

TOURNOI DES VI NATIONS 2018

Du 03 février au 17 mars 2018

TOURNOI DES VI NATIONS

Le Rugby, sport fédérateur

1^{er}
sport préféré chez les
Hommes

2^{ème}
événement sportif
le plus attendu de
l'année par les
français

2^{ème}
sport préféré chez les
CSP+

Source (s) : Sondage BVA « les Français et le sport » 2016 et 2017
Kantar - SIMM-TGI / Avril 2017 – Français CSP+ qui regardent des matchs régulièrement ou occasionnellement

TOURNOI DES VI NATIONS

Un événement mythique

123 ANS DE PASSION, DE RIVALITÉ ET DE RESPECT



FRANCE



ANGLETERRE



IRLANDE



ECOSSE



ITALIE



PAYS DE GALLES

TOURNOI DES VI NATIONS 2017

Des audiences puissantes sur **2**

4,4M

de téléspectateurs en
moyenne pour les
matchs du XV de France

2,8M

de téléspectateurs en
moyenne pour
tous les directs

39%

de part d'audience
moyenne Hommes 25-49
ans les matchs du
XV de France

TOURNOI DES VI NATIONS 2017

Le XV de France leader sur tous les matchs sur **2**



ANGLETERRE – FRANCE

4 février 2017 à 17h50

5,2M

de téléspectateurs



FRANCE – ÉCOSSE

12 février 2017 à 17h00

5,2M

de téléspectateurs



IRLANDE – FRANCE

25 février 2017 à 17h50

4,7M

de téléspectateurs



ITALIE – FRANCE

11 mars 2017 à 14h30

2,9M

de téléspectateurs



FRANCE – GALLES

18 mars 2017 à 15h45

4,2M

de téléspectateurs

TOURNOI DES VI NATIONS FÉMININ ET -20 ANS

De belles audiences en 2017 sur **4**

430 000

*télespectateurs en
moyenne pour le
tournoi féminin*

450 000

*télespectateurs en
moyenne pour le
tournoi - 20 ans*

646 000

*télespectateurs en
moyenne pour
France - Ecosse
tournoi - 20 ans*

TOURNOI DES VI NATIONS 2017

Des audiences digitales explosives

14M

de vidéos vues
au global
toutes plateformes
(x3 vs. 2016)

3,3M

de vidéos vues
le dernier weekend avec
France - Pays de Galles

69%

des vidéos visionnées
sur les plateformes
internes FTV ont été
vues sur le live

665K

visites francetvsport

Source (s) : FTVEN, bilan d'audience Tournoi des VI Nations 2017

TOURNOI DES VI NATIONS 2018

Le programme

Février

Journée 1

SAMEDI 3 FEVRIER ²

Galles-Ecosse
vers 15h15

France-Irlande 
vers 17h45

DIMANCHE 4 FEVRIER ²

Italie-Angleterre
vers 16h00

Journée 2

SAMEDI 10 FEVRIER ²

Irlande-Italie
vers 15h15

Angleterre-Galles
vers 17h45

DIMANCHE 11 FEVRIER ²

Ecosse-France 
vers 16h00

Journée 3

VENDREDI 23 FEVRIER ²

France - Italie 
vers 21h00

SAMEDI 24 FEVRIER ²

Irlande-Galles
vers 15h15
Ecosse-Angleterre
vers 17h45

Mars

Journée 4

SAMEDI 10 MARS ²

Irlande-Ecosse
vers 15h15

France-Angleterre 
vers 17h45

DIMANCHE 11 MARS ²

Galles- Italie
vers 16h00

Journée 5

SAMEDI 17 MARS ²

Italie-Ecosse
vers 13h30

Angleterre - Irlande
vers 15h45

Galles - France 
vers 18h00

8 magazines XV sur 15 sur ²



26 numéros de l'Image du jour du Lundi au samedi vers 20h35 sur ²

Tous les matchs sur **francetvsport**



4 matchs du tournoi des -20 ans sur ⁴

5 matchs du tournoi féminin sur ⁴

A group of French rugby players in their dark blue home kit are celebrating on the field. They are huddled together, smiling and embracing. The kit features the Adidas logo, the French national emblem, and the text "#FRANCE 2023" and "ALTRA". A red vertical bar is on the left side of the image.

**DÉCOUVREZ NOTRE DERNIÈRE
OFFRE DISPONIBLE
TV & DIGITAL**

OFFRE DROP



OFFRE DROP 1 place

TARIF:
NOUS CONSULTER

 DISPOSITIF TV SUR **24**

LE TOURNOI MASCULIN SUR **2**

30 billboards pré et post générique de 6"

60 rappels (incrustations logos) de 5"

30 billboards mini-génériques de 6"

80 bandes annonces de 6"

26 numéros de l'Image du jour¹ du lundi au samedi vers 20h35
avec billboards en pré et post générique de 4"

8 numéros du Magazine XV sur 15²

avec billboards en pré et post générique de 6"

TOURNOI -20 ANS ET TOURNOI FEMININ SUR **4**

18 billboards pré et post générique de 6"

20 rappels (incrustations logos) de 5"

18 billboards mini-génériques de 6"

135 bandes annonces de 6"

¹ Du 29/01 au 02/02 : LâV 20h45
Du 5/02 au 10/02 : LâS 20h45
Du 19/02 au 24/02 (hors 23/02) : LâJ + S 20h45
Du 05/03 au 9/03 : LâV 20h45
Du 12/03 au 16/03 : LâV 20h45

² Magazines XV sur 15 > 03/02 vers 14h20 puis 17h15 - 10/02 vers 17h15 - 23/02 vers 20h35 - 24/02 vers 17h15 -
10/03 vers 14h20 et 17h15 - 17/03 vers 17h35

³ Antenne France



459

Présences

H25-49

875

GRP

H35+

1755

GRP

25-49

730

GRP

25-59

880

GRP

CSP+

1005

GRP

+ DISPOSITIF AD HOC EN FONCTION
DE LA PROGRAMMATION SUR 

OFFRE DROP

1 place

TARIF :
NOUS CONSULTER



DISPOSITIF DIGITAL SUR

francetv
sport

france-tv



- **LIVE IN-CONTENT « QUIZZ »** francetv sport

Enrichissement du live VI Nations avec un format interactif pouvant relayer un jeu concours ou un quizz avec redirection possible sur l'espace de l'annonceur.

- **SYNCHRO XV DE FRANCE** francetvpublicité

Votre communication display synchronisée avec les matchs du XV de France. A chaque essai du XV de France, diffusion du format masthead sur nos environnements.

MEDIATISATION VIDEO ET DISPLAY

 francetv sport france-tv

600 000 billboards présents sur les lives et replay de la compétition

3 jours d'habillage (arçhe+pavé) sur la HP francetvsport Rugby et la HP francetvsport VI Nations¹ (dont un match de l'équipe de France)

200 000 impressions format pavé 300x250 + masthead sur francetvsport

SPONSORING SOCIAL²

Bénéficiez de plusieurs présences sociales :

- 2 posts publiés sur la page Facebook @francetvsport avec présence marque via taggage handshake et intégration de votre logo durant toute la vidéo
- 2 à 5 Tweets francetvsport sponsorisés avec votre pré-roll de 6'' (garantie de 500 000 vidéos vues sur Twitter)

**LIVE
IN-CONTENT**

**600K
BILLBOARDS**

**SYNCHRO
DISPLAY
XV DE FRANCE**

**200K
IMPRESSIONS
DISPLAY**

**3 JOURS
HABILLAGE**

**SOCIAL
FACEBOOK
+ TWITTER**

1. Journées d'habillage les 10/02, 11/02 et 24/02
2. Sous réserve de validation de l'éditeur / dates au choix durant toute la compétition

OFFRE DROP

Live In-Content

UN ENRICHISSEMENT DU PLAYER VIDEO LIVE POUR UNE **EXPERIENCE ENGAGANTE**

« Votre marque au cœur de la mêlée »

IN-CONTENT LIVE VIDEO SPONSORISE

Le parrain offre **DROP** bénéficie d'une présence marque interactive diffusée au sein du player live vidéo **francetv sport**.

UN FORMAT INSTREAM NON-INTRUSIF ET ENGAGEANT*

Le format interactif apparait sur le bord de l'écran et permet d'accéder à un questionnaire ou à un jeu concours à la fois engageant, simple et rapide pour l'internaute.

Redirigez les internautes vers l'espace de votre choix sur vos univers de marque grâce à ce **format innovant**.

2,5M
CONTACTS
ESTIMÉS

100%
INTÉGRÉ



ATInternet / Estat Streaming / Google Analytics

In-content disponible sur le web et web mobile (indisponible sur les applications)

*Le questionnaire est adaptable en fonction de l'annonceur / Garantie du caractère non-intrusif grâce à une croix de fermeture cliquable à tout moment

OFFRE DROP

Synchro XV de France

DEVENEZ LE 16^{EME} HOMME DU XV DE FRANCE ! **francetv**
publicité

Soyez le **premier supporter des Bleus** en étant présent en temps réel sur les environnements **francetvpublicité**.

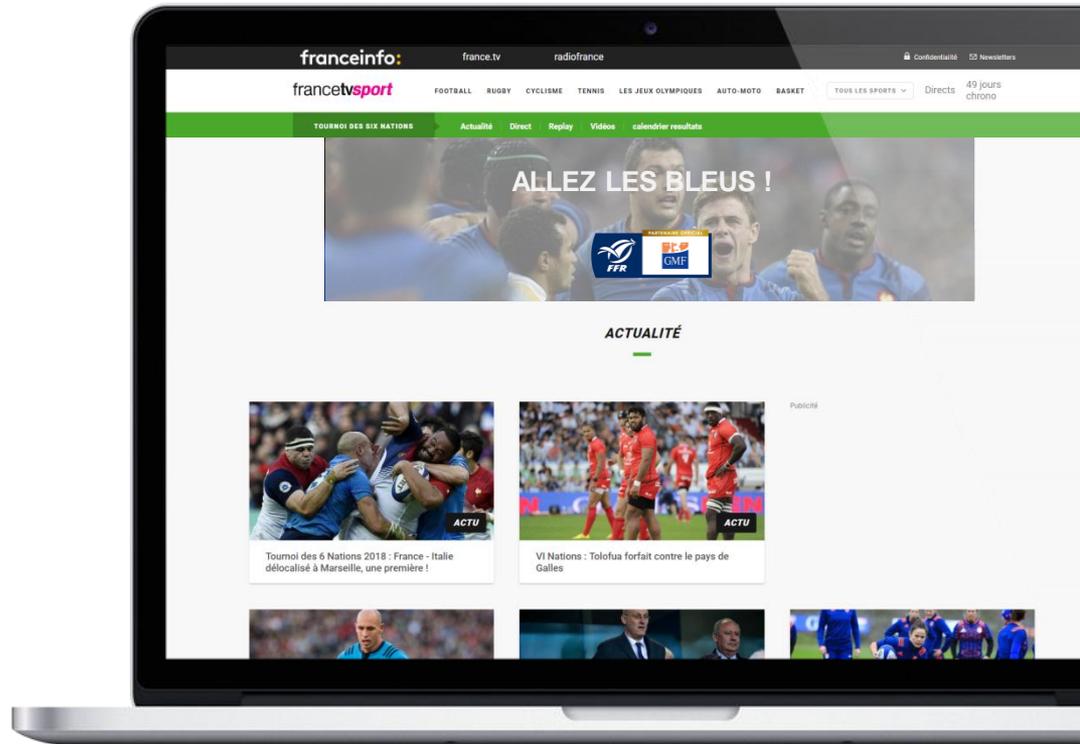
EXEMPLE D'UNE MECANIQUE DU FORMAT

Diffusion d'un format masthead à chaque essai inscrit, sur l'intégralité des matchs joués par le XV de France (5 matchs).

**DISPOSITIF
SUR MESURE**

150K
IMPRESSIONS
ESTIMÉES

**ASSOCIEZ
VOUS AUX
SUCCÈS DES
BLEUS!**



OFFRE DROP

Facebook francetv sport

PRENEZ PART AUX MEILLEURS MOMENTS D'EMOTION SUR FACEBOOK POUR UNE EXPERIENCE SOCIALE PREMIUM

SPONSORING **facebook**.

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits **francetvsport** diffusés sur Facebook et faites vivre toute l'exaltation des VI Nations à votre audience.

TAGGAGE HANDSHAKE

Sponsorisez 2 posts des extraits diffusés auprès de la communauté Facebook **francetvsport** avec plusieurs présences de votre marque. Partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances.

COMMUNAUTE FACEBOOK **francetvsport**

588 000 Fans



REACH
400K PAR
PUBLICATION

2
POSTS

TAG
HANDSHAKE

+

CARTON
D'ENTREE

+

LOGO DURANT
TOUTE LA
VIDÉO

*Dispositif et nombre de posts disponibles sous réserve de validation de l'éditeur

Pour encore plus d'engagement Misez sur le billboard en temps réel

Bénéficier d'un billboard unique et adapté quotidiennement grâce au real time advertising

« L'INNOVATION AU CŒUR DE LA TV »

L'option billboards RTA

Démarquez-vous des autres annonceurs grâce à des billboards TV uniques, adaptés aux résultats et diffusés juste après chacun des 5 matchs du XV de France.

L'exemple

En fonction du résultat final :

- « Annonceur félicite le XV de France pour sa victoire »
- « Annonceur félicite le XV de France pour ce point du match nul »
- « Annonceur soutient le XV de France malgré la défaite »

**Dispositif
sur mesure**

**Tarifs :
nous
consulter**

*Dispositif réservé aux partenaires et fournisseurs officiels du Tournoi des VI Nations et de la FFR.
Sous réserve de l'accord des antennes.

Best case Tour de France 2017



OFFRES À LA CARTE



OFFRE À LA CARTE

Facebook francetv sport

PRENEZ PART AUX MEILLEURS MOMENTS D'EMOTION SUR FACEBOOK POUR UNE EXPERIENCE SOCIALE PREMIUM

SPONSORING **facebook**.

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits **francetvsport** diffusés sur Facebook et faites vivre toute l'exaltation des VI Nations à votre audience.

TAGGAGE HANDSHAKE

Sponsorisez 1 post des extraits diffusés auprès de la communauté Facebook **francetvsport** avec plusieurs présences de votre marque. Partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances.

COMMUNAUTÉ FACEBOOK **francetvsport**

588 000 Fans



REACH
400K PAR
PUBLICATION

TARIF:
NOUS CONSULTER

TAG
HANDSHAKE

CARTON
D'ENTREE

LOGO DURANT
TOUTE LA
VIDÉO

**Dispositif et nombre de posts disponibles sous réserve de validation de l'éditeur*

OFFRE À LA CARTE

Twitter In-Stream Video Sponsorship

SOYEZ PARTENAIRE DES MEILLEURS MOMENTS DE LA COMPETITION

SPONSORING 

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits vidéos #VI NATIONS 2018 diffusés sur le compte Twitter de **francetvsport**

FORMAT PRE-ROLL

Une présence de votre marque via un pré-roll de 6" en amont des contenus VI Nations. Lecture du pré-roll en auto-play dans les fils d'actualité Twitter.

Les publications sont amplifiées au-delà de la communauté @francetvsport

COMMUNAUTÉ TWITTER francetvsport

201 000 Followers



2 à 5*
VIDEOS
SPONSORISEES

500 K
VUES
ESTIMÉES

TARIF :
NOUS CONSULTER

TWITTER
SPONSORSHIP

OFFRE À LA CARTE

Vidéo In-Stream

UNE CAMPAGNE VIDEO IN-STREAM NON SKIPPABLE
CONTEXTUALISÉE VI NATIONS POUR UNE **COMPLETION >89%**

« Votre marque au cœur du tournoi des VI Nations 2018 »

UNE DIFFUSION CONTROLÉE POUR PLUS D'ÉMERGENCE

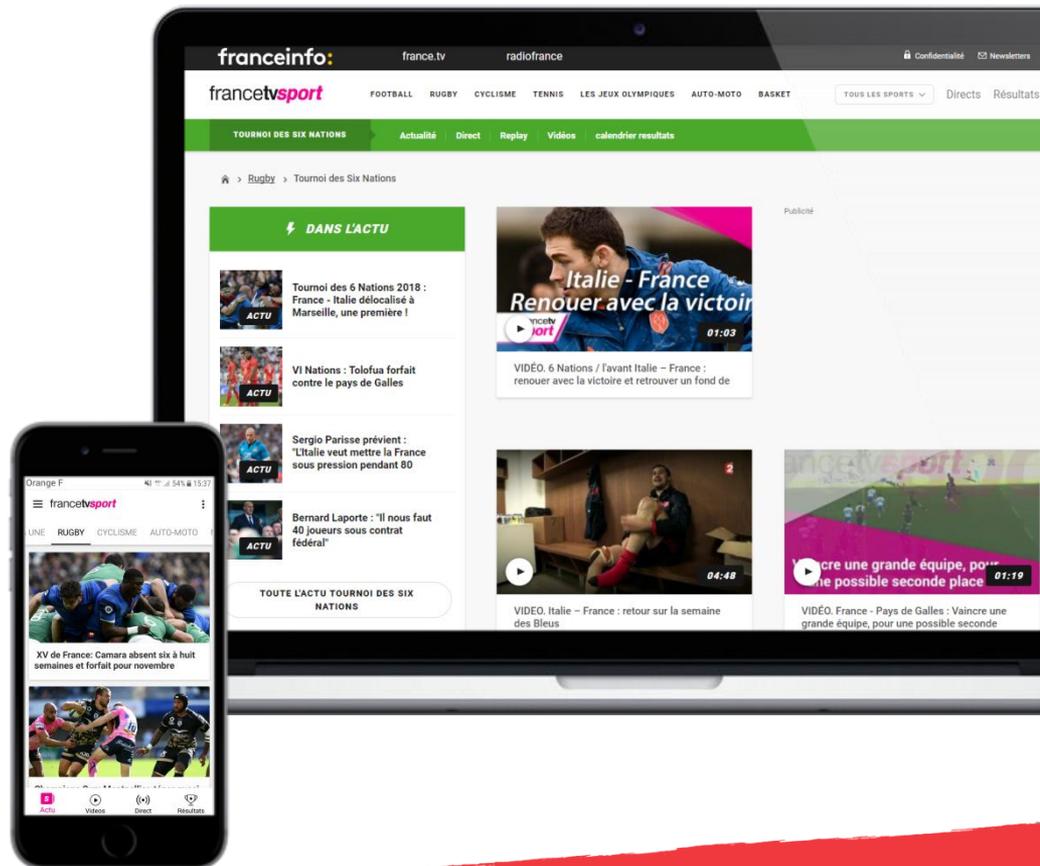
2 annonceurs maximum seront présents en format vidéo in-stream sur les sessions live du Tournoi des VI Nations pour assurer votre émergence !

Un unique pré-roll sur les sessions replay (<10min).

500K
IMPRESSIONS

TARIF:
NOUS CONSULTER

4 packs pré-rolls disponibles sur l'intégralité de la compétition



OFFRE À LA CARTE

Data Retargeting

UNE ACTIVATION DE RECIBLAGE PUBLICITAIRE POUR UNE **CAMPAGNE PERFORMANTE**

« Enrichissez vos campagnes publicitaires avec un ciblage FranceTV Data »

RECIBLEZ LE SEGMENT D'AUDIENCE VI NATIONS 2018

1. Création d'un cluster data pendant le tournoi des VI Nations
2. Ciblage cluster après le tournoi des VI Nations sur tout l'environnement France Télévisions Publicité

Durée du dispositif : 30 jours à partir de la fin du tournoi des VI nations

RETARGETING VIDEO FORMAT PRE-ROLL francetv publicité

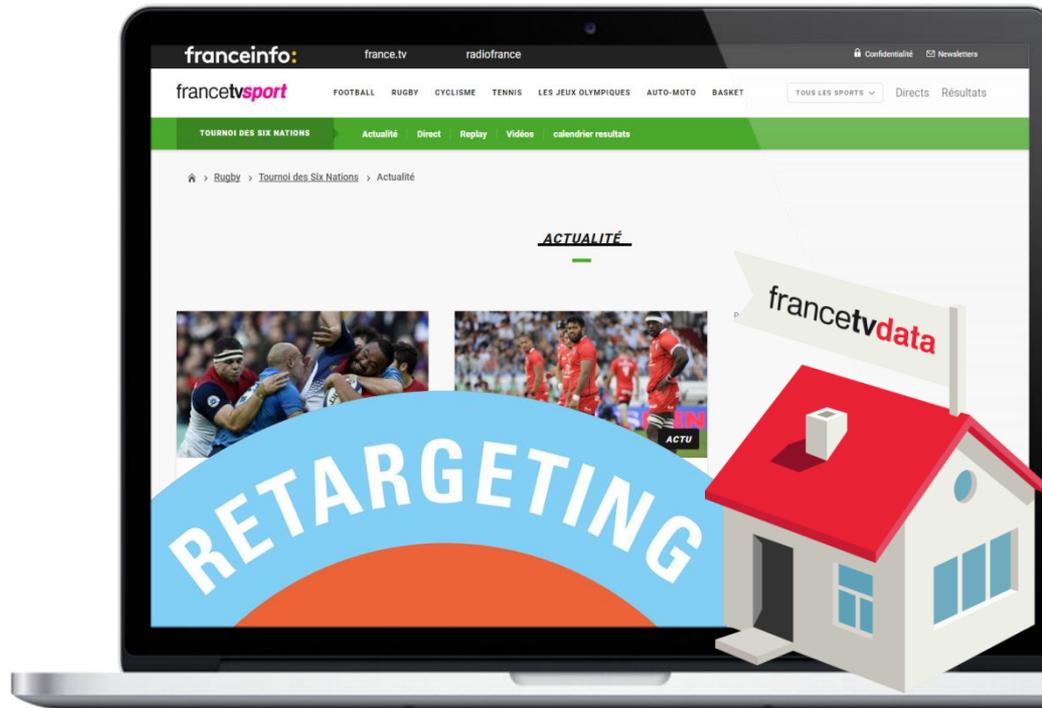
500K
IMPRESSIONS
ESTIMÉES

TARIF :
NOUS CONSULTER

RETARGETING DISPLAY FORMAT PAVÉ 300X250 francetv
publicité

1M
IMPRESSIONS
ESTIMÉES

TARIF :
NOUS CONSULTER



TOURNOI DES VI NATIONS 2018

Nos offres disponibles

PARRAINAGE TV & DIGITAL

Plus qu'une place disponible !

OFFRE DROP

1 place disponible

459 présences TV / 875 GRP H25-49

Live In-content « quizz »

Synchro XV de France

Sponsoring Social

Médiatisation vidéo et display

OFFRES A LA CARTE

Facebook francetvsport

Twitter In-Stream Vidéo Sponsorship

Vidéo In-Stream

Data retargeting

TOURNOI DES VI NATIONS

Modalités de commercialisation

PARTENAIRES OFFICIELS DU COMITE DES VI NATIONS (exclusivité sectorielle)



PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FFR



FOURNISSEURS OFFICIELS DE LA FFR



PARRAINAGE TV : PRIORITES D'ACHAT AUX PARTENAIRES OFFICIELS

Les partenaires officiels du Comité des VI Nations bénéficient d'une priorité d'achat de 10 jours ouvrés jusqu'au 22 novembre 2017 à 18h avec une exclusivité sectorielle, en TV et en digital.

Les partenaires et fournisseurs officiels de la Fédération Française de Rugby bénéficient d'une priorité d'achat de 10 jours ouvrés jusqu'au 22 novembre 2017 à 18h, sans exclusivité sectorielle.

Ordre des priorités : ① Partenaires du Comité des VI Nation ② Partenaires de la Fédération Française de Rugby

Par la suite, les parrains TV de l'édition 2017 bénéficient d'une priorité d'achat de 48h jusqu'au 24 novembre à 18h

A partir du 27 novembre 2017 : ouverture aux autres annonceurs

CREATION

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages. Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre.

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages.