

france•tvpublicité
La télé change. La pub aussi.



digital summer

Passez l'été 2018 avec Météo France



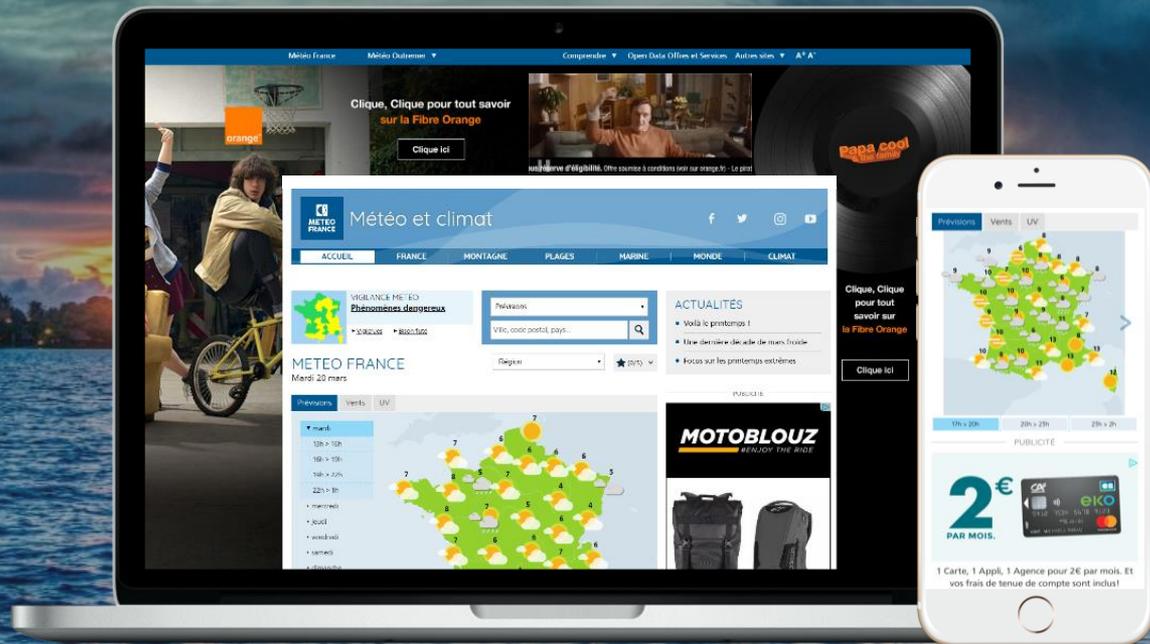
QUALITÉ

 &

EFFICACITÉ

MÉTÉO FRANCE, L'INTELLIGENCE CLIMATIQUE

LE SITE MÉTÉO LE PLUS CONSULTÉ PAR LES FRANÇAIS



13M
visiteurs uniques



150M
pages vues/mois

MÉTÉO FRANCE, PLUS Q'UNE MARQUE MÉDIA

LE COMPAGNON DES FRANÇAIS AU QUOTIDIEN

Météo France profite d'une audience fidèle et régulière qui assure un contexte publicitaire de qualité favorisant des campagnes émergentes, impactantes et efficaces



INSIGHTS



70%

D'AUDIENCE DIRECTE
= MARQUE PUISSANTE



40%

DE L'AUDIENCE ANNUELLE
PENDANT LES MOIS D'ÉTÉ



2M

VISITES PAR JOUR
PENDANT L'ÉTÉ



MÉTÉO
FRANCE

DIGITAL SUMMER

MÉTÉO PLANNING DIGITAL

UN CONTEXTE MÉTÉO ADAPTÉ GARANT D'EFFICACITÉ

France Télévisions Publicité s'inscrit dans une **démarche de qualité** et propose des offres digitales adaptées aux annonceurs pour communiquer cet été 2018

CONTEXTE



un média-planning
contextualisé univers météo
pour maximiser l'impact

SYNCHRO



un média-planning
scénarisé en temps réel selon
des critères météorologiques

EFFICACITÉ



un environnement qualitatif
et efficace garant d'une
audience utile et réceptive



MÉTÉO SYNCHRO DIGITAL

ACTIVEZ VOS CAMPAGNES SELON DES CRITÈRES MÉTÉOROLOGIQUES

France Télévisions Publicité vous propose d'adapter la diffusion de vos campagnes digitales en temps réel en fonction de plusieurs critères météorologiques.

Nous déclenchons les campagnes sur les régions, départements et communes concernées.



ENSOLEILLEMENT



TEMPÉRATURE



PRÉCIPITATIONS



ORAGE



LES OFFRES CONTEXTE MÉTÉO

ASSOCIEZ-VOUS À UN CONTEXTE MÉTÉO

ACTIVEZ NOS SOLUTIONS PUBLICITAIRES

CONTEXTE MÉTÉO NATIONAL



CONTEXTE MÉTÉO RÉGIONAL & LOCAL



CONTEXTE MÉTÉO DES PLAGES



CONTEXTE WEEK-END



CONTEXTE HORAIRE





MÉTÉO
FRANCE

OFFRE MÉTÉO IMPACT

Préemptez la page d'accueil Météo France, la référence de l'intelligence climatique en France. Activez votre campagne média digitale dans un contexte météorologique puissant, consulté fréquemment et particulièrement impactant pour votre activité commerciale.

MÉCANIQUE DE L'OFFRE 20K€



Format Habillage de page (arche + pavé)

Exclusivité 3 jours en 100% PDV page accueil Météo France

*Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile*



Format 300x250

1M impressions en rotation générale site Météo France

*Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile*



Durée de campagne : 1 semaine



MÉTÉO
FRANCE

DIGITAL SUMMER



affinité

contexte

puissance



france.tvpublicité
La télé change. La pub aussi.



OFFRE MÉTÉO RÉGIONALE

Préemptez les pages régionales de Météo France. Activez votre campagne publicitaire dans un contexte météorologique particulièrement impactant pour votre commerciale, dans minimum 1 région sur les 13 régions de France de votre choix.

Régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nouvelle Aquitaine, Île de France, Grand Est, Bretagne, Hauts-de-France, Pays de la Loire, Bourgogne-Franche-Comté, Normandie, Centre-Val de Loire, Corse.

MÉCANIQUE DE L'OFFRE 10K€



Format Habillage de page (arche + pavé)

Exclusivité 2 jours en 100% PDV sur toutes les pages météo région Auvergne-Rhône-Alpes et incluant les pages département et villes appartenant à la région

Sous réserve de disponibilité d'inventaire sur les pages villes
Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile



Format 300x250

500 000 impressions pages météo Auvergne-Rhône-Alpes et incluant les pages département et villes appartenant à la région

Sous réserve de disponibilité d'inventaire sur les pages villes
Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile



Durée de campagne : 10 jours



MÉTÉO
FRANCE
DIGITAL SUMMER



contexte

local

puissance



Préemptez les pages météo villes sur Météo France. Activez votre campagne publicitaire dans un contexte météorologique local particulièrement impactant pour votre activité commerciale, dans minimum :

- 1 ville parmi celles proposées : Lyon, Toulouse, Paris, Bordeaux, Marseille
- 2 villes parmi celles proposées : Montpellier, Nantes, Nice, Lille, Rennes, Strasbourg
- 3 villes parmi celles proposées : Aix en Provence, Grenoble, Tours, Angers, Nancy, Dijon, Toulon, La Rochelle, Poitiers, Annecy, Le Mans, Clermont-Ferrand, Nîmes, Limoges, Pau, Orléans, Avignon, Reims, Rouen, Perpignan, Caen, Besançon, Saint-Etienne, Metz, Amiens, Brest, Valence, Niort, Vannes, Saint-Malo, Biarritz, Chambéry, Angoulême, Albi, Bayonne, Le havre

MÉCANIQUE DE L'OFFRE

5K€



Format Habillage de page (arche + pavé)

Exclusivité 1 semaine en 100% PDV pages météo Toulouse

Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques

Sous réserve de disponibilité d'inventaire sur les pages villes

Device web et web-mobile



Durée de campagne : 1 semaine



contexte

proximité

puissance



Préemptez la page météo des plages Météo France et associez-vous à l'expertise santé & bien-être Allodocteurs.fr pour diffuser votre campagne média digitale d'information sur la nécessité de se protéger du soleil.

MÉCANIQUE DE L'OFFRE 15K€



Format Habillage de page (arche + pavé)

Exclusivité 15 jours en 100% PDV pages météo des plages

Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile



Format Habillage de page (arche + pavé)

Exclusivité 15 jours en 100% PDV HP Allodocteurs

Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile



Durée de campagne : 15 jours

ADquality 
france.tvpublicité

affinité
contexte
efficacité



Préemptez Météo France durant les week-ends, moment clé pour votre activité commerciale. Activez votre campagne publicitaire dans un contexte météorologique de qualité et particulièrement impactant pour votre activité commerciale.

MÉCANIQUE DE L'OFFRE 10K€



Format Habillage de page (arche + pavé)

Exclusivité 2 jours (vendredi + samedi) 100% PDV en HP Météo France

Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile



Durée de campagne : week-end (vendredi + samedi)



ADquality
france.tvpublicité

ciblage

contexte

efficacité



Préemptez Météo France durant des tranches horaires spécifiques, correspondant à des moments clés de votre communication. Activez votre campagne publicitaire dans un contexte météorologique de qualité et particulièrement impactant pour votre activité commerciale.

MÉCANIQUE DE L'OFFRE 10K€



Format Habillage de page (arche + pavé)

575 000 impressions en rotation générale site Météo France

*Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile*



Format 300x250

500 000 impressions en rotation générale site Météo France

*Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile*



Tranches horaires

Matin (6h-9h) – Midi (11h-14h) – Après-midi (15h-17h) – Soir (20h00-00h00)

Possibilité de cumuler les tranches horaires



Durée de campagne : 1 semaine

ADquality
france.tvpublicité

scénarisation

contexte

efficacité





LES OFFRES SYNCHRO MÉTÉO



MÉTÉO SYNCHRO DIGITAL

ACTIVEZ VOS CAMPAGNES SELON DES CRITÈRES MÉTÉOROLOGIQUES

France Télévisions Publicité vous propose d'adapter la diffusion de vos campagnes digitales en temps réel en fonction de plusieurs critères météorologiques.

