

francetvpublicité

la marque des marques

COUPE DU MONDE RUGBY FÉMININ 2017

IRLANDE

DU 9 AU 26 AOÛT 2017

2 **4** francetvsport

COUPE DU MONDE RUGBY FÉMININ 2017 SUIVEZ L'ÉPOPEE DES BLEUES

DU 9 AU 26 AOÛT



IRLANDE

- ✓ QUEEN'S UNIVERSITY SPORT A BELFAST
- ✓ KINGSPAN STADIUM A BELFAST
- ✓ UNIVERSITY COLLEGE STADIUM A DUBLIN

LE MEILLEUR DE LA COUPE DU MONDE
SUR FRANCE TÉLÉVISIONS

- ✓ TOUS LES MATCHES DE L'ÉQUIPE DE FRANCE
- ✓ LA FINALE

COUPE DU MONDE RUGBY FÉMININ 2017 LES BLEUES PARI MI LES FAVORITES

4^{ème}

*Au classement des
équipes nationales de
rugby*

3^{ème}

*De la dernière Coupe du
Monde en 2014*

5

*Le nombre de victoires
du Tournoi des VI
Nations dont
4 Grand-Chelems*

I COUPE DU MONDE RUGBY FÉMININ DE TRÈS BELLES AUDIENCES EN 2014

mercredi 26 juillet 2017



SUIVEZ LES EXPLOITS DU XV DE FRANCE FÉMININ
SUR FRANCETÉLÉVISIONS

1,2M DE TÉLÉSPECTATEURS

En moyenne ont regardé la Coupe du Monde 2014 sur FRANCE4

10% DE PART D'AUDIENCE

Pour le match France - Canada du 13 août 2014 sur FRANCE4

2,9M LE PIC DE TÉLÉSPECTATEURS*

Pour la fin du match France - Canada, le 13 août 2014 sur FRANCE4

SOURCE(S) : Médiamétrie / Traitement MMW/ Base 4+
Audience de la Coupe du Monde Rugby Féminin 2014 en France
*Pic à 22h24 le 13/08/2014

COUPE DU MONDE RUGBY FÉMININ 2017

LE PROGRAMME

MATCHES DE POULE

2 4

MERCREDI 9 AOÛT – 20H45 FRANCE / JAPON 4

DIMANCHE 13 AOÛT – 20H45 FRANCE / AUSTRALIE 4

JEUDI 17 AOÛT – 20H45 FRANCE / IRLANDE 2

PHASES FINALES

2 4

MARDI 22 AOÛT – 18H OU 20H45

Demi-finale de l'équipe de France
ou match de classement de l'équipe de France

DIMANCHE 26 AOÛT – 20H45

Finale et Petite-Finale avec l'équipe de France

NOTRE OFFRE PARRAINAGE TV & DIGITAL



COUPE DU MONDE RUGBY FÉMININ 2017

2 PLACES

TARIF:
NOUS CONSULTER

 LES MATCHES EN DIRECT SUR 

LES MATCHES EN DIRECT du 09/08 au 26/08

10 billboards pré et post générique de 6"

10 mini génériques de 4"

LES BANDES ANNONCES début août

25 bandes annonces de 4" sur 

40 bandes annonces de 4" sur 



+ DISPOSITIF AD HOC EN FONCTION
DE LA PROGRAMMATION SUR



SOURCE(S) : Médiamétrie / Traitement MMW
Sous réserve de modification de la programmation par les antennes

COUPE DU MONDE RUGBY FÉMININ 2017 2 PLACES

TARIF: NOUS CONSULTER



MEDIATISATION VIDEO

50 000 impressions pré-roll non skippable

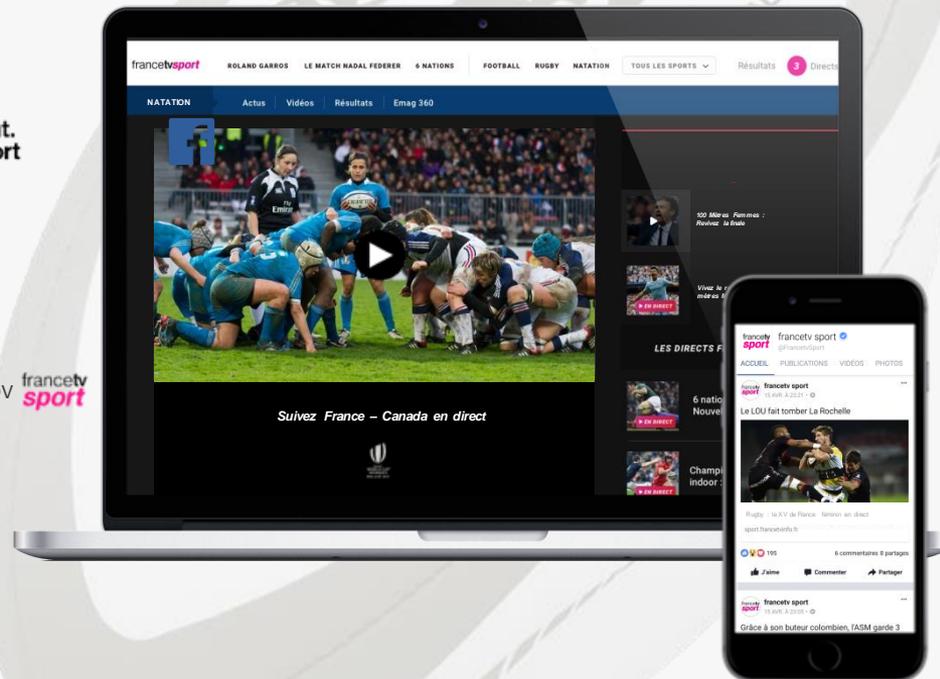
MEDIATISATION DISPLAY

5 jours d'habillage* page Rugby les jours de match de l'Équipe de France en 50% PDV
140 000 impressions formats masthead + pavés

SPONSORING DE POST FACEBOOK¹

Bénéficiez de 2 posts Facebook sponsorisés !

- 1 post publié sur la page Facebook @francetvsport avec présence marque via taggage handshake et intégration de votre logo durant toute la vidéo
- 1 post publié sur la page Facebook @brut.sport avec présence marque via taggage handshake et intégration d'un carton de fin avec votre logo



SOURCE(S) : 1. Sous réserve de validation de l'éditeur

*5 jours d'habillage en 50% PDV entre les 2 parrains, les jours de match de l'équipe de France + demi finale + finale (09/08 + 13/08 + 17/08 + 22/08 + 26/08)

OFFRE XV DE FRANCE FACEBOOK BRUT. SPORT

LES MEILLEURS VIDEOS SUR FACEBOOK POUR UNE EXPERIENCE SOCIALE PREMIUM

« Votre marque au cœur des meilleurs moments »

SPONSORING FACEBOOK BRUT. SPORT*

Brut. Sport, un ton décalé de l'actualité sportive !
Associez votre marque à la diffusion des vidéos de la Coupe du Monde de rugby Féminin diffusées sur la nouvelle page Facebook Brut. Sport

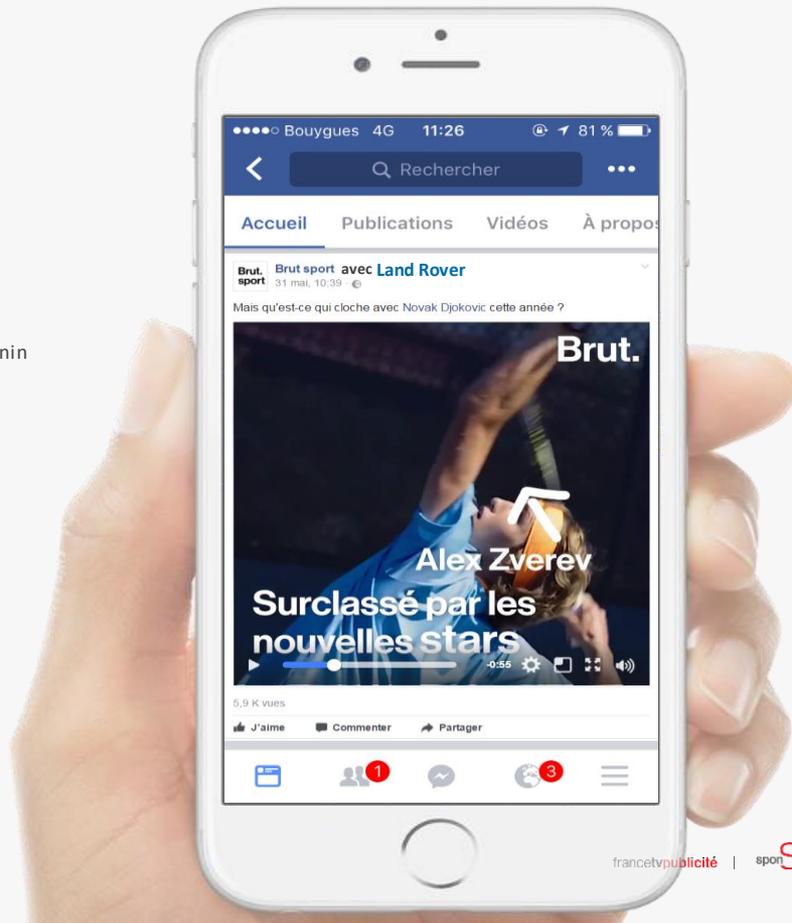
TAGGAGE HANDSHAKE

Sponsorisez les posts des vidéos diffusées auprès de la communauté Facebook **Brut. sport** avec une présence marque, partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances

L'INTEGRATION D'UN CARTON DE FIN

L'opportunité d'émerger grâce à l'incrustation de votre logo dans un carton à la fin de la vidéo

*Nombre de posts et faisabilité sous réserve de validation de l'éditeur



COUPE DU MONDE RUGBY FÉMININ 2017

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PARTENAIRES OFFICIELS



PARRAINAGE TV : PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES OFFICIELS

Les Partenaires officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle sur le parrainage télévision
 Les partenaires disposent d'une priorité d'achat de 48 heures jusqu'au 25/07/2017 à 18h
 A partir du 26/07/2017: ouverture aux autres annonceurs

CREATION

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par ordre d'achat des parrainages
 Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre
 Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions
 Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages