

# FRANCE TÉLÉVISIONS : DRIVER DE RENCONTRES



## OBJECTIF ROI

- ♥ **Accroître le nombre d'inscrits** sur le site de Meetic à travers une campagne TV performante
- ♥ Pilotage de la campagne à la **performance (nombre d'inscriptions sur le site)**

## UN MEDIA PLANNING PERFORMANT

- ♥ **Un plan média TV classique multi-régies avec 210 GRP 2549 ans programmés sur les chaînes France Télévisions : F2, F3, F5, F4 et FÔ.**
- ♥ Une communication en 10s et 20s avec plusieurs films publicitaires et la présence d'un **call to action**
- ♥ Une campagne pilotée sur deux mois avec une **optimisation à la performance via la plateforme de TV Tracking Admo.TV**

meetic

« **Nous avons été ravis de fonctionner en test & learn avec franceTV Pub, en optimisant les écrans en cours de vague.**

**Ce partenariat a permis à la marque Meetic de booster son acquisition sur une saison propice aux rencontres »**

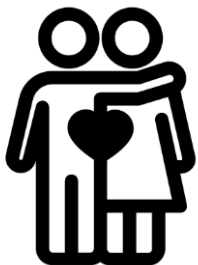
*Estelle Villard, Offline Acquisition Manager chez Meetic*

# FRANCE TÉLÉVISIONS : DRIVER DE RENCONTRES



mestic

## LES ENSEIGNEMENTS



**DIMANCHE  
& JEUDI**

SONT LES JOURNEES  
LES PLUS  
ATTRACTIVES  
(INSCRIPTIONS/GRP)



**CHAINES LES  
PLUS  
CONTRIBUTRICES**



**12H – 18H**

**HEURE DES  
RENCONTRES**

## LES RESULTATS FRANCETV PUBLICITE

**150**

visites/ GRP  
Moyenne



**+5%**

D'INSCRIPTIONS SUR  
LE SITE

**-7%**

LE COUT PAR  
INSCRIPTION VS  
AUTRES CHAINES