



**DAKAR 2018**  
40<sup>ème</sup> édition  
Du 6 au 20 janvier 2018

# LE DAKAR

## Le plus grand rallye du monde



2<sup>ème</sup> événement de sport mécanique dans le monde (77% de notoriété)



1 200 heures de diffusion TV



70 chaînes TV ont retransmis le rallye dans 190 pays



1 460 journalistes de 32 nationalités accrédités sur le rallye



+ 4,5 millions de spectateurs sur le bord des routes

« UN DÉFI POUR CEUX  
QUI PARTENT, UN RÊVE  
POUR CEUX QUI  
RESENTENT »

THIERRY SABINE, CRÉATEUR DU DAKAR

# DAKAR 2018

## 40 ans de passion



15 jours de course  
12 étapes



3 pays traversés



JOHN COOPER  
WORKS



10 000 km parcourus



7 étapes 100% dunes et hors-piste



**Sébastien Loeb**

*le plus grand pilote de rallye de tous les temps  
(9 fois champions du monde)  
visera le sacre pour sa deuxième participation au Dakar*

# DAKAR 2018

## D'excellentes audiences en 2017

**2,8M**

*de téléspectateurs en  
moyenne pour l'image  
du jour sur France 2*

**2M**

*de téléspectateurs pour  
Le journal du Dakar  
sur France 3*

**5%**

*de part d'audience  
moyenne Hommes 25-  
49 ans sur France 4*

# DAKAR 2018

## Une programmation exceptionnelle

### Court programme

- du 23 au 31 décembre 2017 : le samedi vers 15h30 et le dimanche vers 16h30 sur **2**
- du 18 décembre 2017 au 5 janvier 2018 : du lundi au vendredi vers 20h10 sur **3**

### L'image du Jour sur **2**

- du 6 au 20 janvier vers 20h40<sup>1</sup>

### Le Bivouac sur **2**

- du 6 au 19 janvier vers 00h30<sup>1</sup>

### Les Directs du 6 au 20 janvier<sup>1</sup> sur **4**

- vers 18h50 (résumé des courses)
- vers 19h50 (rétrospective des 40 ans du Dakar)
- vers 20h20 (les résultats)

### Le journal du Dakar sur **3**

- du 6 au 20 janvier vers 20h05<sup>1</sup>

### Rediffusion du Bivouac sur **6**

- du 7 au 20 janvier vers 8h05<sup>2</sup>



Source (s) : Médiamétrie / Traitement MMW/ Base 4+

1: hors 12/01: jour de repos

2: hors 13/01

A KAMAZ truck, heavily sponsored with logos for Red Bull, VEB, and TOTAL, is shown in a dynamic, off-road setting. The truck is driving on a sand dune, kicking up a large cloud of sand. The truck is white with blue accents and features the number '500' on its side. The background is a cloudy sky. A solid red vertical bar is on the left side of the image.

**DÉCOUVREZ NOTRE  
OFFRE TV & DIGITAL**

# DAKAR 2018

## 2 places

TARIF:  
NOUS CONSULTER

LE DAKAR 2018 SUR **2 3 4 6**

4 NUMÉROS DU COURT PROGRAMME SUR **2** du 23/12 au 31/12/17  
le samedi vers 15h30 et le dimanche vers 16h30 avec billboards en pré-générique de 4''

15 NUMÉROS DU COURT PROGRAMME SUR **3** du 18/12/17 au 05/01/18  
du lundi au vendredi vers 20h10 avec billboards en pré-générique de 4''

14 NUMÉROS DE L'IMAGE DU JOUR SUR **2** du 06/01 au 20/01/18\*  
avec billboards en pré-générique de 4''

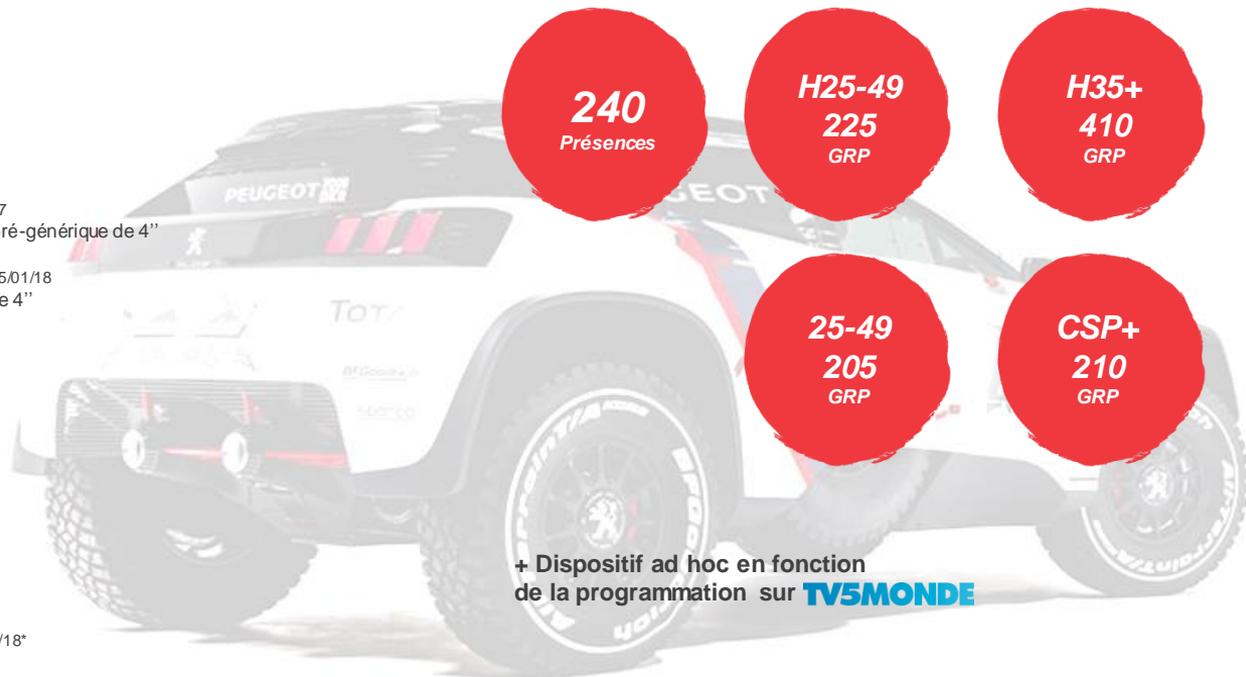
13 NUMÉROS DU BIVOUC SUR **2** du 06/01 au 19/01/18\*  
avec billboards en pré et post générique de 6''

13 NUMÉROS DU BIVOUC SUR **6** du 07/01 au 20/01/18\*  
avec billboards en pré et post générique de 6''

LES DIRECTS SUR **4** du 06/01 au 20/01/18\*  
avec 84 billboards en pré et post générique de 6''  
+ 30 bandes annonces de 4''

14 NUMÉROS DU JOURNAL DU DAKAR SUR **3** du 06/01 au 20/01/18\*  
avec billboards en pré et post générique de 6''  
+ 8 bandes annonces de 4''

Sources : Médiamétrie / Traitement MMW Base 4+  
\* Hors 12/01: jour de repos  
Hors 13/01 pour la rediffusion du Bivouac sur FÔ



# DAKAR 2018

## 2 places

TARIF:  
NOUS CONSULTER



DISPOSITIF DIGITAL SUR



MEDIATISATION DISPLAY ET VIDEO



400 000 billboards sur les live et extraits de la compétition du 6 au 20 janvier

6 journées d'habillage de la HP francetvsport Dakar <sup>1</sup>

120 000 impressions masthead + pavés <sup>2</sup> sur francetvsport du 6 au 20 janvier

155 000 impressions paysage sur france.tv du 6 au 20 janvier

100 000 interstitiels mobile app francetvsport du 6 au 20 janvier

SPONSORING SOCIAL



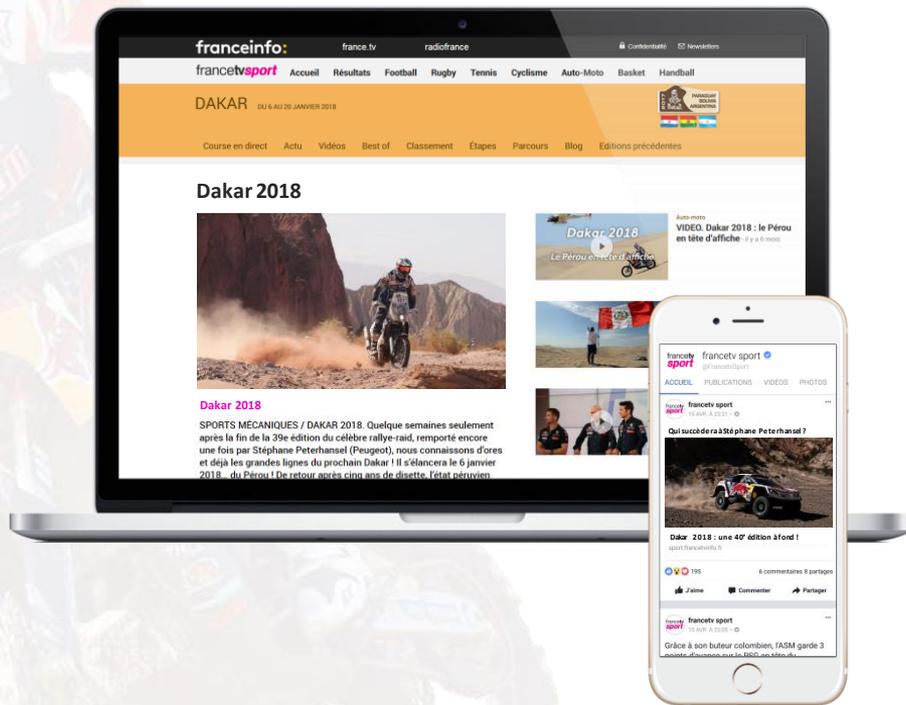
Bénéficiez de 3 présences sociales sponsorisées !<sup>3</sup>

- 2 posts publiés sur la page Facebook @francetvsport avec présence marque via taggage handshake et intégration de votre logo durant toute la vidéo
- 1 carton d'entrée publié sur la story Instagram @francetvsport intitulée « le chiffre du Jour » avec logo annonceur

1. Journées d'habillage du 6 au 11 janvier OU du 15 au 20 janvier

2. Format paysage = bannière 1200x300 spécifique france.tv

3. Sous réserve de validation de l'éditeur / dates au choix durant toute la compétition





**OFFRES À LA CARTE**

# DAKAR 2018

## Vidéo In-Stream

UNE CAMPAGNE VIDÉO IN-STREAM NON SKIPPABLE  
CONTEXTUALISÉE DAKAR 2018 POUR UNE **COMPLÉTION >89%**

« Votre marque au cœur de l'aventure du Dakar 2018 »

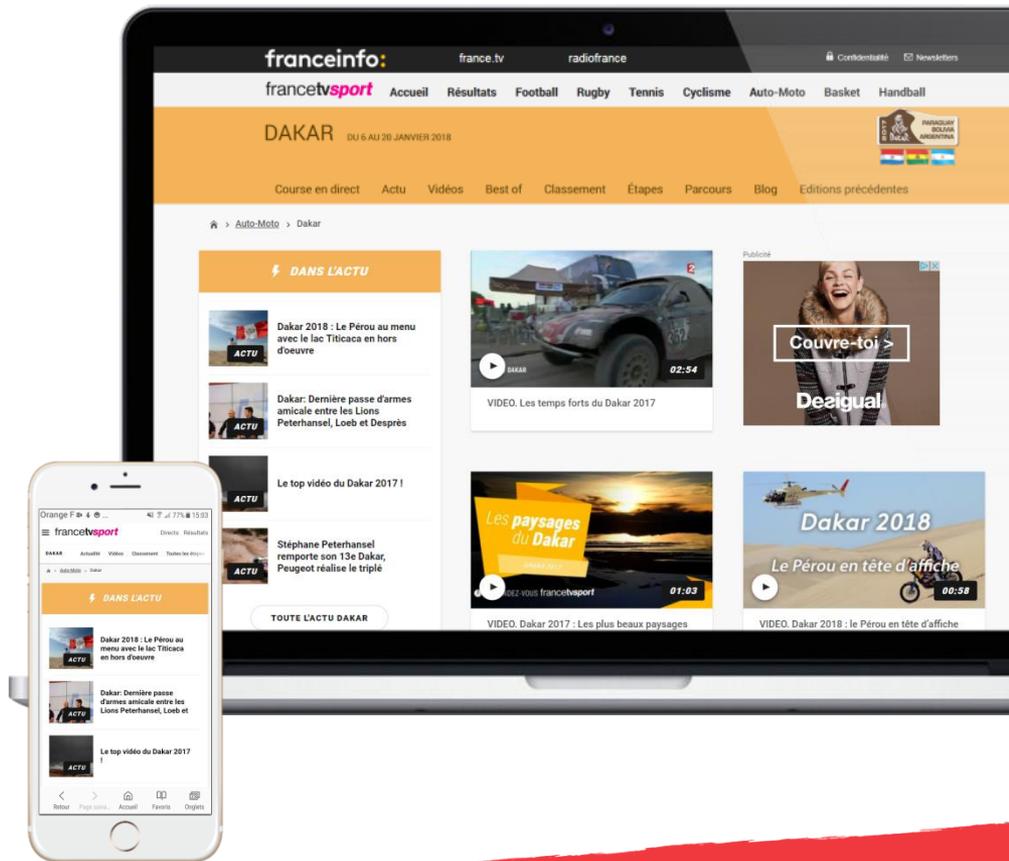
UNE DIFFUSION CONTRÔLÉE POUR PLUS D'ÉMERGENCE  
2 annonceurs maximum seront présents en format vidéo in-stream sur les  
sessions live du Dakar 2018 pour assurer votre émergence !

