

# TOURNOI DES VI NATIONS 2018

Du 03 février au 17 mars 2018

**Découvrez notre dernière offre disponible !**

# TOURNOI DES VI NATIONS

## Le Rugby, sport fédérateur

**1<sup>er</sup>**  
*sport préféré chez les*  
**Hommes**

**2<sup>ème</sup>**  
*événement sportif*  
*le plus attendu de*  
*l'année par les*  
*français*

**2<sup>ème</sup>**  
*sport préféré chez les*  
**CSP+**

Source (s) : Sondage BVA « les Français et le sport » 2016 et 2017  
Kantar - SIMM-TGI / Avril 2017 – Français CSP+ qui regardent des matchs régulièrement ou occasionnellement

# TOURNOI DES VI NATIONS 2017

Des audiences puissantes sur **2**

**4,4M**

*de téléspectateurs en  
moyenne pour les  
matchs du XV de France*

**2,8M**

*de téléspectateurs en  
moyenne pour  
tous les directs*

**39%**

*de part d'audience  
moyenne Hommes 25-49  
ans les matchs du  
XV de France*

Source (s) : Médiamétrie / Traitement MMW / Base 4+

# TOURNOI DES VI NATIONS 2017

Le XV de France leader sur tous les matchs sur **2**



ANGLETERRE – FRANCE

4 février 2017 à 17h50

**5,2M**

de téléspectateurs



FRANCE – ÉCOSSE

12 février 2017 à 17h00

**5,2M**

de téléspectateurs



IRLANDE – FRANCE

25 février 2017 à 17h50

**4,7M**

de téléspectateurs



ITALIE – FRANCE

11 mars 2017 à 14h30

**2,9M**

de téléspectateurs



FRANCE – GALLES

18 mars 2017 à 15h45

**4,2M**

de téléspectateurs

source(s) : Médiamétrie / Traitement MMW

# TOURNOI DES VI NATIONS FÉMININ ET -20 ANS

De belles audiences en 2017 sur **4**

**430 000**

*télespectateurs en  
moyenne pour le  
tournoi féminin*

**450 000**

*télespectateurs en  
moyenne pour le  
tournoi - 20 ans*

**646 000**

*télespectateurs en  
moyenne pour  
France - Ecosse  
tournoi - 20 ans*

Source (s) : Médiamétrie / Traitement MMW / Base 4+

# TOURNOI DES VI NATIONS 2017

## Des audiences digitales explosives

**14M**

de vidéos vues  
au global  
toutes plateformes  
(x3 vs. 2016)

**3,3M**

de vidéos vues  
le dernier weekend avec  
France - Pays de Galles

**69%**

des vidéos visionnées  
sur les plateformes  
internes FTV ont été  
vues sur le live

**665K**

visites francetv sport

Source (s) : FTVEN, bilan d'audience Tournoi des VI Nations 2017

# TOURNOI DES VI NATIONS 2018


## Le programme

### Février

#### Journée 1

SAMEDI 3 FEVRIER **2**

Galles-Ecosse  
vers 15h15

France-Irlande   
vers 17h45

DIMANCHE 4 FEVRIER **2**

Italie-Angleterre  
vers 16h00


#### Journée 2

SAMEDI 10 FEVRIER **2**

Irlande-Italie  
vers 15h15


Angleterre-Galles  
vers 17h45

DIMANCHE 11 FEVRIER **2**

Ecosse-France   
vers 16h00

#### Journée 3

VENDEDI 23 FEVRIER **2**

France - Italie   
vers 21h00

SAMEDI 24 FEVRIER **2**

Irlande-Galles  
vers 15h15  
Ecosse-Angleterre  
vers 17h45

### Mars

#### Journée 4

SAMEDI 10 MARS **2**

Irlande-Ecosse  
vers 15h15

France-Angleterre   
vers 17h45

DIMANCHE 11 MARS **2**


Galles - Italie  
vers 16h00

#### Journée 5

SAMEDI 17 MARS **2**

Italie-Ecosse  
vers 13h30

Angleterre - Irlande  
vers 15h45

Galles - France   
vers 18h00

8 magazines XV sur 15 sur **2**



26 numéros de l'Image du jour du Lundi au samedi vers 20h35 sur **2**

Tous les matchs sur **francetvsport**



4 matchs du tournoi des -20 ans sur **4**

5 matchs du tournoi féminin sur **4**



# **OFFRE DROP**

**2 places disponibles**

**En Co-part avec secteurs BRICOLAGE  
& CHARCUTERIE**



# OFFRE DROP

## 2 places disponibles

TARIF :  
NOUS CONSULTER

 DISPOSITIF TV SUR **24**

LE TOURNOI MASCULIN SUR **2**

15 billboards pré et post générique de 6''

