

2 3 4 francetvsport



COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL & 1^{ère} DIVISION FÉMININE SAISON 2017-2018

francetvpublicité
La télé change. La pub aussi.

Coupe de France 2017-2018

Le football, un sport fédérateur

44%

des Français regardent
des matchs de football à
la télévision

1^{er}

sport préféré chez les
Hommes

2,1M

de licenciés recensés
en France par la FFF sur
la saison 2016-2017

SOURCE(S) : 1 / Kantar - SMM - TGI / avril 2017 - France - 16 ans et plus. Des données échantillonnées et agrégées. 2 / BVA Group - Observatoire de la vie quotidienne des Français / Les Français sport - 2017 - France - 16 ans et plus. 3 / Fédération Française de Football - saison 2016-2017 - chiffres exacts : 2 151 170 licenciés (comprenant les pratiquants / dirigeants / arbitres et techniciens).

Coupe de France 2017-2018

Des stars planétaires sur **23**



Radamel Falcao
As Monaco



Dimitri Payet
Olympique de Marseille



Neymar
Paris Saint Germain



Killian Mbappé
Paris Saint Germain

SOURCE(S) : Médiamétrie / Traitement MMW / Base 4+

Coupe de France 2016-2017

Un évènement mythique sur **2** **3**

2,4M

de téléspectateurs en moyenne pour les matches sur France 3

3,4M

de téléspectateurs pour la finale PSG-Angers sur France 2

26%

de part d'audience moyenne H25-49 ans pour la finale sur France 2

SOURCE (8) : Médiamétrie / Traitement MMW / Base 4+

Coupe de France 2016-2017

D'excellentes audiences sur **2** **3**



32^{ème} de finale

TFC – OM

8 janvier 2017 sur **3**

1,5M

de téléspectateurs



16^{ème} de finale

OM – OL

31 janvier 2017 sur **3**

3M

de téléspectateurs



8^{ème} de finale

OM – ASM

1^{er} mars 2017 sur **3**

2,8M

de téléspectateurs



Quart de finale

Avranches – PSG

5 avril 2017 sur **3**

2,2M

de téléspectateurs



Demi-finale

PSG – ASM

26 avril 2017 sur **3**

2,9M

de téléspectateurs



Finale

PSG – SCO

27 mai 2017 sur **2**

3,4M

de téléspectateurs

source(s) : Médiamétrie / Traitement MMW

Coupe de France 2017-2018

Le calendrier

Janvier

1/32EME DE FINALE

07 janvier 2018
vers 14h00 **3**

+ le magazine
«le plein de but»

1/16EME DE FINALE

23 ou 24 janvier 2018
vers 21h00 **2** ou **3**

+ 2 RENCONTRES DE 1^{ERE} DIVISION FEMININE SUR **4**

Février

1/8EME DE FINALE

06 ou 07 février 2018
vers 21h00 **2** ou **3**

+ le magazine
«le plein de but»

1/4 DE FINALE

27 ou 28 février 2018
vers 21h00 **2** ou **3**

+ le magazine
«le plein de but»

Mars

Avril

1/2 FINALE

17 ou 18 avril 2018
vers 21h00 **2** ou **3**

Mai

FINALE

08 mai 2018
vers 21h00 **2**

+ PC du 5 au 8 mai
vers 13h50 **2**

FINALE
GAMBARDELLA

08 mai 2018
vers 17h00 **4**

FINALE FEMININE

01 juin 2018
vers 21h00 **4**

Programmation théorique susceptible d'être modifiée par les antennes



**NOS OFFRES
PARRAINAGE TV
& DIGITAL**



**OFFRE
GRAND PONT**

OFFRE GRAND PONT

2 places

TARIF :
NOUS CONSULTER

 LA COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL 2017-2018 SUR  

100 BANDES ANNONCES de 4''

12 BILLBOARDS pré et post générique de 6''

36 RAPPELS (incrustations logos) de 5''

12 BILLBOARDS MINI GÉNÉRIQUES de 4''

3 NUMEROS DU MAGAZINE «LE PLEIN DE BUT » avec billboards pré et post générique de 6''

4 NUMEROS DU PROGRAMMES COURTS du 5 au 8 mai 2018 vers 13h50 avec billboards en pré ou post générique de 6'' sur 

 FINALE GAMBARDELLA, FINALE FEMININE ET 1^{ERE} DIVISION FEMININE SUR 

80 BANDES ANNONCES de 4''

24 RAPPELS (incrustations logos) de 5''

8 BILLBOARDS pré et post générique de 6''

8 BILLBOARDS MINI GÉNÉRIQUES de 4''

Sources : Médiamétrie / Traitement MMW Base 4+

290
Présences

H25-49
465
GRP

H25-59
495
GRP

25-59
375
GRP

CSP+
340
GRP

+ DISPOSITIF AD HOC EN FONCTION
DE LA PROGRAMMATION SUR



OFFRE GRAND PONT

2 places

TARIF :
NOUS CONSULTER



MEDIATISATION DISPLAY ET VIDEO  

200 000 billboards présents sur les live et extraits des matchs
3 journées d'habillage en exclusivité sur la HP [francetvsport](#), [francetvsport\football](#),
[francetvsport\football\coupe de france](#)¹ chaque jour de match
600 000 impressions format masthead + pavé sur [francetvsport](#)
550 000 impressions format panorama² sur [france.tv](#)
550 000 impressions format parallax sur [france.tv](#)

SPONSORING DE POSTS FACEBOOK  

Bénéficiez de 3 posts Facebook sponsorisés !³
3 extraits vidéos de matchs publiés sur la page Facebook [@francetvsport](#) avec présence marque via taggéo handshake, carton d'entrée et intégration de votre logo durant toute la vidéo

1,7 M
IMPRESSIONS
DISPLAY

200 K
BILLBOARDS

3 JOURS
D'HABILLAGE

3 POSTS
FACEBOOK

1. Journées d'habillage de la HP les 06/01, 07/02, 08/05 pour parrain n°1 et les 24/01, 18/04, 01/05 pour le parrain n°2
2. format panorama : paysage 1200*300 + focus 400*400 spécifiques [france.tv](#)
3. Sous réserve de validation de l'éditeur / dates au choix durant toute la compétition

OFFRE GRAND PONT

Facebook francetv sport

PRENEZ PART AUX **MEILLEURS MOMENTS D'ÉMOTION** SUR FACEBOOK POUR UNE EXPERIENCE SOCIALE PREMIUM

SPONSORING **facebook**

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits **francetvsport** diffusés sur Facebook et faites vivre toute l'exaltation de la Coupe de France à votre audience.

TAGGAGE HANDSHAKE

Sponsorisez 3 posts des extraits diffusés auprès de la communauté Facebook **francetvsport** avec plusieurs présences de votre marque. Partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances

COMMUNAUTÉ FACEBOOK **francetvsport**

588 000 Fans



REACH
400K PAR
PUBLICATION

3
POSTS

TAG
HANDSHAKE

CARTON
D'ENTREE

LOGO DURANT
TOUTE LA
VIDÉO

*Dispositif et nombre de posts disponibles sous réserve de validation de l'éditeur
Maquette non contractuelle



**OFFRE
PETIT PONT**

OFFRE PETIT PONT

1 place

TARIF :
NOUS CONSULTER

 LA COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL 2017-2018 SUR 

100 BANDES ANNONCES de 4''

12 BILLBOARDS pré et post générique de 6''

12 BILLBOARDS MINI GÉNÉRIQUES de 4''

3 NUMERO DU MAGAZINE «LE PLEIN DEBUT » avec billboards pré et post générique de 6''

 FINALE GAMBARDELLA, FINALE FÉMININE ET 1^{ERE} DIVISION FÉMININE SUR 

80 BANDES ANNONCES de 4''

8 BILLBOARDS pré et post générique de 6''

8 BILLBOARDS MINI GÉNÉRIQUES de 4''

Sources : Médiamétrie / Traitement MMW Base 4+

226
Présences

H25-49
230
GRP

H25-59
255
GRP

25-59
205
GRP

CSP+
185
GRP

+ DISPOSITIF AD HOC EN FONCTION
DE LA PROGRAMMATION SUR



OFFRE PETIT PONT

1 place

TARIF :
NOUS CONSULTER



MEDIATISATION DISPLAY ET VIDEO  

200 000 billboards présents sur les live et extraits des matchs
3 journées d'habillage en exclusivité sur la HP francetvsport, francetvsport\football,
francetvsport\football\coupe de france¹ chaque jour de match
425 000 impressions format masthead + pavé sur francetvsport
225 000 impressions format panorama² sur france.tv
85 000 pré-home sur l'application francetvsport

SPONSORING DE POSTS FACEBOOK  

1 extrait vidéo d'un match³ publié sur la page Facebook @francetvsport avec présence marque via taggage handshake, carton d'entrée et intégration de votre logo durant toute la vidéo

735 K
IMPRESSIONS
DISPLAY

200 K
BILLBOARDS

3 JOURS
D'HABILLAGE

1 POST
FACEBOOK

1. Journées d'habillage de la HP le 24/02 + 2 autres dates à définir
2. format panorama : paysage 1200*300 + focus 400*400 spécifiques france.tv
3. Sous réserve de validation de l'éditeur / date au choix durant toute la compétition

A soccer match scene. In the foreground, a player in a red jersey with 'PMU' and 'eDF' logos is being tackled by a referee in a black and white striped shirt. The player is leaning forward, and the referee is reaching out to touch him. A soccer ball is on the ground in the foreground. In the background, another player in a red jersey is visible, and a crowd of spectators is in the stands. The text 'OFFRE À LA CARTE' is overlaid on the image.

