

francetvpublicité  
La télé change. La pub aussi.

# COUPE DAVIS 2017 FINALE

FRANCE - BELGIQUE

24 AU 26 NOVEMBRE

**2** **3** **4** francetvsport

# COUPE DAVIS 2017 - FINALE LA FRANCE EN QUETE D'UN 10<sup>ÈME</sup> SACRE



**Yannick Noah**

*Capitaine de l'Équipe de France,  
il a déjà mené les Bleus à la victoire  
en 1991 et 1996*



**Nicolas Mahut /  
Pierre-Hugues Herbert**

*Le duo, invaincu dans l'épreuve en 2017,  
joue un rôle prépondérant  
dans la réussite tricolore*



**Lucas Pouille**

*A 23 ans, le français  
24<sup>ème</sup> au classement ATP,  
représente l'avenir du tennis français*



**Jo-Wilfried Tsonga**

*Leader de l'Équipe de France,  
il tentera de guider les Bleus  
vers un 10<sup>ème</sup> titre en Coupe Davis*

# COUPE DAVIS 2017 - FINALE D'EXCELLENTES AUDIENCES POUR LA FINALE EN 2014

**2,5M**

*de téléspectateurs en  
moyenne pour  
la finale sur  
France 2 et France 3*

**3M**

*de téléspectateurs en  
moyenne pour le match  
de double sur France 2*

**34%**

*de part d'audience  
moyenne sur H25-49  
pour le match de double  
sur France 2*

SOURCE(S) : Médiamétrie / Traitement MMW / niveau 1 / Base 4+  
Novembre 2014 : France-Suisse, dernière finale de l'équipe de France en Coupe Davis



# COUPE DAVIS 2017 - FINALE

## MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PARRAIN MAJEUR



PARTENAIRE INTERNATIONAL



PARTENAIRE OFFICIEL



### PARRAINAGE TV : PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES ET FOURNISSEURS OFFICIELS

Tous les partenaires bénéficient d'une exclusivité sectorielle sur leurs secteurs d'activité (Banque et assurances, Emploi et recrutement, Equipements et Vêtements de Tennis).

Les partenaires officiels bénéficient d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 19/10/2017 à 18h.

A partir du 20/10/2017 : ouverture à ux autres annonceurs.

### DEROULEMENT DE LA COMPETITION ET PROGRAMMATION TV

La Coupe Davis se joue en 5 rencontres. La 1ère équipe atteignant 3 victoires l'emporte.

Les matchs du dimanche ne seront donc diffusés que si le suspense est maintenu.

Les partenaires s'engagent donc sur les différents niveaux de prix.

Le prix final réglé par l'annonceur est fonction du nombre de matchs réellement diffusés.

### CREATION

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages

Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions

Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages