

# CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

Du 2 au 12 août

# CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

la naissance d'un évènement d'exception

Cyclisme



Natation



Athlétisme



Les championnats européens de  
7 prestigieuses disciplines  
réunis en une même compétition

Golf



Triathlon



Aviron

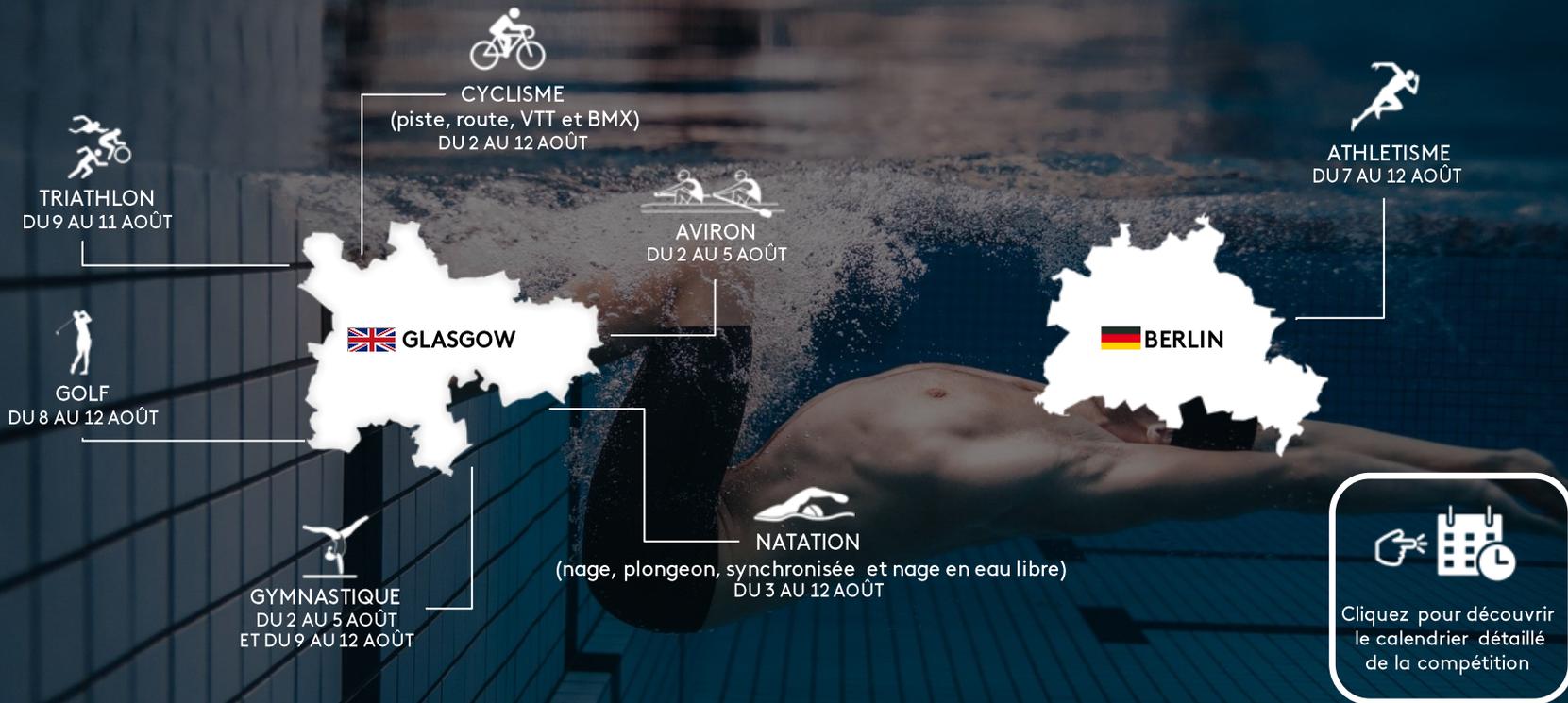


Gymnastique  
artistique



# CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

Une programmation exceptionnelle pour un événement inédit



# CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

Un grand spectacle qui célèbre les meilleurs athlètes européens



4 500

athlètes réunis à Glasgow et Berlin  
pour la compétition



500k

spectateurs estimés  
pendant les championnats



1,3Md

de téléspectateurs estimés  
à travers l'Europe

# CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

Les sports les plus prestigieux



1,6M

de téléspectateurs en moyenne  
devant les Championnats d'Europe  
de Natation en 2016 sur **3**

28M

de téléspectateurs ont regardé  
les Championnats d'Europe de  
Natation et d'Athlétisme 2016  
sur France télévisions\*



1,4M

de téléspectateurs en moyenne  
devant les Championnats d'Europe  
d'Athlétisme en 2016 sur **2**

\*Source resit-tv médiamétrie cumul 1 minute

# CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

Des disciplines génératrices de belles audiences



**+2,3M**

de téléspectateurs en moyenne étaient devant les épreuves de cyclisme, de triathlon et de gymnastique pendant les JO 2016 sur **2**

\*Source restit-tv médiamétrie

**1ère**

fois que les championnats d'Europe de golf, d'aviron et de triathlon sont diffusés sur francetv



**1,5M**

de téléspectateurs en moyenne étaient devant les épreuves de golf et d'aviron pendant les JO 2016 sur **2**

# CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

en intégralité sur france télévisions

EUROPEAN  
CHAMPIONSHIPS  
GLASGOW 2018

**Diffuseur exclusif**

Du 2 au 12 août 2018

sur **2** **3** **Ô** france.tv sport



6 prime événements  
sur **2** france.tv sport

**Access**

18h35/20h sur **Ô** france.tv sport

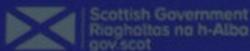
20h/21h sur **3** france.tv sport

 **BERLIN**

**Les après-midis et matinées**

sur **2** **3** **Ô** france.tv sport

SUPPORTERS



Atos



Harper  
Macleod LLP





# NOTRE OFFRE PARRAINAGE TV, DIGITAL & SOCIAL



# CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

## 3 places

Tarif : nous consulter

### LES DIRECTS

Du 2 août au 12 août

2 3

50 billboards pré et post générique de 6"

72 billboards de reprise de 4"

53 bandes annonces de 4"

40 incrustations logo de 5"

+

• 0

16 billboards pré et post générique de 6"

28 billboards de reprise de 4"

25 bandes annonces de 4"

H25-49

215\*

GRP

H25-59

265\*

GRP



284

Présences  
au global

CSP+

240\*

GRP

25-59

230\*

GRP

# CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

## 3 places

Tarif : nous consulter



### INSTAGRAM

Votre marque au cœur de nos stories



3 posts sur la page Instagram  
@francetvsport

Carton exclusif en début de story  
avec logo annonceur

### MEDIATISATION VIDÉO ET DISPLAY



100 000 billboards estimés live, replay et extraits sur francetv et francetvsport  
3 journées d'habillage (arche + pavé) sur la HP francetvsport/accueil  
3 journées d'habillage (arche + pavé) sur la HP francetvsport/leschampionnatseuropeens  
128 000 impressions en rotation générale rotation générale sur francetvsport\*

### FACEBOOK

Votre marque associée aux meilleurs extraits vidéos sur



2 posts sponsorisés sur le compte  
facebook de @francetvsport

Tag handshake + logo annonceur durant toute la vidéo  
65k vidéos vues garanties au global

\*format MASTHEAD 1000x250 + PAVE 300x250  
Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur

A swimmer wearing a white cap and blue goggles is captured in a dynamic splash of water. The swimmer's face is partially submerged, and their mouth is open, suggesting exertion or a shout. The water is dark blue with white foam from the splash. The overall scene is energetic and focused on the swimmer's action.

# OFFRES A LA CARTE

# IN-CONTENT

## 1 place / Tarif : nous consulter

Votre marque au cœur des Championnats Européens – Glasgow – Berlin

Une visibilité exceptionnelle pour les marques et  
une promesse innovante pour les internautes !



**250k**  
impressions estimées\*



1. Au cœur du live vidéo francetvsport, le format interactif apparaît sur le bord de l'écran et permet d'accéder à un questionnaire\*.

2. Le formulaire récolte le nom, le prénom, l'e-mail du participant. Il est possible de récolter d'autres datas

Aux choix : in-content quizz, branding ou drive-to-store pour un dispositif 100% personnalisable pour votre marque !

Un jeu concours à la fois engageant, simple et rapide pour l'internaute

\*Vue avec un enrichissement affiché  
Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur  
In-content disponible sur le web et web mobile (indisponible sur les applications)

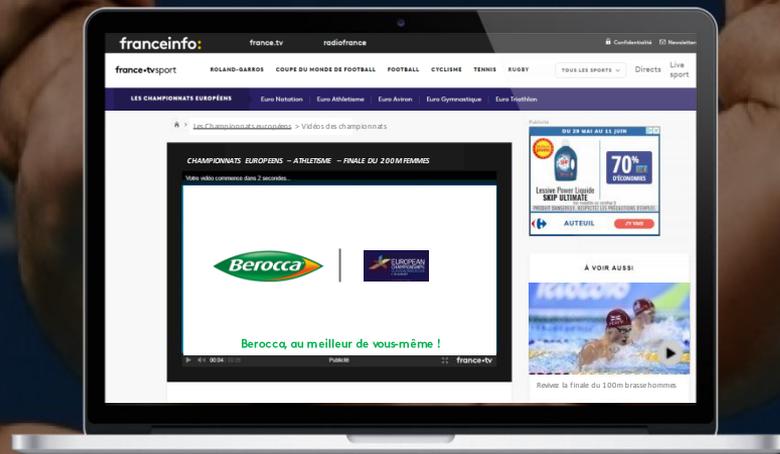
# PACK PREROLL

## 1 place / Tarif : nous consulter

Mettez votre marque en avant sur france.tv et francetvsport

Tarif : nous  
consulter

500K  
Impressions



Gagnez en visibilité grâce à une présence  
marque sur les live, replay et extraits  
france.tv et francetvsport

# FACEBOOK ENRICHI

## 1 pack / Tarif : nous consulter

Démarquez-vous sur les réseaux sociaux !

500.000  
vues garanties



La page  @Francetvsport :  
une communauté de 669 000 fans



Forfait  
5 posts



Contenu personnalisé selon votre positionnement stratégique, votre signature, votre cible et/ou votre tonalité.

Bénéficiez d'une image marquante auprès des internautes grâce à des traitements graphiques exclusifs.

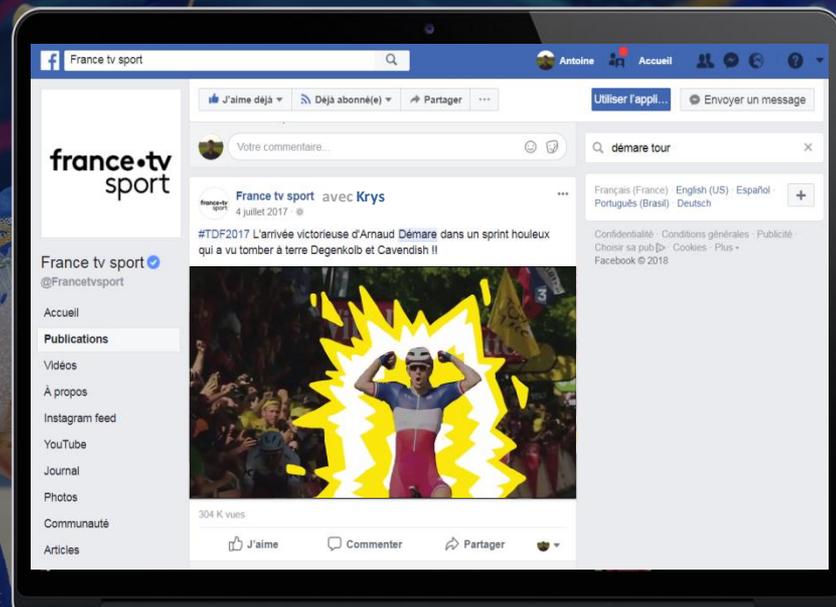
TRANSFORMATION  
DES ATHLETES



EFFETS SUR LES  
EQUIPEMENTS



ENRICHISSEMENT  
SONORE



# FACEBOOK

## Tarif : nous consulter

Votre marque associée aux meilleurs extraits vidéos sur 



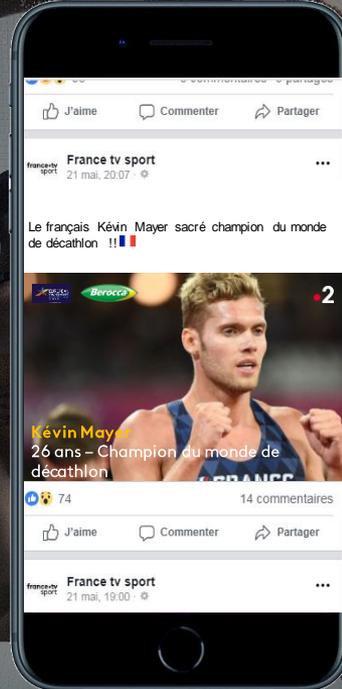
La page Facebook **france•tv**sport une communauté de 669 000 fans



Les meilleurs moments d'émotion des championnats diffusés sur la page Facebook

**65K**

vidéos vues garanties au global



Partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances



Votre marque associée aux meilleurs extraits

TAG  
HANDSHAKE



LOGO  
DURANT  
TOUTE LA  
VIDEO

# TWITTER IN-STREAM VIDEO SPONSORSHIP

## Tarif : nous consulter

Soyez partenaire des meilleurs moments de la compétition sur 



Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits vidéos des championnats diffusés sur le compte Twitter de **france•tv•sport**

Tarif : nous  
consulter

**133k**  
vidéos vues  
garanties /  
post



Amplification des vidéos  
au-delà de la communauté  
**@francetvsport**



**france•tv•sport**

215 000  
Followers

PREROLL 6"  
NON  
SKIPPABLE



AMPLIFICATION  
AUPRES DE VOS  
CIBLES

# CHAMPIONNATS EUROPEENS GLASGOW-BERLIN 2018

## MODALITES DE COMMERCIALISATION

### PARTENAIRES BERLIN 2018



### PARTENAIRES GLASGOW 2018



Liste des partenaires et fournisseurs officiels susceptible d'être modifiée

### Parrainage TV : priorités d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les Partenaires Officiels et Fournisseurs Officiels disposent d'une priorité d'achat jusqu'au 03/07/2018. A partir du 04/07/2018 : ouverture aux autres annonceurs.

### Création

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages. Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre.

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages.