

CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

Du 2 au 12 août

CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

La première édition d'un événement d'exception

Cyclisme



Natation



Athlétisme



Les championnats européens de
7 prestigieuses disciplines
réunis en une même compétition

Golf



Triathlon



Aviron

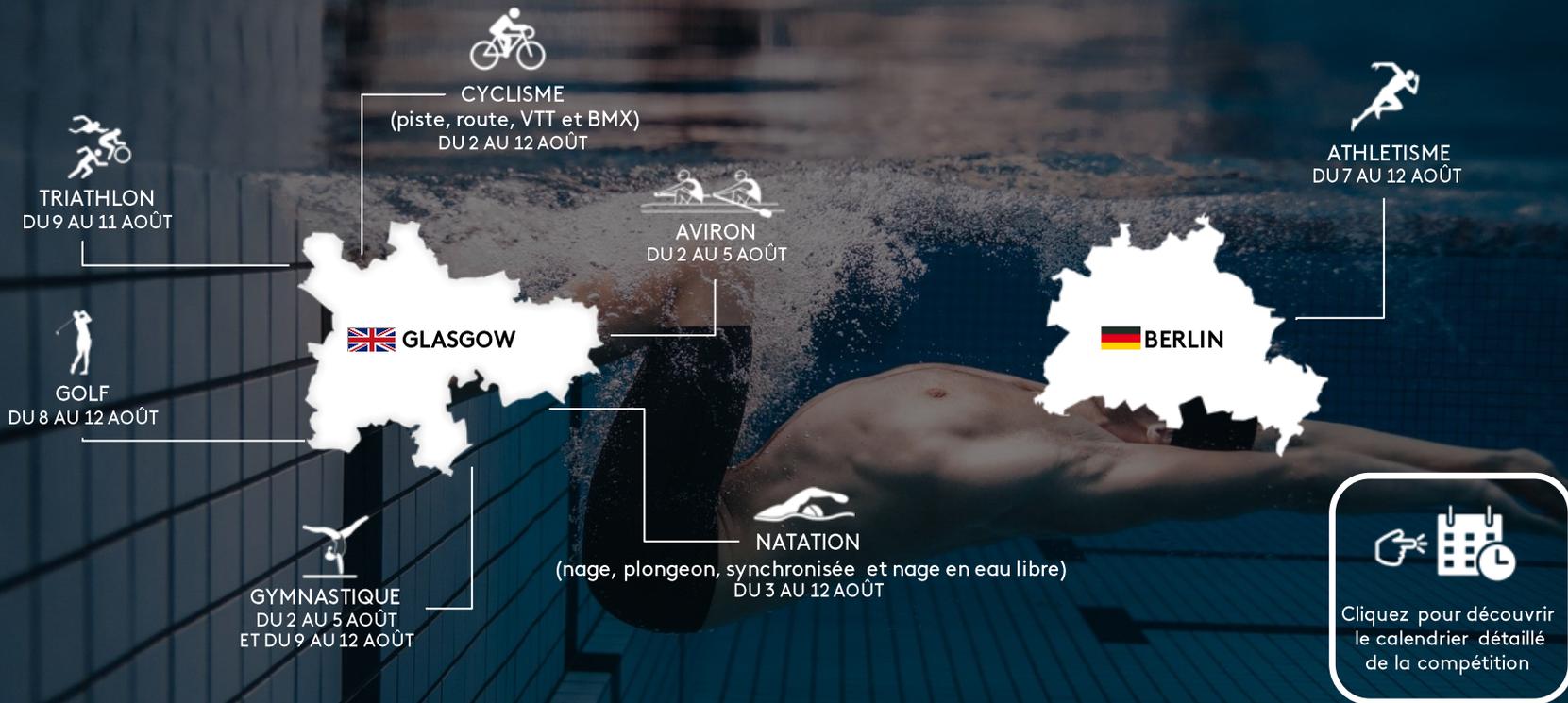


Gymnastique
artistique



CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

Une programmation exceptionnelle pour un événement inédit



CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

Un grand spectacle qui célèbre les meilleurs athlètes européens



4 500

athlètes réunis à Glasgow et Berlin
pour la compétition



500k

spectateurs estimés
pendant les championnats



1,3Md

de téléspectateurs estimés
à travers l'Europe

CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

Les sports les plus prestigieux



1,6M

de téléspectateurs en moyenne
devant les Championnats d'Europe
de Natation en 2016 sur **3**

28M

de téléspectateurs ont regardé
les Championnats d'Europe de
Natation et d'Athlétisme 2016
sur France télévisions*



1,4M

de téléspectateurs en moyenne
devant les Championnats d'Europe
d'Athlétisme en 2016 sur **2**

*Source resit-tv médiamétrie cumul 1 minute

CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

L'événement multisport le plus attrayant de 2018



+2,3M

de téléspectateurs en moyenne étaient devant les épreuves de cyclisme, de triathlon et de gymnastique pendant les JO 2016 sur **2**

*Source restit-tv médiamétrie

1^{ère}

fois que les championnats d'Europe de golf, d'aviron et de triathlon sont diffusés sur francetv



1,5M

de téléspectateurs en moyenne étaient devant les épreuves de golf et d'aviron pendant les JO 2016 sur **2**

CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

en intégralité sur france télévisions

EUROPEAN
CHAMPIONSHIPS
GLASGOW 2018

Diffuseur exclusif
Du 2 au 12 août 2018
sur 2 3 Ô france.tv sport



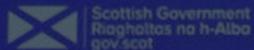
6 prime événements
sur 2 france.tv sport

Access
18h35/20h sur **Ô** france.tv sport
20h/21h sur **3** france.tv sport



Les après-midis et matinées
sur 2 3 Ô france.tv sport

SUPPORTERS



Atos



Harper
Macleod LLP



NOS OFFRES

PARRAINAGE TV, DIGITAL & SOCIAL

•2 •3 •Ô france•tv•sport

OFFRE SPRINT

1 place disponible

OFFRE CRAWL

1 place disponible

OFFRE SWING

1 place disponible

OFFRE SPRINT

1 place disponible



2.3.0

france.tv sport



OFFRE SPRINT

1 place

Tarif : nous consulter

LES DIRECTS

Du 2 août au 12 août

2 3

50 billboards pré et post générique de 6"
72 billboards de reprise de 4"
53 bandes annonces de 4"
152 incrustations logo de 5"

+



16 billboards pré et post générique de 6"
28 billboards de reprise de 4"
25 bandes annonces de 4"
56 incrustations logo de 5"

H25-49
500*
GRP

H25-59
620*
GRP

452

Présences
au global

CSP+
560*
GRP

25-59
515*
GRP

OFFRE SPRINT

1 place

Tarif : nous consulter



IMMERSION VR

Plongez votre marque au cœur des championnats Européens



Préemptez en exclusivité l'intégralité de la loge virtuelle sur l'application francetvsport 360°

MEDIATISATION VIDÉO ET DISPLAY



100 000 billboards estimés live, replay et extraits sur francetv et francetvsport
5 journées d'habillage sur la HP francetvsport/accueil
5 journées d'habillage sur la HP francetvsport/leschampionnatseuropeens
305 000 impressions en rotation générale sur francetvsport et francetv*

LOGO PLAYER

Votre marque associée à tous les live multi-sports des championnats



Une mise en avant de votre marque grâce à votre logo sur le player live francetvsport

*Format sur francetvsport : masthead 1000*250 + pavé 300*250. Format sur francetv : paysage 1200*300 + focus 400*400



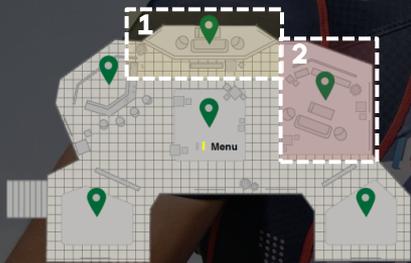
IMMERSION EN VR OU EN 360°

Appli VR : votre marque au cœur du Tour de France en réalité virtuelle

PLONGEZ VOTRE MARQUE DANS UNE NOUVELLE ÈRE !

2 CORNERS

- 1- Live multi-sports 2D de la compétition
- 2- Les meilleurs moments



En option

Branding de votre Room

Possibilité de créer une room exclusive pour votre marque. Votre propre contenu personnalisé disponible pour les utilisateurs !



360°
tv sport

Cliquez pour découvrir une illustration en vidéo

BRANDING EXCLUSIF DE L'INTÉGRALITÉ DE LA LOGE VIRTUELLE AUX COULEURS DE VOTRE MARQUE

L'application VR de France télévisions permet de s'immerger dans une loge VIP virtuelle et d'accéder à différents espaces et contenus exclusifs Francetvsport. Disponible sur smartphones, tablettes et casques de réalité virtuelle via IOS, Android et Gear VR store.

LOGO PLAYER

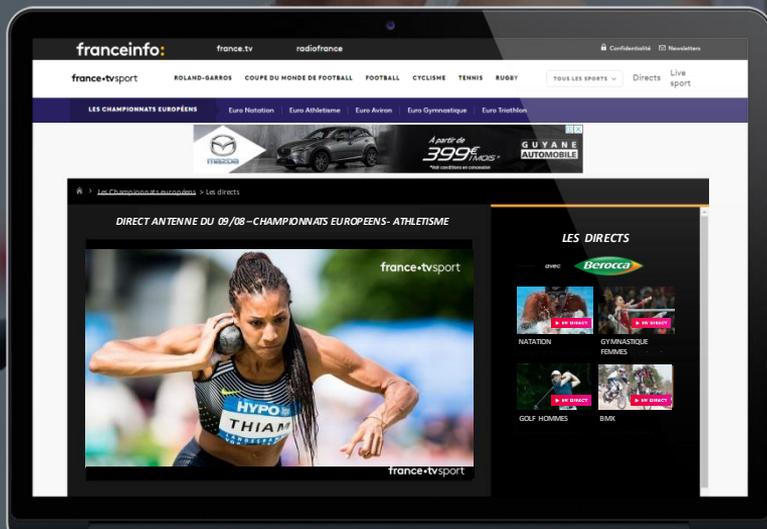
Votre marque associée à tous les live des championnats

Soyez présent sur le player Livefrance-tvsport avec une mise en avant de votre marque via votre logo



4,6 M

Impressions estimées du logo*



100%

part de voix

Sponsorez le live multi-sports avec sa navigation intuitive qui vous permet d'accéder facilement aux directs vidéos de toutes les compétitions en cours

OFFRE CRAWL

1 place disponible



france.tv sport

OFFRE CRAWL

1 place

Tarif : nous consulter

LES DIRECTS

Du 2 août au 12 août

• 2 • 3

50 billboards pré et post générique de 6"

72 billboards de reprise de 4"

53 bandes annonces de 4"

152 incrustations logo de 5"

• 0

16 billboards pré et post générique de 6"

28 billboards de reprise de 4"

25 bandes annonces de 4"

56 incrustations logo de 5"

H25-49

500*

GRP

H25-59

620*

GRP



452

Présences
au global

CSP+

560*

GRP

25-59

515*

GRP

*GRP estimés sur France 2 et France 3 uniquement

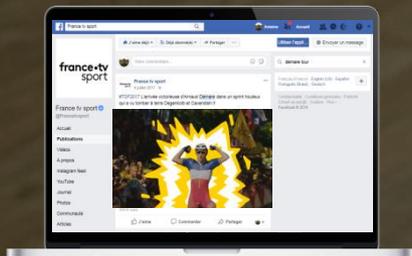
OFFRE CRAWL

1 place

Tarif : nous consulter

f FACEBOOK ENRICH

Démarquez-vous sur les réseaux sociaux !



