

# TOURNOI DES VI NATIONS 2018

Du 03 février au 17 mars 2018

# TOURNOI DES VI NATIONS

## Le Rugby, sport fédérateur

**1<sup>er</sup>**  
*sport préféré chez les*  
**Hommes**

**2<sup>ème</sup>**  
*événement sportif*  
*le plus attendu de*  
*l'année par les*  
*français*

**2<sup>ème</sup>**  
*sport préféré chez les*  
**CSP+**

Source (s) : Sondage BVA « les Français et le sport » 2016 et 2017  
Kantar - SIMM-TGI / Avril 2017 – Français CSP+ qui regardent des matchs régulièrement ou occasionnellement

# TOURNOI DES VI NATIONS

## Un événement mythique

123 ANS DE PASSION, DE RIVALITÉ ET DE RESPECT



FRANCE



ANGLETERRE



IRLANDE



ECOSSE



ITALIE



PAYS DE GALLES

# TOURNOI DES VI NATIONS 2017

Des audiences puissantes sur **2**

**4,4M**

de téléspectateurs en  
moyenne pour les  
matchs du XV de France

**2,8M**

de téléspectateurs en  
moyenne pour  
tous les directs

**39%**

de part d'audience  
moyenne Hommes 25-49  
ans les matchs du  
XV de France

# TOURNOI DES VI NATIONS 2017

Le XV de France leader sur tous les matchs sur **2**



ANGLETERRE – FRANCE

4 février 2017 à 17h50

**5,2M**

de téléspectateurs



FRANCE – ÉCOSSE

12 février 2017 à 17h00

**5,2M**

de téléspectateurs



IRLANDE – FRANCE

25 février 2017 à 17h50

**4,7M**

de téléspectateurs



ITALIE – FRANCE

11 mars 2017 à 14h30

**2,9M**

de téléspectateurs



FRANCE – GALLES

18 mars 2017 à 15h45

**4,2M**

de téléspectateurs

# TOURNOI DES VI NATIONS FÉMININ ET -20 ANS

De belles audiences en 2017 sur **4**

**430 000**

*télespectateurs en  
moyenne pour le  
tournoi féminin*

**450 000**

*télespectateurs en  
moyenne pour le  
tournoi - 20 ans*

**646 000**

*télespectateurs en  
moyenne pour  
France - Ecosse  
tournoi - 20 ans*

# TOURNOI DES VI NATIONS 2017

## Des audiences digitales explosives

**14M**

de vidéos vues  
au global  
toutes plateformes  
(x3 vs. 2016)

**3,3M**

de vidéos vues  
le dernier weekend avec  
France - Pays de Galles

**69%**

des vidéos visionnées  
sur les plateformes  
internes FTV ont été  
vues sur le live

**665K**

visites francetvsport

# TOURNOI DES VI NATIONS 2018


## Le programme

### Février

#### Journée 1

**SAMEDI 3 FEVRIER** <sup>2</sup>

Galles-Ecosse  
vers 15h15

France-Irlande 

**DIMANCHE 4 FEVRIER** <sup>2</sup>

Italie-Angleterre  
vers 16h00


#### Journée 2

**SAMEDI 10 FEVRIER** <sup>2</sup>

Irlande-Italie  
vers 15h15


Angleterre-Galles  
vers 17h45

**DIMANCHE 11 FEVRIER** <sup>2</sup>

Ecosse-France 

#### Journée 3

**VENREDI 23 FEVRIER** <sup>2</sup>

France - Italie 

**SAMEDI 24 FEVRIER** <sup>2</sup>

Irlande-Galles  
vers 15h15  
Ecosse-Angleterre  
vers 17h45

### Mars

#### Journée 4

**SAMEDI 10 MARS** <sup>2</sup>

Irlande-Ecosse  
vers 15h15

France-Angleterre 

**DIMANCHE 11 MARS** <sup>2</sup>


Galles- Italie  
vers 16h00

#### Journée 5

**SAMEDI 17 MARS** <sup>2</sup>

Italie-Ecosse  
vers 13h30

Angleterre - Irlande  
vers 15h45

Galles - France 

8 magazines XV sur 15 sur <sup>2</sup>



26 numéros de l'Image du jour du Lundi au samedi vers 20h35 sur <sup>2</sup>

Tous les matchs sur **francetvsport**



4 matchs du tournoi des -20 ans sur <sup>4</sup>

5 matchs du tournoi féminin sur <sup>4</sup>



A group of rugby players in dark blue jerseys with red and white accents are celebrating on a field. The players are huddled together, smiling and embracing. The background shows a blurred crowd of spectators in a stadium. The text is overlaid in white on a dark red background on the left side of the image.

