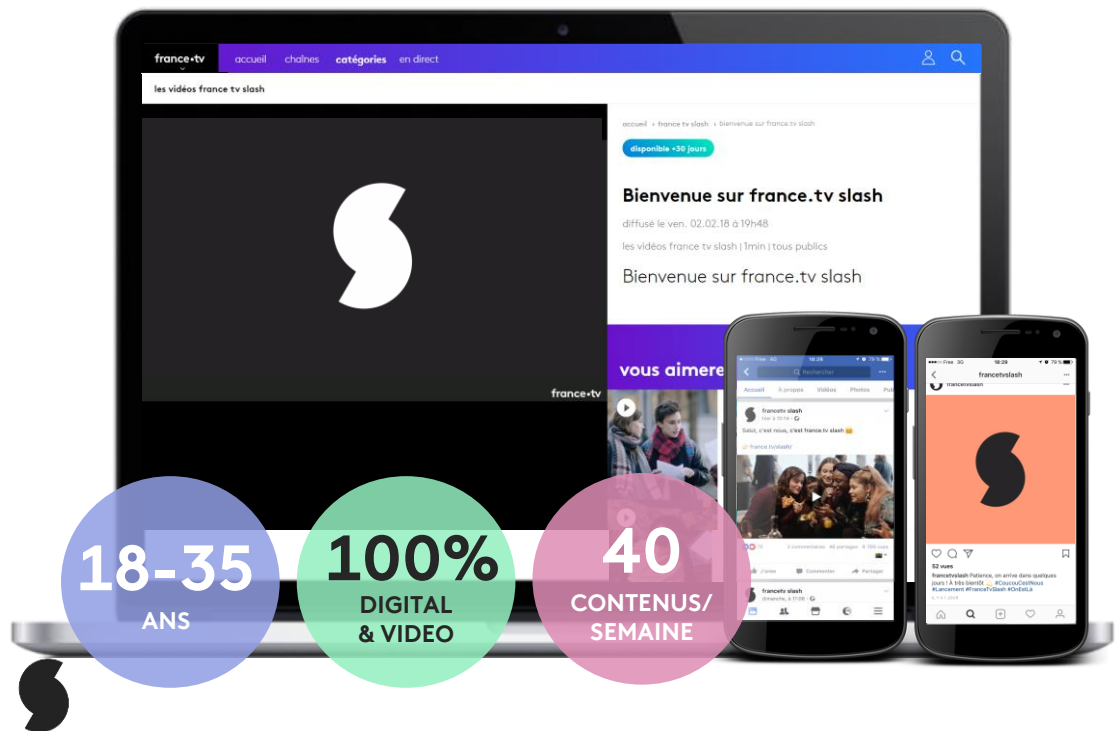


france.tv slash : LE MÉDIA DE SERVICE PUBLIC À DESTINATION DES JEUNES ADULTES



OBJECTIF

Accompagner les 18-35 ans dans chacune des étapes de leur construction en tant qu'adultes.

MÉCANIQUE

1. Proposer une offre large de contenus vidéo qui répond à leurs attentes : *fiction, documentaires, humour, magazines, communauté, et animation quotidienne.*
2. Utiliser les codes et les symboles propres aux 18-35 pour renforcer le sentiment de proximité avec cette cible.
3. Permettre aux 18-35 ans de choisir le mode de narration des contenus (réseaux sociaux/chaîne francetvslash) qui leur convient le plus.

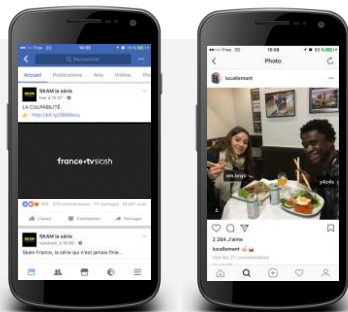
ILLUSTRATION : SKAM FRANCE

EXEMPLE D'INTERCONNECTIVITÉ ÉDITORIALE

1

Diffusion de courts extraits d'épisodes sur les réseaux sociaux chaque jour de la semaine

Dispositifs hyper immersifs permettant aux fans de la série de suivre les personnages dans leur quotidien



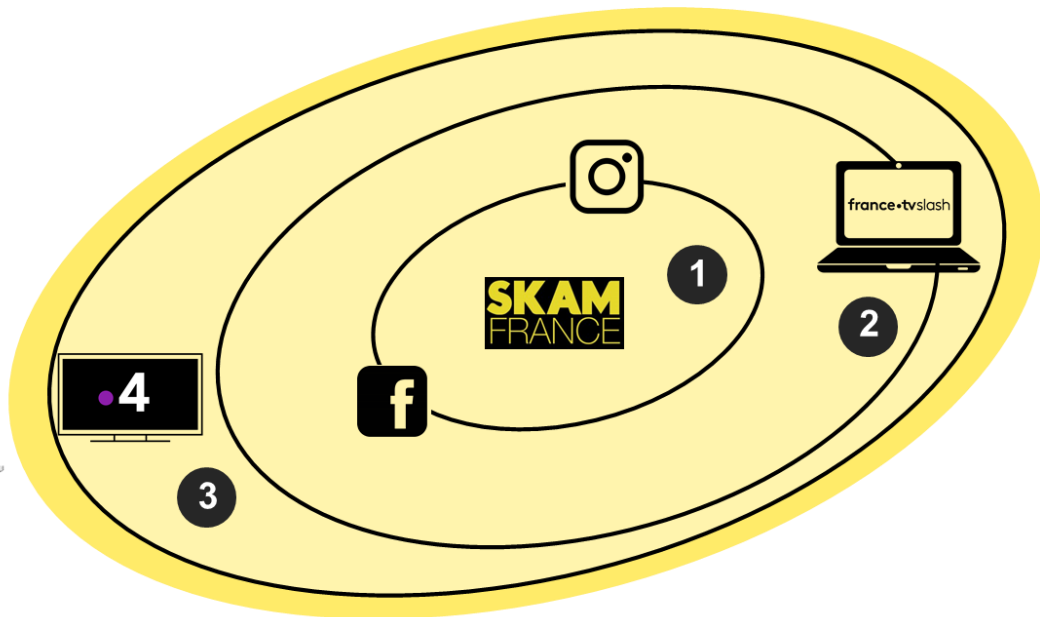
2

Le vendredi, diffusion de l'intégralité de l'épisode en exclusivité sur **france•tvslash**



3

Le week-end, rediffusion de l'épisode en TV sur **france•4**



france•tvslash: UNE EXPÉRIENCE PUBLICITAIRE ADAPTÉE AUX JEUNES ADULTES

UN PRESSION PUBLICITAIRE LIMITEE EN PHASE AVEC LES NOUVEAUX USAGES

1 DISPLAY

PANORAMA : 1200x300 + 400x400
SUR LA HP SLASH
+ HP PROGRAMMES



FOCUS PLAYER : 600x200
SUR LES PAGE PLAYER

2 VIDEO



- 20 MIN

CONTENUS < 20 MIN.

1 PREROLL UNIQUE
DE 20"

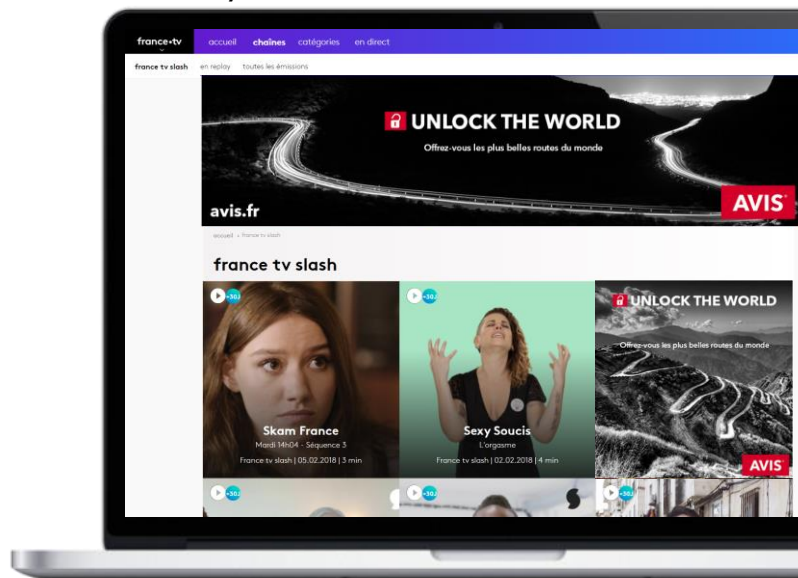


+ 20 MIN

CONTENUS > 20 MIN.

1 PREROLL UNIQUE DE 20"
TOUS LES 3 CONTENUS
VIDEO

Soyez présent en exclusivité dans l'écosystème **france•tvslash**



1 SEMAINE

en 100% PDV

PRODUCTION
DES FORMATS
INCLUDE

TARIF
NOUS
CONSULTER

DISPLAY
+
PREROLL
+
1 POST FACEBOOK
HANDSHAKE*



*dispositif sous réserve de validation de l'éditeur

france•tv
publicité | 3