2 posts enrichis sur la page Facebook de francetvsport

MEDIATISATION VIDÉO ET DISPLAY



100 000 billboards estimés live, replay et extraits sur francetv et francetvsport
3 journées d'habillage sur la HP francetvsport/accueil
3 journées d'habillage sur la HP francetvsport/leschampionnatseuropeens
1 journée d'habillage sur la HP francetv/accueil
317 000 impressions rotation générale sur francetvsport et francetv*



TWITTER IN-STREAM VIDEO SPONSORSHIP

Soyez partenaires des meilleurs moments des championnats



2 tweet sponsorisés sur le compte Twitter de @francetvsport

*Format sur francetvsport : masthead 1000*250 + pavé 300*250. Format sur francetv : paysage 1200*300 + focus 400*400 & parallax

FACEBOOK ENRICHI

Démarquez-vous sur les réseaux sociaux

500.000
vues garanties



La page  @Francetvsport :
une communauté de 669 000 fans



2 POSTS



Contenu personnalisé selon le positionnement stratégique de
l'annonceur, sa signature, sa cible et la tonalité attendue.

Bénéficiez d'une image marquante auprès des internautes
grâce à des traitements graphiques exclusifs.

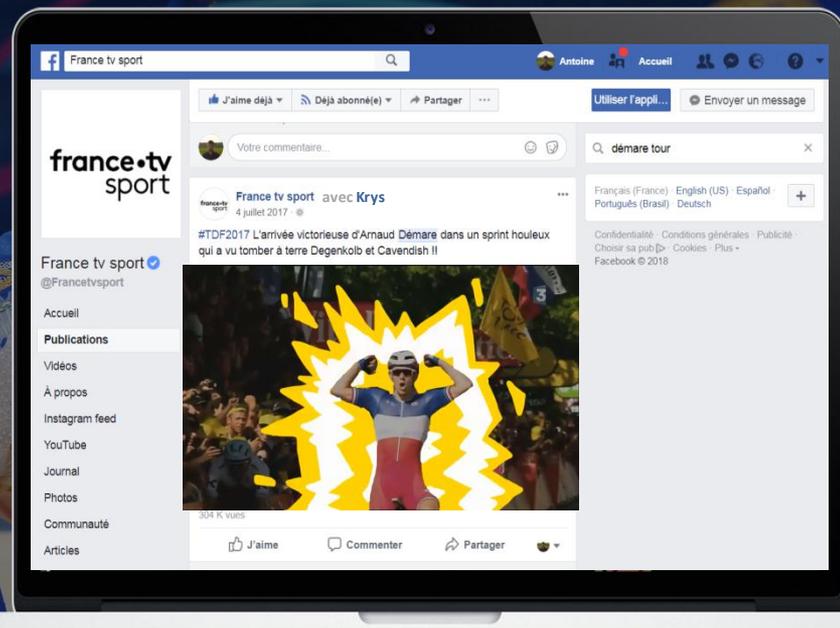
TRANSFORMATION
DES ATHLETES



EFFETS SUR LES
EQUIPEMENTS



ENRICHISSEMENT
SONORE



TWITTER IN-STREAM VIDEO SPONSORSHIP

Soyez partenaire des meilleurs moments de la compétition sur 



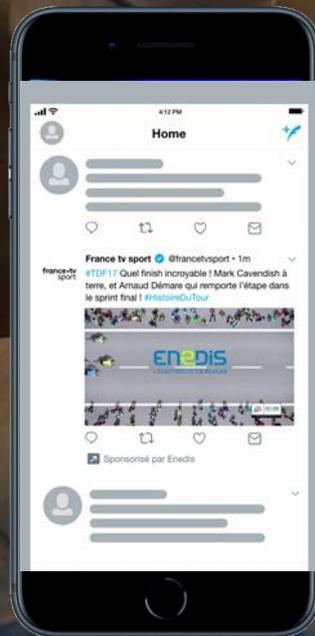
Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits vidéos #glasgowberlin2018 diffusés sur le compte Twitter de **france•tv•sport**

2

POSTS

133k

vidéos vues
garanties /
post



Amplification des vidéos au-delà de la communauté @francetvsport



france•tv•sport

215 000
Followers

PREROLL 6"
NON
SKIPPABLE



AMPLIFICATION
AUPRES DE VOS
CIBLES

OFFRE SWING

1 place disponible



OFFRE SWING

1 place

Tarif : nous consulter

LES DIRECTS

Du 2 août au 12 août

2 3

50 billboards pré et post générique de 6"
72 billboards de reprise de 4"
53 bandes annonces de 4"

+

• 0

16 billboards pré et post générique de 6"
28 billboards de reprise de 4"
25 bandes annonces de 4"

H25-49
215*
GRP

H25-59
265*
GRP



244
Présences
au global

CSP+
240*
GRP

25-59
230*
GRP

OFFRE SWING

1 place

Tarif : nous consulter



INSTAGRAM

Votre marque au cœur de nos stories



6 posts sur la page Instagram
@francetvsport

Carton exclusif en début de story
avec logo annonceur

MEDIATISATION VIDÉO ET DISPLAY



100 000 billboards estimés live, replay et extraits sur francetv et francetvsport

3 journées d'habillage sur la HP francetvsport/accueil

3 journées d'habillage sur la HP francetvsport/leschampionnatseuropeens

245 000 impressions en rotation générale rotation générale sur francetvsport et francetv*

85 000 interstitiels sur la pré-home mobile de l'application francetvsport



TWITTER IN-STREAM VIDEO SPONSORSHIP

Soyez partenaires des meilleurs moments des championnats



2 tweet sponsorisés sur le compte
Twitter de @francetvsport

A close-up, high-action shot of a swimmer in the middle of a stroke. The swimmer is wearing a white swim cap with a red logo and blue-tinted goggles. Their mouth is open, and they are splashing water. The background is a blurred, sunlit body of water.

OFFRES A LA CARTE

IN-CONTENT

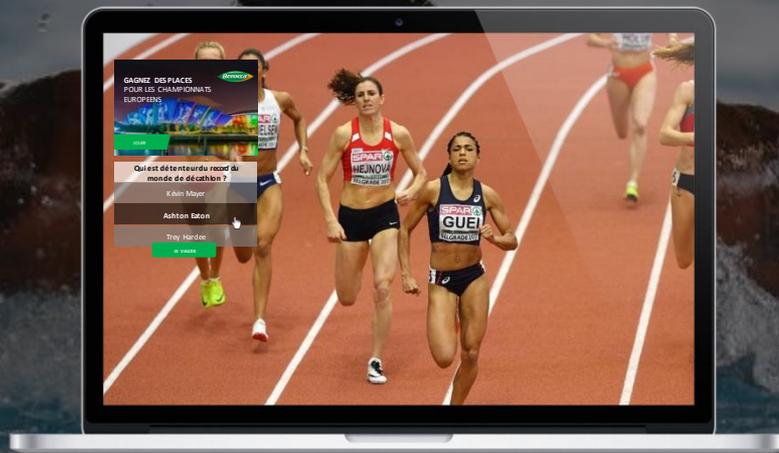
1 place / Tarif : nous consulter

Votre marque au cœur des Championnats Européens – Glasgow – Berlin

Une visibilité exceptionnelle pour les marques et
une promesse innovante pour les internautes !



250k
impressions estimées*



1. Au cœur du live vidéo francetvsport, le format interactif apparaît sur le bord de l'écran et permet d'accéder à un questionnaire*.

2. Le formulaire récolte le nom, le prénom, l'e-mail du participant. Il est possible de récolter d'autres datas

Aux choix : in-content quizz, branding ou drive-to-store pour un dispositif 100% personnalisable pour votre marque !

Un jeu concours à la fois engageant, simple et rapide pour l'internaute

*Vue avec un enrichissement affiché

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur
In-content disponible sur le web et web mobile (indisponible sur les applications)



france.tv publicité
La télé change. La pub aussi.

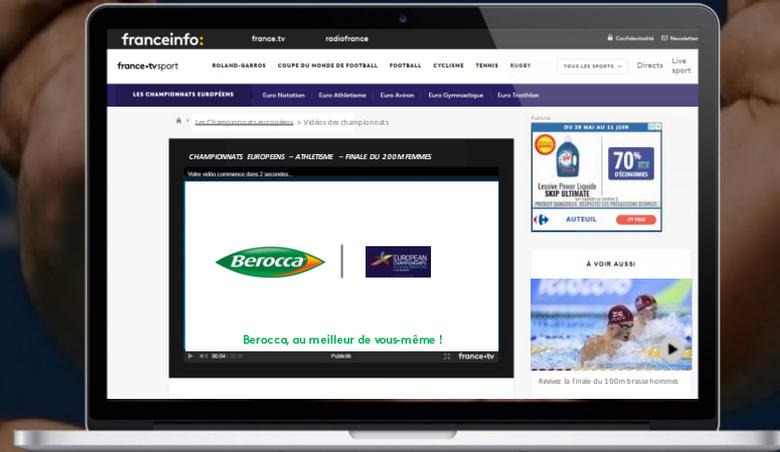
PACK PREROLL

1 place / Tarif : nous consulter

Mettez votre marque en avant sur france.tv et francetvsport

Tarif : nous
consulter

500K
Impressions



Gagnez en visibilité grâce à une présence
marque sur les live, replay et extraits
france.tv et francetvsport

FACEBOOK

Tarif : nous consulter

Votre marque associée aux meilleurs extraits vidéos sur 



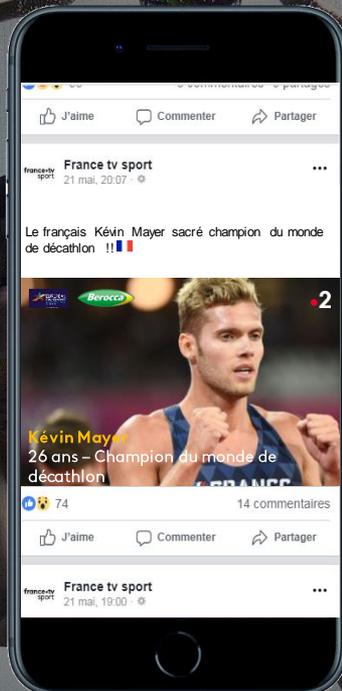
La page Facebook **france•tv**sport une communauté de 669 000 fans



Les meilleurs moments d'émotion des championnats diffusés sur la page Facebook

65K

vidéos vues garanties au global



Partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances



Votre marque associée aux meilleurs extraits

TAG
HANDSHAKE



LOGO
DURANT
TOUTE LA
VIDEO

TWITTER IN-STREAM VIDEO SPONSORSHIP

Tarif : nous consulter

Soyez partenaire des meilleurs moments de la compétition sur 



Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits vidéos des championnats diffusés sur le compte Twitter de **france•tv•sport**

4K

PAR POST

133k

vidéos vues
garanties /
post



Amplification des vidéos au-delà de la communauté @francetvsport



france•tv•sport

215 000
Followers

PREROLL 6"
NON
SKIPPABLE



AMPLIFICATION
AUPRES DE VOS
CIBLES

CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

MODALITES DE COMMERCIALISATION

PARTENAIRES BERLIN 2018



PARTENAIRES GLASGOW 2018



Liste des partenaires et fournisseurs officiels susceptible d'être modifiée

Parrainage TV : priorités d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les Partenaires Officiels et Fournisseurs Officiels disposent d'une priorité d'achat jusqu'au 03/07/2018. A partir du 04/07/2018 : ouverture aux autres annonceurs.

Création

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages. Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre.

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages.