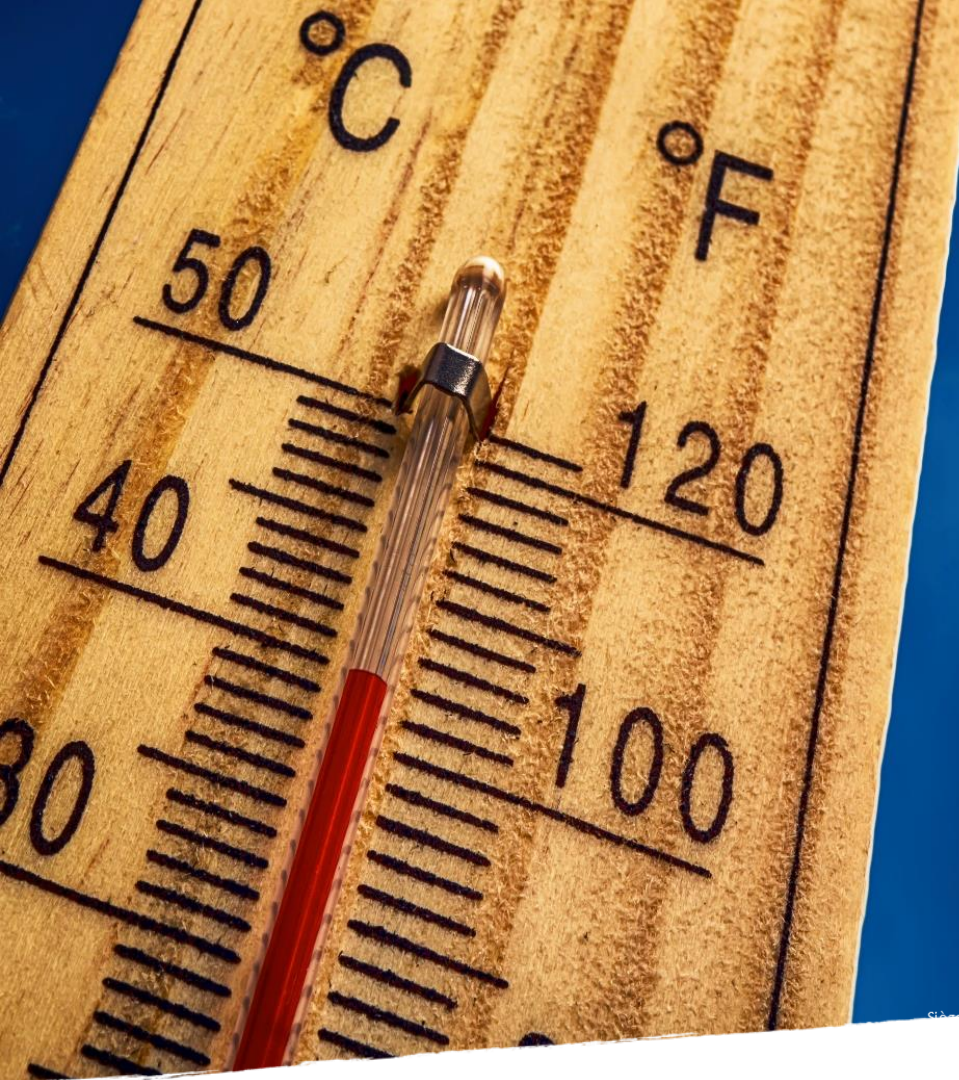


predict! **météo**

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2018 inclus

Siège social : 64/70 avenue Jean-Baptiste Clément, 92641 Boulogne-Billancourt Cedex
SIREN 332 050 038 RCS Nanterre TVA intra communautaire FR 90 332 050 038

francetvpublicité
La télé change. **La pub aussi.**

METEO FRANCE ET FRANCE TÉLÉVISIONS



UNE GRANULARITÉ TERRITORIALE



2,9M

*de téléspectateurs
(19h-19h30)*

1,7M

*de téléspectateurs
20h-20h30)*

UNE GRANULARITÉ DE DONNÉES MÉTÉOROLOGIQUES INCOMPARABLE



#ENSOLEILLEMENT



#UV



#BROUILLARD



#VERGLAS



#PRÉCIPITATIONS



#ORAGE

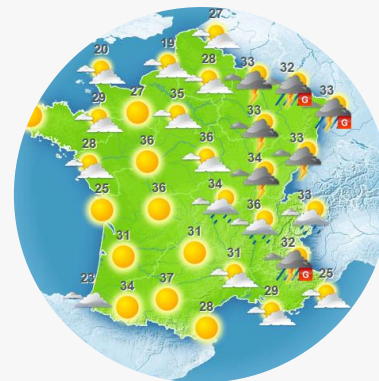


#VITESSE DU VENT

#TEMPÉRATURE MIN

#TEMPÉRATURE MAX

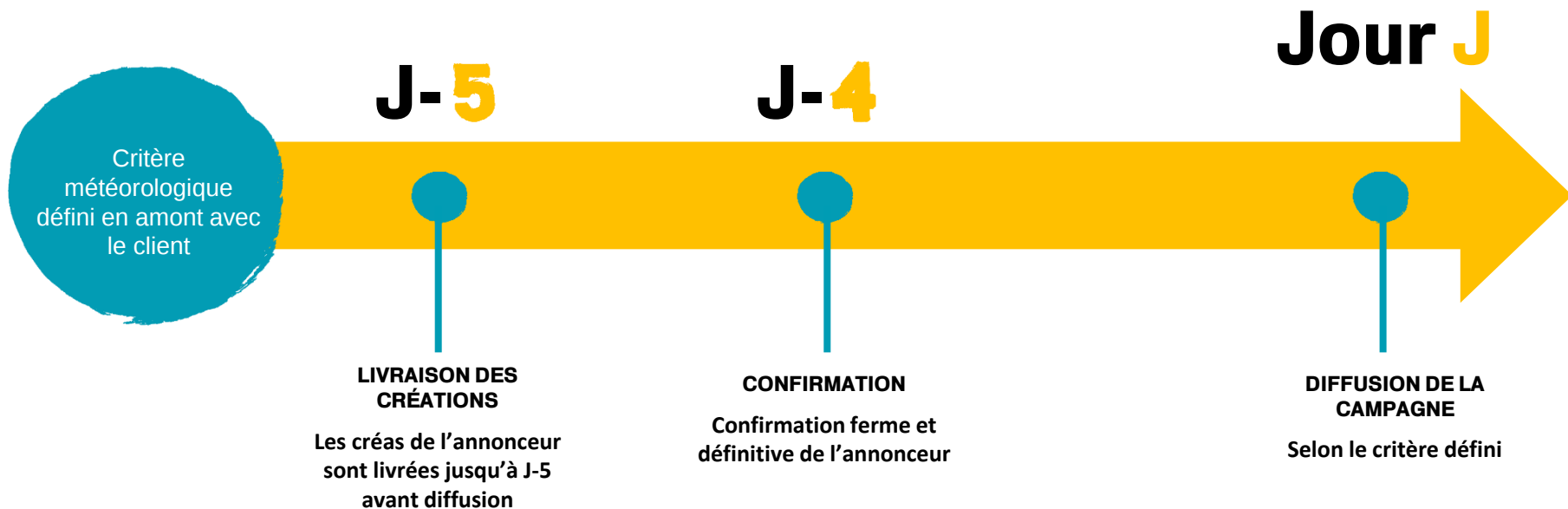
...



Médiamétrie baromètre régionalisé – sept 2016– juin 2017 - Cible : Ensemble >35 ans

