



france•tv sport

•2•3•4

Coupe Davis

France – Croatie / Finale 2018
23 – 25 novembre

france•tv publicité

• Coupe Davis 2018 : Finale

l'équipe de France en quête d'un doublé historique



3 raisons de regarder la finale de la Coupe Davis

C'est le **remake** de la finale de la dernière coupe du monde de football

C'est la **dernière finale** organisée dans sa version historique avant une nouvelle formule en 2019

C'est l'occasion unique pour la bande à Noah de réaliser un **doublé historique** après la victoire de l'an dernier



• Coupe Davis 2018 : Finale

des audiences au sommet pour la finale en 2017

3,2M

télespectateurs 4+
pour le match décisif

france•tv sport

• 2

25%

part d'audience moyenne
H25-49 pour les matchs décisifs

5,4M

pic de téléspectateurs
pour le match décisif

2,5M

vidéos vues sur francetvsport
et les plateformes partenaires



france•tv sport

•2•3•4

Offre Lift

Tv & digital / 2 places disponibles

• Offre Lift

2 places disponibles

VENREDI 23 NOVEMBRE

1 Matchs simples N°1 et N°2
à partir de 13h sur 2 (bascule possible à 18h40 sur 4)

SAMEDI 24 NOVEMBRE

2 Match double N°3
à partir de 14h sur 2

DIMANCHE 25 NOVEMBRE

3 Match simple N°4
vers 13h sur 3

4 Match simple N°5
vers 16h sur 3 ou 2

Hypothèse 1 : 1 + 2
3 matchs

6 billboards pré et post générique de 8"
18 billboards de reprise de 4"
10 bandes annonces de 6" sur 2

H25-49
75
GRP

34
présences

CSP+
80
GRP



Dispositif digital

Reprise des billboards sur les lives et extraits des matchs
2 journées d'habillage (arche + pavé) sur l'univers tennis de francetvsport
675k impressions Display (masthead+pavé) sur francetvsport

Tarif :
nous consulter

Hypothèse 2 : 1 + 2 + 3
4 matchs

8 billboards pré et post générique de 8"
24 billboards de reprise de 4"
10 bandes annonces de 6" sur 2

H25-49
110
GRP

42
présences

CSP+
115
GRP



Dispositif digital

Reprise des billboards sur les lives et extraits des matchs
2 journées d'habillage (arche + pavé) sur l'univers tennis de francetvsport
675k impressions Display (masthead+pavé) sur francetvsport

Tarif :
nous consulter

Hypothèse 3 : 1 + 2 + 3 + 4
5 matchs

10 billboards pré et post générique de 8"
30 billboards de reprise de 4"
10 bandes annonces de 6" sur 2

H25-49
150
GRP

50
présences

CSP+
165
GRP



Dispositif digital

Reprise des billboards sur les lives et extraits des matchs
2 journées d'habillage (arche + pavé) sur l'univers tennis de francetvsport
675k impressions Display (masthead+pavé) sur francetvsport

Tarif :
nous consulter



france.tv sport
FRANCE
2.3.4

Offre Slice

Tv & digital / 1 place disponible

• Offre Slice

1 place disponible

VENREDI 23 NOVEMBRE

1 Matchs simples N°1 et N°2
à partir de 13h sur 2 (bascule possible à 18h40 sur 4)

Hypothèse 1 : 1 + 2
3 matchs

6 billboards pré et post générique de 8"

10 bandes annonces de 6" sur 2

H25-49
30
GRP

16
présences

CSP+
35
GRP



Dispositif digital

Reprise des billboards sur les lives et extraits des matchs
60k pré-roll sur notre segment d'internautes « fan de sport »
250k impressions Display (masthead+pavé) sur francetvsport

Tarif :
nous consulter

SAMEDI 24 NOVEMBRE

2 Match double N°3
à partir de 14h sur 2

Hypothèse 2 : 1 + 2 + 3
4 matchs

8 billboards pré et post générique de 8"

10 bandes annonces de 6" sur 2

H25-49
40
GRP

18
présences

CSP+
45
GRP



Dispositif digital

Reprise des billboards sur les lives et extraits des matchs
60k pré-roll sur notre segment d'internautes « fan de sport »
250k impressions Display (masthead+pavé) sur francetvsport

Tarif :
nous consulter

DIMANCHE 25 NOVEMBRE

3 Match simple N°4
vers 13h sur 3

4 Match simple N°5
vers 16h sur 3 ou 2

Hypothèse 3 : 1 + 2 + 3 + 4
5 matchs

10 billboards pré et post générique de 8"

10 bandes annonces de 6" sur 2

H25-49
50
GRP

20
présences

CSP+
55
GRP



Dispositif digital

Reprise des billboards sur les lives et extraits des matchs
60k pré-roll sur notre segment d'internautes « fan de sport »
250k impressions Display (masthead+pavé) sur francetvsport

Tarif :
nous consulter

• Coupe Davis 2018 : Finale

Modalités de commercialisation

PARRAIN MAJEUR



PARTENAIRES INTERNATIONAUX



PARTENAIRE OFFICIEL

HEAD

PARTENAIRES DE LA FINALE



Parrainage TV : priorité d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les quatre partenaires mondiaux (BNP Paribas, Adecco, Rolex et Head) bénéficient d'une exclusivité sectorielle sur leurs secteurs d'activité (Banque et assurances, Emploi et recrutement, Horlogerie, Equipements et vêtements de tennis) et d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 18/10/2018 à 18h.

Les parrains TV de la 1/2 finale 2018 bénéficient d'une priorité d'achat de 24 heures jusqu'au 19/10/2018 à 18h.

A partir du 22/10/2018 : ouverture aux autres annonceurs.

Déroulement de la compétition et programmation TV

La Coupe Davis se joue en 5 rencontres. La 1ère équipe atteignant 3 victoires l'emporte.

Les matchs du dimanche ne seront donc diffusés que si le suspense est maintenu.

Les partenaires s'engagent donc sur les différents niveaux de prix.

Le prix final réglé par l'annonceur est fonction du nombre de matchs réellement diffusés.

Création

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages

Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions

Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages