

2 3 4 france•tv sport



# Roland-Garros 2018

DU 27 MAI AU 10 JUIN 2018

# ROLAND-GARROS

Bien plus que du tennis



« Un filet nous sépare. Des valeurs nous unissent. Partageons l'esprit tennis. »

*Charte Fédération Française de Tennis*

**Elégant**

**Mythique**

**Prestigieux**

**Passionné**

# ROLAND-GARROS ET FRANCE TÉLÉVISIONS

Un partenariat de longue date



# 30

## ANS

du partenariat entre  
Roland-Garros et France Télévisions



# 90

## ANS

du tournoi à Roland-Garros

# ROLAND-GARROS

Une notoriété internationale et une fierté française



4

Roland-Garros est le 4<sup>ème</sup> événement mondial le plus présent à l'esprit



33M

de téléspectateurs ont regardé l'édition 2017 de Roland-Garros sur France télévisions



1

Roland-Garros est le 1<sup>er</sup> tournoi du Grand Chelem en termes de notoriété auprès des fans de tennis

# ROLAND-GARROS 2017

## Un événement puissant



3,1M

de téléspectateurs pour la finale hommes avec un pic à 4,5M pour la balle de match sur **2**



47M

de vidéos vues en 2017 sur **france•tv** sport tous devices (x2 vs 2016)



40%

de part d'audience H25-34 lors de la finale Hommes sur **2**



7,8M

de visites sur **france•tv** sport (+19% vs. 2016)

# ROLAND-GARROS 2017

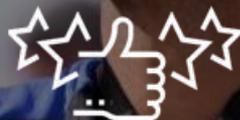
## Une complémentarité TV + digital démontrée



**+9**  points

de notoriété assistée

Versus +4 points avec un dispositif TV uniquement



**+11**  points

de gain d'image

Versus +4 points avec un dispositif TV uniquement



**+20**  points

de gain sur l'attractivité

Versus +9 points avec un dispositif TV uniquement

# FRANCE TÉLÉVISIONS

Une nouvelle manière de raconter le sport

## IMMERSION VR

Plongez dans une nouvelle ère



## « RE-MATCH »

Une technologie unique au monde



# IMMERSION VR

Du rêve à la réalité virtuelle avec l'application VR de France télévisions

Vivez l'expérience RG18 en 360° avec votre smartphone.  
Activez l'option VR et plongez dans une nouvelle ère !



## 3 CORNERS

- 1- Live VR Matches
- 2- Les meilleurs moments
- 3- Live multi-courts 2D



## SOCIAL VR

Via , invitez vos amis à vivre le match dans une room au sein de la loge virtuelle. Personnalisez votre Avatar virtuel !

Disponible sur smartphones, tablettes et casques de réalité virtuelle via IOS, Android et Gear VR store.

L'application VR permet de s'immerger dans une loge VIP du court Philippe-Chatrier et d'accéder à différents espaces et contenus exclusifs Francetvsport.

# « RE-MATCH »

## Une nouvelle façon de regarder Roland-Garros

Les meilleurs matchs, sans temps morts,  
grâce à un player intelligent !



### Une technologie unique au monde

Elle permet d'analyser les matches avec une seule caméra grâce à un algorithme qui repère automatiquement la balle, les frappes, le mouvement des joueurs, les réactions du public...



Partagez le résumé d'un match  
ou par exemple d'une vidéo des points  
les plus spectaculaires sur Facebook !

Le player intelligent sélectionne les moments forts du match et supprime automatiquement tous les temps morts qui représentent 70% d'un match de tennis. L'internaute choisit la durée du résumé (format 2-5-10 min) en fonction du temps dont il dispose.

france•tv sport

Le social au cœur de nos dispositifs



# LE SOCIAL

## Au service d'un événement iconique



23M de vidéos  
vues en 2017



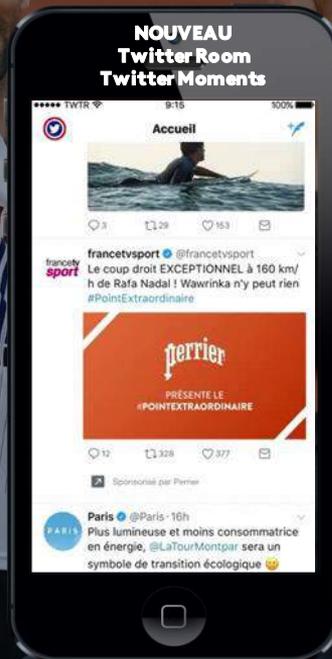
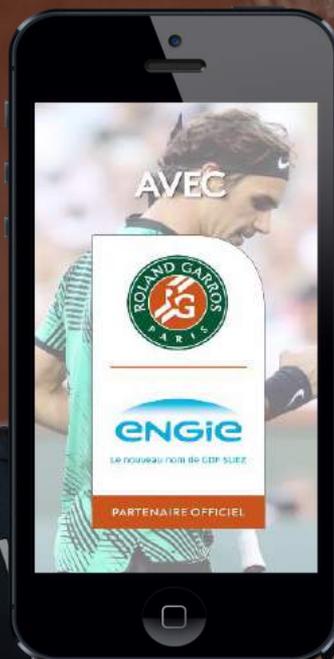
1M de vidéos  
vues en 2017



3,2M de vidéos  
vues en 2017



4,5M de vidéos  
vues en 2017



# ROLAND-GARROS 2018

## Le programme

•2•3•4 france•tv sport TV5MONDE

### PREMIERS TOURS

Du 27/05/18 au 04/06/18

à partir de 11h00 sur france•tv sport

à partir de 15h00 sur •2

bascule vers 18h45 ou 19h55 sur •3 ou •4

### LES 1/4 DE FINALE

Les 05/06 et 06/06/18 à partir de 14h00

sur •2 france•tv sport

### LES 1/2 FINALES

Le 07/06/18 à partir de 15h00 sur •2

et le 08/06/18 à partir de 13h00 sur •3 puis •2 france•tv sport

### FINALE FEMMES

Le 09/06/18 à partir de 15h00 sur •2 france•tv sport

### FINALE HOMMES

Le 10/06/18 à partir de 15h00 sur •2 france•tv sport

### COURT PROGRAMME

Du 14/05/18 au 25/05/18

Du lundi au vendredi vers 20h10 sur •3

### MAGAZINES

Du 28/05 au 11/06/18

Un jour à Roland vers 20h10 sur •3

& rediffusion tous les soirs vers 23h sur TV5MONDE

L'Image du jour vers 20h40 sur •2

# NOS OFFRES DISPONIBLES !

## PARRAINAGE TV, DIGITAL & SOCIAL

### OFFRE ACE

1 place disponible

### OFFRE SMASH

1 place disponible

### OFFRE PASSING

1 place disponible

### OFFRE HAWK EYE

1 place disponible

## À LA CARTE

### INNOVATION

« RE-MATCH »  
PACK VIDEO ENRICHIE  
PACK VROLL

### CLASSIQUE ET RADIO

CLASSIQUE TV  
RADIO FRANCE INFO

### PACK VIDEO

FILM DE MARQUE AD SWITCHING  
PACK PRE-ROLL

### SOCIAL

TWITTER MOMENTS  
TWITTER IN-STREAM VIDEO SPONSORSHIP  
FACEBOOK

### DISPLAY

ESPACE VIDÉO  
DATA RETARGETING  
HABILLAGE & DISPLAY



# OFFRE ACE

Votre marque au cœur de l'innovation !

• 2 • 3 • 4 france•tv•sport

# OFFRE ACE

## 1 PLACE

Tarif : nous consulter

### LE COURT PROGRAMME

Du 14/05 au 25/05/2018

•3

Du lundi au vendredi à 20h10  
avec **10 billboards** en pré-générique de 4"

### LES DIRECTS

Du 27/05 au 10/06/2018

•2 •3 •4

**46 billboards** pré et post générique de 6"  
**220 billboards** de reprise de 4"  
**55 bandes annonces** de 6"  
**100 incrustations logo** de 5"

### LES MAGAZINES

Du 27/05 au 10/06/18

•2 •3

**L'image du Jour**  
15 billboards pré-générique de 4"

**Un jour à Roland**  
30 billboards pré et post générique de 6"  
⊕ **Un jour à Roland vers 23h sur TV5MONDE**

H25-49  
1295  
GRP

H25-59  
1340  
GRP

476  
Présences

CSP+  
1250  
GRP

25-59  
1250  
GRP

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes.

# OFFRE ACE

## 1 PLACE

Tarif : nous consulter

### IN CONTENT QUIZZ

Votre marque au cœur des matches de Roland-Garros



Augmentez l'engagement des utilisateurs grâce à des quizz personnalisés intégrés dans le player live

+3,2M  
impressions  
display + BB  
garantis

### IMMERSION VR

Plongez votre marque dans une nouvelle ère !



Préemptez en exclusivité le corner « live VR Matches »

+ Magazine quotidien en vidéo 360° VR avec un sujet dédié pour la marque

### MEDIATISATION VIDÉO ET DISPLAY

1,5M billboards présents sur les lives et replay de la compétition  
4 journées d'habillage (arche+pavé) sur la HP, les rubriques tennis et tennis/Roland Garros de france•tv sport  
+ sur la HP france•tv (journée d'ouverture, 1/4 de finale, 1/2 finales et finale)  
+1 350 000 impressions (masthead + pavé) en rotation générale sur france•tv sport  
400 000 impressions paysage + focus sur france•tv

### TWITTER ROOM

Interview exclusive de joueurs/experts VIP sur Twitter avec un format questions/réponses



14 vidéos Twitter Room sur le compte Twitter de france•tv sport

FINALE  
HOMMES  
HABILLAGE

# IMMERSION EN VR OU EN 360°

Appli VR : votre marque au cœur de Roland-Garros en réalité virtuelle



PLONGEZ VOTRE MARQUE DANS UNE NOUVELLE ÈRE !

## Branding exclusif Corner « Live VR Matches » aux couleurs de votre marque

En exclusivité, préemptez le corner « Live VR Matches ». Les matchs en direct en immersion totale grâce à des caméras en 180° et 360° en plein cœur des courts Philippe Chatrier et Suzanne Lenglen !



Possibilité de créer une « social room » exclusive aux couleurs de votre marque. Via Facebook, invitez vos amis à vivre le match et interagissez avec eux dans une room au sein de la loge virtuelle.



# IMMERSION EN VR OU EN 360°

## E-MAG 360° VR : MAGAZINE QUOTIDIEN AVEC SUJET DÉDIÉ

### CHAQUE JOUR, UN CONTENU EXCLUSIF EN IMMERSION

Et le TOP 3 des meilleurs moments de la journée



# 1M

Vidéos 360° VR vues en 2017  
(+42% par rapport à l'objectif)

### UN SUJET DÉDIÉ AU PARTENAIRE

Exemple : Interview de Guy Forget testant la voiture autonome Peugeot explorable à 360°



# +20M

de contacts TV  
avec logos partenaires

### PRESENCES PARTENAIRES

BILLBOARDS - avant chaque vidéo  
HABILLAGE - espace dédié pendant 7 jours (50% pdv)  
LOGO - tout au long de la vidéo

### RELAIS MEDIA

TV - synthèse sur les directs et logo  
WEB - espace dédié sur francetvsport et relais édito  
SOCIAL - Relais quotidien sur Twitter et Facebook  

# LA TWITTER ROOM @FRANCETVSPORT

Une expérience sociale live inédite



Production et mise en ligne de 14 vidéos d'interviews de joueurs/experts

14  
vidéos



Le journaliste sélectionne des questions posées par les twittos et les adresse à l'interviewé

2,5M  
Vidéos vues au global



Exemple de dispositif  
Twitter Room

Pour la première fois sur un événement sportif diffusé sur France Télévisions, Twitter & france-tv sport s'unissent autour d'interviews live interactives



Amplification des interviews auprès de vos cibles commerciales



PREROLL 6"  
NON  
SKIPPABLE



AMPLIFICATION  
AUPRES DE VOS  
CIBLES

# IN CONTENT QUIZZ

Votre marque au cœur Roland-Garros !

Une visibilité exceptionnelle pour les marques et  
une promesse innovante pour les internautes !



**12M**

de contacts estimés



1. Le format interactif apparaît sur le bord de l'écran et permet d'accéder à un questionnaire
2. Le formulaire récolte le nom, le prénom, l'e-mail du participant. Il est possible de récolter d'autres datas.

Un jeu concours à la fois engageant, simple et rapide pour l'internaute.



# OFFRE SMASH

Votre marque en totale immersion !

•2•3•4 france•tv•sport

# OFFRE SMASH

## 1 PLACE

Tarif : nous consulter

### LE COURT PROGRAMME

Du 14/05 au 25/05/2018

•3

Du lundi au vendredi à 20h10  
avec **10 billboards** en pré-générique de 4"

### LES DIRECTS

Du 27/05 au 10/06/2018

•2 •3 •4

**46 billboards pré et post générique de 6"**  
**220 billboards de reprise de 4"**  
**55 bandes annonces de 6"**  
**100 incrustations logo de 5"**

### LES MAGAZINES

Du 27/05 au 10/06/18

•2 •3

**L'image du Jour**  
15 billboards pré-générique de 4"

**Un jour à Roland**  
30 billboards pré et post générique de 6"  
⊕ **Un jour à Roland vers 23h sur TV5MONDE**

H25-49  
1295  
GRP

H25-59  
1340  
GRP

  
**476**  
Présences

CSP+  
1250  
GRP

25-59  
1250  
GRP

*Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes.*

# OFFRE SMASH

## 1 PLACE

Tarif : nous consulter

### IN CONTENT DRIVE TO STORE

Votre marque  
au cœur du live



Proposez à l'utilisateur  
de se rendre en magasin  
via la géolocalisation

### IMMERSION VR

Plongez votre marque  
dans une nouvelle ère !



Préemptez en exclusivité le corner «Best Of»

⊕ Magazine quotidien en vidéo 360°VR  
avec un sujet dédié pour la marque

### SPONSO PLAYER

Sponsorisez le live multi-court  
en exclusivité



Votre marque associée à l'intégralité  
des matches du tournoi

### SPONSO YOUTUBE



Sponsoring exclusif de la chaîne Youtube @francetv sport

Pré-roll 20" + bumper 6" non skippables  
1,3M d'impressions

### MEDIATISATION VIDÉO ET DISPLAY

+1,5 M billboards présents sur les lives et replay de la compétition  
3 journées d'habillage (arche+pavé) sur la HP, les rubriques tennis et tennis/Roland Garros  
de **france.tv** sport + sur la HP **france.tv** (1/8e de finale, 1/2 finales et finale dames)  
+600 000 impressions (masthead + pavé) en rotation générale sur **france.tv** sport  
180 000 impressions paysage + focus sur **france.tv**

**+2,2M**  
impressions  
display + BB  
garanties

# IMMERSION EN VR OU EN 360°

Votre marque au cœur de Roland-Garros en réalité virtuelle



PLONGEZ VOTRE MARQUE DANS UNE NOUVELLE ÈRE !

## Branding exclusif Corner « best-of » aux couleurs de votre marque

Préemptez le corner « best-of ».  
Tous les meilleurs moments du tournoi en replay !



Magazine quotidien en vidéo 360°VR  
avec un sujet dédié pour votre marque



En option\*  
Branding de votre Room

Possibilité de créer une room  
exclusive pour votre marque.  
Votre propre contenu personnalisé  
disponible pour les utilisateurs !



# IN CONTENT DRIVE TO STORE

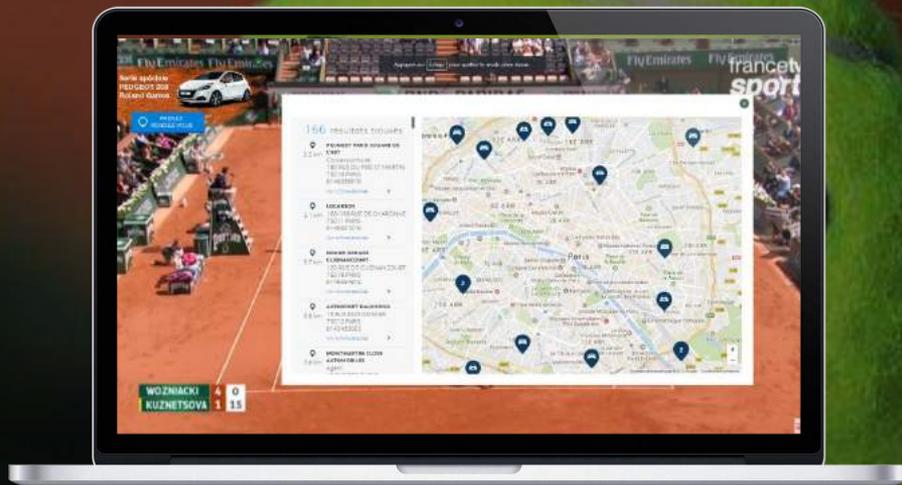
Votre marque au cœur Roland-Garros !

Une visibilité exceptionnelle pour les marques et  
une promesse innovante pour les internautes !



**12M**

de contacts estimés



1- Au cœur du live, le format interactif apparaît sur le bord de l'écran avec présence annonceur.

2- Au clic un Pop Up apparaît avec une carte de géolocalisation. Celui-ci propose à l'utilisateur de se rendre en magasin.

Dispositif personnalisable pour votre marque !

Un format à la fois engageant, simple et rapide pour l'internaute.

# SPONSO PLAYER

## Votre marque associée à tous les live Roland-Garros

Votre marque associée à tous les matchs diffusés dès 11h en live, aux tableaux de score et aux dernières actualités sur [francetvsport.fr](http://francetvsport.fr)



# 10M

Contacts estimés



# 16

Courts principaux réunis dans un live multi-court pour ne rien rater du tournoi

Sponsorisez le live multi-courts avec sa navigation intuitive qui vous permet d'accéder facilement aux directs vidéos commentés.

# SPONSORING YOUTUBE

Un sponsoring exclusif de la chaîne Youtube  france.tv sport

Préemptez tous les meilleurs moments de la compétition en sponsorisant la chaîne Youtube francetvsport en 100% PDV du 27 Mai au 10 Juin 2018.



1,3M

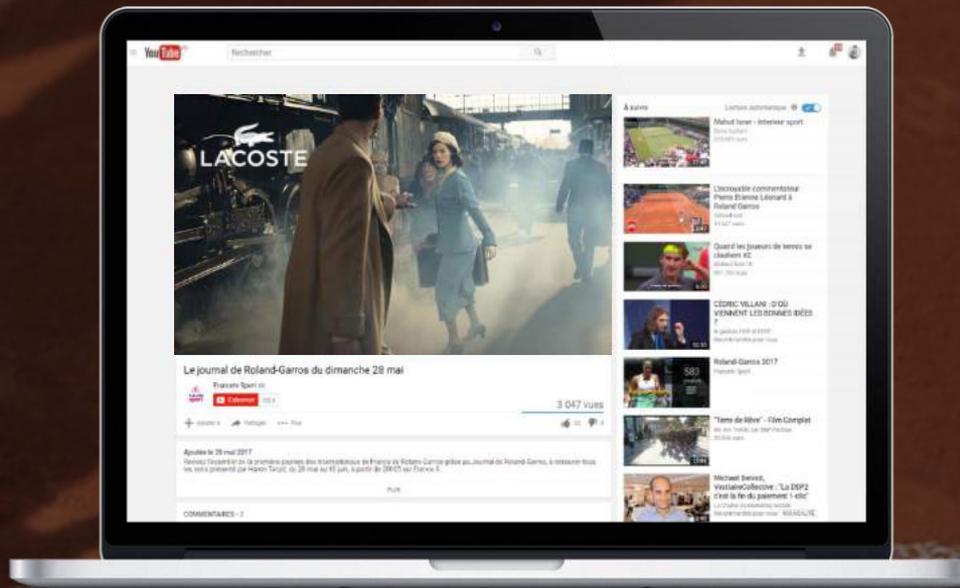
Impressions



100%

PART DE VOIX

Assurez l'émergence de votre marque grâce aux formats **preroll** (20" non skippables) et **bumper** (6 secondes non skippables) en amont des contenus vidéos.





# OFFRE PASSING

Partagez l'émotion de Roland-Garros !

• 2 • 3 • 4 france•tv•sport

# OFFRE PASSING

## 1 PLACE

Tarif : nous consulter

### LE COURT PROGRAMME

Du 14/05 au 25/05/2018

•3

Du lundi au vendredi à 20h10  
avec 10 billboards en pré-générique de 4"

### LES DIRECTS

Du 27/05 au 10/06/2018

•2 •3 •4

46 billboards pré et post générique de 6"  
55 bandes annonces de 6"  
100 incrustations logo de 5"

### LES MAGAZINES

Du 27/05 au 10/06/18

•2 •3

L'image du Jour  
15 billboards pré-générique de 4"

Un jour à Roland  
30 billboards pré et post générique de 6"  
⊕ Un jour à Roland vers 23h sur TV5MONDE

H25-49  
605  
GRP

H25-49  
655  
GRP

256  
Présences

CSP+  
605  
GRP

25-59  
625  
GRP

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes.

# OFFRE PASSING

## 1 PLACE

Tarif : nous consulter

### FACEBOOK

Votre marque au cœur du social



6 posts sur la page Facebook de **france-tvsport**

### IMMERSION VR

Plongez votre marque dans une nouvelle ère !



Préemptez en exclusivité le corner «live multi-courts 2D »

 Magazine quotidien en vidéo 360°VR avec un sujet dédié

### SPONSO TOP VIDEOS

Votre marque associée aux meilleures moments de Roland Garros



La page vidéos de Roland Garros de **francetvsport.fr** aux couleurs de votre marque\*

### SPONSO INSTAGRAM

Sponsoring exclusif de la page instagram **@francetvsport**  
Intégration de votre logo au sein d'un générique d'introduction dans la vidéo de la story.

