

francetvpublicité

SCreach

OFFRE COMBINÉE TV CLASSIQUE + PARRAINAGE, UNE SYNERGIE GAGNANTE

**BOOSTER DE COUVERTURE
& DE NOTORIÉTÉ**



I SOREACH, BOOSTER DE COUVERTURE ET DE NOTORIÉTÉ

maître 20 juin 2017

1

UN DISPOSITIF **INNOVANT COMBINANT** UNE CAMPAGNE **CLASSIQUE** & UN DISPOSITIF **SPONSORING**

2

POUR VOUS ASSURER UNE PRISE DE PAROLE **DANS LA DURÉE**

3

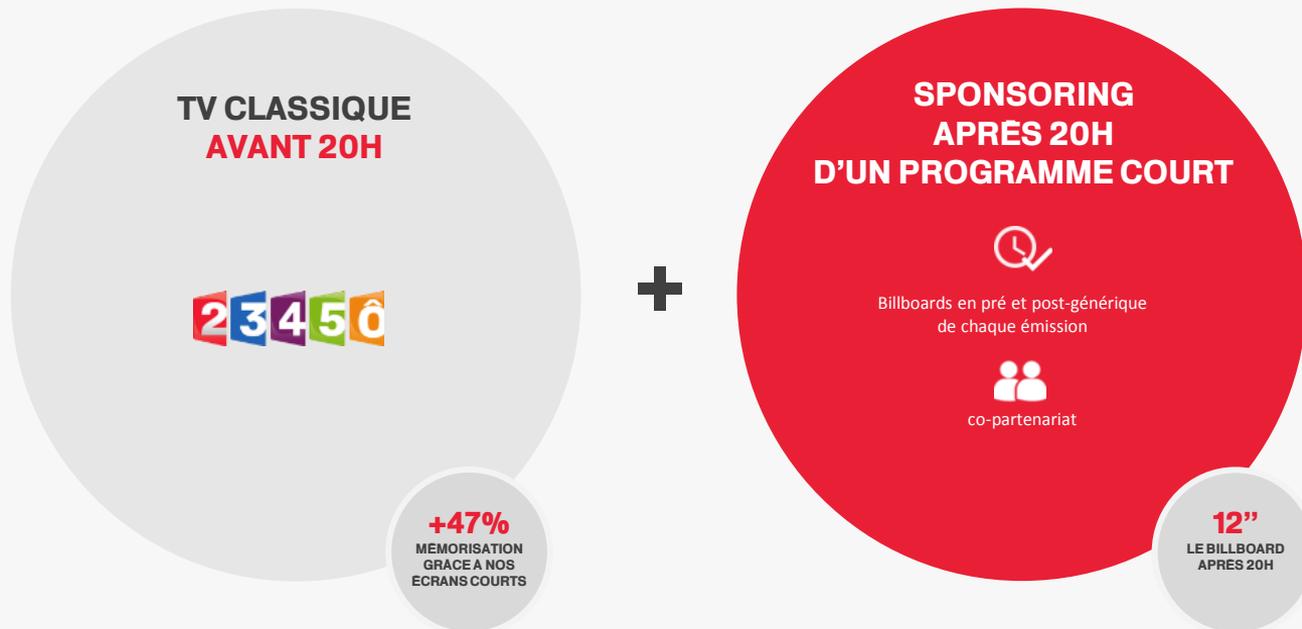
PERMETTANT DE **BOOSTER LA COUVERTURE** DE VOTRE COMMUNICATION & VOTRE **NOTORIÉTÉ** PAR LA PRÉSENCE A L'ESPRIT DE VOTRE MARQUE



SOREACH, LA MARQUE GÉNÉRATRICE DE PRÉFÉRENCE DE MARQUE

I SOREACH, LA MÉCANIQUE

JOUER LA COMPLÉMENTARITÉ CLASSIQUE ET SPONSORING



SOURCE(S) : *base 20'' / ** base 30'' / *** 8'' à 16h40 du lundi au samedi et 12'' à 20h40 du lundi au vendredi / TME 2016 / Harris Interactive /

I L'OFFRE SOREACH

+15 POINTS DE COUVERTURE ADDITIONNELLE

marc 20 juin 2017

58M

DE CONTACTS*
ENS 25/59

45%

DE COUVERTURE
ENS 25/59
EN ENSEMBLE
JOURNÉE

+15 PTS

DE COUVERTURE
INCRÉMENTALE
GRACE AU SPONSORING

SOURCE(S) : MMW – audiences constatées sur 25-59 ans en 20" et 8" et 12" - 3 semaine en Mars 2016

*GRP 25-59 ans

LE SPONSORING SUR FRANCETÉLÉVISIONS

UNE VISIBILITÉ PREMIUM

L'INTÉGRATION DU PRODUIT DANS UN FORMAT DE BB PLUS LONG, UNE EFFICACITÉ DÉJÀ PROUVÉE !

DEPUIS JANVIER 2017
 INTÉGRATION DU PRODUIT DANS LES BB PARRAINAGE
 NOUVEAU FORMAT : BB DE 12 " A PARTIR DE 20H
 UNIQUEMENT SUR FRANCE TÉLÉVISIONS



UN CONTEXTE PUBLICITAIRE FAVORABLE

L'ENCOMBREMENT PUBLICITAIRE : PAS DE SPOT PUB APRES 20H

UN NOMBRE DE PARRAINS LIMITE A 2*

UN FORMAT PLUS LONG APRES 20H*

	2345	TF1 PUBLICITE	M PUBLICITE	CANAL+ REGIE
	nombre d'insertions			
Avant 20h	212	365	363	337
Après 20h	23	254	184	168

SOURCE(S) : *sauf sur les événements sportifs qui restent en 8s et l'émission « Tout le sport » sur France 3, 2 partenaires possibles soit 2*12s / Source micromarché : Kantar données publicitaires / Harris Interactive