

2 3 4

EUROVISION 2018

EUROVISION 2018

RENDEZ-VOUS POUR UNE 63ÈME SAISON EXCEPTIONNELLE !



« TOUS A BORD » POUR L'EUROVISION 2018 !

Suite à la victoire écrasante de **Salvador Sobral** en mai dernier, c'est à Lisbonne, sur la scène de l'**Altice Arena**, que sera organisée l'édition 2018 du grand concours européen de la chanson.

La France sera évidemment de la partie avec un artiste et une chanson qui seront cette année choisis par le public via le talent show inédit **Destination Eurovision** que France 2 programmera en prime pendant plusieurs semaines.

Deux chaînes couvriront l'événement en direct : **France 4** diffusera les demi-finales tandis que **France 2** diffusera la finale.

Soutenez la France et découvrez le gagnant de l'Eurovision 2018 !

CELEBRATE DIVERSITY

EUROvision
SONG CONTEST
KYIV 2017



EUROVISION 2018

UN ÉVÉNEMENT FÉDÉRATEUR DEPUIS PLUSIEURS DÉCENNIES



L'Eurovision est le divertissement le plus regardé au monde



En 2017, l'Eurovision a été retransmis à travers 47 pays, ainsi que sur Youtube en direct



23 millions d'euros : c'est le budget prévu pour l'organisation du Concours 2018



+ 1 500 chansons ont été interprétées à l'Eurovision depuis sa création

EUROVISION 2018

TOUS A BORD !

EUROVISION
SONG CONTEST
LISBON 2018



63ème Édition



Du 8 au 12 mai 2018



43 pays représentés



Altice Arena : le stade de 20 000 places accueillera le Concours européen de la chanson

EUROVISION 2018

UN SHOW PUISSANT A TRAVERS LE MONDE



+182 millions de téléspectateurs à travers le monde en 2017*



+ 8,5 millions de vues en replay à travers le monde



25% de part d'audience en France (+4,7M de téléspectateurs)



98% de part d'audience en Islande (150 000 téléspectateurs)



64% de part d'audience aux Pays-Bas (+4M téléspectateurs)



33% de part d'audience au Portugal (+1,4M de téléspectateurs)

*Cumulé sur les 3 émissions dans les 42 pays ayant participé à l'émission.
Ne sont donc pas pris en compte dans ces mesures les chiffres des pays diffusant le Concours mais n'y participant pas.

EUROVISION 2018

DES AUDIENCES EXCEPTIONNELLES

N°1 France 2, chaîne leader devant TF1 et *The Voice* en 2017



+ 4,7 millions de téléspectateurs en moyenne pour la finale de l'Eurovision sur France 2



24% de part d'audience moyenne FRDA 15-49 ans pour la finale sur France 2



29% de part d'audience moyenne 15-34 ans pour la finale sur France 2





BUILDING
BRIDGES

EUROvision
SONG CONTEST
VIENNA 2015

« TOUS A BORD » POUR
L'EUROVISION 2018 !

DESTINATION EUROVISION

LES FRANÇAIS ET LA CHANSON

64%

des français déclarent
chanter, écouter ou jouer de
la musique pendant
leurs jours de repos

47%

des téléspectateurs de
France Télévisions citent la
musique comme
centre d'intérêt télévisuel

70%

des personnes qui regardent
régulièrement
des émissions musicales
à la télévision sont des
téléspectateurs de France
Télévisions

DESTINATION EUROVISION

LE TALENT SHOW ÉVÉNEMENT



PARTICIPEZ A L'AVENTURE EUROVISION AVEC FRANCE TÉLÉVISIONS !

Après **Amir** en 2016 et **Alma** en 2017, qui portera les couleurs de la France à l'**Eurovision 2018** à Lisbonne ?

Pour trouver notre ambassadeur et la chanson qu'il ou elle interprétera, **France 2** innove et lance un grand concours de chant inédit et ouvert à tous !

Présenté par Garou, **Destination Eurovision** offrira la possibilité aux téléspectateurs et à un jury de professionnels de sélectionner l'artiste qui représentera la France au 63ème Concours Eurovision de la Chanson.

DESTINATION EUROVISION

UN CONCEPT INÉDIT



CHOISISSEZ LE PROCHAIN CANDIDAT A L'EUROVISION !

Dans ce talent-show inédit et produit par **ITV Studios France**, seize candidats s'affronteront au départ de l'émission.

Ils devront interpréter un titre connu ainsi que la chanson qu'ils souhaitent interpréter pendant le **Concours de l'Eurovision** - un titre qui doit être inédit et en langue française à 70%.

Les candidats devront d'abord séduire un jury de professionnels composé de chanteurs, compositeurs et interprètes avant de se produire devant **les téléspectateurs français** et avoir une chance d'affronter les autres concurrents européens.

A large-scale concert event taking place in a vast arena. The stage is illuminated with bright blue and purple lights, and a massive shower of golden confetti is falling from the ceiling. A line of performers in matching blue dresses stands on the stage with their arms raised in celebration. The foreground is filled with the backs of a large crowd of spectators. A Hungarian flag is visible in the lower right. The overall atmosphere is one of a major, high-energy performance.

**DÉCOUVREZ NOTRE OFFRE
TV & DIGITAL**

EUROVISION 2018

UN DISPOSITIF EXCEPTIONNEL

Destination Eurovision

Début 2018 : le samedi vers 20h40 sur **2**

Documentaire sur **4**

En amont des demi-finales dans l'après-midi

Demi-finales de l'Eurovision sur **4**

Le 8 mai vers 20h40

Le 10 mai vers 20h40

Documentaires sur **2**

En amont de la finale dans l'après-midi

Finale de l'Eurovision sur **2**

Le 12 mai vers 20h40



EUROVISION 2018

2 places



TARIF : NOUS CONSULTER



DESTINATION EUROVISION SUR **2**

PRIMES SUR **2** le samedi vers 20H40
avec billboards en pré et post-générique de 12''
+ un plan de 75 BA de 6'' dont 12 en prime-time



CONCOURS DE L'EUROVISION* SUR **2 4**

LES DEMI-FINALES SUR **4** les 8 et 10 mai 2018
avec billboards en pré et post générique de 12''
+ un plan de 50 BA de 6'' dont 3 en prime-time

2 DOCUMENTAIRES SUR **2** ET 1 DOCUMENTAIRE SUR **4**
SOIT 6 billboards en pré et post générique de 8'' au total

LA FINALE SUR **2** le 12 mai 2018
avec billboards en pré et post générique de 12''
+ 40 BA de 6'' dont 8 en prime-time

BANDE-ANNONCE ÉVÉNEMENT
avec un plan de 10 BA de 6'' dont 2 en prime-time sur **3**

*Hors secteur bancaire

193

Présences

FRDA<50

185

GRP

25-49

180

GRP

FRDA<50

54%

Couverture

25-49

54%

Couverture

+ Dispositif ad hoc en fonction
de la programmation sur



francetvpublicité
La télé change. La pub aussi.

