

A man in a swimming cap and goggles is swimming underwater, holding a laptop computer. The scene is set in a swimming pool with clear blue water and a tiled bottom. The man is looking at the laptop screen, and his hands are on the keyboard. The overall atmosphere is one of productivity and modern technology in a summer setting.

francetvpublicité

OFFRE « DRIVE TO SUMMER »

**PRENEZ LA VAGUE DU
DRIVE TO WEB CET ÉTÉ**

JUILLET-AOÛT 2017

I FRANCETV : BOOSTER DE L'EFFICACITÉ DE VOS CAMPAGNES TV EN DRIVE TO WEB

7/102/001/15/0001/17



FRANCE TÉLÉVISIONS VS LES CHAINES HISTORIQUES

67%
DE VISITES / GRP
EN PLUS

COÛT/ VISITE

3X

MOINS CHER EN
DAY

SOURCE(S) : Étude Admo-TV pour FranceTV Publicité

I PROFITEZ TOUT L'ÉTÉ DE NOS CONTEXTES ECRANS LES PLUS PUISSANTS ET DRIVER DU WEB

TOUR DE FRANCE
DU 01/07 AU 23/07



FRANCE 2 LEADER NATIONAL EN 2016
Avec **36%** de part d'audience en moyenne

EURO FEMININ DE FOOTBALL
DU 16/07 AU 06/08



25% de part d'audience
¼ de finale Allemagne – France
COUPE DU MONDE 2015

TELEMATIN



Avec **27%** de part d'audience en moyenne sur l'été 2016)

JOURNAL TELEVISE



3,8M de téléspectateurs (moyenne sur l'été 2016)

CHAMPIONNAT DU MONDE DE NATATION
DU 23/07 AU 30/07



3M de téléspectateurs (meilleure audience) pour les Mondiaux de Kazan 2015

CHAMPIONNAT DU MONDE D'ATHLETISME
DU 04/08 AU 13/08



2,8M de téléspectateurs (meilleure audience pour les Championnats d'Europe 2016)

COUPE DU MONDE FEMININE DE RUGBY
DU 09/08 AU 26/08



2,9M de téléspectateurs (meilleure audience pour la fin du match France – Canada 2014)

LE SPORT :
2EME GENRE DE CONTENU LE PLUS EFFICACE EN DRIVE TO WEB
(après l'information / base ranking en visites/spot et GRP/spot)

UN POTENTIEL DE 70M DE CONTACTS 25-49 ANS SUR FRANCE TELEVISIONS

SOURCE(S) : Médiamétrie / traitement MMW
Étude Admo.TV pour FranceTV Publicité
Popcorn TV

OPTIMISEZ LA PERFORMANCE DE VOS PUBS TV ET MAXIMISEZ VOTRE ROI

NOTRE ENGAGEMENT :

+20%
DE VISITES
DANS LES MIN
SUIVANT LA
DIFFUSION D'UN
SPOT TV

SERVICE +
EXPERTISE
TV TRACKING
OPTIMISATION

LES CONDITIONS DE L'OFFRE :

ANNONCEUR

**PURE
PLAYER**

DUREE DE LA VAGUE

**4
SEMAINES**

FORMATS

**ENTRE
10'' & 15''**
avec mention
de l'url

PERIODE

**DU 10
JUILLET AU
20 AOUT
2017
INCLUS**

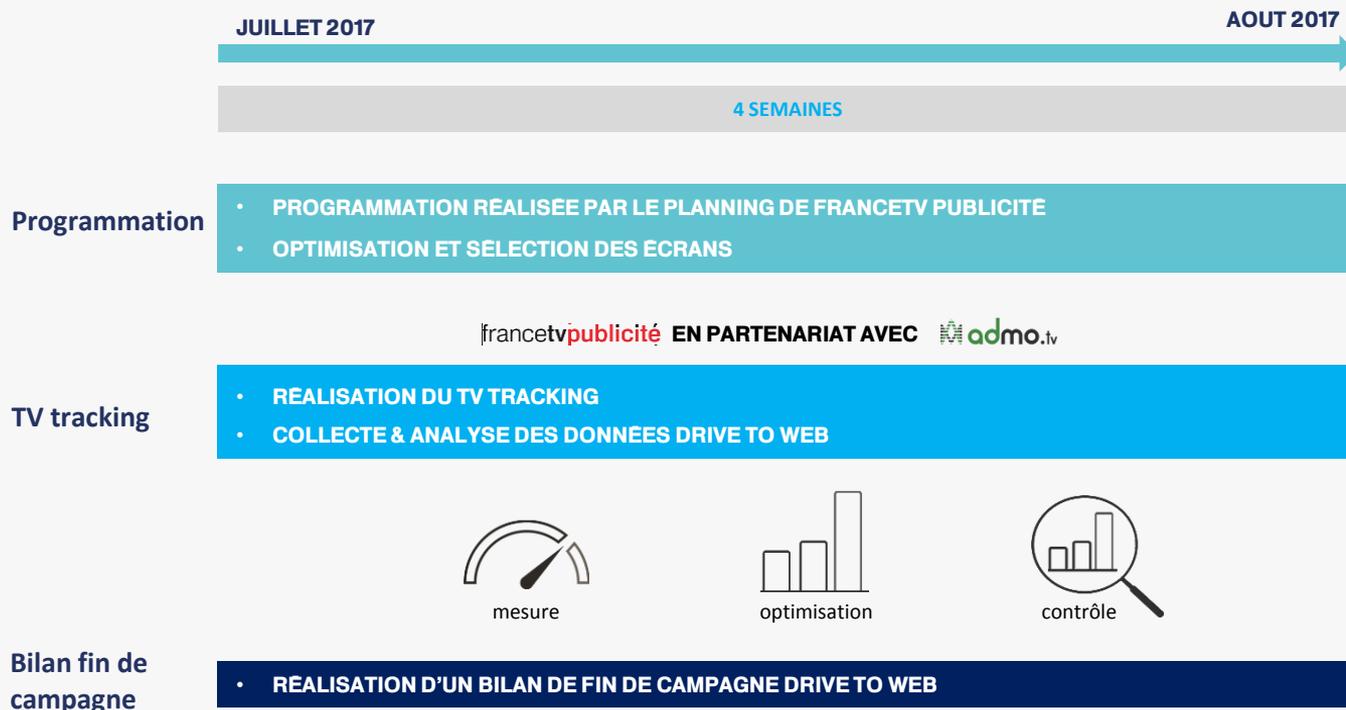
CHAINES



BUDGET MINIMUM : NOUS CONSULTER

I LA MÉCANIQUE DE L'OFFRE « DRIVE TO SUMMER » DANS LE DÉTAIL

7/10/2017 15:09:07



BUDGET
NOUS CONSULTER
CAMPAGNE MINIMUM DE
4 SEMAINES

+20%
DE VISITES
DANS LES MIN
SUIVANT LA
DIFFUSION D'UN
SPOT TV*

~~A PARTIR DE
5 300€ HT
OFFERT!~~

* +20% visites directes en moyenne sur les 4 semaines de campagne dans les minutes suivant la diffusion des spots sur les chaînes de FranceTV Publicité
Ce chiffre sera mesuré dans le cadre du bilan de campagne et selon le TV tracking de la plateforme admo.tv en fin de campagne à l'issue des 4 semaines



francetvpublicité

OFFRE « DRIVE TO SUMMER »

**MAXIMISEZ LE ROI DE VOS CAMPAGNES TV
AVEC FRANCETV PUBLICITÉ**

JUILLET-AOÛT 2017