



le LAB
france•tvpublicité

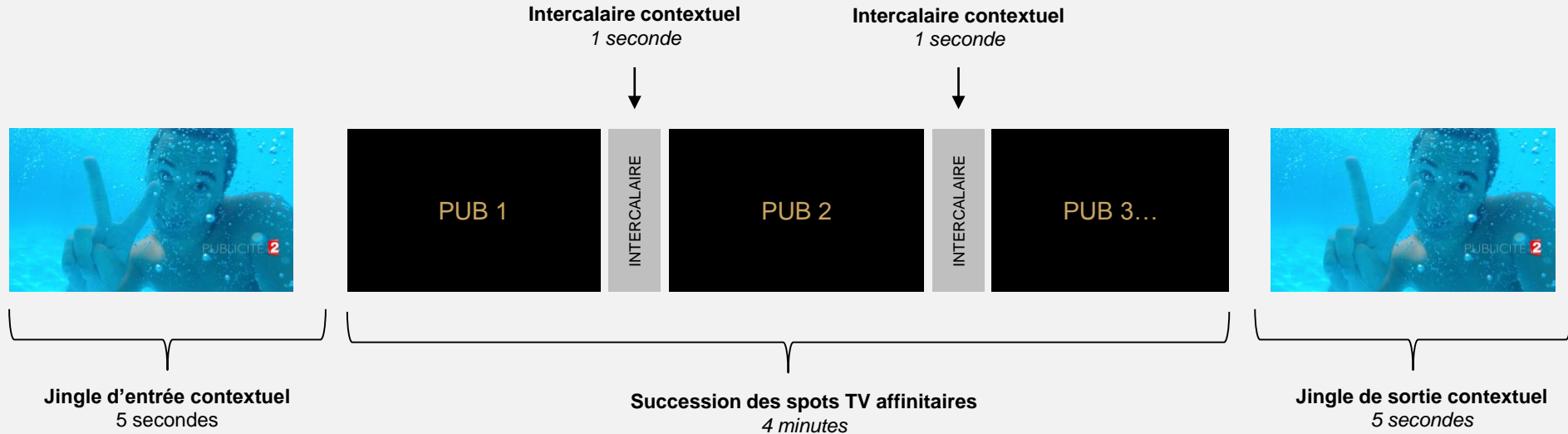
OFFRE SPOT'LIGHT
2018

#SPOT'LIGHT

**A L'OCCASION D'ÉVÉNEMENTS FÉDÉRATEURS,
FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ LANCE SES ÉCRANS
CONTEXTUALISÉS !**

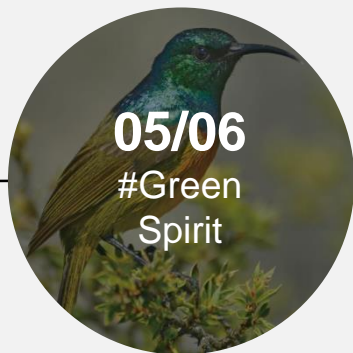
UN ECRAN SPOT'LIGHT

UN ÉCRIN PREMIUM, CONTEXTUEL ET AFFINITAIRE



4 TEMPS FORTS À VENIR

À VOUS DE JOUER !



#BRITISH WEDDING

LE 18 ET 19 MAI 2018

Vous avez un spot qui met à l'honneur un produit ou la culture anglophone ?

Préemptez les **3 écrans « British Wedding »**, la veille (18/05) et le jour J (19/05) du mariage de Meghan et Harry

Ces écrans seront introduits par un jingle créé spécialement pour l'événement. **Ex. « Aujourd'hui on passe à l'heure anglaise ! »**

Sur **2**

1 spot le vendredi 18/05 à **18:50** (*avant N'oubliez pas les Paroles*)

2 spots le samedi 19/05 à **8:50** (*pendant Télématin Spécial UK*) et **15:35** (*après la diffusion de la cérémonie*)

2,7M

tlsp 4+ en
moyenne
NPLP

1M

tlsp 4+ en
moyenne
Télématin

Tarif brut Pack 3 spots
base 30''

Secteur 1 : **14 500** euros

Secteur 2 : **18 500** euros

3 GRP Ens. 25-59 ans

2,3 GRP FRDA-50

#GREEN SPIRIT

LE 5 JUIN 2018

Vous avez un spot qui met en avant vos engagements écoresponsables ?

Préemptez les 2 écrans « Green spirit », à l'occasion de la **Journée Mondiale de l'Environnement le 5 juin 2018**.

Ces écrans seront introduits par un jingle créé spécialement pour l'événement. **Ex. « Journée Mondiale de l'Environnement ! Ces marques s'engagent... et vous ? »**

Le 5 juin 2018

2 spots sur **2** à **12:55** avant le JT du midi et **19:57** avant le JT du soir

2,6M

tlsp 4+ en
moyenne
JT midi

4,9M

tlsp 4+ en
moyenne
JT soir

Tarif brut pack 2 spots
base 30''

Secteur 1 : **33 000** euros

Secteur 2 : **35 000** euros

7,9 GRP Green Spirit

5,3 GRP Ens. 25-59 ans

#FÊTEDELAMUSIQUE

DU 18 AU 21 JUIN 2018

Vous avez un spot qui fait la part belle à la musique ?

Préemptez les écrans musicaux pendant la semaine de Fête de la Musique

Ces écrans seront introduits par un jingle créé spécialement pour l'événement. Ex. « **Et vous, comment allez-vous fêter la musique ?** »

Du 18 au 21 juin 2018 sur **2**

1 spot par jour à 19:57 avant le JT du soir

4,9M

tlsp 4+ en moyenne
JT soir

2,9M

tlsp 4+ en moy. Fête de la Musique 2017

8/10

Note quali Fête de la Musique 2017

Tarif brut pack 4 spots
base 30''

Secteur 1 : **98 500** euros

Secteur 2 : **103 000** euros

14,4 GRP Ens. 25-59 ans

12,9 GRP FRDA-50

#MADEINFRANCE

14 JUILLET 2018

Vous êtes une marque Made in France ?

Préemptez les 3 écrans « Made in France », à l'occasion du 14 juillet 2018

Ces écrans seront introduits par un jingle créé spécialement pour l'événement. Ex. « Ces marques sont Made in France ! »

Le 14 juillet 2018 sur
3 spots sur •2 à 7h50 pendant *Télématin*, 13:25 et 19:57 autour des JT

1M

tlsp 4+ en
moyenne
Télématin

2,6M

tlsp 4+ en
moyenne
JT midi

4,9M

tlsp 4+ en
moyenne
JT soir





le LAB
france•tvpublicité

MERCI !