predict.météo

Rétroplanning

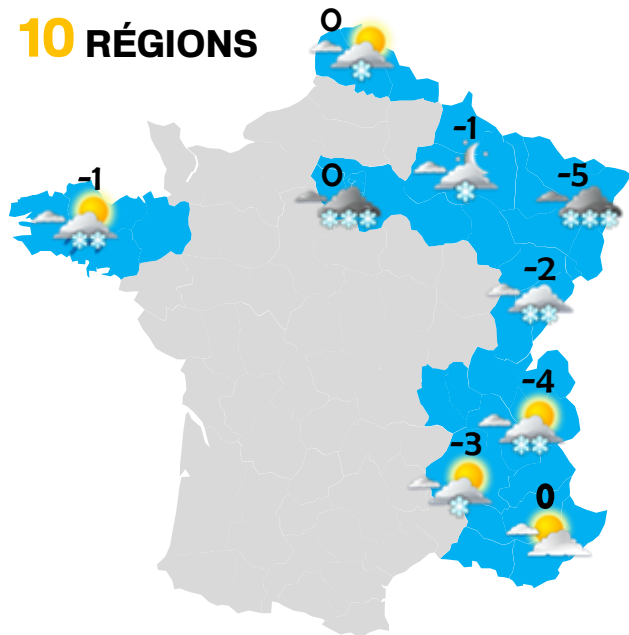


predict.météo

EXEMPLE SECTEUR SOUPE



10 RÉGIONS



- Un annonceur (secteur alimentaire) a la volonté de communiquer au moment des baisses de température.
- Météo France annonce l'arrivée du froid dans 4 jours sur les régions Alsace, Franche-Comté, Grand Rhône, Provence-Alpes, Alpes, Côte d'Azur, ile de France, Nord Pas de Calais, Champagne Ardenne et Lorraine.
- Les conditions sont au rendez-vous chaque jour sur ces régions pendant 2 semaines
- L'annonceur nous livre les créas 5 jours avant 1^{ère} diffusion.



TV CLASSIQUE
10 RÉGIONS 2 semaines / 400 SPOTS
PERFS 25-59 ANS :

100 GRP

60 GRP EN

17M de contacts

230K€ Tarif Initial

Médiamétrie traitement popcorn baromètre régionalisé sept 2016-juin 2017

CONDITIONS COMMERCIALES

Cette offre est ouverte à tous les annonceurs.

Période : du 1^{er} janvier 2018 jusqu'au 31 décembre 2018 inclus

Périmètre : La présente offre, constituée par FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE, regroupe des espaces publicitaires sur les supports de France 3 régions dont FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE assure la régie.

Cette offre fait préalablement appel à un accord entre FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE et l'annonceur, qui s'engage sur une période de communication et une condition météorologique. La campagne est déclenchée dès lors que toutes les conditions définies préalablement sont réunies.

La tarification du dispositif s'établira sur la base d'un tarif 30 secondes en télévision majoré de 15%.

La condition météo est définie pour une durée minimale de 2 semaines.

Le client s'engage à la diffusion de son spot dans chaque région et chaque écran réunissant la condition météo préalablement validée, sur une durée minimum de 2 semaines.

L'annonceur s'engage à livrer les créations minimum 5 jours avant le démarrage de la campagne du spot et à confirmer fermement et définitivement 4 jours avant diffusion. Pas d'annulation possible passé ce délai.

L'engagement météorologique sur France 3 régions se base sur les conditions des principales villes régionales (Strasbourg, Grenoble, Bordeaux, Clermont Ferrand, Caen, Dijon, Rennes, Orléans, Reims, Ajaccio, Nice, Besançon, Lyon, Rouen, Paris, Montpellier, Limoges, Nancy, Toulouse, Lille, Nantes, Amiens, La Rochelle, et Marseille).

Réglementation : Chacune des opérations constituant la présente offre est soumise au respect de la réglementation en vigueur et notamment au respect de l'article 14 de la loi n°86-1067 du 30 septembre 1986 et de l'article L.52-1 du code électoral. Par ailleurs, France Télévisions ne diffuse pas d'émissions ou de messages publicitaires produits par ou pour des partis politiques, des organisations syndicales ou professionnelles, ou des familles de pensée politiques, philosophiques ou religieuses, qu'ils donnent lieu ou non à des paiements au profit de la société.

Procédure de validation des messages :

Les citations et animations propres aux créations sont soumises au contrôle et à l'accord préalable de FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE ainsi que de la direction artistique de chaque support concerné ; Tout message publicitaire de l'annonceur doit obligatoirement obtenir l'avis favorable de l'ARPP préalablement à toute diffusion.

La programmation des messages publicitaires est assurée exclusivement par France Télévisions Publicité, en fonction des disponibilités du planning.

Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de la publicité 2018 disponibles à l'adresse url : <http://www.francetvpub.fr>