

Les Conditions commerciales

L'achat des solutions **SOgaranty** permet à l'annonceur de communiquer sur les chaînes **France 2, France 3 national, France 4, France 5, France Ô et les chaînes Thématiques** sur les tranches en Day, en Access et également Après 20h (sur les chaînes de France Télévisions uniquement pour les annonceurs éligibles à la Publicité Générique ou à la Publicité d'intérêt général) en maîtrisant le "Coût GRP Net Désindexé base 30 secondes" qui lui est garanti par France Télévisions Publicité.

SOgaranty

1^{er} janv - 31 déc. 2019

• 2
• 3
• 4
• 5
• Ô

et les chaînes Thématiques

Exclusion de F4 et/ou FÔ à la demande

CONTEXTE : Toute la grille (Hors écrans 19:50 à 19:99 de F2)

Délai de programmation : **S-4 du démarrage**

Les cibles éligibles : Cibles Mixtes - Cibles+ et Comportementales - Cibles+ Féminines

SOgaranty+

1^{er} janv - 31 déc. 2019

• 2
• 3
• 5

et les chaînes Thématiques

PROGRAMMES À FORTE IMPLICATION
INFOS et MAGAZINES - Télématin -

12:00 à 13:99 / F2 - F3 - 19:50 à 19:99 / F2 - 17:00 à 19:99 / F5 - 19:00 à 19:99 / F3

Délai de programmation : **Ouvertures de planning**

Les cibles éligibles : Cibles Mixtes- Cibles+ et Comportementales
(à l'exclusion des Femmes RDA 15ans et + / GRP DATA Parfum Femme / GRP SHOPPERS)

Budget Thématiques :

à hauteur d'au moins
10% du brief

Nombre de semaines actives et jours actifs :

sans restriction,
uniquement sur les
périodes ouvertes

Format et durée du spot :

sans restriction

Avenant n°2 du 20 décembre 2018 - Ajout des cibles GRP SHOPPERS*

CIBLES GARANTIES**		
CIBLES MIXTES ET MASCULINES	CIBLES FÉMININES	CIBLES + ET COMPORTEMENTALES
Ensemble 25-49 ans	Femmes 25-49 ans	Ensemble 25+
Ensemble 25-59 ans	Femmes 35-59 ans	Ensemble 35+
Ensemble 35-59 ans	Femmes RDA < 50 ans	Femmes RDA 15 ans et +
Hommes 25-49 ans	Femmes RDA 25-59 ans	GRP DATA Parfum Homme
Individus CSP+	Femmes RDA avec enfants -15 ans	GRP DATA E-buyer
Resp. achats <60 ans	Femmes RDA Tanguy (avec enfants de -25 ans)	GRP DATA Auto
		GRP DATA Voyage
		GRP DATA Assurance
		GRP DATA Parfum Femme
		GRP DATA Bio Attentifs
		GRP DATA Green Spirit
		GRP DATA Made in France
		GRP DATA Banque
		GRP SHOPPERS

* Les garanties s'appliqueront sur les audiences extrapolées connues à J+1 de la date de fin de campagne.

Les bilans ne seront pas mis à jour avec les audiences constatées disponibles 8 semaines après la diffusion.

** Les cibles garanties sont susceptibles d'être modifiées en cours d'année à la seule discrétion de France Télévisions Publicité.

INDICES PAR PÉRIODES*															
PÉRIODES	01/01 06/01	07/01 10/02	11/02 10/03	11/03 07/04	08/04 28/04	29/04 12/05	13/05 30/06	01/07 14/07	15/07 28/07	29/07 18/08	19/08 01/09	02/09 20/10	21/10 03/11	04/11 22/12	23/12 31/12
SOgaranty	80	90	86	105	103	103	115	92	75	60	100	117	106	117	87

* Ces indices par période sont susceptibles d'être modifiés en cours d'année à la seule discrétion de France Télévisions Publicité. Pour les achats en **SOgaranty+**, l'indice sera majoré de 15%.

INDICES PAR PÉRIODES*			
CIBLES	DAY intitulés d'écrans 06:00 à 17:99	ACCESS intitulés d'écrans 18:00 à 19:99	APRÈS 20H00** intitulés d'écrans 20:00 à 26:99
Cibles Féminines	90	124	112
Cibles Mixtes et Masculines	92	118	112
Cibles + et Comportementales	94	113	131

* Ces indices par Day, Access, Après 20h /cible sont susceptibles d'être modifiés en cours d'année à la seule discrétion de France Télévisions Publicité.

** L'Après 20h est exclusivement accessible aux annonceurs éligibles à la Publicité Générique ou à la Publicité d'intérêt général.