

L'ÉVÈNEMENT DE LA RENTRÉE SUR **2**

UN SI
GRAND
SOLEIL

UN SI GRAND SOLEIL UN PROJET DE GRANDE ENVERGURE

« J'ai mis la création au cœur du plan stratégique de France Télévisions car c'est une question de patriotisme culturel.

Il faut un point de vue français sur la façon de raconter l'actualité, la réalité ou les fictions. »

Delphine Ernotte-Cunci
Présidente de France Télévisions



16 000m²

de studios de tournage

180

personnes concernées par
la fabrication de la série

UN SI GRAND SOLEIL UN PROJET DE GRANDE ENVERGURE

235

épisodes prévus
dès la 1^{ère} saison

100h

de programme
par an

±40

comédiens

UN SI GRAND SOLEIL MONTPELLIER, UNE VILLE AU CŒUR DE L'ACTION

93%

des montpelliérains
sont satisfaits
de leur ville

97%

la considèrent
comme belle

94%

comme
agréable à vivre

UN SI GRAND SOLEIL MONTPELLIER, LES LIEUX EMBLEMATIQUES



PLACE DE LA
COMEDIE

A wide-angle photograph of Place de la Comédie in Montpellier, France. The square is paved and features a large, ornate fountain in the background. People are walking across the square, and buildings line the streets. The sky is blue with some clouds.



PORTE
DU PEYROU

A photograph of the Porte du Peyrou, a triumphal archway in Montpellier. The archway is made of stone and has a Latin inscription on top. A French flag is flying from the top. The archway leads to a street with a statue in the distance. The sky is blue with some clouds.



PLACE
SAINT - ROCH

A photograph of Place Saint-Roch in Montpellier. The scene shows a street with buildings, a small outdoor cafe with tables and chairs, and a person sitting in a window. The sky is blue with some clouds.

UN SI GRAND SOLEIL DES DÉCORS EXCEPTIONNELS ANCRÉS DANS DIFFÉRENTS UNIVERS

LES SAUVAGES

Plus qu'un commerce,
la paillote est
un lieu de vie

LA MAISON DE JULIEN

Le lieu de vie de l'un des
personnages principaux
de la série

LE ZOO

Une véritable
institution régionale

UN SI GRAND SOLEIL

LA SÉRIE ÉVÈNEMENT DE 2018

Après plusieurs années d'absence, Claire, 36 ans, revient dans la ville de son enfance : Montpellier.

Elle y retrouve sa famille, ses amis depuis longtemps perdus de vue et leurs nouvelles vies...

Tout a changé, mais pas elle.

A peine arrivée, elle est en garde à vue, accusée à tort du meurtre d'un ami d'enfance.

Pour se disculper, Claire n'aura d'autres choix que de percer tous les secrets du passé, notamment celui de la mort de sa sœur Angèle.

SUSPENSE AMOUR FAMILLE

**Suivez les aventures
de cette héroïne hors norme...**



UN SI GRAND SOLEIL UN CASTING DE GRANDE QUALITÉ



MÉLANIE MAUDRAN

*Sous le soleil
Camping Paradis
Joséphine Ange Gardien*

...



GARY GUÉNAIRE

*Wanderlust
Lumière noire*

...



VALERIE KAPRISKY

*La femme publique
Le secret d'Elise
Section de recherches*

...



FRED BIANCONI

*Engrenages
Merci, les enfants vont bien
L'inconnu de Brocéliande*

...

A coastal landscape featuring sand dunes, wooden fences, and the ocean under a blue sky. The dunes are covered with sparse vegetation, and the fences are made of vertical wooden posts. The ocean is visible in the background, with waves breaking on the shore. The sky is a clear, bright blue.

**DÉCOUVREZ
NOS OFFRES
DE LANCEMENT**

UN SI GRAND SOLEIL

OCTOBRE 2018

180
présences

co-partenariat

DU LUNDI AU VENDREDI A 20H40 SUR **france•2**

•2

Billboards de 12" en pré et post générique de chaque épisode
+ un plan de 5 bandes annonces de 6" par jour du lundi au dimanche

13
RUE

Case Fictions : BB de 12" en pré et post-générique de chaque épisode

WB

Case Fictions : BB de 12" en pré et post-générique de chaque épisode

france.tv

Dispositif display ad hoc sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité

Dispositif vidéo avec billboard diffusé en pré-générique de la catch-up de l'émission parrainée, quel que soit le support interactif concerné (1) pour un montant forfaitaire avec 50% de part de voix

UN SI GRAND SOLEIL PERFORMANCES

245

GRP FRDA 15-49

47%

Couverture

230

GRP 25-49

44%

Couverture

285

GRP 25-59

48%

Couverture

UN SI GRAND SOLEIL

ESTIMATIONS – OCTOBRE - Base 4 semaines

180 présences	15+	15-34	25-49	25-49 CSP+	25-59	35-49	35-59	35+	50+	60+	FRDA <50	FRDA 25-59	FRDA +Enf	FRDA +Tanguy	Fem 25-49	Fem 25-59
GRP	435	125	230	240	285	270	330	555	695	800	245	330	215	290	265	330
Couv'	54	28	44	45	48	48	52	64	72	77	47	53	45	50	48	52
Répét'	8,1	4,5	5,2	5,3	5,9	5,6	6,3	8,7	9,7	10,4	5,2	6,2	4,8	5,8	5,5	6,3

Fem 35-59	Fem 35+	Fem 50+	Hom 25-49	Hom 25-59	Hom 35+	Hom 50+	CSP+	Séniors+	Policy holder	Bankable	Traveler	New car buyer	perfume lover - female	Greenspirit	Bio attentif	Made In France
385	640	785	190	240	465	585	300	610	515	490	500	470	490	520	460	525
57	68	75	39	44	59	67	49	68	61	61	61	60	60	57	55	61
6,8	9,4	10,5	4,9	5,5	7,9	8,7	6,1	9,0	8,4	8,0	8,2	7,8	8,2	9,1	8,4	8,6

UN SI GRAND SOLEIL

NOVEMBRE – DECEMBRE 2018



124
présences

co-partenariat

.2

13
ANS



france.tv

DU LUNDI AU VENDREDI A 20H40 SUR **france.2**

Billboards de 12'' en pré et post générique de chaque épisode
+ un plan de 3 bandes annonces de 6'' par jour du lundi au dimanche

Case Fictions : BB de 12'' en pré et post-générique de chaque épisode

Case Fictions : BB de 12'' en pré et post-générique de chaque épisode

Dispositif display ad hoc sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité

Dispositif vidéo avec billboard diffusé en pré-générique de la catch-up de l'émission parrainée, quel que soit le support interactif concerné (1) pour un montant forfaitaire avec 50% de part de voix

UN SI GRAND SOLEIL PERFORMANCES

190

GRP FRDA 15-49

43%

Couverture

190

GRP 25-49

41%

Couverture

235

GRP 25-59

46%

Couverture

UN SI GRAND SOLEIL

ESTIMATIONS – NOVEMBRE / DÉCEMBRE - Base 4 semaines

124 présences	15+	15-34	25-49	25-49 CSP+	25-59	35-49	35-59	35+	50+	60+	FRDA <50	FRDA 25-59	FRDA +Enf	FRDA +Tanguy	Fem 25-49	Fem 25-59
GRP	360	105	190	200	235	225	275	455	565	645	190	265	180	230	210	265
Couv'	53	28	41	42	46	46	50	63	70	77	43	49	41	46	44	49
Répét'	6,8	3,8	4,6	4,8	5,1	4,9	5,5	7,2	8,1	8,4	4,4	5,4	4,4	5,0	4,8	5,4

Fem 35-59	Fem 35+	Fem 50+	Hom 25-49	Hom 25-59	Hom 35+	Hom 50+	CSP+	Séniors+	Policy holder	Bankable	Traveler	New car buyer	perfume lover - female	Greenspirit	Bio attentif	Made In France
310	515	635	170	205	385	480	250	500	410	395	405	385	385	425	370	420
53	66	74	39	42	59	66	47	69	58	57	59	57	57	53	52	59
5,8	7,8	8,6	4,4	4,9	6,5	7,3	5,3	7,2	7,1	6,9	6,9	6,8	6,8	8,0	7,1	7,1