EUROVISION 2018

2 places

TARIF : NOUS CONSULTER



DISPOSITIF DIGITAL SUR **france.tv** **franceinfo:** **f** **Brut. pop**

MÉDIATISATION DISPLAY ET VIDÉO **france.tv** **franceinfo:**

48 000 billboards sur les live et extraits de l'Eurovision

535 000 impressions masthead + pavés sur franceinfo ¹

400 000 impressions panorama ² sur france.tv ¹

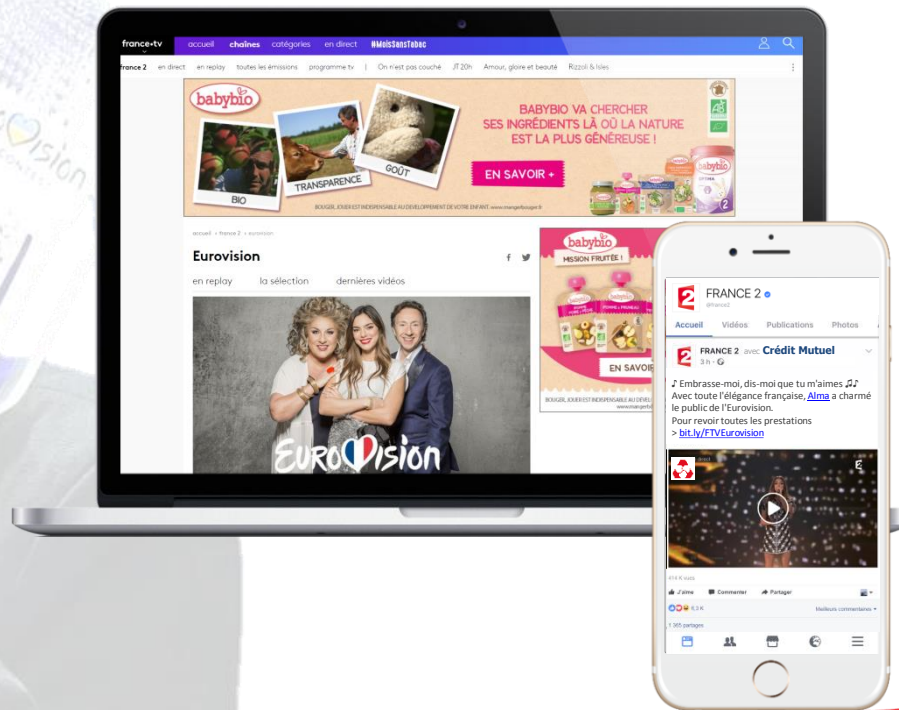
800 000 impressions format parallax sur france.tv ¹

150 000 interstitiels mobile app france.tv ¹

SPONSORING SOCIAL **f** **24** **Brut. pop**

Bénéficiez de 3 présences sociales sponsorisées ! ³

- **2 posts** publiés sur les pages Facebook **@france2** et **@france4** avec présence marque via taggage handshake et intégration de votre logo durant toute la vidéo
- **1 post publié** sur la page Facebook **@BrutPop** avec présence marque via taggage handshake.



1. Médiatisation display : 3 semaines en janvier (dates à définir) + du 7/05/18 au 13/05/18 autour des demi-finales et de la finale de l'Eurovision
2. Format panorama = paysage 1200*300 + focus 400*400 spécifiques france.tv
3. Sous réserve de validation de l'éditeur / dates au choix durant l'Eurovision

OFFRE DIGITALE BRUT POP

PRENEZ LA PAROLE SUR **BRUT.POP**, LE MEDIA DE
L'**ENTERTAINMENT** ET DE LA **POP CULTURE**

MECANIQUE

Production d'une vidéo de 1' à 1'10 reprenant les codes des vidéos Brut, avec une thématique axée autour de la musique¹.

TAGGAGE HANDSHAKE

Sponsorisez **1 post** diffusé auprès de la communauté Facebook Brut. pop
Partagez le post auprès de votre communauté et bénéficiez d'un **accès aux performances**.



Brut. pop

74%
des fans sont
des
MILLENNIALS²

1. Sous réserve de validation de l'éditeur/dates au choix durant l'Eurovision
2. Sources : Facebook Analytics – Compte Brut Pop – Novembre 2017

OFFRE A LA CARTE VIDÉO IN-STREAM

UNE CAMPAGNE VIDÉO IN-STREAM NON SKIPPABLE
CONTEXTUALISÉE EUROVISION POUR UNE **COMPLÉTION >89%**

« Votre marque au cœur de l'Eurovision 2018 »

UNE DIFFUSION CONTRÔLÉE POUR PLUS D'ÉMERGENCE

Une présence en exclusivité en format vidéo in-stream sur les **sessions live + replay** de l'*Eurovision* et de *Destination Eurovision* (6 dates) pour assurer votre émergence !

VOTRE MARQUE
AU CŒUR DE
L'EUROVISION

DISPOSITIF EN
100% PART DE
VOIX

Dispositif sous réserve de validation de l'éditeur