Nous déclenchons les campagnes sur les régions, départements et communes concernées.



ENSOLEILLEMENT



TEMPÉRATURE



PRÉCIPITATIONS



ORAGE

Déclenchez votre campagne publicitaire selon des critères d'ensoleillement qui impactent particulièrement votre activité commerciale.

Choisissez parmi ces critères d'ensoleillement : ensoleillé, partiellement ensoleillé, nuageux et très nuageux.

MÉCANIQUE DE L'OFFRE 20K€



Format Habillage de page (arche + pavé)

1M impressions en rotation générale site Météo France

Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile



Format 300x250

1M impressions en rotation générale site Météo France

Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile



Ciblage ensoleillement

Activation de votre campagne uniquement sur un critère d'ensoleillement



Durée de campagne max. 1 mois

ADquality 
france.tvpublicité

temps réel
personnalisation
drive to store



Déclenchez votre campagne publicitaire selon des critères de température qui impactent particulièrement votre activité commerciale. Il vous faudra alors choisir des tranches de températures dans un minimum d'écart de 5 degrés.

MÉCANIQUE DE L'OFFRE 10K€



Format Habillage de page (arche + pavé)

416 000 impressions en rotation générale site Météo France

*Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile*



Format 300x250

400 000 impressions en rotation générale site Météo France

*Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile*



Ciblage température

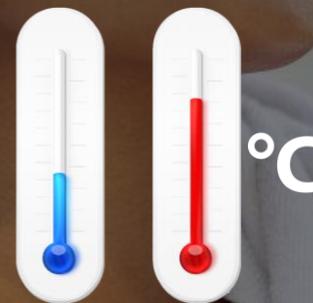
Définissez des tranches de températures dans un minimum d'écart de 5 degrés
Possibilité de cumuler des tranches de températures



Durée de campagne max. 1 mois

ADquality
france.tvpublicité

temps réel
personnalisation
drive to store



Déclenchez votre campagne publicitaire selon des critères de pluviométrie qui impactent particulièrement votre activité commerciale. Synchronisez en temps réel votre campagne média digitale avec la pluie pour driver du trafic en magasin.

MÉCANIQUE DE L'OFFRE 10K€



Format Habillage de page (arche + pavé)

416 000 impressions en rotation générale site Météo France

*Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile*



Format 300x250

400 000 impressions en rotation générale site Météo France

*Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile*



Ciblage pluie

Activation de votre campagne uniquement sur un critère de pluie



Durée de campagne max. 1 mois

ADquality 
france.tvpublicité

temps réel
personnalisation
drive to store



OFFRE ALERTE ORANGE

Déclenchez votre campagne publicitaire selon des critères d'alerte météorologique, spécifiquement l'alerte orange qui recommande à la population une grande vigilance en raison de phénomènes dangereux et imprévus. Profitez-en pour promouvoir vos offres commerciales.

MÉCANIQUE DE L'OFFRE 20K€



Format Habillage de page (arche + pavé)

1 250 000 impressions en rotation générale site Météo France

*Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile*



Format 300x250

1M impressions en rotation générale site Météo France

*Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile*



Ciblage alerte orange

Activation de votre campagne uniquement en cas d'alerte orange



METEO
FRANCE
DIGITAL SUMMER



temps réel
personnalisation
drive to store

Déclenchez votre campagne publicitaire selon des critères d'alerte météorologique, spécifiquement l'alerte rouge qui recommande à la population une vigilance absolue en raison de phénomènes climatiques dangereux et d'une intensité exceptionnelle. Profitez-en pour promouvoir vos offres commerciales.

MÉCANIQUE DE L'OFFRE 20K€



Format Habillage de page (arche + pavé)

1 250 000 impressions en rotation générale site Météo France

*Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile*



Format 300x250

1M impressions en rotation générale site Météo France

*Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques
Device web et web-mobile*

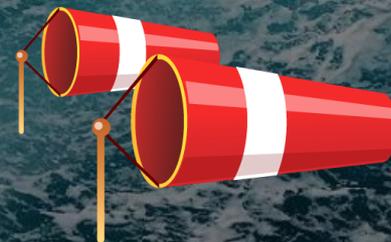


Ciblage alerte rouge

Activation de votre campagne uniquement en cas d'alerte rouge

ADquality 
france.tvpublicité

temps réel
personnalisation
drive to store





MÉTÉO PLANNING TV

predict.météo

à découvrir sur francetvpub.fr 



**METEO
FRANCE**
DIGITAL SUMMER



VANESSA LOBBE

DIRECTRICE DE PUBLICITÉ DIGITAL

vanessa.lobbe@francetvpub.fr
01.56.22.65.66