



PyeongChang 2018



DIFFUSEUR OFFICIEL

# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER PYEONGCHANG 2018

PARTAGEONS L'ÉMOTION DES JEUX



francetvpublicité  
La télé change. La pub aussi.

francetvpublicité |

# PYEONGCHANG 2018 PASSION CONNECTÉE

**DU 9 AU 25 FEVRIER 2018**

**17 JOURS D'ÉPREUVES**



**H+8 AVEC PARIS**

QUAND IL EST 12H À PARIS, IL EST 20H À PYEONGCHANG



**13 sites olympiques**



**15 disciplines**



**2 900 athlètes**



**102 médailles d'or**

# PYEONGCHANG 2018 GRILLE TV D'UNE JOURNÉE TYPE

2H-6H

ÉPREUVES  
EN DIRECT

2

6H-12H

ÉPREUVES  
EN DIRECT

3

12H-13H

ÉPREUVES  
EN DIRECT

2

13H-14H

ÉPREUVES  
EN DIRECT

3

14H-15H30

ÉPREUVES  
EN DIRECT

2

15H30-17H50

MEILLEURS  
MOMENTS

2

17H50-18H40

MAGAZINES

2

20H

JOURNAL  
DES JEUX  
VERS  
20H10

3

L'IMAGE  
DU JOUR  
VERS  
20H35

2

22H

REDIFFUSION  
JOURNAL  
DES  
JEUX

4

francetvsport

Programmation théorique susceptible d'être modifiée par les antennes

francetvpublicité

# SOCHI 2014 DES AUDIENCES EXCEPTIONNELLES



© 2014 / Comité International Olympique  
(CIO) / КАСАПОГУ, Мир

sochi.ru  
2014

**DES PARTS D'AUDIENCE MOYENNE PROCHES DE 25%**

Sur les cibles captives pour les Jeux Olympiques de Sochi 2014

**42,2M DE TÉLÉSPECTATEURS**

Ont regardé au moins 15 minutes des JO de Sochi 2014 sur **FRANCETELEVISIONS**

**2,1M DE TÉLÉSPECTATEURS**

En moyenne pour les directs des JO de Sochi 2014 sur **FRANCETELEVISIONS**

**9M DE TÉLÉSPECTATEURS**

La meilleure audience pour le saut à ski féminin avec la Française Coline Mattel sur **FRANCE2**



# DISPOSITIF PUB CLASSIQUE

francetvpublicité  
La télé change. La pub aussi.

# I PYEONGCHANG 2018

## LES BLOCS

A partir des 2 blocs types fournis, vous constituez vous-mêmes vos blocs avec les écrans de votre choix, en respectant les répartitions par couleur. Vous bénéficiez de l'abattement tarifaire correspondant au bloc choisi appliqué sur le tarif Initial.

### Options « Priorité planning »

- Nous proposons aux annonceurs d'obtenir une priorité d'accès au planning ainsi qu'une position préférentielle (A, B, C, X, Y, Z) sous réserve de disponibilité.
- Les demandes de blocs « *Priorité planning* » sont prioritaires.
- Cochez la case prévue à cet effet et renvoyez la demande jointe avant le 30/11 pour les partenaires CIO, avant le 14/12 pour les partenaires CNOSF et avant le 15/12 pour les autres annonceurs.
- Priorité d'accès : une majoration de 15% du Tarif de Référence sur chaque écran entrant dans la constitution du bloc sélectionné sera appliquée.
- Au-delà du 29/12, si l'annonceur opte pour une « *Priorité planning* », le bloc constitué ne pourra être ni modifié ni annulé.
- L'exclusivité sectorielle n'est pas acceptée pour cet événement.

# I PYEONGCHANG 2018 COMPOSITION DES BLOCS

## BLOC N°1

ECRANS ORANGES	X3
ECRANS BLEUS	X3
ECRANS VERTS	X4
ECRANS JAUNES	X4
ECRANS BLANCS	X4

- 18 écrans
- 10% d'abattement

## BLOC N°2

ECRANS BLEUS	X2
ECRANS VERTS	X4
ECRANS JAUNES	X4
ECRANS BLANCS	X4

- 14 écrans
- 15% d'abattement

# I PYEONGCHANG 2018

## ACHATS UNITAIRES

Une fois les blocs traités, ce mode d'achat permet d'obtenir une [priorité d'accès](#) au planning.

- Remplissez et renvoyez la demande jointe avant le [30/11](#) pour les partenaires CIO, avant le [14/12](#) pour les partenaires CNOSF et avant le [15/12](#) pour le autres annonceurs.
- Une majoration de [15%](#) du Tarif de Référence sur chaque écran sélectionné sera appliquée.
- Au-delà du [29/12](#), si l'annonceur opte pour une « *Priorité planning* », les spots réservés ne pourront être ni modifiés, ni annulés.
- L'exclusivité sectorielle n'est pas acceptée pour cet événement.
- [Demande de programmation spécifique](#) (Ex: Spot en direct...): Majoration +30%.

# PYEONGCHANG 2018 CALENDRIER DE COMMERCIALISATION



# I PYEONGCHANG 2018 PARTENAIRES OFFICIELS



## PARTENAIRES NATIONAUX



francetv**sport**



## FOURNISSEURS OFFICIELS



## PARTENAIRES OLYMPIQUES INTERNATIONAUX