### MEDIATISATION VIDÉO ET DISPLAY

+1,5 M billboards présents sur les lives et replay de la compétition  
3 journées d'habillage (arche+pavé) sur la HP, les rubriques tennis et tennis/Roland Garros de **france-tvsport** + sur la HP **france-tv** (1/4e de finale, 1/8e de finale et 1/16e de finale)  
+650 000 impressions (masthead + pavé) en rotation générale de **france-tvsport**  
180 000 impressions paysage + focus sur **france-tv**

**+2,3M**  
impressions  
display + BB  
garanties

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes.  
\*en 33% de pdv

# IMMERSION EN VR OU EN 360°

Votre marque au cœur de Roland-Garros en réalité virtuelle



PLONGEZ VOTRE MARQUE DANS UNE NOUVELLE ÈRE !

## Branding exclusif Corner « live multi-courts 2D » aux couleurs de votre marque

En exclusivité, préemptez le corner « live multi-courts 2D ».  
Tous les matchs en direct  
au sein de l'espace « bar », personnalisable.



Magazine quotidien en vidéo 360°VR  
avec un sujet dédié pour votre marque



En option\*

Branding de votre Room

Possibilité de créer une room  
exclusive pour votre marque.  
Votre propre contenu personnalisé  
disponible pour les utilisateurs !



# FACEBOOK france•tv sport

Une expérience sociale premium



La page Facebook **france•tv sport** une communauté de 627 000 fans



Les meilleurs moments d'émotion du tournoi diffusés sur la page Facebook **france•tv sport**



Partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances



Votre marque associée aux meilleurs extraits **france•tv sport**

6

Posts

100K

Reachestimés par publication

TAG  
HANDSHAKE

CARTON  
D'ENTREE

LOGO  
DURANT  
TOUTE LA  
VIDEO



# SPONSO TOP VIDEOS

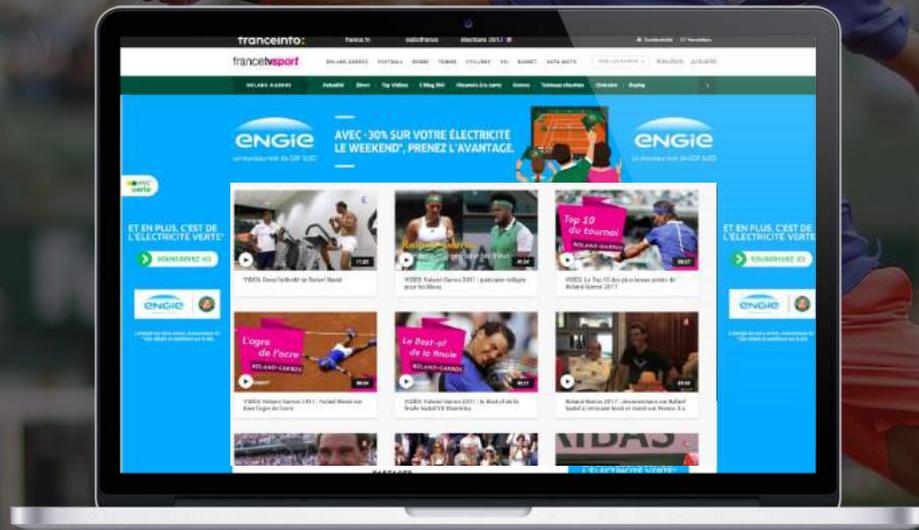
Votre marque associée aux meilleurs extraits vidéos france•tv sport

Une visibilité exceptionnelle pour votre marque !



# 1,8M

Impressions estimées



Habillage et billboards\*  
sur la page vidéos de  
france•tv sport

A close-up photograph of a tennis player with long, wavy brown hair, wearing a white short-sleeved shirt and a green Adidas headband. He is holding a tennis racket with both hands, looking down at it with a focused and intense expression. The background is blurred, showing a crowd of spectators. The text "OFFRE HAWK EYE" is overlaid in large white letters across the center of the image.

# OFFRE HAWK EYE

# OFFRE « HAWK EYE »

## 1 PLACE

Tarif : nous consulter

### DIRECTS SUR 2 3 4

Incrustation de votre logo\* durant 5'' lors des diffusions du dispositif « Hawk Eye\*\* »



H25-59  
205  
GRP

CSP+  
190  
GRP

60  
Présences  
Minimum

H25-49  
215  
GRP

35+  
225  
GRP

\* Taille du logo : 1/10<sup>ème</sup> de l'écran. Ecart minimum entre chaque diffusion : 10 minutes  
\*\* Cadre de diffusion étendu aux rubriques sport de RTL, France24, TV5monde

## DISPOSITIF DIGITAL SUR france.tv sport

- 1 **IN CONTENT BRANDING**  
Votre marque au cœur des matches de Roland-Garros



Au cœur du live, le format interactif apparaît sur le bord de l'écran avec présence annonceur.

- 2 **MEDIATISATION DISPLAY**

1 journée d'habillage (arche+pavé) sur la HP, les rubriques tennis et tennis/Roland Garros de france.tv sport (le 1<sup>er</sup> juin - 1/16<sup>e</sup> de finale)  
83 350 impressions (masthead+ pavé) en rotation générale sur france.tv sport

83K

IMPRESSIONS  
DISPLAY  
GARANTIES

LIVE IN  
CONTENT



# NOS OFFRES À LA CARTE

# IMMERSION EN VR OU EN 360°

## 1 PLACE / TARIF : NOUS CONSULTER

Votre marque au cœur de Roland-Garros en réalité virtuelle

PLONGEZ DANS UNE NOUVELLE ÈRE !

### Branding exclusif Corner « live multi-courts » aux couleurs de votre marque

En exclusivité, préemptez le corner « live multi-courts ».  
Tous les matchs en direct  
au sein de l'espace « bar », personnalisable.



### En option\* Branding de votre Room

Possibilité de créer une room  
exclusive pour votre marque.  
Votre propre contenu personnalisé  
disponible pour les utilisateurs !



⊕ Magazine quotidien en vidéo 360°VR  
avec un sujet dédié pour votre marque

# « RE-MATCH »

## 1 PLACE / TARIF : NOUS CONSULTER

Les meilleurs matchs, sans temps morts, grâce à un player intelligent

Préemptez en exclusivité une technologie unique au monde !



22

minutes passées en moyenne sur la plateforme du « résumé à la carte »



100K

visites estimées en 2018



### Nouveauté 2018

Partagez le résumé d'un match ou par exemple d'une vidéo des points les plus spectaculaires (jusqu'à 2 minutes) sur Facebook !

- 1- Cliquez sur un match
- 2- Sélectionnez la durée du résumé ou des plus beaux points du match
- 3- Partagez vos résumés préférés sur facebook



Présence de la marque en carton d'entrée  
« Ce résumé vous est proposé par... »

+ Diffusion instream format pré-roll

+ Branding exclusif et travaillé en amont aux couleurs de votre marque

+ Interstitiels brandés non-intrusifs

# FOCUS PACK VIDEO ENRICHIE

## 2 PLACES / TARIF : NOUS CONSULTER

Favorisez la mémorisation et la visibilité de vos campagnes

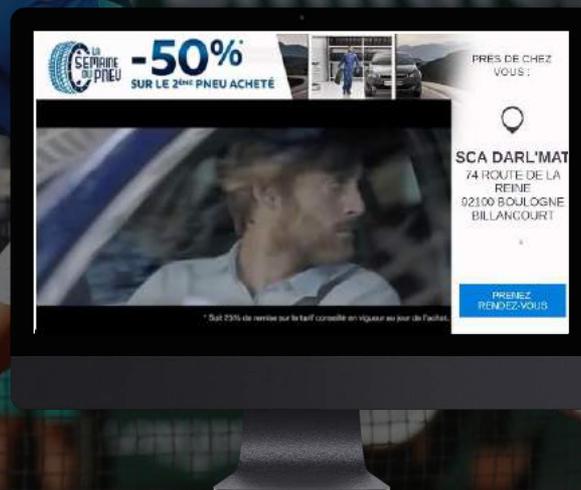
Pour la 1<sup>ère</sup> fois sur un événement sportif France Télévisions, mettez en avant vos claims et produits via des formats vidéo innovants & interactifs



format « seekbar »

+2€  
CPM

PRODUCTION  
DES FORMATS  
INCLUDE



format « géolocalisation » / « drive to store »

# OFFRE VRoII

## 1 PLACE / TARIF : NOUS CONSULTER

Réservé en priorité aux partenaires officiels de Roland-Garros 2018

Augmentez l'impact de votre format vidéo pré-roll  
avec un enrichissement en réalité virtuelle

frais  
techniques  
—  
nous  
consulter

1,2M  
impressions

25€  
CPM



\* Les frais techniques d'enrichissement VR sont estimés entre 10K€ et 20K€ selon la complexité du brief  
Visuels non contractuels

# FRANCE INFO

## TARIF : NOUS CONSULTER

Une citation en sortie des lignes « sport » dédiées à Roland-Garros du 27 mai au 10 juin 2018  
Un minimum de 10 citations par jour, soit un total de 200 citations au minimum en sortie d'émission



franceinfo:

H25-49  
90  
GRP

H25-59  
106  
GRP

200  
Citations au  
minimum

HCSP+  
140  
GRP

25-49  
72  
GRP

# PUBLICITÉ CLASSIQUE

## NOS BLOCS DISPONIBLES

Communiquer en classique autour d'un événement ultra Premium



### PRINCIPE

A partir des deux blocs types fournis, vous constituez vous-mêmes vos blocs avec les écrans de votre choix.

Date limite de réception de blocs :  
Vendredi 9 mars 2018



Possibilité d'un écran événementiel entre la fin de la finale Hommes et la remise du trophée

Pour toute demande :  
nous contacter

Nous proposons aux annonceurs d'obtenir une priorité d'accès au planning.

Une fois les blocs Roland Garros traités, ce mode d'achat permet d'obtenir une priorité d'accès au planning

Remplissez et renvoyez la demande avant le lundi 09 avril 2018



# OFFRE FILM DE MARQUE ADSWITCHING

## 2 PLACES / TARIF : NOUS CONSULTER

Réservé aux phases finales: ¼ finales, ½ finales et finales

Racontez votre histoire de marque au sein d'un écran exclusif en AdSwitching  
La performance du digital\* dans un contexte de diffusion TV

1 min.  
durée max

1M  
impressions

100%  
PDV

ÉCRAN PUBLICITAIRE TV LINÉAIRE

2 3 4

LIVE



X

X

X

X



FILM DE MARQUE



ÉCRAN PUBLICITAIRE DIGITAL



france•tv sport

LIVE



\* Cette offre est réservée à un environnement web (hors applications mobile)

# PACKS VIDEO ROLAND-GARROS

## TARIF : NOUS CONSULTER

Votre marque au cœur de tous les contenus vidéo du tournoi

DEUX PACKS IN-STREAM VIDÉO NON SKIPPABLE POUR UNE COMPLÉTION > 89%

1

### PACK VIDEO CLASSIQUE

1,2M  
impressions

Tarif :  
nous  
contacter

6  
PACKS  
DISPONIBLES

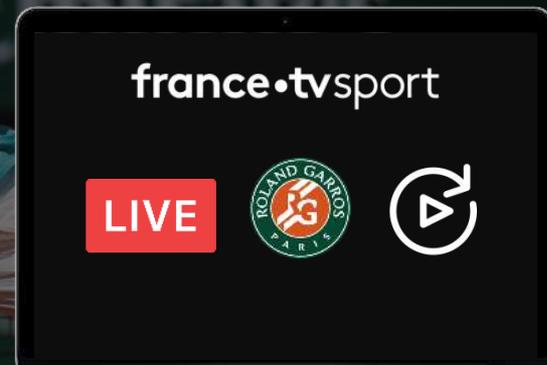
2

### PACK VIDEO ENRICHIE

1,1M  
impressions

Tarif :  
nous  
contacter

2  
PACKS  
DISPONIBLES



Emergence garantie : 2 annonceurs maximum par contenu vidéo live / replay / extraits

# LES TWITTER MOMENTS @FRANCETVSPORT

## TARIF : NOUS CONSULTER

Roland-Garros 2018 au cœur d'une story événementielle sur 



Production de 7 stories « Moments » par les équipes éditoriales de francetvsport (1 pour chaque tour)



Présence de la marque en bandeau sur la couverture de la story + via des tweets intercalaires

7

stories

200K

engagements\* estimés



Exemple de dispositif Twitter Moments

Twitter Moments est un nouveau format qui propose une curation des meilleurs tweets, vidéos ou d'un événement, regroupés en une story unique.



Amplification des Moments auprès de vos cibles commerciales



### VISIBILITÉ ANNONCEUR

COUVERTURE DE LA STORY



TWEETS INTERCALAIRES

\*notion d'engagement = clics + likes + retweets  
Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur

# TWITTER IN-STREAM VIDEO SPONSORSHIP

## TARIF : NOUS CONSULTER

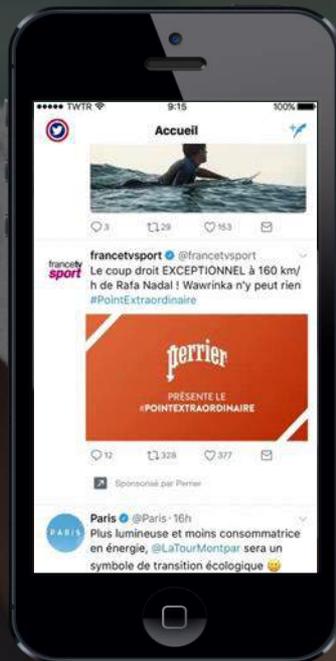
Soyez partenaire des meilleurs moments de la compétition sur 



Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits vidéos #RG2018 diffusés sur le compte Twitter de **france-tv sport**

**100k**

Vidéos vues estimées / post



Amplification des vidéos au-delà de la communauté @francetvsport



**france-tv sport**

212 000 Followers

PREROLL 6"  
NON  
SKIPPABLE



AMPLIFICATION  
AUPRES DE VOS  
CIBLES

# FACEBOOK france.tv sport

## TARIF : NOUS CONSULTER

Votre marque associée aux meilleurs extraits vidéos sur 



La page Facebook France tv sport : une communauté de 627 000 fans



Les meilleurs moments d'émotion du tournoi diffusés sur la page Facebook France tv sport



Partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances



Votre marque associée aux meilleurs extraits francetvsport

TAG  
HANDSHAKE



CARTON  
D'ENTREE



LOGO  
DURANT  
TOUTE LA  
VIDEO

**100K**

reach estimé  
par  
publication

# SPONSO TOP VIDEOS

## 2 PLACES / TARIF : NOUS CONSULTER

Votre marque associée aux meilleurs extraits vidéos sur **france-tvsport**

Une visibilité exceptionnelle pour votre marque sur l'intégralité du tournoi !

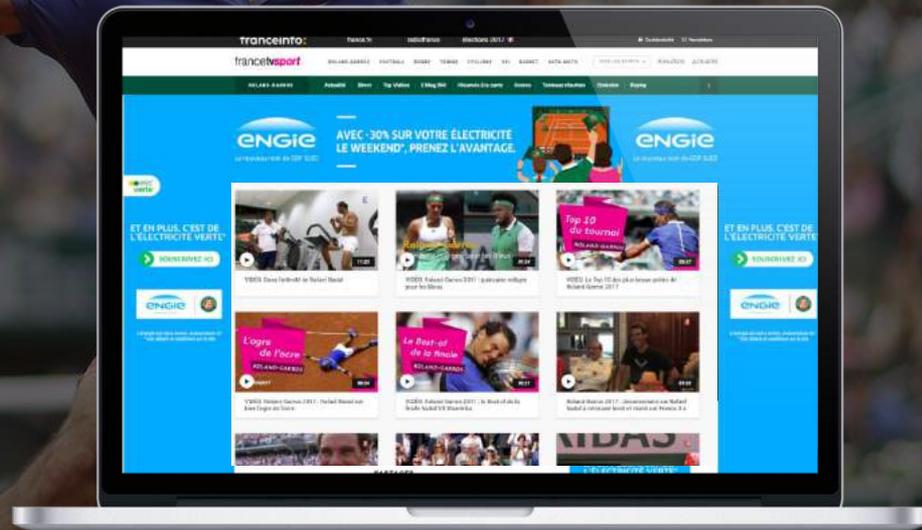


# 1,8M

Impressions  
estimées/partenaire



Habillage et billboards\*  
sur la page vidéos de  
**france-tvsport**



# DATA RETARGETING

Une activation de reciblage publicitaire pour une campagne performante

« Votre marque au cœur de la performance publicitaire »

