

I) Le produit

Boostez votre couverture avec le parrainage après 20h en complément de la TV classique



+



=



SO reach+ MARS-AVRIL 2018

Une offre clé en main pour communiquer dans un environnement premium

Bénéficiez des **billboards en format long de 12''** pour une efficacité maximale

Pack CINÉ & FICTIONS

(2 PLACES DISPONIBLES / SEMAINE)

DISPOSITIF (PAR PARRAIN // LUNDI-DIMANCHE // BASE 1 SEMAINE)

2 PRIMES
2 PRIMES
2 PRIMES + 1 DEUXIEME PS
2 PRIMES + 1 DEUXIEME PS
+ DISPOSITIF THEMAS & DIGITAL
SYFY

+/-
20 PRESENCES 12'' ⁽¹⁾
20 GRP 25-49 ⁽²⁾

40 K€ NET PAR SEMAINE ⁽³⁾

Pack MAGS & DOCS

(2 PLACES DISPONIBLES / SEMAINE - HORS SECTEUR AUTOMOBILE)

DISPOSITIF (PAR PARRAIN // LUNDI-DIMANCHE // BASE 1 SEMAINE)

2 PRIMES + 1 DEUXIEME PS
1 PRIME
3 PRIMES + 1 DEUXIEME PS
1 PRIME + 1 DEUXIEME PS
+ DISPOSITIF THEMAS & DIGITAL
NATIONAL GEOGRAPHIC
voyage NAT GEO WILD

+/-
20 PRESENCES 12'' ⁽¹⁾
20 GRP 25-59 ⁽²⁾

40 K€ NET PAR SEMAINE ⁽³⁾

Insertions parrainage disponibles dans les outils médiaplanning



¹ Nombre de présences incluant France Ô
² Performances estimées hors France Ô et chaines thématiques
³ Hors coût de production du billboard

SO reach+ MARS-AVRIL 2018

Les cases « éligibles » par pack

Pack CINÉ & FICTIONS

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
2	Fiction		Fiction		Fiction		Cinéma
3		Fiction		Fiction/Cinéma		Fiction	Fiction
4			Cinéma	Fiction			Cinéma
5				Fiction			Cinéma
0	Fiction/Cinéma						
0	Cinéma	Fiction		Fiction	Fiction	Fiction	
0	Cinéma	Fiction		Fiction	Fiction		

Pack MAGS & DOCS

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
2	Alcaline	Alcaline	Alcaline	Alcaline	Alcaline		
3	Stupéfiant					ONPC	
4	Magazine				Doc		
5					Doc		
0		Doc	Magazine	Magazine	Magazine	Magazine	
0			Magazine/Doc		Magazine	Magazine	
0			Magazine/Doc				Magazine
0							Magazine/Doc

I) Le produit

Les conditions commerciales

- Offre ouverte aux annonceurs FTP qui s'engagent sur un volume d'investissement en Net HT en Publicité TV classique supérieur ou égal à celui investi en 2017
- Réservation aux ouvertures de planning
- Annulation aux conditions de la TV classique
- Programmation et position de l'annonceur définies par FTP

II) Le process

Le calendrier

SEMAINES -10

Publication par FTP des tarifs et des estimations de performances des 2 dispositifs ouverts chacun à 2 parrains.

SEMAINES -8

Demandes aux ouvertures de planning par extranet.

SEMAINES -6

Retours planning FTP en fonction des exclusivités sectorielles et sous réserve de la validation des antennes.

SEMAINES -4

Fin du délai d'annulation. Production du billboard à partir d'un spot publicitaire classique.

SEMAINES -3

Envoi de la programmation définitive.