

● 1

# ZIK TRUCK

Le nouveau programme musical  
des chaînes les 1<sup>ères</sup>



france•tvpublicité  
outré-mer

juin 2018

# ZIK TRUCK LE PROGRAMME MUSICAL PHARE

## LE PLUS AMBITIEUX JAMAIS DIFFUSÉ EN OUTRE-MER

En Guadeloupe, en Guyane, en Martinique, en Nouvelle-Calédonie, en Polynésie et à la Réunion, un container transformé en studio TV se déplace de ville en ville pour enregistrer les prestations des candidats.

- Pendant 4 soirées dans chaque territoire, les candidats sont départagés.
- Une finale désigne pour chaque territoire 2 champions parmi 12 candidats.
- Ces champions s'affrontent lors de la grande finale.





# ZIK TRUCK EN QUELQUES CHIFFRES

## 6 RÉGIONS

Guadeloupe, Guyane, Martinique,  
Nouvelle-Calédonie, Polynésie, Réunion\*

## 24 VILLES

4 villes dans chaque région

## 6 MOIS DE DISPOSITIF

Juin et juillet : les candidatures  
Août et septembre : les sélections (Container Tour)  
Novembre et décembre : les retransmissions

## DES CONTENUS 360°

Terrain  
TV  
Radio  
Web (site et appli)  
Réseaux sociaux

DES  
PROGRAMMES

UNE  
COMPÉTITION

UN  
ÉVÉNEMENT

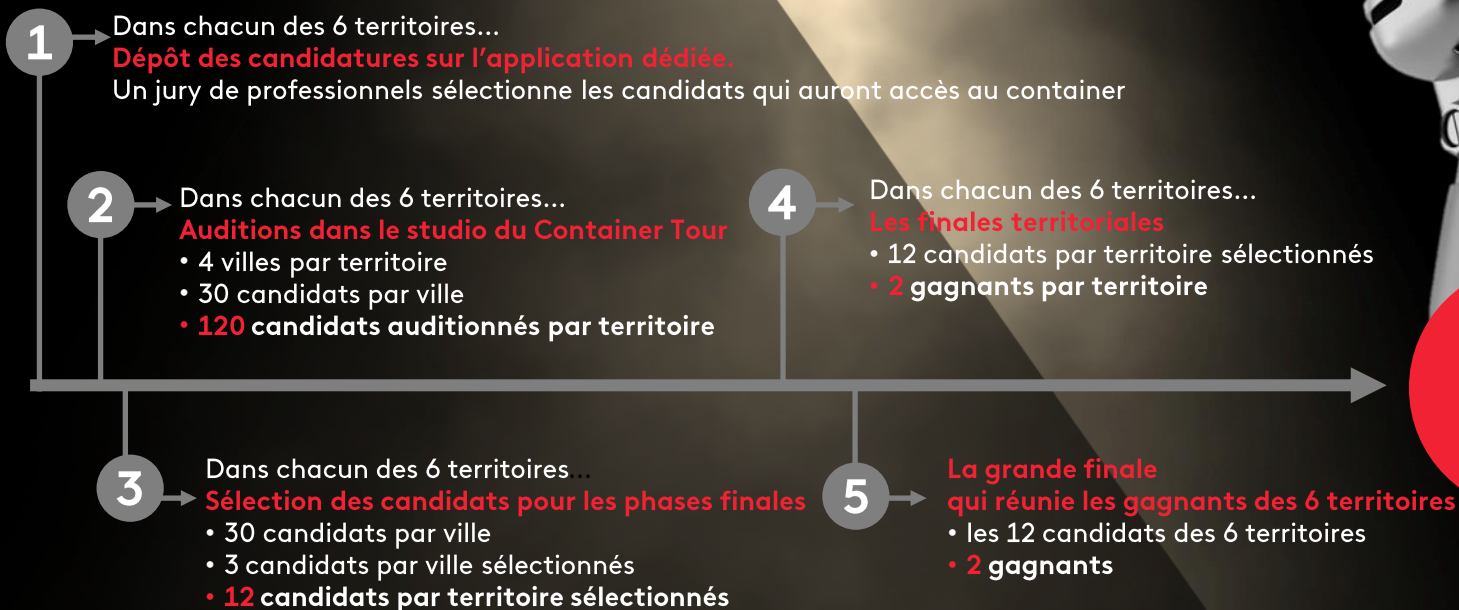
UN  
SPECTACLE

À RETROUVER SUR OUTRE-MER LA 1<sup>ère</sup>

\*participation de candidats de Mayotte



# ZIK TRUCK PROCESSUS DE SÉLECTION



Les étapes 2,3 et 4 seront retransmises en TV

# ZIK TRUCK

## UNE PRÉSENCE DE VOS MARQUES À 360°

### PRÉSENCE TERRAIN

- Container Tour  
Distribution de goodies et  
d'échantillons (à la charge du  
partenaire)