**OFFRE
À LA CARTE**

OFFRE A LA CARTE

Sponsoring de l'espace Top Vidéos

UNE PRÉSENCE AU CŒUR DES MEILLEURS MOMENTS

Toutes les meilleures vidéos de la coupe de France de Football sponsorisées par votre marque dans l'espace « Top Vidéos ».

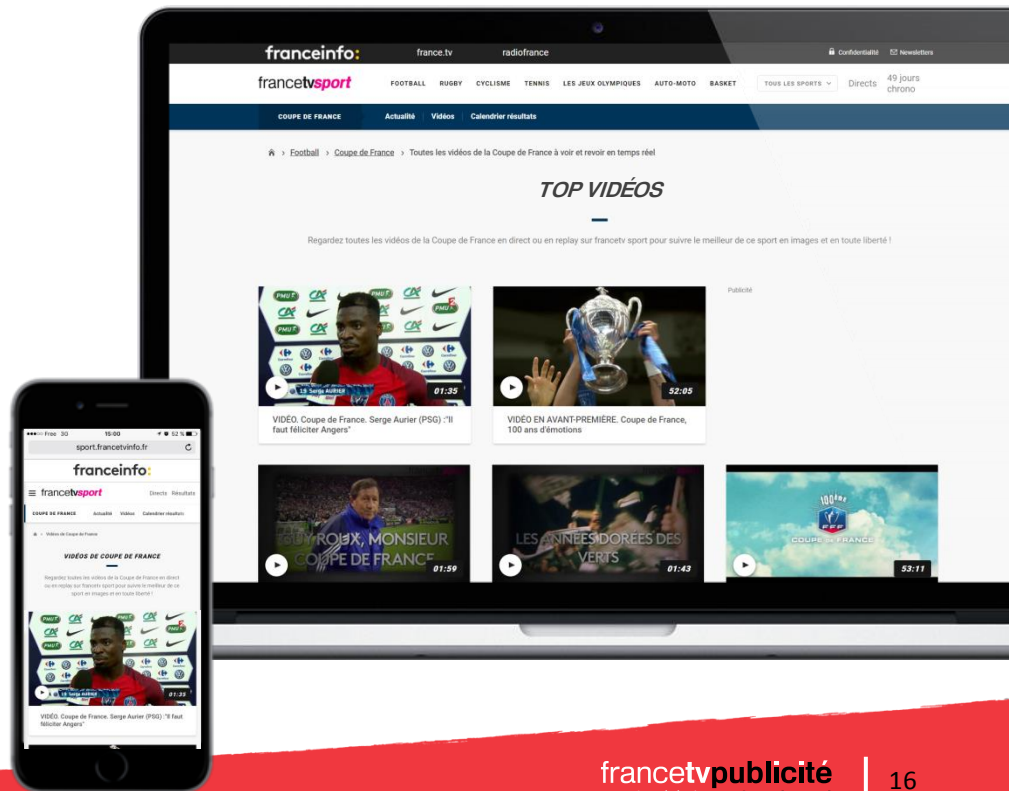
Soyez présent au cœur des instants forts de la compétition via un habillage aux couleurs de votre marque.

**VOTRE
MARQUE AU
CŒUR DES
MEILLEURS
MOMENTS**

**DISPOSITIF
EN 100%
PART DE
VOIX**

**TARIF:
NOUS
CONSULTER**

Maquettes non contractuelles
*Dispositif sous réserve de validation de l'éditeur



OFFRE À LA CARTE

Twitter In-Stream Video Sponsorship

SOYEZ PARTENAIRE **DES MEILLEURS MOMENTS**
DE LA COMPETITION

SPONSORING **twitter**

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits vidéos #COUPEDEFRANCE2018 diffusés sur le compte Twitter de **francetvsport**

FORMAT PRÉ-ROLL

Une présence de votre marque via un pré-roll de 6" en amont des contenus Coupe de France. Lecture du pré-roll en auto-play dans les fils d'actualité Twitter.

Les publications sont amplifiées au-delà de la communauté @francetvsport

COMMUNAUTÉ **TWITTER francetvsport**

201 000 Followers



2 à 5*
VIDEOS
SPONSORISEES

1M
VUES
ESTIMÉES

TARIF :
NOUS
CONSULTER

TWITTER
SPONSORSHIP

*Sous réserve de validation du nombre de tweets réalisés par France Télévisions

OFFRE À LA CARTE

Facebook francetv sport

PRENEZ PART AUX **MEILLEURS MOMENTS D'ÉMOTION** SUR FACEBOOK POUR UNE EXPÉRIENCE SOCIALE PREMIUM

SPONSORING **facebook**.

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits **francetvsport** diffusés sur Facebook et faites vivre toute l'exaltation de la Coupe de France à votre audience.

TAGGAGE HANDSHAKE

Sponsorisez 2 posts des extraits diffusés auprès de la communauté Facebook **francetvsport** avec plusieurs présences de votre marque. Partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances

COMMUNAUTÉ FACEBOOK **francetvsport**

588 000 Fans



REACH
400K PAR
PUBLICATION

TARIF :
NOUS CONSULTER

TAG
HANDSHAKE

CARTON
D'ENTREE

LOGO
DURANT
TOUTE LA
VIDÉO

*Dispositif et nombre de posts disponibles sous réserve de validation de l'éditeur
Maquette non contractuelle

OFFRE À LA CARTE

Vidéo In-Stream

UNE CAMPAGNE VIDÉO IN-STREAM NON SKIPPABLE
CONTEXTUALISÉE COUPE DE FRANCE POUR UNE **COMPLÉTION >89%**

« Votre marque au cœur de la Coupe de France 2018 »

UNE DIFFUSION CONTRÔLÉE POUR PLUS D'ÉMERGENCE

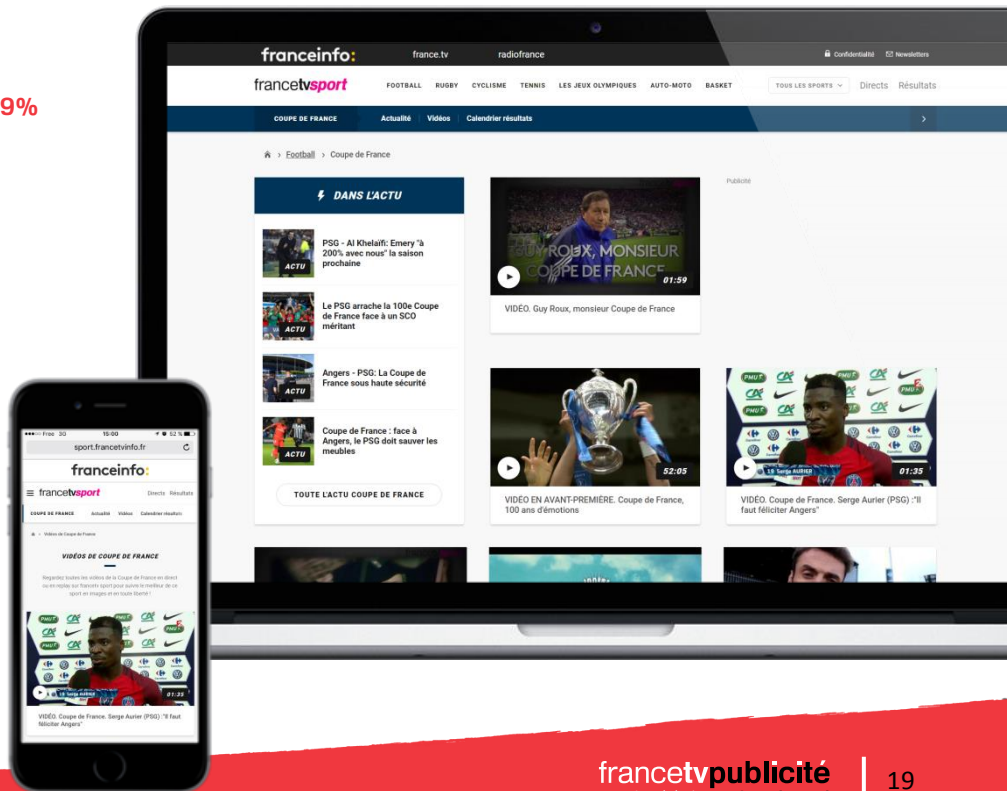
2 annonceurs maximum seront présents en format vidéo in-stream sur
les sessions live de la Coupe de France pour assurer votre émergence !

Un unique pré-roll sur les sessions replay (<10min).

350K
IMPRESSIONS

**TARIF:
NOUS
CONSULTER**

4 packs pré-rolls disponibles sur l'intégralité de la compétition



COUPE DE FRANCE 2017-2018

Modalités de commercialisation

PARTENAIRES OFFICIELS



ACCOR HOTELS



Parrainage TV : priorités d'achat aux partenaires officiels

Les partenaires officiels bénéficient de droit d'une exclusivité sectorielle et d'une priorité d'achat de 15 jours ouvrés jusqu'au 11 décembre 2017 à 18h

A partir du 12 décembre 2017 : ouverture aux autres annonceurs

Création

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages

Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions

Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages

Secteurs partenaires : Banque et assurance, Equipements sportifs, Hôtels et hébergements, Automobile, Pâtisserie industrielle, Paris sportifs, Grande Distribution, Energie et électricité.