

BEST
CASE

SOREACH & CITROËN, SOSUCCESSFUL !

UNE SYNERGIE PROUVÉE VIA UN DISPOSITIF PUISSANT INFLUENÇANT
POSITIVEMENT L'IMAGE D'UNE MARQUE A TRÈS FORTE NOTORIÉTÉ



OBJECTIF COMMUNICATION

Nourrir la marque Citroën avec la nouvelle Citroën C3 au travers
d'une communication performante

POUR DES RÉSULTATS AU TOP !

- +25pts** de couverture additionnelle grâce au double
dispositif vs classique seul
- +4pts d'image** entre les exposés parrainage + pub vs exposés
parrainage ou classique
- +5pts** de souvenir de la marque entre les exposés parrainage
+ pub vs exposés parrainage ou classique
- +3pts** de reconnaissance des créations entre les exposés
parrainage + pub vs exposés parrainage ou classique
- 459 GRP** délivrés et **66%** couverture 1+ auprès des Actifs

« Plus de
80%
des français exposés
au dispositif »

LA SOLUTION SOREACH ACTIVÉE

Présence classique du Lundi au Dimanche sur F2, F3, F4 et F5
pendant 3 semaines
**Prolongée & amplifiée 3 fois par semaine en prime par le
parrainage** des séries sur F2 et F4 pendant 6 semaines



6 semaines de présence

du 16 Avril au 26 mai 2017
3 SA classique du 16/04 au 08/05/2017
6 SA parrainage du 17/04 au 26/05/2017

« Ce parrainage nous a permis d'enrichir notre prise de parole via
une association directe à des contenus sélectionnés de qualité,
tout en renforçant la couverture sur nos cibles spécifiques en
complément de notre plan classique »

Philippe Boutron/Head of media France de Citroën & DS
francetvpublicité | **SC** reach