### RADIO

- Parrainage et bandes annonces

### RÉSEAUX SOCIAUX

- Handshake Facebook, posts  
sponsorisés

### WEB ET APPLICATION

- Display
- Pré-roll

### TÉLÉVISION

- Parrainage et bandes annonces

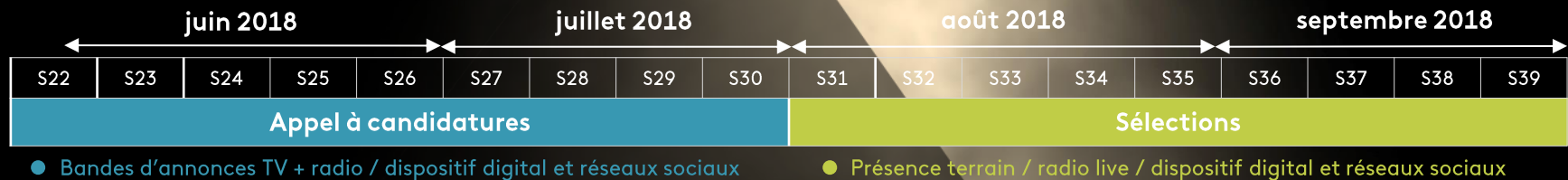
### JEUX

- Radio ou TV – dotation à fournir  
par le partenaire, coûts de  
production en sus



# ZIK TRUCK

## CALENDRIER DE DIFFUSION



● Bandes d'annonces TV + radio / dispositif digital et réseaux sociaux

● Présence terrain / radio live / dispositif digital et réseaux sociaux



● Best of et live émissions / radio live / dispositif digital et réseaux sociaux / replay

# ZIK TRUCK

## « CHEMIN DE FER »

### DES 6 SEMAINES

	Semaine 1 <sup>(1)</sup>	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Semaine 5	Semaine 6
<b>1<sup>ère</sup> partie de soirée (90')</b>	Les primes Sélection des 12 candidats parmi les 120 auditionnés				Récap sélections & annonce des 12 finalistes	Finale territoriale
<b>2<sup>ème</sup> partie de soirée</b>	Best of des coulisses	Best of semaine 1	Best of semaine 2	Best of semaine 3		
<b>3<sup>ème</sup> partie de soirée <sup>(2)</sup></b>	Sélection des 12 candidats parmi les 120 auditionnés d'un autre territoire (ex : la sélection des candidats martiniquais en Guadeloupe)				Best of semaine 4 des 6 territoires	

(1) Guadeloupe et Polynésie : en semaine 1, pas de 3<sup>ème</sup> partie de soirée.

Les sélections des candidats d'un autre territoire sont décalées d'une semaine et donc remplacent le « best of semaine 4 » des 6 territoires

(2) Pas de 3<sup>ème</sup> partie de soirée pour La Réunion



# ZIK TRUCK

## DISPOSITIF PUBLICITAIRE PAR MÉDIA

### LA 1<sup>ÈRE</sup> TV / LA 1<sup>ÈRE</sup> RADIO

#### INSCRIPTION À ZIK TRUCK

du 01 juin au 31 juillet

- autopromo : 313 bandes annonces (1 billboard par BA en accompagnement)

#### TEASERS ZIK TRUCK

du 30 juin au 15 juillet

et du 01 septembre au 23 septembre

- 306 teasers (1 billboard par teaser en accompagnement)

#### CONTAINER TOUR

du 04 août au 23 septembre

- distribution sur place d'échantillons produit / goodies (fournis par l'annonceur)
- Kakemonos (fournis par l'annonceur)

#### LES PRIMES

du 06 octobre au 07 décembre

- 336 bandes annonces (réparties sur 7 semaines : les primes + les 2 semaines précédentes)
- 30 billboards en encadrement de chaque partie de soirée des primes

*Guadeloupe : du 6 oct au 23 nov*

*Guyane, Nouvelle Calédonie : du 20 oct au 7 dec*

*Martinique, Réunion, Polynésie : du 13 oct au 30 nov*

#### LA GRANDE FINALE

janvier 2019

- 50 bandes annonces réparties sur la semaine avant la finale
- 2 billboards en encadrement





# ZIK TRUCK VISIBILITÉ ANNONCEUR



- **TV :** + 1 000 présences
- **Radio :** + 1 000 présences
- **Digital :** vidéo + display // 600 000 PAP
- **Facebook :** 14 handshakes
- **Présence terrain**

# ZIK TRUCK 5 RAISONS D'Y ASSOCIER VOS MARQUES

UN RDV D'AUDIENCE PENDANT  
PLUSIEURS MOIS

UNE COMPÉTITION  
MULTI-TERRITORIALES

UNE FORTE RÉSONNANCE SOCIALE  
ET MEDIATIQUE

1 2 3 4 5

UN DISPOSITIF 360°  
MULTI-DEVICES

UN ENVIRONNEMENT  
MUSICAL FÉDÉRATEUR

# ZIK TRUCK CONTACTS

64-70 avenue Jean-Baptiste Clément  
92 641 Boulogne-Billancourt Cedex - France  
[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)

**Virginie Cardon**  
[virginie.cardon@francetvpub.fr](mailto:virginie.cardon@francetvpub.fr) - 06 44 30 90 80

**Arnaud Lasartigues**  
[arnaud.lasartigues@francetvpub.fr](mailto:arnaud.lasartigues@francetvpub.fr) - 01 56 22 65 31