30 rappels (incrustations logos) de 5''

15 billboards mini-génériques de 6''

40 bandes annonces de 6''

26 numéros de l'Image du jour<sup>1</sup> du lundi au samedi vers 20h35  
avec billboards en pré ou post générique de 4''

8 numéros du Magazine XV sur 15<sup>2</sup>  
avec billboards en pré ou post générique de 6''

TOURNOI -20 ANS ET TOURNOI FEMININ SUR **4**

9 billboards pré et post générique de 6''

10 rappels (incrustations logos) de 5''

9 billboards mini-génériques de 6''

65 bandes annonces de 6''

<sup>1</sup> Du 29/01 au 02/02 : LàV 20h45

Du 5/02 au 10/02 : LàS 20h45

Du 19/02 au 24/02 (hors 23/02) : LàJ + S 20h45

Du 05/03 au 9/03 : LàV 20h45

Du 12/03 au 16/03 : LàV 20h45

<sup>2</sup> Magazines XV sur 15 > 03/02 vers 14h20 puis 17h15 - 10/02 vers 17h15 - 23/02 vers 20h35 - 24/02 vers 17h15 -  
10/03 vers 14h20 et 17h15 - 17/03 vers 17h35

<sup>3</sup> Antenne France

**227**

Présences

**H25-49**

**430**

GRP

**H35+**

**860**

GRP

**25-49**

**360**

GRP

**25-59**

**435**

GRP

**CSP+**

**495**

GRP

+ DISPOSITIF AD HOC EN FONCTION  
DE LA PROGRAMMATION SUR 

# OFFRE DROP

## 2 places disponibles

TARIF :  
NOUS CONSULTER



### MEDIATISATION VIDEO ET DISPLAY

400 000 **billboards** présents sur les lives et replay de la compétition  
**3 jours d'habillage** (arche+pavé) sur la HP francetvsport Rugby et la HP francetvsport VI Nations <sup>1</sup>  
(dont un match de l'équipe de France)  
**175 000 impressions** format pavé 300x250 + masthead sur francetvsport  
**100 000 impressions** format panorama sur france.tv <sup>2</sup>  
**100 000 Impressions** format parallax sur france.tv <sup>3</sup>

### SPONSORING SOCIAL <sup>4</sup>

Bénéficiez de plusieurs présences sociales :  
- 2 **posts** publiés sur la page **Facebook @francetvsport** avec présence marque via taggage handshake et intégration de votre logo durant toute la vidéo  
- 2 à 5 **Tweets francetvsport sponsorisés** avec votre pré-roll de 6'' (garantie de 500 000 vidéos vues sur Twitter)

1. Journées d'habillage Parrain 1 : 10/02 et 24/02 sur la HP francetvsport Rugby et le 11/02 sur la HP francetvsport VI Nations  
Journées d'habillage Parrain 2 : 11/02 sur la HP francetvsport Rugby et 10/02 et 24/02 sur HP francetvsport VI Nations  
2. Format Panorama = bannière 1200x300 + pavé 400x400 spécifiques à france.tv  
3. Format Parallax = format image se situant en arrière-plan du site et au scroll défile moins vite que le reste du site; uniquement sur france.tv  
4. Sous réserve de validation de l'éditeur / dates au choix durant toute la compétition

**Twitter  
In-Stream**

**400K  
BILLBOARDS**

**2 POSTS  
FACEBOOK**

**375K  
IMPRESSIONS  
DISPLAY**

**3 JOURS  
HABILLAGE**

# TOURNOI DES VI NATIONS

## Modalités de commercialisation

### PARTENAIRES OFFICIELS DU COMITE DES VI NATIONS (exclusivité sectorielle)



### PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FFR



### FOURNISSEURS OFFICIELS DE LA FFR



### PARRAINAGE TV : PRIORITES D'ACHAT AUX PARTENAIRES OFFICIELS

Les partenaires officiels du Comité des VI Nations bénéficient d'une priorité d'achat de 10 jours ouvrés jusqu'au 22 novembre 2017 à 18h avec une exclusivité sectorielle, en TV et en digital.

Les partenaires et fournisseurs officiels de la Fédération Française de Rugby bénéficient d'une priorité d'achat de 10 jours ouvrés jusqu'au 22 novembre 2017 à 18h, sans exclusivité sectorielle.

Ordre des priorités : ❶ Partenaires du Comité des VI Nation ❷ Partenaires de la Fédération Française de Rugby

Par la suite, les parrains TV de l'édition 2017 bénéficient d'une priorité d'achat de 48h jusqu'au 24 novembre à 18h

A partir du 27 novembre 2017 : ouverture aux autres annonceurs

### CREATION

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages. Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre.

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages.