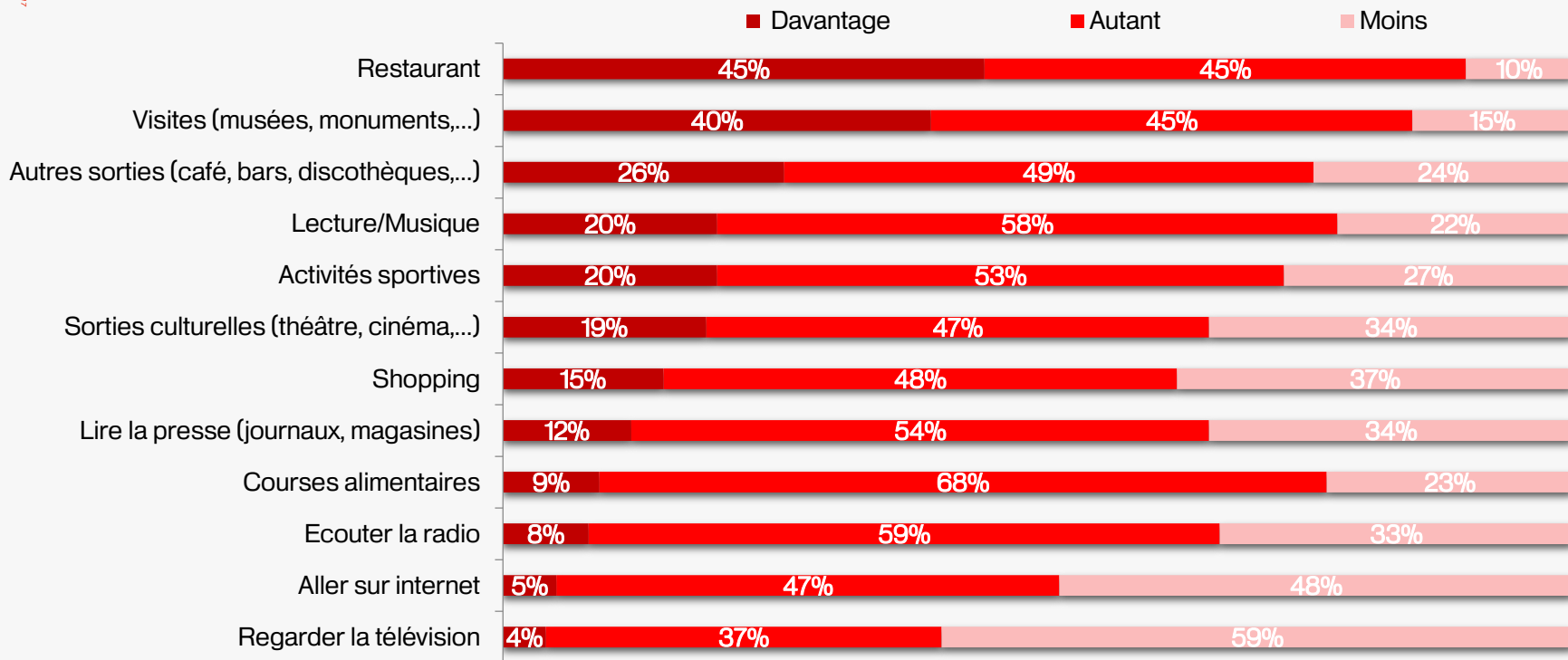


Base : individus répondant sur le budget des vacances 783 ind.

