

francetvpublicité radiofrance
publicité



DUO-GAGNANT

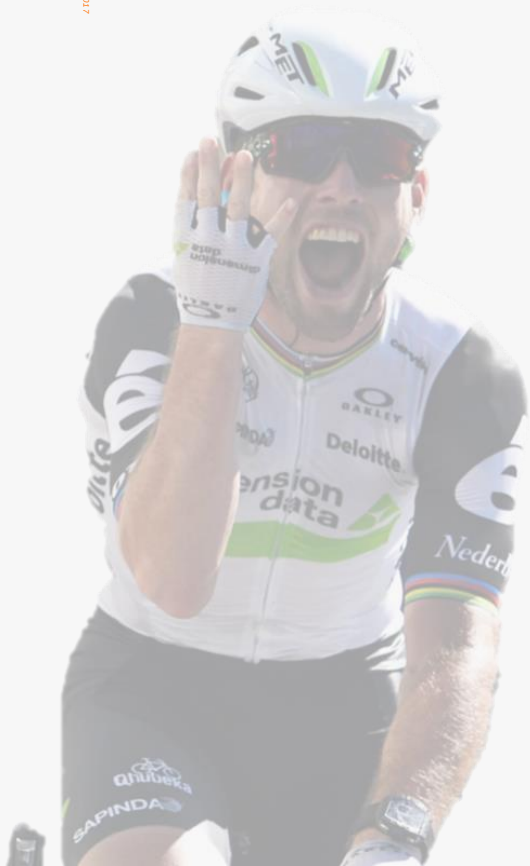
Espace classique TV + espace classique radio + digital

Du 10 juillet au 30 juillet 2017 inclus



I DUO GAGNANT C'EST...

Jeudi 15 Juin 2017



... UNE ALLIANCE STRATÉGIQUE DE MARQUES MEDIA PREMIUM

francetv**publicité** **radiofrance**
publicité

... LA COMPLÉMENTARITÉ DE DEUX MÉDIAS



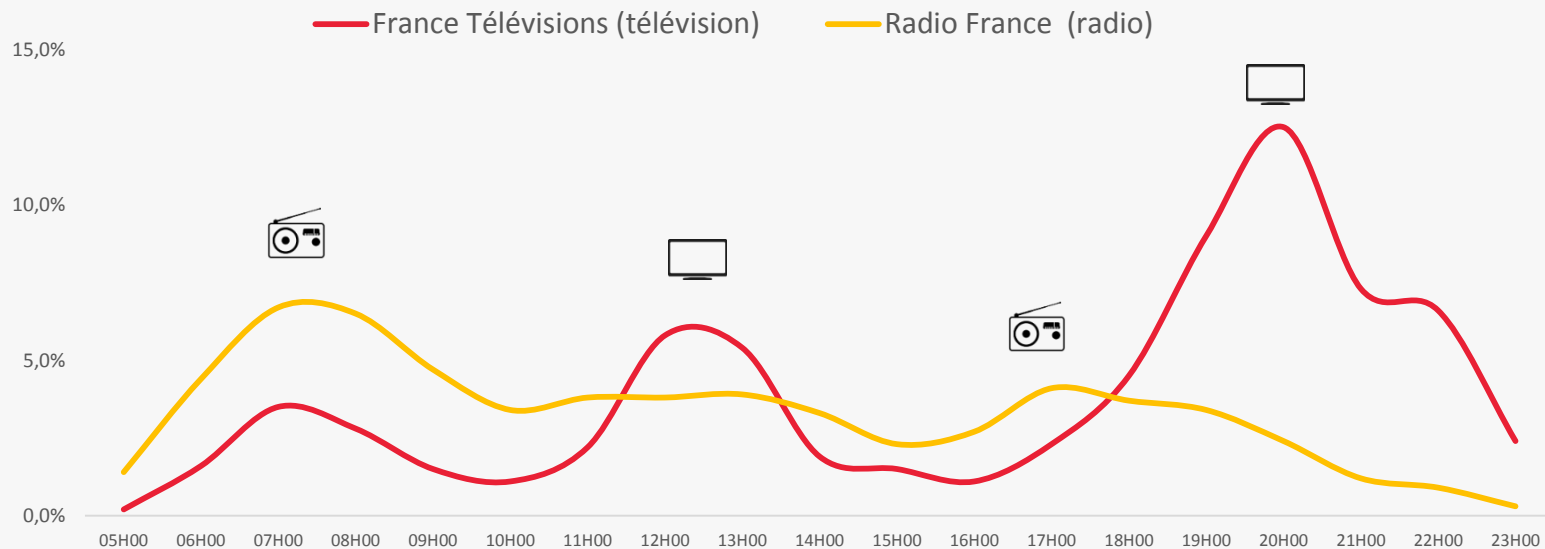
... LE **MEILLEUR DU SPORT + INFO**

POUR UNE COUVERTURE OPTIMALE CROSS DEVICES !

I AU CŒUR DES USAGES 25-49 ANS JOUER LA COMPLÉMENTARITÉ DES 2 MÉDIAS

Jour 15 juin 2017

Courbe de la pénétration des 25-49 ans chez **francetvpublicité** et **radiofrance**
publicité



SOURCE(S): Média in life – LâV – cumul 2016 - pénétration %

I OFFRE DUO : LA GARANTIE DE CONTEXTES

SPORT ET INFO LES PLUS FÉDÉRATEURS EN TV RADIO ET DIGITAL

TOUR DE FRANCE
DU 01/07 AU 23/07



FRANCE 2 LEADER NATIONAL EN 2016
Avec **36%** de part d'audience en moyenne

EURO FEMININ DE FOOTBALL
DU 16/07 AU 06/08



25% de part d'audience
¼ de finale Allemagne – France
COUPE DU MONDE 2015

C A VOUS / C L'HEBDO



Avec **27%** de part d'audience en moyenne sur l'été 2016

JOURNAL TELEVISE



3,8M de téléspectateurs
(moyenne sur l'été 2016)

CHAMPIONNAT DU MONDE DE NATATION
DU 23/07 AU 30/07



3M de téléspectateurs
(meilleure audience)
pour les Mondiaux de Kazan 2015

CHAMPIONNAT DU MONDE D'ATHLETISME
DU 04/08 AU 13/08



2,8M de téléspectateurs (meilleure audience pour les Championnats d'Europe 2016)

COUPE DU MONDE FEMININE DE RUGBY
DU 09/08 AU 26/08



2,9M de téléspectateurs
(meilleure audience pour la fin du match France – Canada 2014)

SOURCE(S) : Médiamétrie / traitement MMW
Étude Admo.TV pour FranceTV Publicité
Popcorn TV

franceinfo:



11 MILLIONS
D'AUDITEURS SUR
3 SEMAINES*



1 MILLION
DE FOLLOWERS
TWITTER



1.5 MILLION
DE FANS
FACEBOOK



80 MILLIONS
DE VIDEOS VUES SUR
WEB & APPLI
EN MARS 2017

* Panel 2017, 13 ans et +, 23 jours, 5h-24h

I CET ETÉ MISER SUR LA COMPLÉMENTARITÉ AVEC FRANCE TELEVISIONS ET RADIO FRANCE



VOS SPOTS TV
AUTOUR DES CONTEXTES SPORT
ET INFO

91 GRP

25-49 ans

109 GRP

ICSP+

+47%
DE MEMORISATION
GRÂCE À NOS
ECRANS COURTS

+90%
TAUX
DE COMPLETION



VOS PRE-ROLLS SUR L'UEFA WOMEN'S
EURO 2017 + 3 POSTS FACEBOOK

170 K + 3 POSTS FB

Pre-rolls

avec handshake + logo
annonceur Contexte



franceinfo:

VOS SPOTS RADIO AUTOUR DU JOURNAL
DE L'INFO ET DE « FRANCEINFO SPORT »
LA CHRONIQUE DE L'ACTUALITÉ
SPORTIVE

44 GRP

25-49 ans

94 GRP

ICSP+

1'30
DURÉE
MAXIMALE
D'UN ECRAN



26 M

De contacts 25-49 ans*

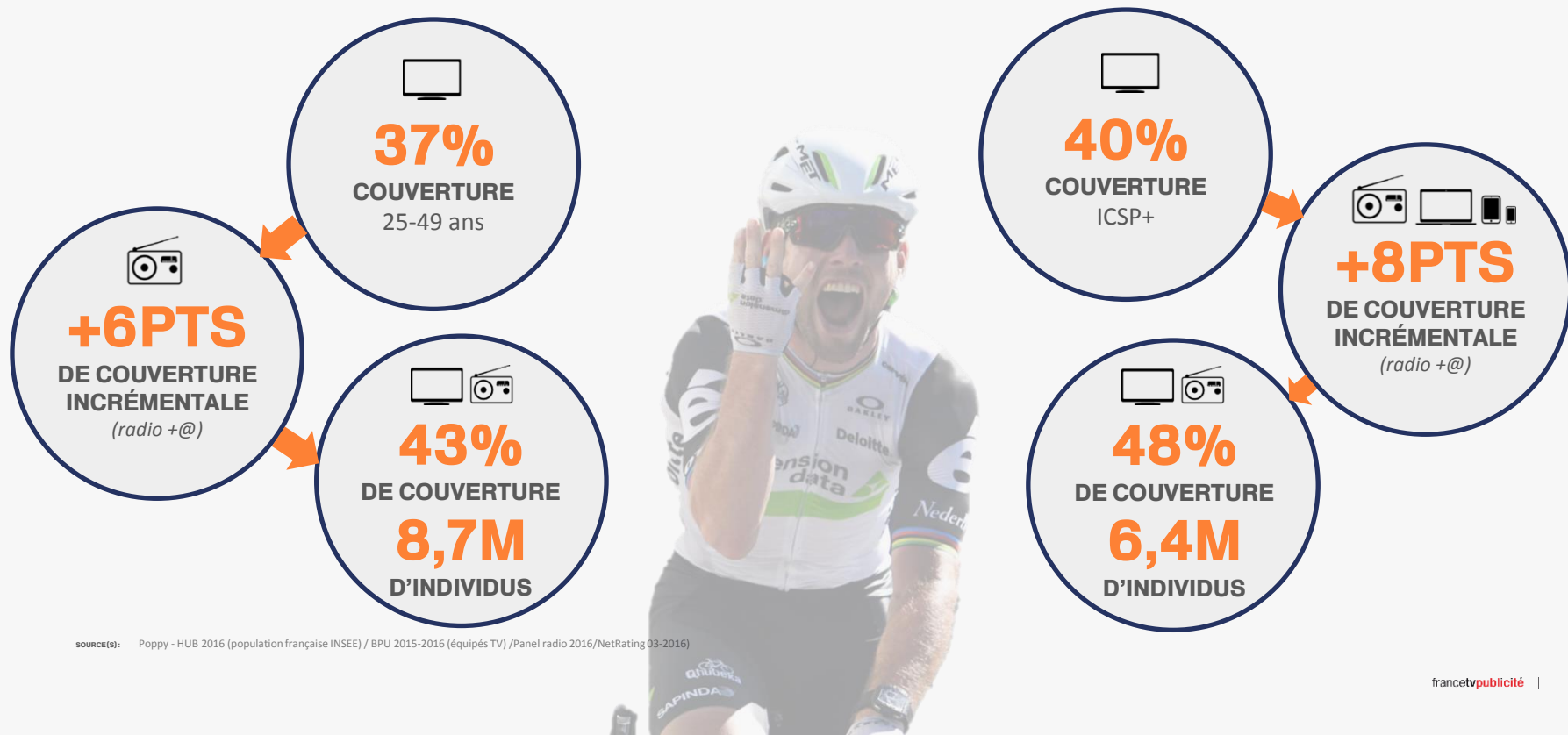
26,4 M

De contacts ICSP+*

**TARIF,
NOUS CONSULTER**

SOURCE(S): Plan TV pop corn média : plan TV du 10/07/2017 au 30/07/2017
Plan digital : perfs estimé pour 3 semaines de communication
Plan radio :: PopRadio, Médiamétrie 126 000 janvier-mars 2017, Panel Radio 2017,
Nombre de contacts sur cible ensemble pour le digital

I LES PERFORMANCES D'UN PLAN TV+RADIO+@ UNE COUVERTURE CROSS DEVICES OPTIMISEE



SOURCE(S) : Poppy - HUB 2016 (population française INSEE) / BPU 2015-2016 (équipés TV) / Panel radio 2016/NetRating 03-2016)