**DÉCOUVREZ NOTRE DERNIÈRE  
OFFRE DISPONIBLE  
TV & DIGITAL**

# OFFRE DROP



# OFFRE DROP 1 place

TARIF:  
NOUS CONSULTER

 DISPOSITIF TV SUR **24**

LE TOURNOI MASCULIN SUR **2**

30 billboards pré et post générique de 6"

60 rappels (incrustations logos) de 5"

30 billboards mini-génériques de 6"

80 bandes annonces de 6"

26 numéros de l'Image du jour<sup>1</sup> du lundi au samedi vers 20h35  
avec billboards en pré et post générique de 4"

8 numéros du Magazine XV sur 15<sup>2</sup>

avec billboards en pré et post générique de 6"

TOURNOI -20 ANS ET TOURNOI FEMININ SUR **4**

18 billboards pré et post générique de 6"

20 rappels (incrustations logos) de 5"

18 billboards mini-génériques de 6"

135 bandes annonces de 6"

<sup>1</sup> Du 29/01 au 02/02 : LâV 20h45

Du 5/02 au 10/02 : LâS 20h45

Du 19/02 au 24/02 (hors 23/02) : LâJ + S 20h45

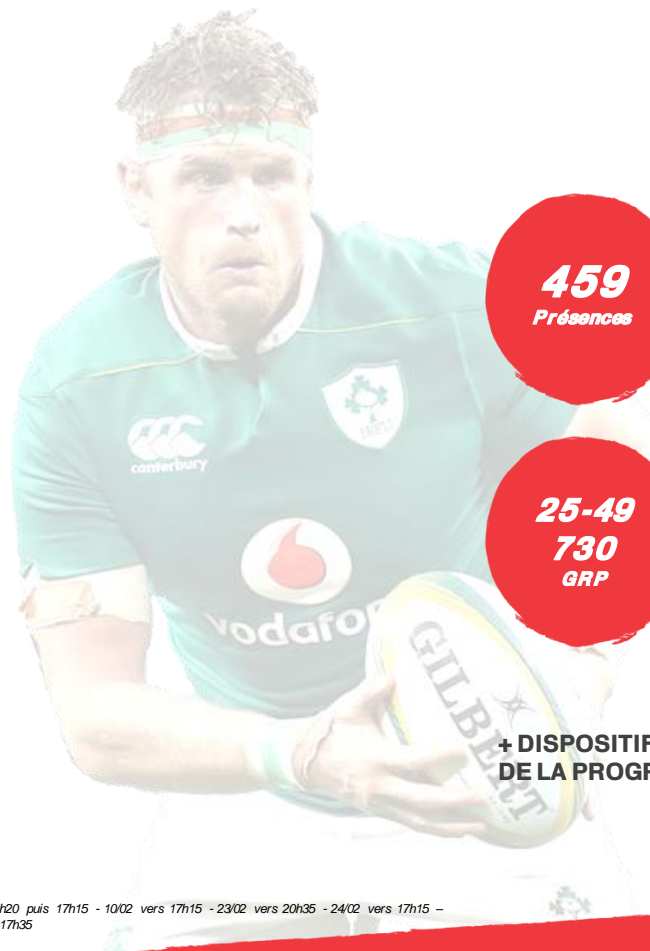
Du 05/03 au 9/03 : LâV 20h45

Du 12/03 au 16/03 : LâV 20h45

<sup>2</sup> Magazines XV sur 15 > 03/02 vers 14h20 puis 17h15 - 10/02 vers 17h15 - 23/02 vers 20h35 - 24/02 vers 17h15 -

10/03 vers 14h20 et 17h15 - 17/03 vers 17h35

<sup>3</sup> Antenne France



**459**

Présences

**H25-49**

**875**

GRP

**H35+**

**1755**

GRP

**25-49**

**730**

GRP

**25-59**

**880**

GRP

**CSP+**

**1005**

GRP



+ DISPOSITIF AD HOC EN FONCTION  
DE LA PROGRAMMATION SUR 

# OFFRE DROP

## 1 place

TARIF :  
NOUS CONSULTER



- **LIVE IN-CONTENT « QUIZZ »**   
Enrichissement du live VI Nations avec un format interactif pouvant relayer un jeu concours ou un quizz avec redirection possible sur l'espace de l'annonceur.
- **SYNCHRO XV DE FRANCE**   
Votre communication display synchronisée avec les matchs du XV de France. A chaque essai du XV de France, diffusion du format masthead sur nos environnements.

### MEDIATISATION VIDEO ET DISPLAY

**600 000 billboards** présents sur les lives et replay de la compétition  
**3 jours d'habillage** (arçhe+pavé) sur la HP francetvsport Rugby et la HP francetvsport VI Nations<sup>1</sup> (dont un match de l'équipe de France)  
**200 000 impressions** format pavé 300x250 + masthead sur francetvsport

### SPONSORING SOCIAL<sup>2</sup>

Bénéficiez de plusieurs présences sociales :  
- 2 posts publiés sur la page Facebook @francetvsport avec présence marque via taggage handshake et intégration de votre logo durant toute la vidéo  
- 2 à 5 Tweets francetvsport sponsorisés avec votre pré-roll de 6'' (garantie de 500 000 vidéos vues sur Twitter)

**LIVE  
IN-CONTENT**

**600K  
BILLBOARDS**

**SYNCHRO  
DISPLAY  
XV DE FRANCE**

**200K  
IMPRESSIONS  
DISPLAY**

**3 JOURS  
HABILLAGE**

**SOCIAL  
FACEBOOK  
+ TWITTER**

1. Journées d'habillage les 10/02, 11/02 et 24/02  
2. Sous réserve de validation de l'éditeur / dates au choix durant toute la compétition

# OFFRE DROP

## Live In-Content

### UN ENRICHISSEMENT DU PLAYER VIDEO LIVE POUR UNE **EXPERIENCE ENGAGEANTE**

« Votre marque au cœur de la mêlée »

#### IN-CONTENT LIVE VIDEO SPONSORISE

Le parrain offre **DROP** bénéficie d'une présence marque interactive diffusée au sein du player live vidéo **francetv sport**.

#### UN FORMAT INSTREAM NON-INTRUSIF ET ENGAGEANT\*

Le format interactif apparait sur le bord de l'écran et permet d'accéder à un questionnaire ou à un jeu concours à la fois engageant, simple et rapide pour l'internaute.

Redirigez les internautes vers l'espace de votre choix sur vos univers de marque grâce à ce **format innovant**.

**2,5M**  
CONTACTS  
ESTIMÉS

**100%**  
INTÉGRÉ



ATInternet / Estat Streaming / Google Analytics

In-content disponible sur le web et web mobile (indisponible sur les applications)

\*Le questionnaire est adaptable en fonction de l'annonceur / Garantie du caractère non-intrusif grâce à une croix de fermeture cliquable à tout moment

# OFFRE DROP

## Synchro XV de France

DEVENEZ LE 16<sup>EME</sup> HOMME DU XV DE FRANCE ! **francetv**  
**publicité**

Soyez le **premier supporter des Bleus** en étant présent en temps réel sur les environnements **francetvpublicité**.