DÉPENSES ET CONSOMMATIONS DURANT LES VACANCES

PLUS DE RESTAURANTS ET PLUS DE VISITES

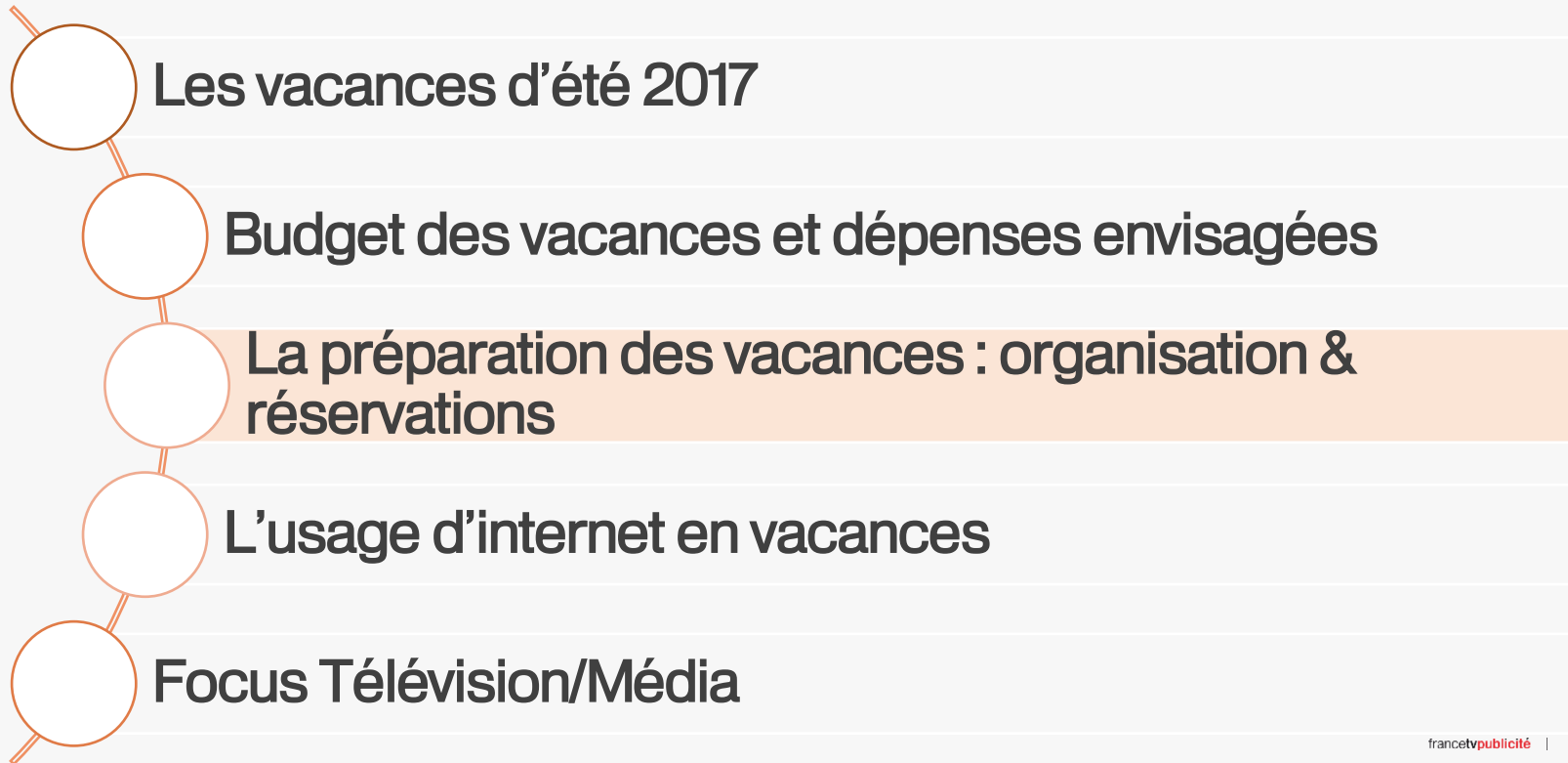
ZUSI pour G. L'Éclair



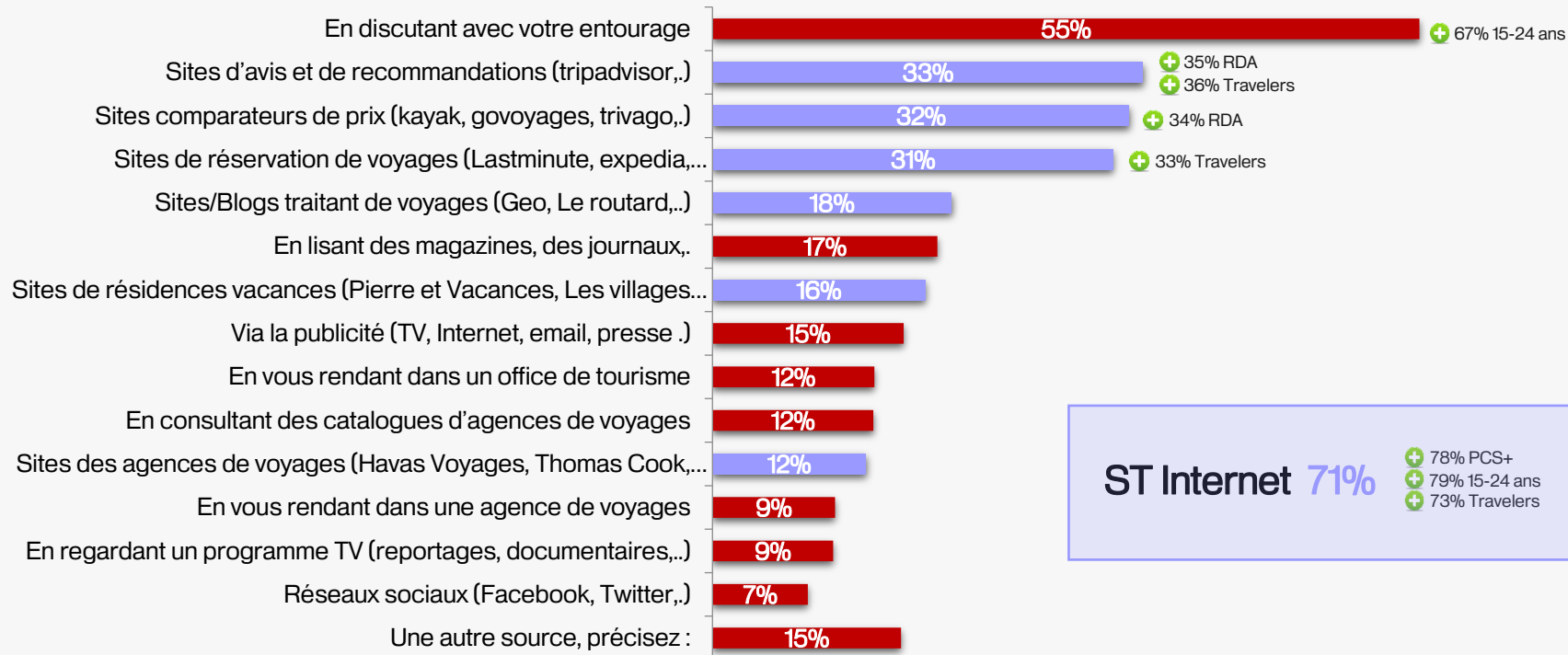
I LES VACANCES D'ÉTÉ DES FRANÇAIS

SOMMAIRE

2012 (nov. à 1999)



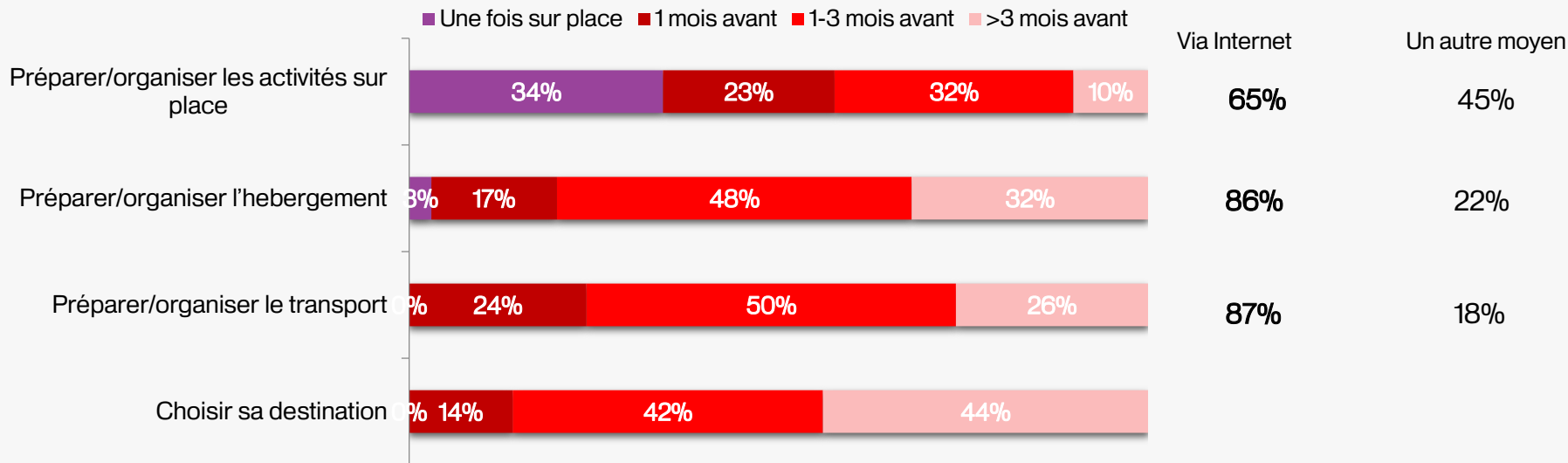
I SOURCES D'INFORMATION POUR L'ORGANISATION INTERNET ET L'ENTOURAGE SONT AU CŒUR DES ÉCHANGES



I ORGANISATION DES VACANCES

DES VACANCES MAJORITAIREMENT PLANIFIÉES 1 A 3 MOIS A L'AVANCE

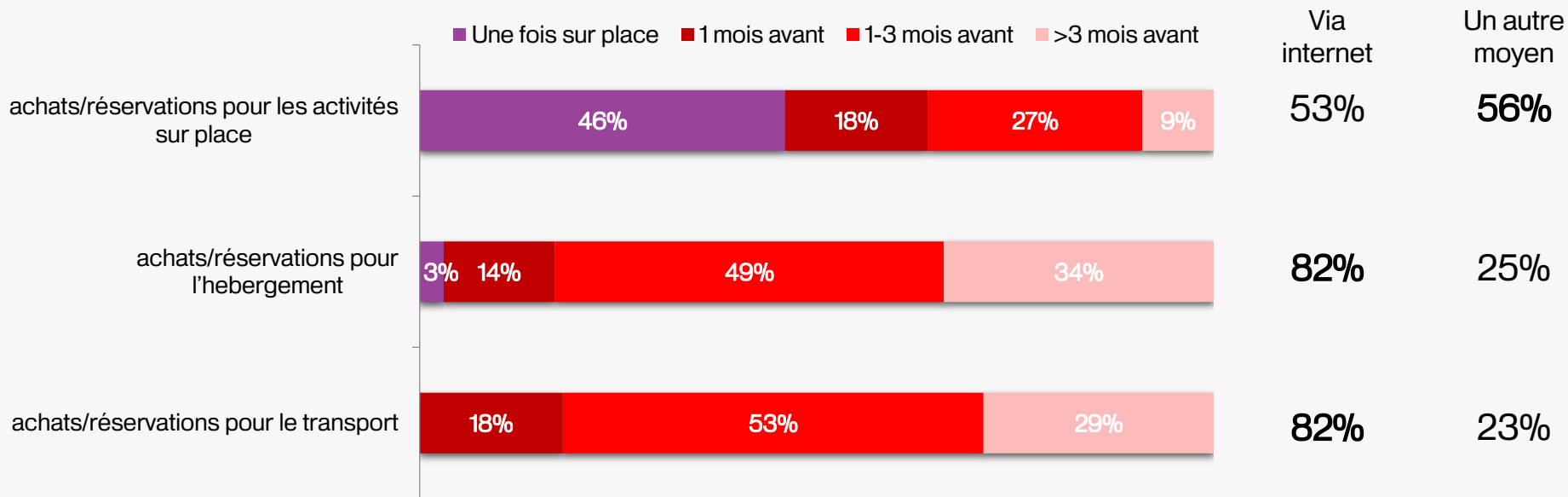
ZUSI pour G. L'Impar



I ACHATS ET RÉSERVATIONS

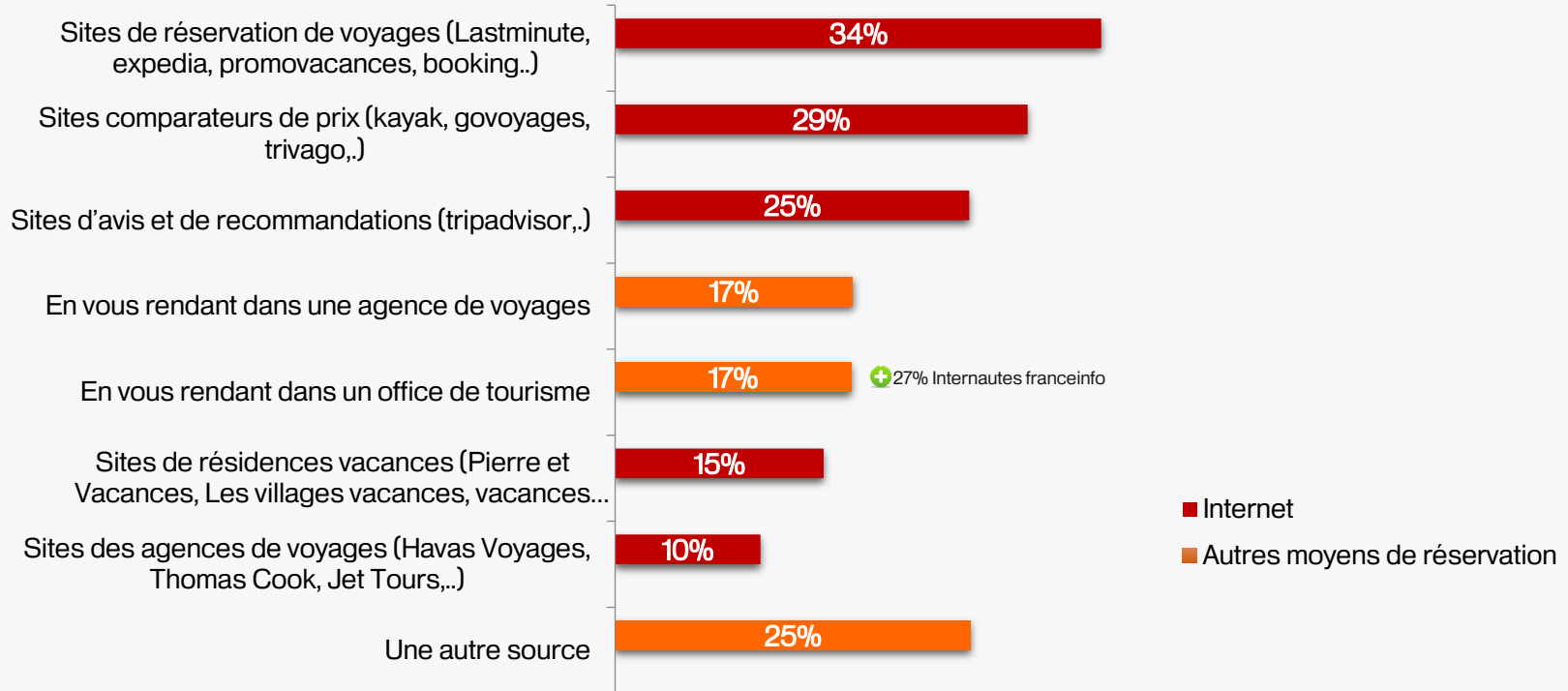
ACHAT/RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT ET DE TRANSPORT SUR INTERNET

2002 (voir p. 100)



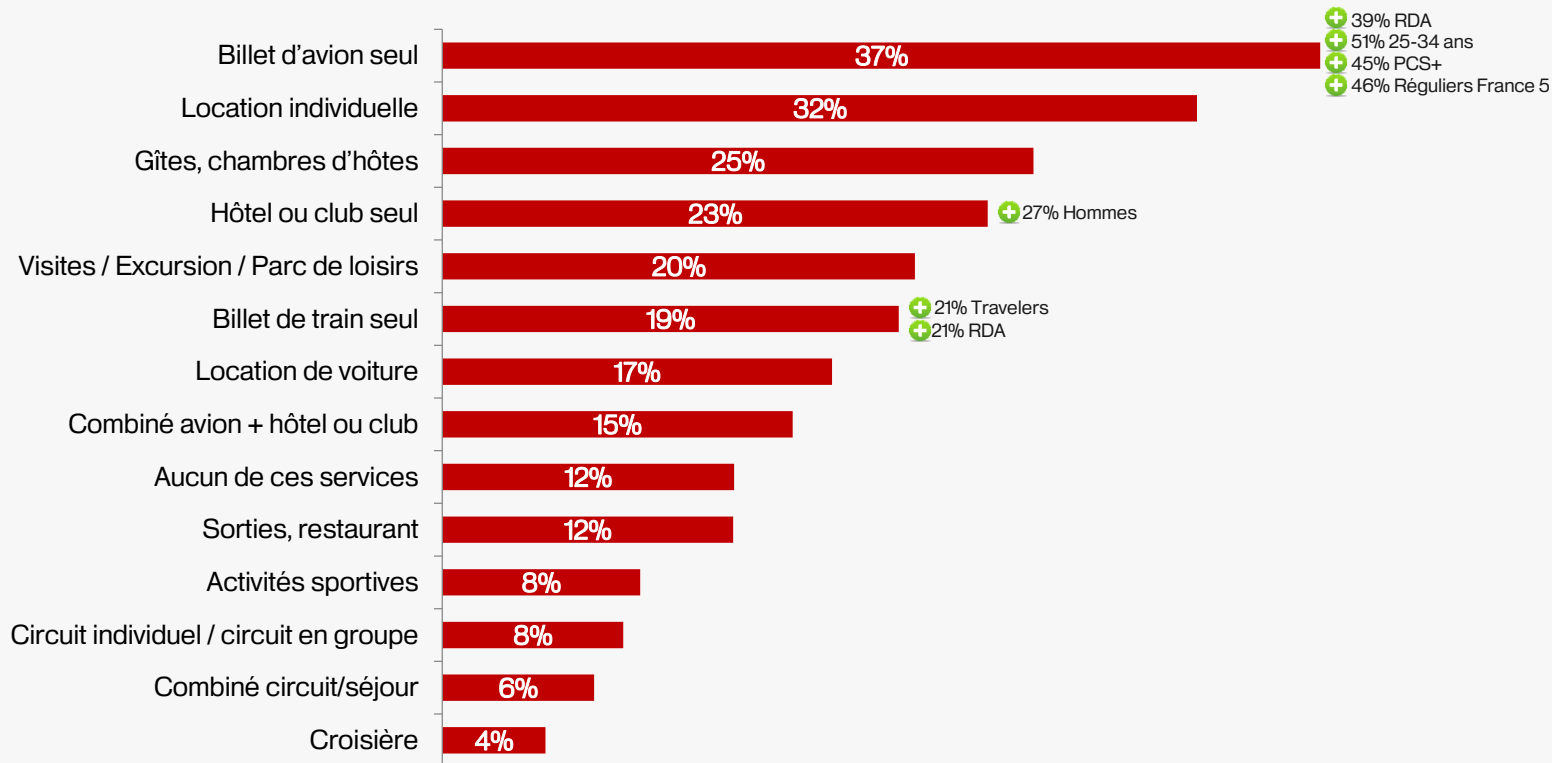
I ACHATS & RÉSERVATIONS

66% DES FRANÇAIS PENSENT ACHETER/RÉSERVER SUR INTERNET



ACHATS ET RÉSERVATIONS SUR INTERNET

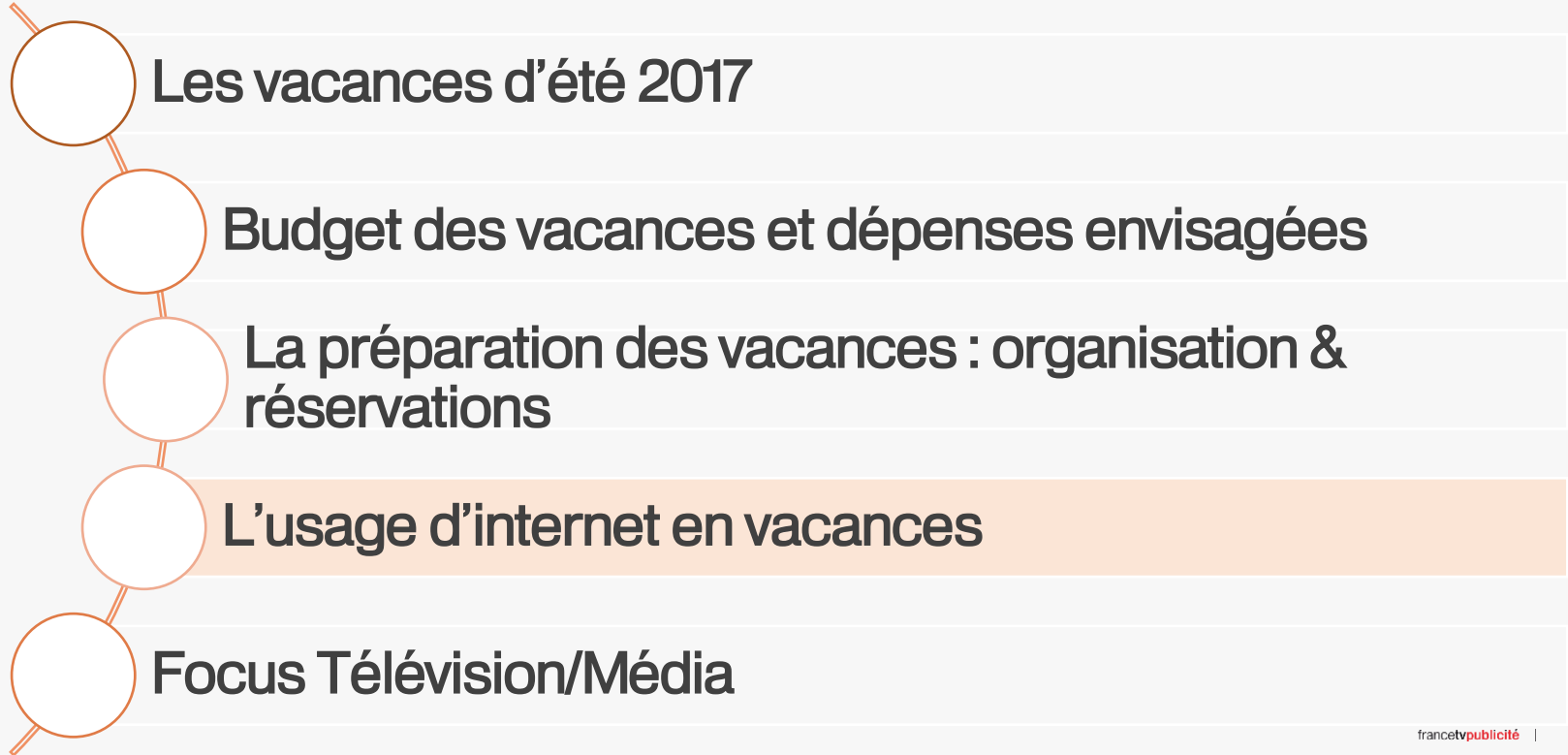
BILLETS D'AVION ET LOCATION INDIVIDUELLE



I LES VACANCES D'ÉTÉ DES FRANÇAIS

SOMMAIRE

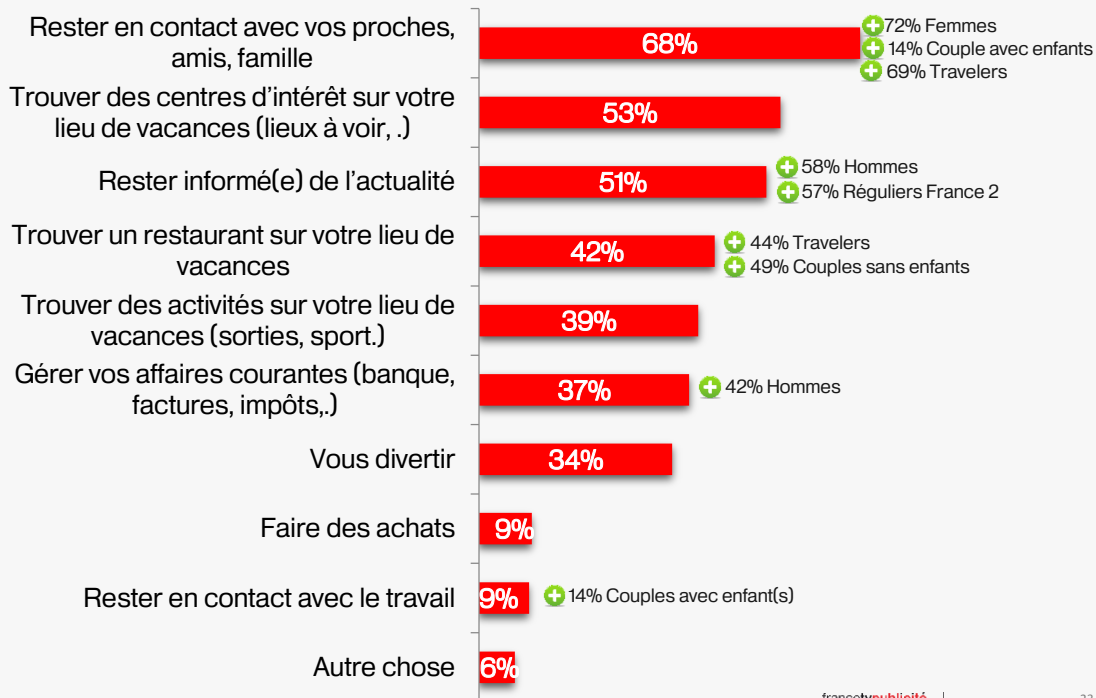
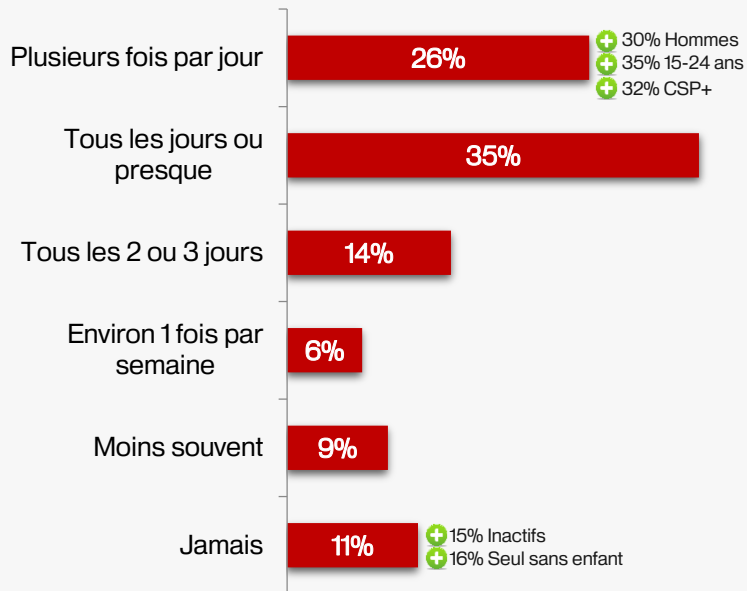
2012 (nov. à 19h07)



I CONNEXION INTERNET & APPLIS MOBILES

90% DES FRANÇAIS CONNECTÉS PENDANT LES VACANCES

ZUSI pour e-journal



Base : Ensemble des répondants 1000 ind

Individus se connectant à internet en vacances : 889 ind.

I UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

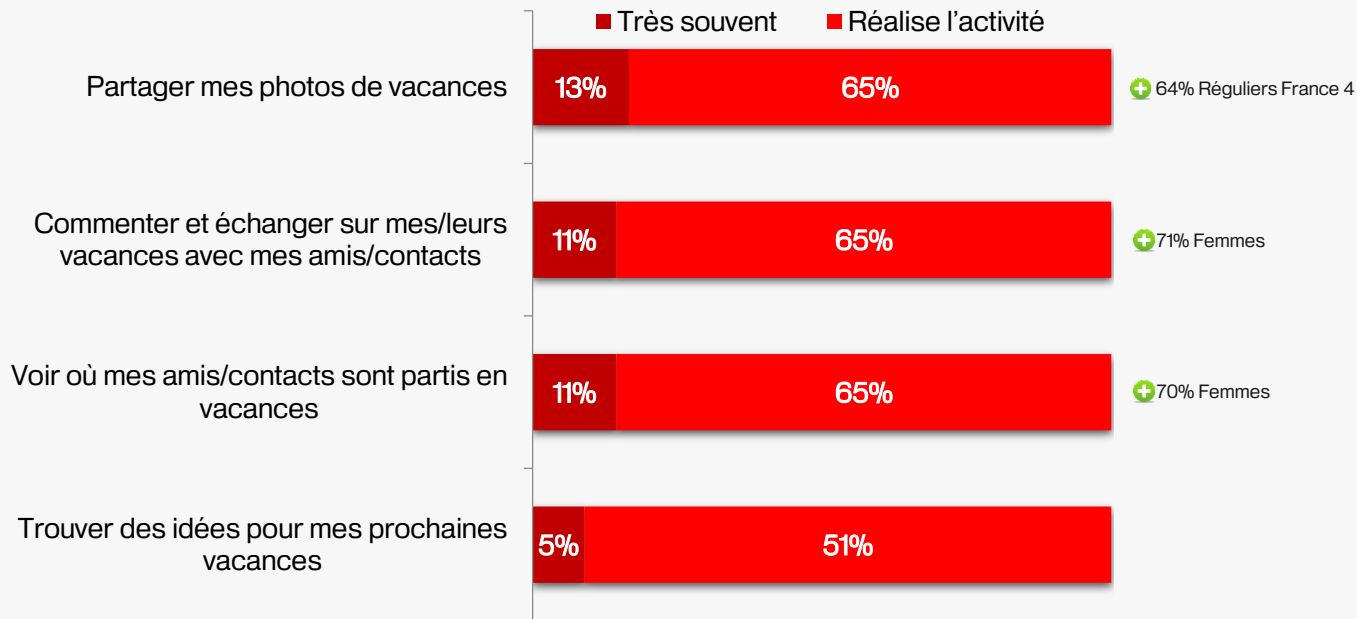
PARTAGER SES VACANCES A DISTANCE AVEC SES PROCHES

ZUSI pour @ ipsef

81% des français sont utilisateurs des réseaux sociaux

- +83% Femmes
- +95% 15-24 ans
- +89% Internautes franceinfo et FranceTVPluzz

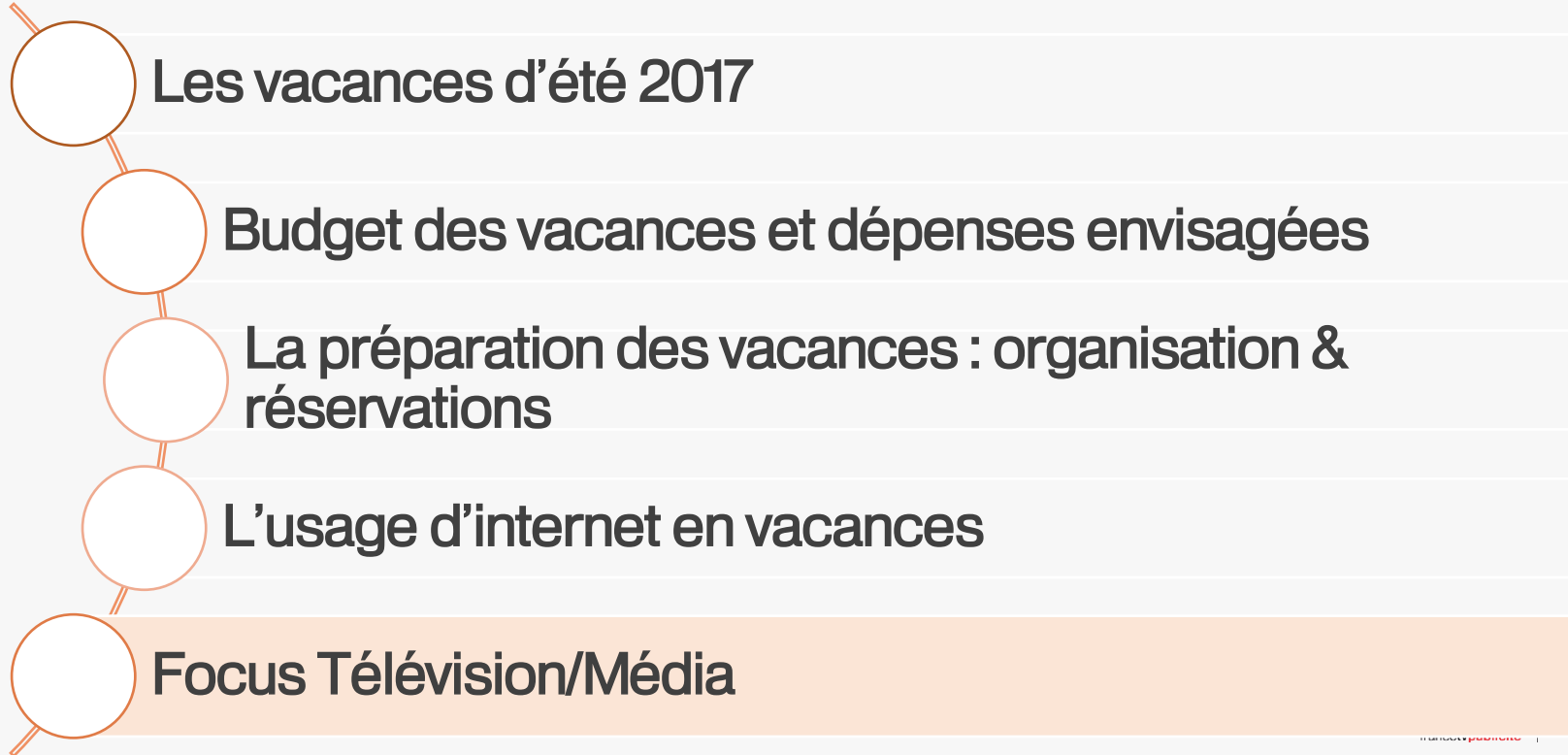
74% pendant les vacances d'été



I LES VACANCES D'ÉTÉ DES FRANÇAIS

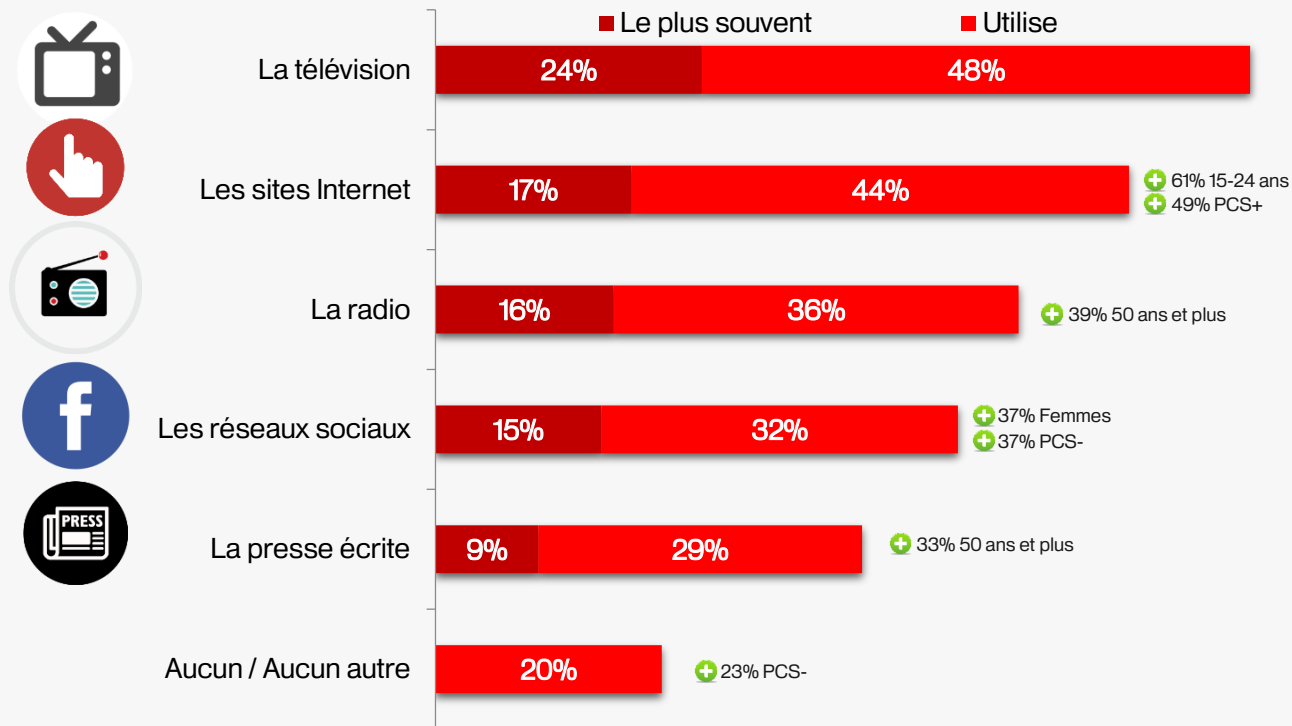
SOMMAIRE

2012 (mai à juillet)



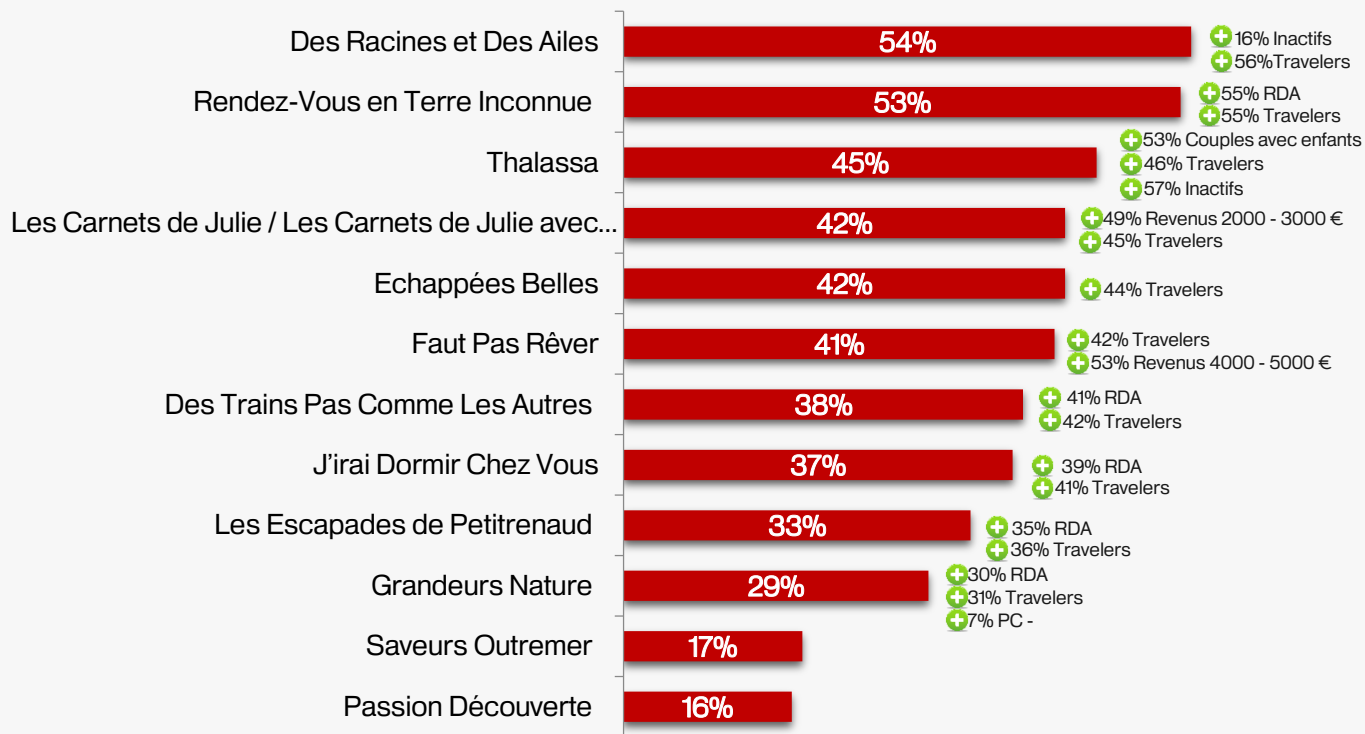
I QUELS MÉDIAS CONSOMMÉS EN VACANCES ?

LA TÉLÉVISION, MÉDIA N°1 POUR SE DIVERTIR L'ÉTÉ



I FTV & LES PROGRAMMES «VOYAGE & DÉCOUVERTE» DRDA ET RDV EN TERRE INCONNUE EN TÊTE

ZUCZ pour G. L'Imparf



**& DES RACINES
DES AILES**

RENDEZ-VOUS
EN
terre
inconnue

thalassa
nouvelle génération

Les
Carnets
de
Julie

FTV & LES PROGRAMMES «VOYAGE & DÉCOUVERTE»

LA RECHERCHE DE DÉCOUVERTES ET D'ÉVASION

Des émissions et programmes de télévision à vocation de découverte, qui permettent de s'évader et donnent envie de se rendre dans les destinations qu'elles présentent

