

data partner



MUTUALISATION DE LA CONNAISSANCE CLIENT POUR OPTIMISER LE CIBLAGE



AVEC **datapartner** , FranceTV Publicité s'interface avec l'annonceur afin de l'accompagner dans sa stratégie marketing de deux façons :

Connexion de la DMP
FranceTV à la DMP de
l'annonceur




FranceTV dépose un pixel
sur le site de l'annonceur





smartprofiling

AVEC **data**partner , FranceTV Publicité identifie le profil et les contenus consommés par vos internautes :

Qualification socio-démographique



audienceprofiling

Analyse comportementale de la consommation média



contentprofiling

Détection des intentionnistes par secteurs de consommation



consumerprofiling



« Nous souhaitons **retoucher les internautes** passés sur notre configurateur »



« Nous lançons un nouveau produit axé famille, pouvez-vous **enrichir notre base client** avec cette information ? »



« Sur vos sites, nous souhaitons retoucher en priorité **les internautes semblables** à nos clients premium »



« Nous vous proposons notre **solution de retargeting** »



« Nous avons une **solution d'enrichissement** »



« Nous vous conseillons notre **solution d'extension d'audience** »