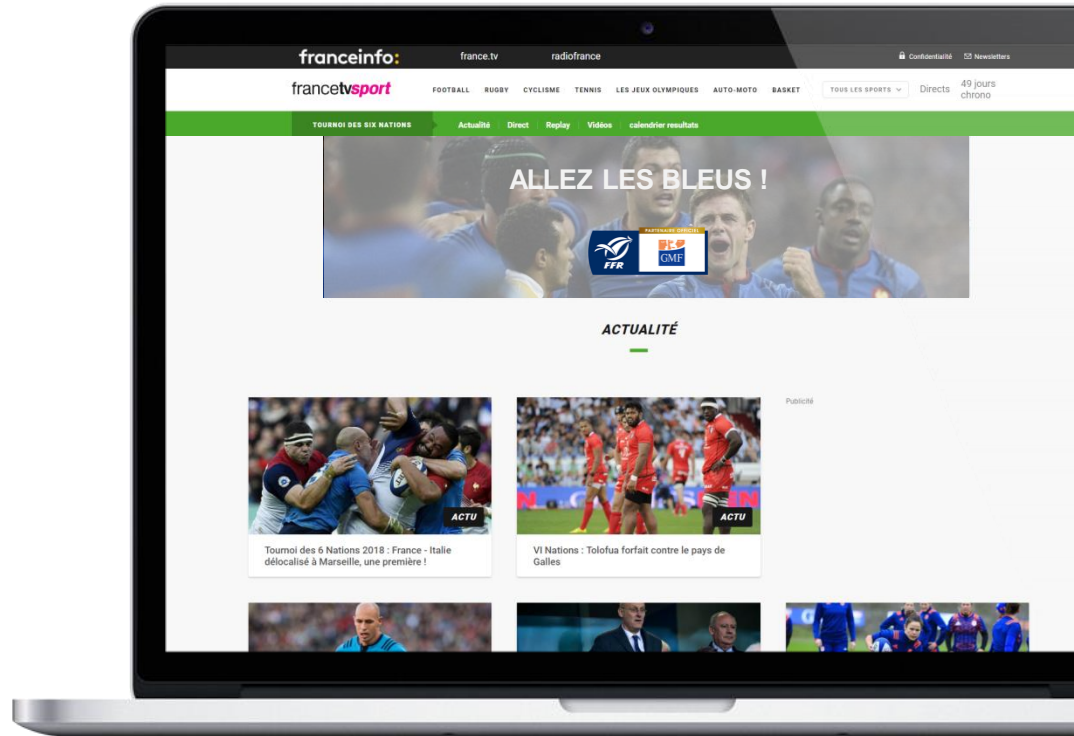
### EXEMPLE D'UNE MECANIQUE DU FORMAT

Diffusion d'un format masthead à chaque essai inscrit, sur l'intégralité des matchs joués par le XV de France (5 matchs).

**DISPOSITIF  
SUR MESURE**

**150K**  
IMPRESSIONS  
ESTIMÉES

**ASSOCIEZ  
VOUS AUX  
SUCCÈS DES  
BLEUS!**



# OFFRE DROP

## Facebook francetv sport

**PRENEZ PART AUX MEILLEURS MOMENTS D'EMOTION SUR FACEBOOK POUR UNE EXPERIENCE SOCIALE PREMIUM**

### SPONSORING **facebook**.

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits **francetvsport** diffusés sur Facebook et faites vivre toute l'exaltation des VI Nations à votre audience.

### TAGGAGE HANDSHAKE

Sponsorisez 2 posts des extraits diffusés auprès de la communauté Facebook **francetvsport** avec plusieurs présences de votre marque. Partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances.

### COMMUNAUTE FACEBOOK **francetvsport**

588 000 Fans



**REACH**  
400K PAR  
PUBLICATION

**2**  
POSTS

**TAG**  
HANDSHAKE

+

**CARTON**  
D'ENTREE

+

**LOGO DURANT**  
TOUTE LA  
VIDÉO

\*Dispositif et nombre de posts disponibles sous réserve de validation de l'éditeur

# Pour encore plus d'engagement Misez sur le billboard en temps réel

Bénéficier d'un billboard unique et adapté quotidiennement grâce au real time advertising

## « L'INNOVATION AU CŒUR DE LA TV »

### L'option billboards RTA

Démarquez-vous des autres annonceurs grâce à des billboards TV uniques, adaptés aux résultats et diffusés juste après chacun des 5 matchs du XV de France.

### L'exemple

En fonction du résultat final :

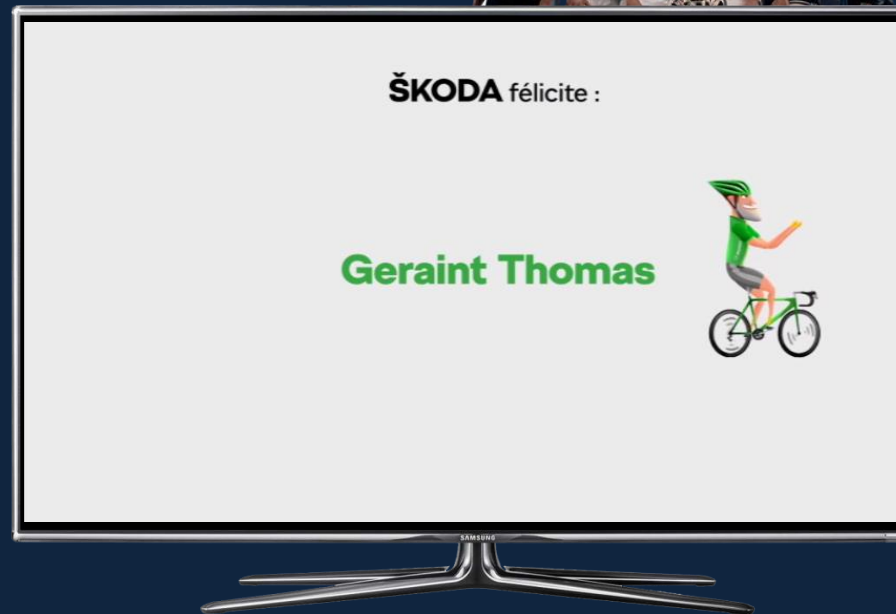
- « Annonceur félicite le XV de France pour sa victoire »
- « Annonceur félicite le XV de France pour ce point du match nul »
- « Annonceur soutient le XV de France malgré la défaite »

**Dispositif  
sur mesure**

**Tarifs :  
nous  
consulter**

\*Dispositif réservé aux partenaires et fournisseurs officiels du Tournoi des VI Nations et de la FFR.  
Sous réserve de l'accord des antennes.

Best case Tour de France 2017





# OFFRES À LA CARTE



# OFFRE À LA CARTE

## Facebook francetv sport

**PRENEZ PART AUX MEILLEURS MOMENTS D'EMOTION SUR FACEBOOK POUR UNE EXPERIENCE SOCIALE PREMIUM**

### SPONSORING **facebook**.

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits **francetvsport** diffusés sur Facebook et faites vivre toute l'exaltation des VI Nations à votre audience.

### TAGGAGE HANDSHAKE

Sponsorisez 1 post des extraits diffusés auprès de la communauté Facebook **francetvsport** avec plusieurs présences de votre marque. Partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances.

### COMMUNAUTÉ FACEBOOK **francetvsport**

588 000 Fans



**REACH**  
400K PAR  
PUBLICATION

**TARIF :**  
NOUS CONSULTER

**TAG**  
HANDSHAKE

**CARTON**  
D'ENTREE

**LOGO DURANT**  
TOUTE LA  
VIDÉO

*\*Dispositif et nombre de posts disponibles sous réserve de validation de l'éditeur*

# OFFRE À LA CARTE

## Twitter In-Stream Video Sponsorship

**SOYEZ PARTENAIRE DES MEILLEURS MOMENTS DE LA COMPETITION**

**SPONSORING** 

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits vidéos #VI NATIONS 2018 diffusés sur le compte Twitter de **francetvsport**

**FORMAT PRE-ROLL**

Une présence de votre marque via un pré-roll de 6" en amont des contenus VI Nations. Lecture du pré-roll en auto-play dans les fils d'actualité Twitter.

Les publications sont amplifiées au-delà de la communauté @francetvsport

**COMMUNAUTÉ TWITTER francetvsport**

201 000 Followers



**2 à 5\***  
VIDEOS  
SPONSORISEES

**500 K**  
VUES  
ESTIMÉES

**TARIF :**  
NOUS CONSULTER

**TWITTER**  
SPONSORSHIP

# OFFRE À LA CARTE

## Vidéo In-Stream

UNE CAMPAGNE VIDEO IN-STREAM NON SKIPPABLE  
CONTEXTUALISÉE VI NATIONS POUR UNE **COMPLETION >89%**

« Votre marque au cœur du tournoi des VI Nations 2018 »

UNE DIFFUSION CONTROLÉE POUR PLUS D'ÉMERGENCE

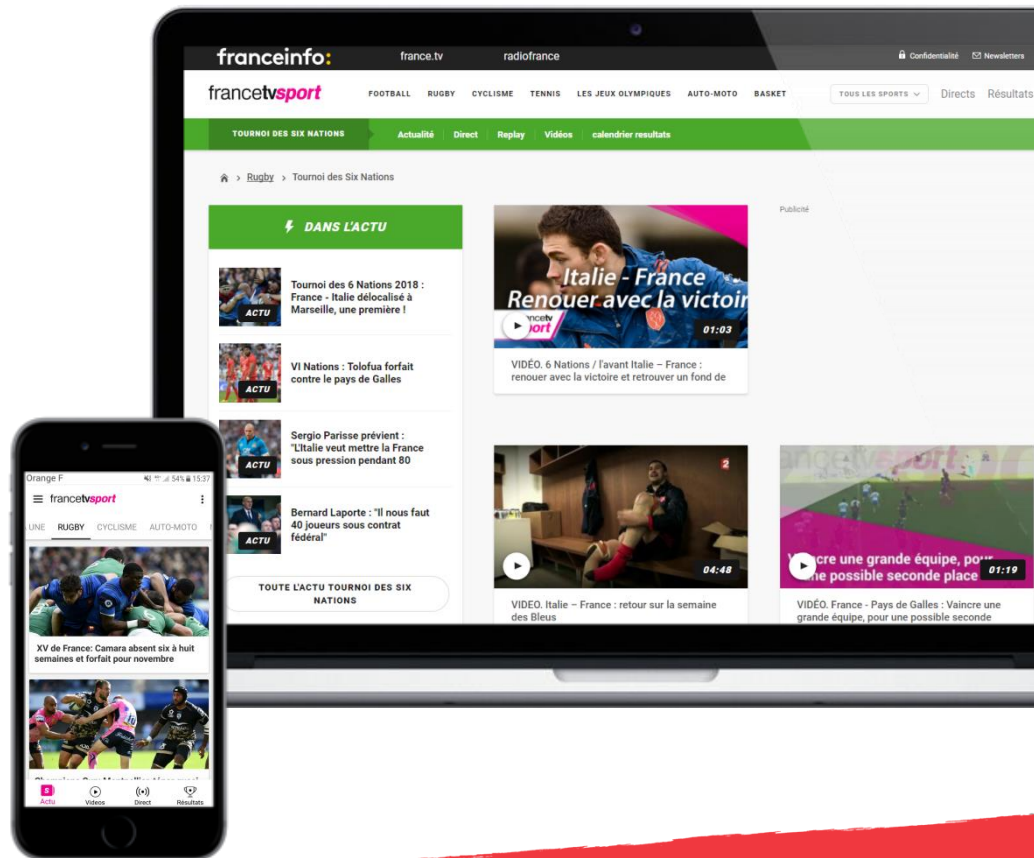
2 annonceurs maximum seront présents en format vidéo in-stream sur les sessions live du Tournoi des VI Nations pour assurer votre émergence !

Un unique pré-roll sur les sessions replay (<10min).

**500K**  
IMPRESSIONS

**TARIF:**  
NOUS CONSULTER

4 packs pré-rolls disponibles sur l'intégralité de la compétition



# OFFRE À LA CARTE

## Data Retargeting

### UNE ACTIVATION DE RECIBLAGE PUBLICITAIRE POUR UNE **CAMPAGNE PERFORMANTE**

« Enrichissez vos campagnes publicitaires avec un ciblage FranceTV Data »

#### RECIBLEZ LE SEGMENT D'AUDIENCE VI NATIONS 2018

1. Création d'un cluster data pendant le tournoi des VI Nations
2. Ciblage cluster après le tournoi des VI Nations sur tout l'environnement France Télévisions Publicité

Durée du dispositif : 30 jours à partir de la fin du tournoi des VI nations

#### RETARGETING VIDEO FORMAT PRE-ROLL francetv publicité

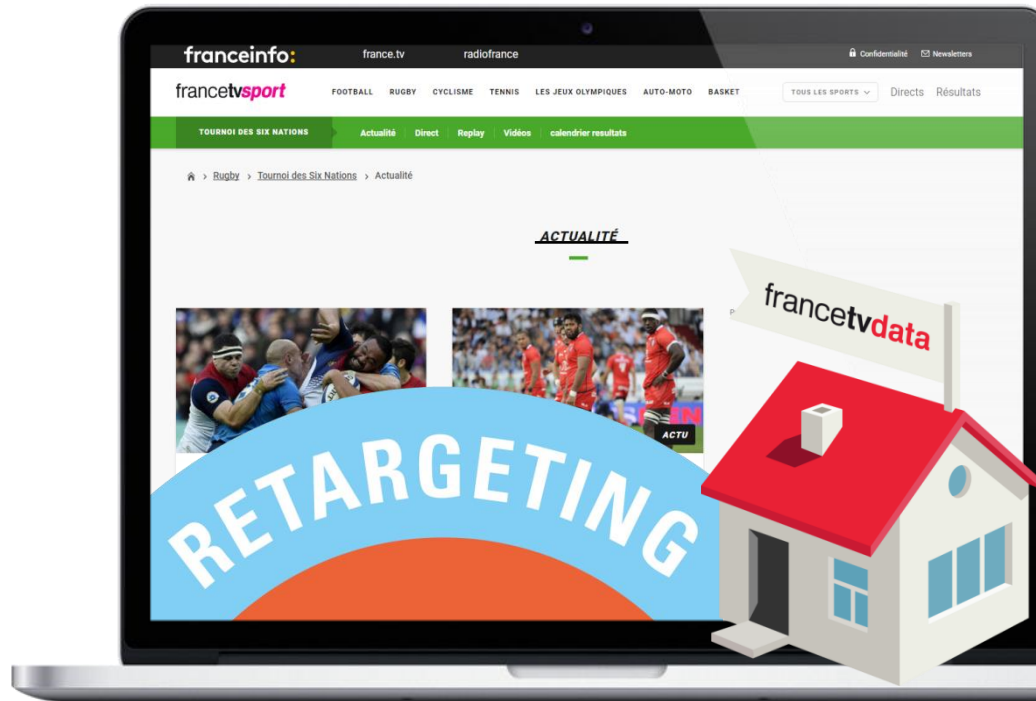
**500K**  
IMPRESSIONS  
ESTIMÉES

TARIF :  
NOUS CONSULTER

RETARGETING DISPLAY FORMAT PAVÉ 300X250 francetv  
publicité

**1M**  
IMPRESSIONS  
ESTIMÉES

TARIF :  
NOUS CONSULTER



# TOURNOI DES VI NATIONS 2018

## Nos offres disponibles

### PARRAINAGE TV & DIGITAL

Plus qu'une place disponible !

### OFFRE DROP

1 place disponible

459 présences TV / 875 GRP H25-49

Live In-content « quizz »

Synchro XV de France

Sponsoring Social

Médiatisation vidéo et display

### OFFRES A LA CARTE

Facebook francetvsport

Twitter In-Stream Vidéo Sponsorship

Vidéo In-Stream

Data retargeting

# TOURNOI DES VI NATIONS

## Modalités de commercialisation

### PARTENAIRES OFFICIELS DU COMITE DES VI NATIONS (exclusivité sectorielle)



### PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FFR



### FOURNISSEURS OFFICIELS DE LA FFR



### PARRAINAGE TV : PRIORITES D'ACHAT AUX PARTENAIRES OFFICIELS

Les partenaires officiels du Comité des VI Nations bénéficient d'une priorité d'achat de 10 jours ouvrés jusqu'au 22 novembre 2017 à 18h avec une exclusivité sectorielle, en TV et en digital.

Les partenaires et fournisseurs officiels de la Fédération Française de Rugby bénéficient d'une priorité d'achat de 10 jours ouvrés jusqu'au 22 novembre 2017 à 18h, sans exclusivité sectorielle.

Ordre des priorités: ① Partenaires du Comité des VI Nations ② Partenaires de la Fédération Française de Rugby

Par la suite, les parrains TV de l'édition 2017 bénéficient d'une priorité d'achat de 48h jusqu'au 24 novembre à 18h

A partir du 27 novembre 2017 : ouverture aux autres annonceurs

### CREATION

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages. Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre.

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages.