

2 3 4 francetvsport



COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL SAISON 2017-2018

francetvpublicité
La télé change. La pub aussi.

Coupe de France 2017-2018

Le football, un sport fédérateur

44%

des Français regardent
des matchs de football à
la télévision

1^{er}

sport préféré chez les
Hommes

2,1M

de licenciés recensés
en France par la FFF sur
la saison 2016-2017

SOURCE(S) : 1 / Kantar - SMM - TGI / avril 2017 - France - 16 ans et plus. Des données échantillonnées et agrégées. 2 / BVA Group - Observatoire de la vie quotidienne des Français / Les Français sport - 2017 - France - 16 ans et plus. 3 / Fédération Française de Football - saison 2016-2017 - chiffres exacts : 2 151 170 licenciés (comprenant les pratiquants / dirigeants / arbitres et techniciens).

Coupe de France 2017-2018

Des stars planétaires sur **23**



Radamel Falcao
As Monaco



Dimitri Payet
Olympique de Marseille



Neymar
Paris Saint Germain



Killian Mbappé
Paris Saint Germain

SOURCE(S) : Médiamétrie / Traitement MMW / Base 4+

Coupe de France 2016-2017

Un évènement mythique sur **2** **3**

2,4M

de téléspectateurs en moyenne pour les matches sur France 3

3,4M

de téléspectateurs pour la finale PSG-Angers sur France 2

26%

de part d'audience moyenne H25-49 ans pour la finale sur France 2

SOURCE (8) : Médiamétrie / Traitement MMW / Base 4+

Coupe de France 2016-2017

D'excellentes audiences sur **2** **3**



32^{ème} de finale

TFC – OM

8 janvier 2017 sur **3**

1,5M

de téléspectateurs



16^{ème} de finale

OM – OL

31 janvier 2017 sur **3**

3M

de téléspectateurs



8^{ème} de finale

OM – ASM

1^{er} mars 2017 sur **3**

2,8M

de téléspectateurs



Quart de finale

Avranches – PSG

5 avril 2017 sur **3**

2,2M

de téléspectateurs



Demi-finale

PSG – ASM

26 avril 2017 sur **3**

2,9M

de téléspectateurs



Finale

PSG – SCO

27 mai 2017 sur **2**

3,4M

de téléspectateurs

source(s) : Médiamétrie / Traitement MMW

Coupe de France 2017-2018

Le calendrier

Février

1/4 DE FINALE

27 ou 28 février 2018
vers 21h00 **2** ou **3**

+ le magazine
«le plein de but»

Mars

Avril

1/2 FINALE

17 ou 18 avril 2018
vers 21h00 **2** ou **3**

Mai

FINALE

08 mai 2018
vers 21h00 **2**

+ PC du 5 au 8 mai vers 13h50 **2**

FINALE GAMBARDELLA

08 mai 2018
vers 17h00 **4**

FINALE FÉMININE

31 mai 2018
vers 21h00 **4**

Programmation théorique susceptible d'être modifiée par les antennes



**NOTRE OFFRE
PARRAINAGE TV
& DIGITAL**

COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL 2017-2018

2 places

TARIF:
NOUS CONSULTER

 LA COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL 2017-2018 SUR **2 3**

50 BANDES ANNONCES de 6''

6 BILLBOARDS pré et post générique de 6''

18 RAPPELS (incrustations logos) de 5''

6 BILLBOARDS MINI GÉNÉRIQUES de 6''

1 NUMÉRO DU MAGAZINE «LE PLEIN DE BUT» avec billboards pré et post générique de 6''

4 NUMÉROS DU PROGRAMMES COURTS du 5 au 8 mai 2018 vers 13h50 avec billboards en pré ou post générique de 6'' sur **2**

 FINALE GAMBARDELLA ET FINALE FÉMININE SUR **4**

40 BANDES ANNONCES de 6''

12 RAPPELS (incrustations logos) de 5''

4 BILLBOARDS pré et post générique de 6''

4 BILLBOARDS MINI GÉNÉRIQUES de 6''

146
Présences

H25-49
245
GRP

H25-59
270
GRP

25-59
205
GRP

CSP+
195
GRP

COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL 2017-2018

2 places

TARIF:
NOUS CONSULTER

 DISPOSITIF DIGITAL SUR  

MEDIATISATION DISPLAY ET VIDEO 

270 000 billboards présents sur les live et extraits des matchs
2 journées d'habillage en exclusivité sur la HP `francetvsport`, `francetvsport\football`,
`francetvsport\football\coupe de france`¹ chaque jour de match
358 300 impressions format masthead + pavé sur `francetvsport`
100 000 interstitiels sur l'application `francetvsport`

SPONSORING DE POSTS FACEBOOK  

Bénéficiez d'un post Facebook sponsorisé !³

1 extrait vidéo par match publié sur la page Facebook @`francetvsport` avec présence marque via taggage handshake, carton d'entrée et intégration de votre logo durant toute la vidéo

460K
IMPRESSIONS
DISPLAY

270K
BILLBOARDS

2 JOURS
D'HABILLAGE

1 POST
FACEBOOK

1. Journées d'habillage de la HP les 27/02 et 18/04 parrain n°1 et les 08/05 et 01/06 pour le parrain n°2

2. format panorama : paysage 1200*300 + focus 400*400 spécifiques france.tv

3. Sous réserve de validation de l'éditeur / dates au choix durant toute la compétition

COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL 2017-2018

Facebook francetv sport

PRENEZ PART AUX MEILLEURS MOMENTS D'ÉMOTION SUR FACEBOOK POUR UNE EXPERIENCE SOCIALE PREMIUM

SPONSORING **facebook**

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits **francetvsport** diffusés sur Facebook et faites vivre toute l'exaltation de la Coupe de France à votre audience.

TAGGAGE HANDSHAKE

Sponsorisez 1 post des extraits diffusés auprès de la communauté Facebook **francetvsport** avec plusieurs présences de votre marque. Partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances

COMMUNAUTÉ FACEBOOK **francetvsport**

588 000 Fans



REACH
400K PAR
PUBLICATION

1
POST

TAG
HANDSHAKE

CARTON
D'ENTREE

LOGO DURANT
TOUTE LA
VIDÉO

*Dispositif et nombre de posts disponibles sous réserve de validation de l'éditeur
Maquette non contractuelle

A soccer match in progress. A player in a red jersey with 'PMU' and 'edf' logos is being fouled by a referee in a black and white striped shirt. The player is leaning forward, and the referee is reaching out to touch him. A soccer ball is on the ground in the foreground. In the background, another player in a red jersey and another referee are visible. The stadium is filled with spectators.

**OFFRE
À LA CARTE**

OFFRE A LA CARTE

Sponsoring de l'espace Top Vidéos

UNE PRÉSENCE AU CŒUR DES MEILLEURS MOMENTS

Toutes les meilleures vidéos de la coupe de France de Football sponsorisées par votre marque dans l'espace « Top Vidéos ».

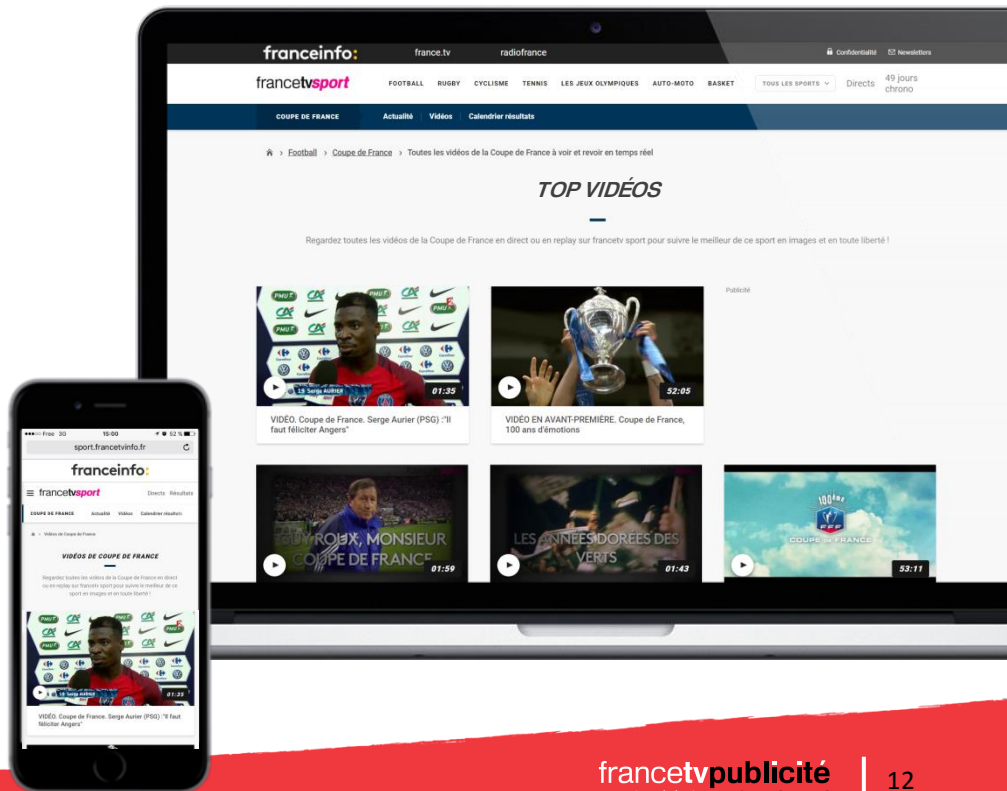
Soyez présent au cœur des instants forts de la compétition via un habillage aux couleurs de votre marque.

VOTRE MARQUE AU CŒUR DES MEILLEURS MOMENTS

DISPOSITIF EN 100% PART DE VOIX

TARIF: NOUS CONSULTER

Maquettes non contractuelles
*Dispositif sous réserve de validation de l'éditeur



OFFRE À LA CARTE

Twitter In-Stream Video Sponsorship

SOYEZ PARTENAIRE **DES MEILLEURS MOMENTS**
DE LA COMPETITION

SPONSORING **twitter**

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits vidéos #COUPEDEFRANCE2018 diffusés sur le compte Twitter de **francetvsport**

FORMAT PRÉ-ROLL

Une présence de votre marque via un pré-roll de 6" en amont des contenus Coupe de France. Lecture du pré-roll en auto-play dans les fils d'actualité Twitter.

Les publications sont amplifiées au-delà de la communauté @francetvsport

COMMUNAUTÉ **TWITTER francetvsport**

201 000 Followers



2 à 5*
VIDEOS
SPONSORISÉES

500K
VUES
ESTIMÉES

TARIF:
NOUS CONSULTER

TWITTER
SPONSORSHIP

*Sous réserve de validation du nombre de tweets réalisés par France Télévisions

OFFRE À LA CARTE

Facebook francetv sport

PRENEZ PART AUX **MEILLEURS MOMENTS D'ÉMOTION** SUR FACEBOOK POUR UNE EXPÉRIENCE SOCIALE PREMIUM

SPONSORING **facebook**.

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits **francetvsport** diffusés sur Facebook et faites vivre toute l'exaltation de la Coupe de France à votre audience.

TAGGAGE HANDSHAKE

Sponsorisez 4 posts des extraits diffusés auprès de la communauté Facebook **francetvsport** avec plusieurs présences de votre marque. Partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances

COMMUNAUTÉ FACEBOOK **francetvsport**

622 714 fans



REACH
400K PAR
PUBLICATION

TARIF :
NOUS CONSULTER

TAG
HANDSHAKE

CARTON
D'ENTREE

LOGO
DURANT
TOUTE LA
VIDÉO

*Dispositif et nombre de posts disponibles sous réserve de validation de l'éditeur
Maquette non contractuelle

OFFRE À LA CARTE

Vidéo In-Stream

UNE CAMPAGNE VIDÉO IN-STREAM NON SKIPPABLE
CONTEXTUALISÉE COUPE DE FRANCE POUR UNE **COMPLÉTION >89%**

« Votre marque au cœur de la Coupe de France 2018 »

UNE DIFFUSION CONTRÔLÉE POUR PLUS D'ÉMERGENCE

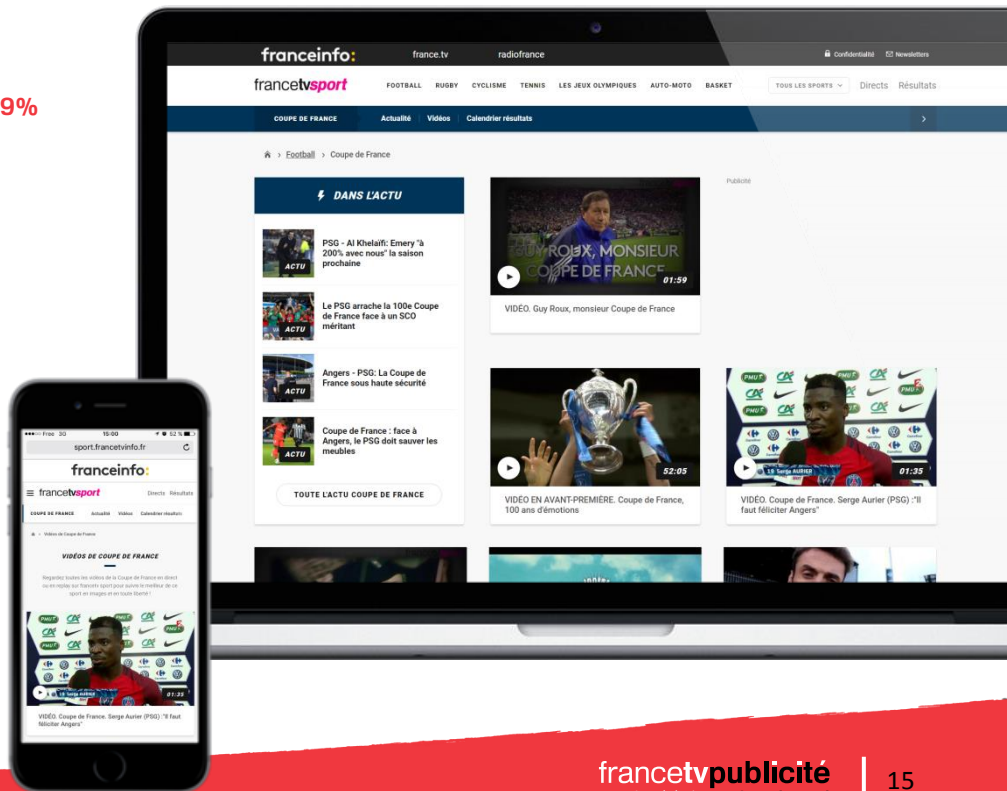
2 annonceurs maximum seront présents en format vidéo in-stream sur
les sessions live de la Coupe de France pour assurer votre émergence !

Un unique pré-roll sur les sessions replay (<10min).

350K
IMPRESSIONS

TARIF:
NOUS CONSULTER

4 packs pré-rolls disponibles sur l'intégralité de la compétition



COUPE DE FRANCE 2017-2018

Modalités de commercialisation

PARTENAIRES OFFICIELS



ACCOR HOTELS



Parrainage TV : priorités d'achat aux partenaires officiels

Les partenaires officiels bénéficient de droit d'une exclusivité sectorielle et d'une priorité d'achat de 15 jours ouvrés jusqu'au 11 décembre 2017 à 18h

A partir du 12 décembre 2017 : ouverture aux autres annonceurs

Création

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages

Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions

Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages

Secteurs partenaires : Banque et assurance, Equipements sportifs, Hôtels et hébergements, Automobile, Pâtisserie industrielle, Paris sportifs, Grande Distribution, Energie et électricité.