Enrichissez vos campagnes publicitaires avec un ciblage FranceTV Data  
Reciblez le segment d'audience Roland-Garros 2018

 **RETARGETING VIDEO FORMAT PREROLL** france.tvpublicité

**500K**

Impressions  
estimées

Tarif :  
nous  
contacter

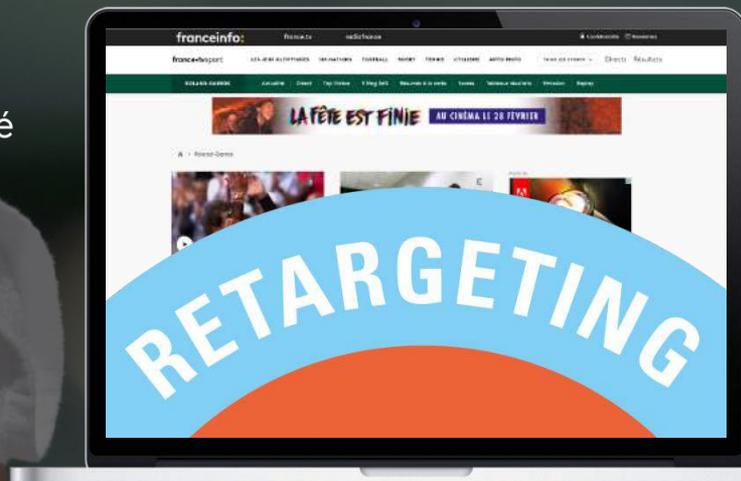


**RETARGETING DISPLAY FORMAT PAVÉ 300x250**

**1M**

Impressions  
estimées

Tarif :  
nous  
contacter



# DISPLAY WEB & MOBILE

Dates disponibles du 27 mai au 10 juin 2018

Une campagne display performante sur l'écosystème france.tv sport

## MÉDIATISATION FORMAT DISPLAY

Tarif :  
nous  
contacter

1M  
Impressions  
masthead+  
pavé



## MÉDIATISATION FORMAT PRÉ-HOME MOBILE france.tv sport

Tarif :  
nous  
contacter

800k  
Impressions

## MÉDIATISATION FORMAT HABILLAGE

1  
journée

Tarif :  
nous  
contacter

# NOS OFFRES DISPONIBLES !

## DISPOSITIF TV

## INNOVATION

## SOCIAL

## MEDIATISATION VIDEO & DISPLAY

### OFFRE ACE

1 place disponible

476 présences TV  
1295 GRP sur H25-49

Immersion VR  
Appli VR : Corner live VR matches  
E-mag VR et 360°  
In content Quizz



Twitter Room

3,2M impressions garanties  
4 journées d'habillage

### OFFRE SMASH

1 place disponible

476 présences TV  
1295 GRP sur H25-49

Immersion VR  
Appli VR : Corner Best Of  
E-mag VR et 360°  
In content Drive to store



Sponsoring exclusif  
de la chaîne Youtube  
@francetvsport

Sponso Player live  
3 journées d'habillage  
2,2M impressions garanties

### OFFRE PASSING

1 place disponible

256 présences TV  
605 GRP sur H25-49

Immersion VR :  
Appli VR : Corner live multicourt 2D  
E-mag VR et 360°



Sponsoring instagram  
@francetvsport



Sponsoring Facebook  
: 6 posts

Sponso Top Vidéos  
3 journées d'habillage  
2,3M impressions garanties

### OFFRE HAWKEYE

1 place disponible

60 présences minimum  
215 GRP sur H25-49

In content Branding

-

1 journée d'habillage  
83K impressions garanties

### À LA CARTE

Pack classique TV  
Pack Radio Franceinfo

« Re-match »  
Immersion VR  
Vidéo enrichie  
VROLL



Twitter moments



Twitter in-stream video



Facebook

Pack pré-roll  
Film de marque adswitching  
Sponso Espace vidéo  
Data retargeting  
Habillage & display

# ROLAND GARROS 2018

## MODALITES DE COMMERCIALISATION

### PARRAIN OFFICIEL



### PARTENAIRES OFFICIELS



### FOURNISSEURS OFFICIELS



### Parrainage TV : priorités d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les Partenaires et Fournisseurs Officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle  
Les Partenaires Officiels disposent d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 21/03/2018 à 18h  
A la suite, les Fournisseurs Officiels disposeront également d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 05/04/2018 à 18h  
Les parrains TV de l'édition 2017 bénéficient d'une priorité d'achat de 72 heures jusqu'au 08/04/2018 à 18h  
A partir du 09/04/2018 : ouverture aux autres annonceurs

### Numérique : priorités d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les Partenaires et Fournisseurs Officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle sur la vidéo digitale et sociale  
Les Partenaires et Fournisseurs Officiels disposent d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 21/03/2018 à 18h  
A partir du 22/03/2018 : ouverture aux autres annonceurs

### Création

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages  
Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre  
Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions  
Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages

# EN SAVOIR +

**Frédéric JONQUET**

Directeur de Clientèle

frederic.jonquet@francetvpub.fr  
01.56.22.63.33



**Nathalie WIS**

Directrice de Publicité Parrainage  
et Opérations Spéciales

nathalie.wis@francetvpub.fr  
01.56.22.63.71

2 3 4 france•tv sport



# Roland-Garros 2018

Les plus grandes émotions !