

# I BEST CASE LA MINUTE SOBUSINESS

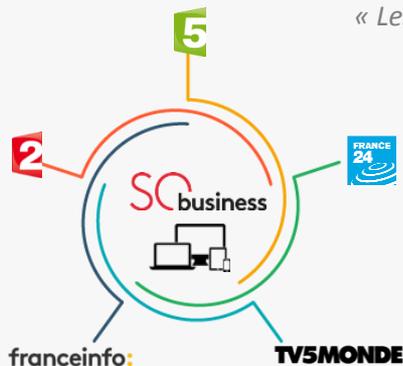
4/02/2017 12:00:00

Bleu-Blanc-Cœur est une association qui regroupe l'ensemble des acteurs de la chaîne alimentaire autour d'un **objectif commun de qualité**, que ce soit dans le domaine animal, environnemental ou de l'alimentation humaine. Une association qui réunit 5 000 producteurs et éleveurs engagés

Activation de la minute SOBUSINESS durant le salon de l'agriculture, du 27 février au 3 mars 2017, où l'association était présente pour mettre en avant les bienfaits nutritionnels de la démarche de l'association via des témoignages des acteurs de la filière : éleveurs, médecins, restaurateurs.



« Les intervenants étaient fiers de porter leur démarche en TV »  
Nathalie Kerhoas – Directrice Communication/Marketing



**10.5 M** de contacts délivrés auprès des Individus 35+ via dispositif 4 chaînes TV  
**28 140 clics** sur le digital avec un taux de complétion moyen de 84%  
**2.0 M** de contacts délivrés auprès des Individus 35+ via dispositif franceinfo