Un unique pré-roll sur les sessions replay (<10min).

**500K**  
IMPRESSIONS

TARIF:  
NOUS CONSULTER

Diffusion du 6 au 20 janvier  
2 packs pré-rolls disponibles



# DAKAR 2018

## Facebook francetv sport

PRENEZ PART AUX **MEILLEURS MOMENTS DE L'AVENTURE DAKAR 2018** SUR FACEBOOK POUR UNE EXPÉRIENCE SOCIALE PREMIUM

### SPONSORING **facebook**.

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits **francetvsport** diffusés sur Facebook et faites vivre toute l'aventure du Dakar 2018 à votre audience

### TAGGAGE HANDSHAKE

Sponsorisez les posts des extraits diffusés auprès de la communauté Facebook **francetvsport** avec une présence marque, partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances

### COMMUNAUTÉ FACEBOOK **francetvsport**

588 000 Fans

*\*Dispositif et nombre de posts disponibles sous réserve de validation de l'éditeur*



**REACH**  
400K PAR  
PUBLICATION

**TAG**  
HANDSHAKE  
+ logo  
annonceur

**TARIF:**  
NOUS CONSULTER

# DAKAR 2018

## Twitter In-Stream Vidéo Sponsorship

SOYEZ PARTENAIRE DES **MEILLEURS MOMENTS**  
DE LA COMPETITION

SPONSORING **twitter**

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits vidéos #DAKAR 2018 diffusés sur le compte Twitter de **francetvsport**

FORMAT PRÉ-ROLL

Une présence de votre marque via un pré-roll de 6" en amont des contenus Dakar 2018. Lecture du pré-roll en auto-play dans les fils d'actualité Twitter.

Les publications sont amplifiées au-delà de la communauté @francetvsport

COMMUNAUTÉ TWITTER **francetvsport**

201 000 Followers



**2 à 5\***  
VIDEOS  
SPONSORISEES

**1M**  
VUES  
ESTIMÉES

TARIF:  
NOUS CONSULTER

**TWITTER  
SPONSORSHIP**

Facebook, France Télévisions Édition Numérique – eStat Streaming

\*Sous réserve de validation du nombre de tweets réalisés par France Télévisions

# DAKAR 2018

## Modalités de commercialisation

### PARTENAIRES OFFICIELS



### PARRAINAGE TV : PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES OFFICIELS

Les partenaires officiels bénéficient d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 14 novembre 2017 à 18h

A partir du 15/11/2017: ouverture aux autres annonceurs

Les annonceurs en concurrence directe avec les partenaires officiels du Dakar 2018 sont soumis à l'accord d'Amaury Sport Organisation sur le parrainage TV et digital.

### CREATION

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages. Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre.

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages.

*Secteurs partenaires : Huiles moteur et lubrifiants, Moteur, motos, véhicules industriels, solutions de nettoyages, pneumatiques, services de restauration, boissons énergisantes, automobile.*