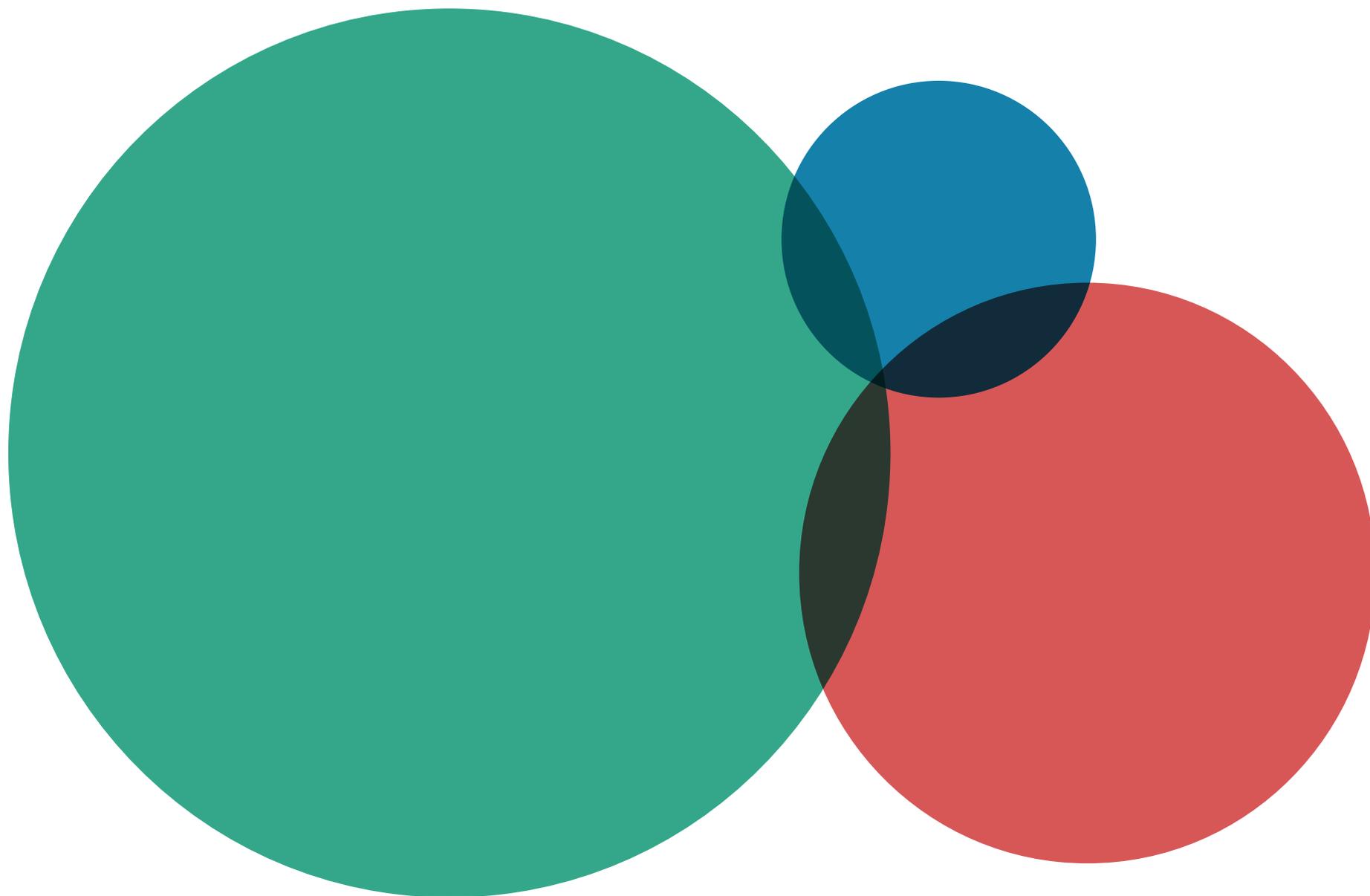


Spécificités Techniques 2019



Préambule

france•tvpublicité adhère à l'ARPP et suit ses recommandations déontologiques. C'est pourquoi seuls les spots ayant reçu le visa de l'ARPP pourront être diffusés sur les supports digitaux de la régie.

L'ensemble des campagnes in-stream vidéo sont diffusées via la norme VAST2.0.

- Le **player FTV** (uniquement sur les sites du groupe France Télévisions) est **VPAID** compliant uniquement sur desktop.
- Pour les formats **Rich Media**, nous travaillons avec l'ensemble des référents du marché : **Piximedia, MassMotion, Sizmek (ex-Mediamind), Weborama, Doubleclick, Sticky Ads, Adrime, Teads, Kpsule**, etc.
- Pour les campagnes intégrant un ciblage comportemental, **france•tvpublicité** est dotée de sa propre **DMP** basée sur la **technologie Oracle BlueKai**.

Sommaire

●	Formats Publicitaires Digitaux	4
●	Spécificités display	5
	1. Méga / Giga Bannière	6
	2. Masthead	6
	3. Pavé 300x250	6
	4. Grand Angle 300x600 px	6
	5. InBoard (Format Teads)	7
	6. Habillage site Météofrance	8
	7. Habillage site Culture box	11
	8. Habillage site francetvsport	12
	9. Habillage site La 1 ^{ère}	13
	10. Habillage site PBLV	13
	11. Habillage site France 24	14
●	Spécificités mobile / tablette	15
	1. Interstitiel mobile image & tablette image	16
●	Spécificités vidéo	17
	1. Preroll (ou Billboard)	18
	2. Spécificités vidéos	19
	3. Redirect VAST	20

Pour les formats événementiels ou ne figurant pas dans cette liste, nous consulter.

Formats Publicitaires Digitaux

Spécificités techniques

Conditions & livraison des éléments techniques

Adresse	traffic.manager@francetvpub.fr
Délai	72 heures ouvrables avant la date de début de la diffusion Certains formats événementiels sont soumis à d'autres délais
Éléments à fournir	<ul style="list-style-type: none">• Les créations• L'url de redirection ou les éléments de tracking

Par défaut, nous acceptons par dispositif

(un dispositif = une ligne dans l'ordre d'insertion signé) :

- 2 redirections maximum ;
- 3 créations maximum ;

Aussi, et sauf avis contraire de votre part, la diffusion sera par défaut répartie à part égale entre les créations.

Contacts

Contact	Poste	Téléphone	Mail
Mohamed HAMDOUN	Responsable Traffic	01 56 22 65 53	mohamed.hamdoun@francetvpub.fr
Pierre-Loic BOISSON	Traffic Manager	01 56 22 64 64	pierre-loic.boisson@francetvpub.fr
Eléonore BOSQUE	Traffic Manager	01 56 22 65 39	eleonore.bosque@francetvpub.fr
Thibault CREPIN	Traffic Manager	01 56 22 12 72	thibault.crepin@francetvpub.fr
Rodolphe DUMESNIL	Traffic Manager	01 56 22 62 66	rodolphe.dumesnil@francetvpub.fr
Baptiste LE TRAON	Traffic Manager	01 56 22 65 75	baptiste.letraon@francetvpub.fr
Jean-Baptiste NUÑEZ	Traffic Manager	01 56 22 12 12	jeanbaptiste.nunez@francetvpub.fr
Sarah ZAAFRANE	Traffic Manager	01 56 22 64 18	sarah.zaafrane@francetvpub.fr

Spécificités des créations en HTML5

Une création au format HTML5 doit intégrer les considérations suivantes :

- **exécution compatible** avec la plupart des navigateurs du marché ;
- l'animation HTML5 se lance via le point d'entrée **index.html** ;
- gestion des alternatives techniques via la balise **<noscript>** ;
- livraison sous forme d'**archive ZIP** comprenant **15 fichiers maximum** ;
- les chemins référencés dans le code **HTML/scripting** sont relatifs ;
- les scripts embarqués dans le livrable sont **optimisés** pour la bonne exécution de l'animation (pas de superflus) et peuvent être offusqués pour optimiser le poids de l'animation global ;
- si l'animation HTML5 possède une zone d'action qui renvoie vers un site (Clickthrough), la zone de clic doit comporter le code javascript suivant : **window.open(document.location.search.substr(1), »_blank »)**.

Recommandations générales :

<https://www.iab.com/guidelines/html5-for-digital-advertising-1-0-guidance-for-ad-designers-creativetechnologists/>



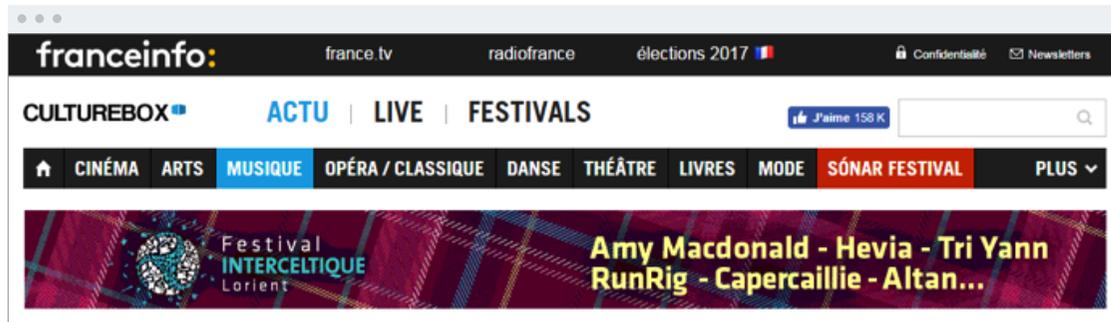
Spécificités Display

DISPLAY

MOBILE
TABLETTE

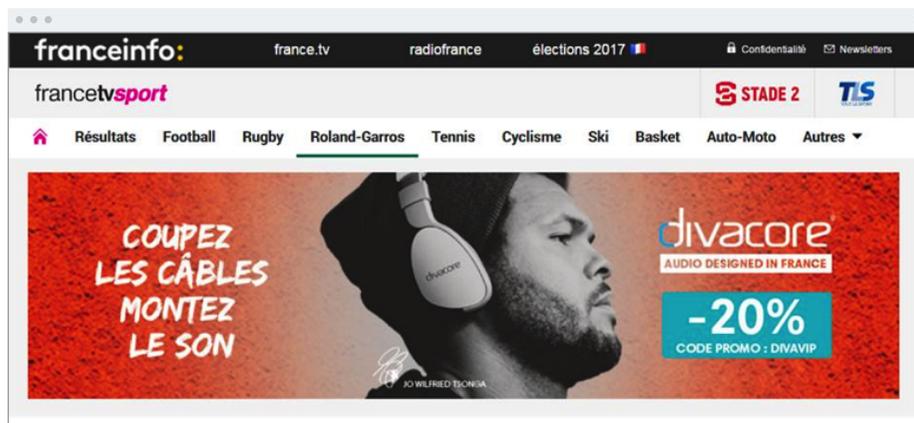
VIDÉO

● méga / giga bannière



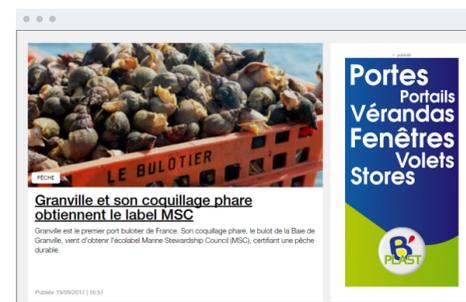
- **Format (LxH) :**
Giga-bannière : 1000x90 px
Méga-bannière : 728x90 px
- **Poids :**
60 Ko maximum
- **Formats acceptés :**
Html 5/GIF/
JPEG/Redirect

● masthead



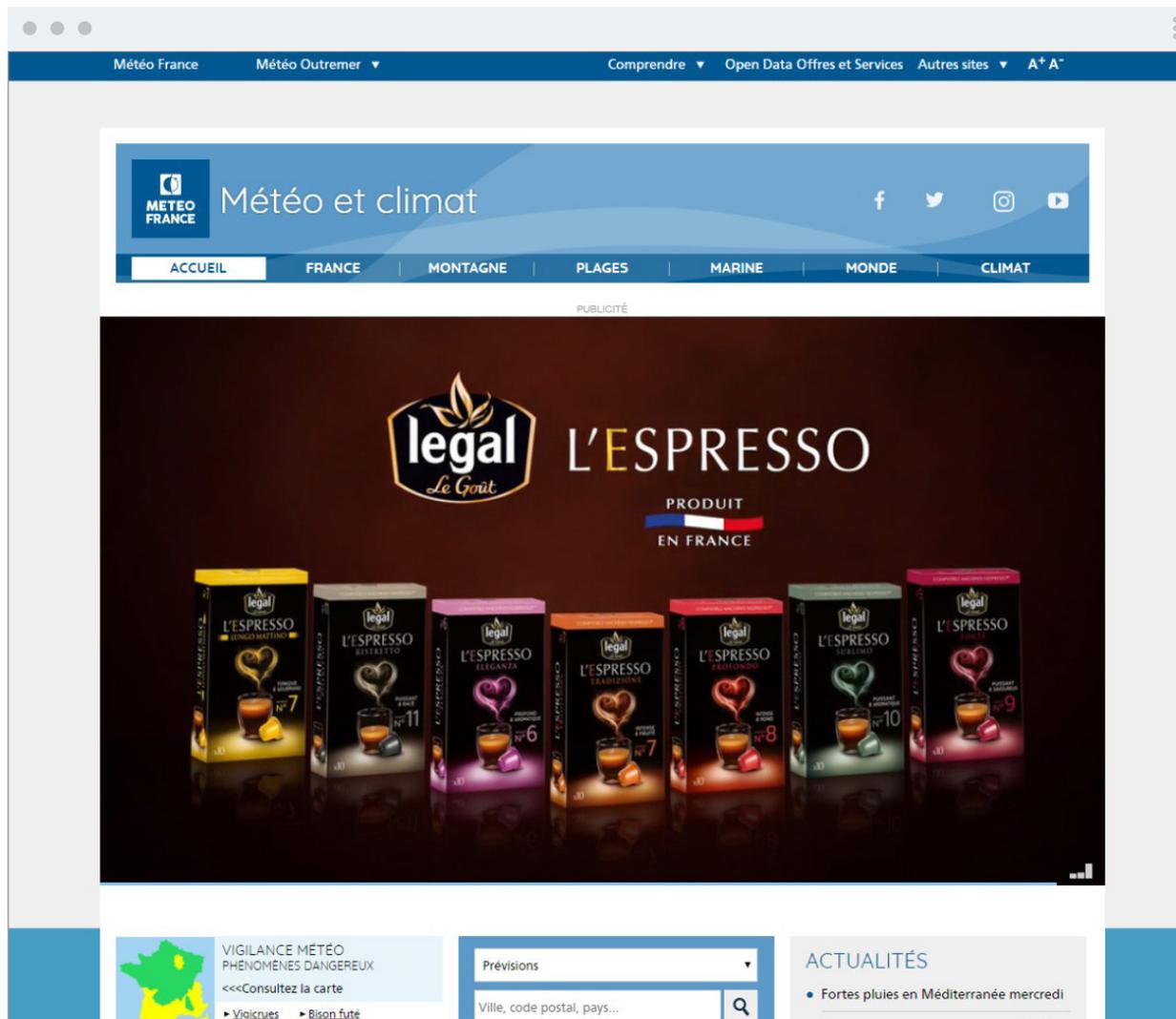
- **Format (LxH) :** 1000x250 px
- **Poids :** 70 Ko maximum
- **Formats acceptés :** Html 5/GIF/JPEG/Redirect

● pavé 300x250 / grand angle 300x600 px



- **Format (LxH) :**
Pavé : 300x250 px
Grand angle : 300x600 px
- **Poids :**
70 Ko maximum
- **Formats acceptés :**
Html 5/GIF/JPEG/Redirect

inBoard (Format Teads)



élément à fournir :

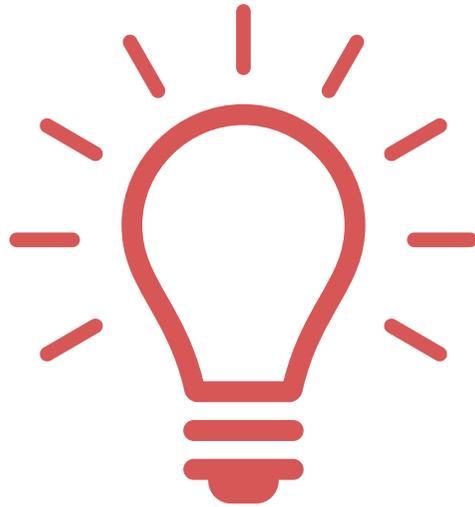
Un fichier vidéo,
c'est tout ce qu'il nous faut !

Cliquez ici
pour voir le tableau
« Spécificités vidéos »
p 21

DISPLAY

MOBILE
TABLETTE

VIDÉO

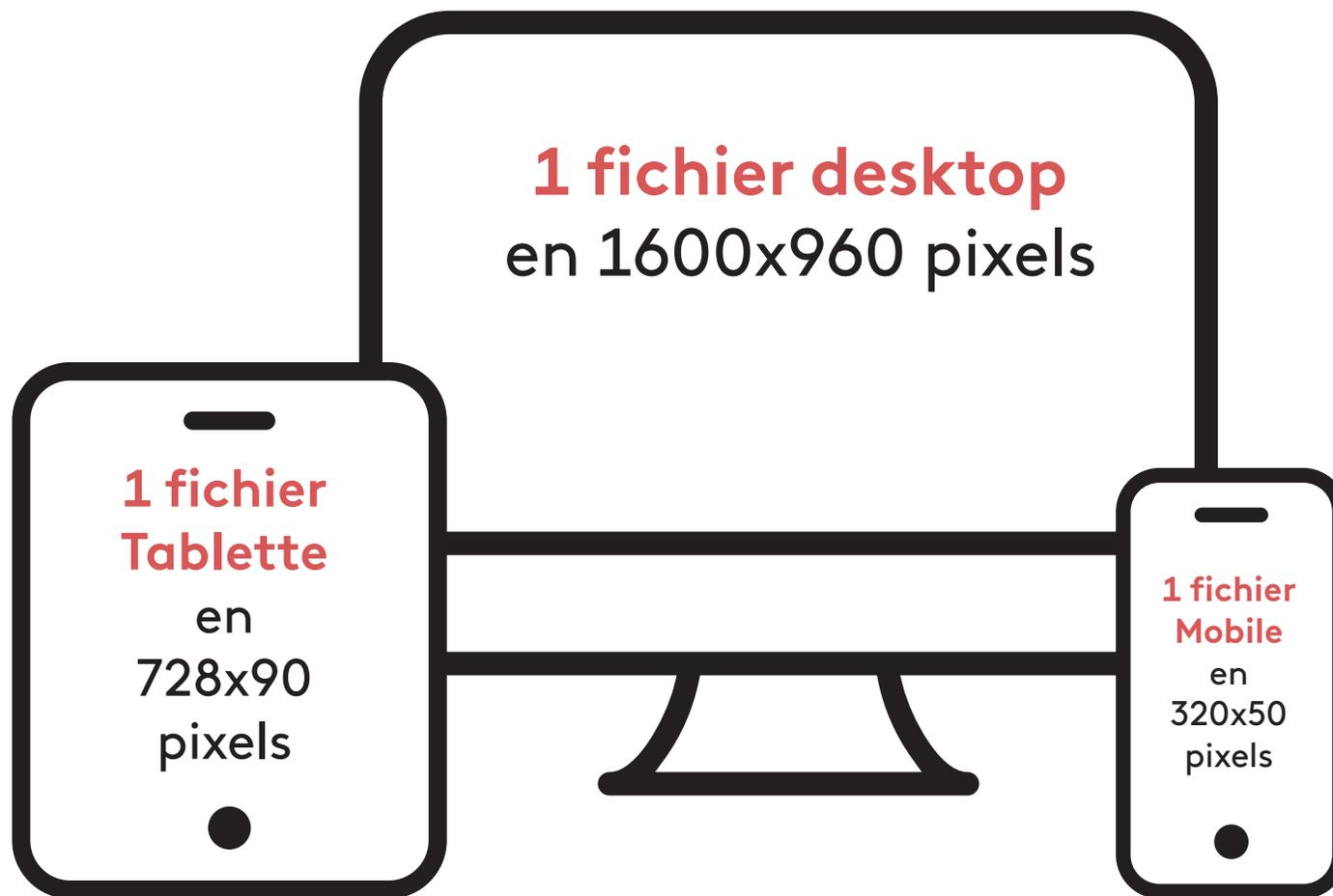


L’habillage publicitaire est un format publicitaire impactant qui se compose généralement d’une arche tout autour de la page, en fond de page, et d’un ou plusieurs formats compagnons.

Pour l’ensemble des formats décrits ci-après, prévoir une zone d’atténuation (gouttières et bas du format) ou nous communiquer au moment de la livraison le code couleur hexadécimal (exemple : #FFFFFF) à programmer afin d’obtenir le meilleur rendu.



Le site MétéoFrance est en responsive design. De fait, dans le cadre du format habillage, il conviendra de nous livrer **3 formats/fichiers pour répondre à chaque résolution :**

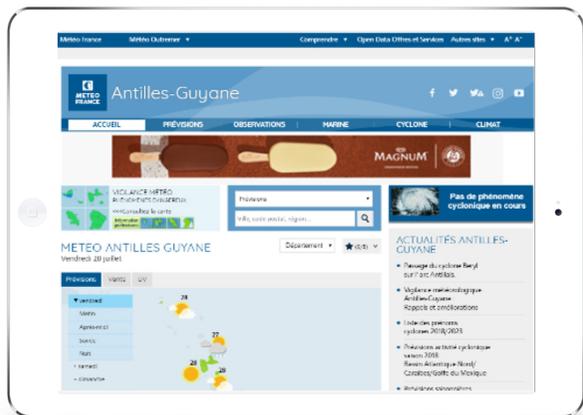


habillage site Météofrance



formats responsive desktop

- **Format (LxH) : 1600x960 px**
en concentrant l'affichage principal sur 1280 px
- **Poids : 150 Ko maximum**
- **Formats acceptés : JPEG**
- **Tracking accepté : pixel + clic command**
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons : Pavé 300x250 px ou 300x600 px**



formats responsive tablette

- **Format (LxH) : 728x960 px**
- **Poids : 100 Ko**



formats responsive mobile

- **Format (LxH) : 320x500 px**
- **Poids : 100 Ko**

Prévoir une zone d'atténuation (gouttières et bas du format)
ou nous communiquer au moment de la livraison le code couleur hexadécimal (exemple : #FFFFFF).

● habillage site Culture box



- **Format (LxH) :** 1600x960 px
en concentrant l'affichage principal sur 1280 px
- **Poids :** 150 Ko maximum
- **Formats acceptés :** JPEG
- **Tracking accepté :** pixel + clic command
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons :**
Pavé 300x250 px ou 300x600 px

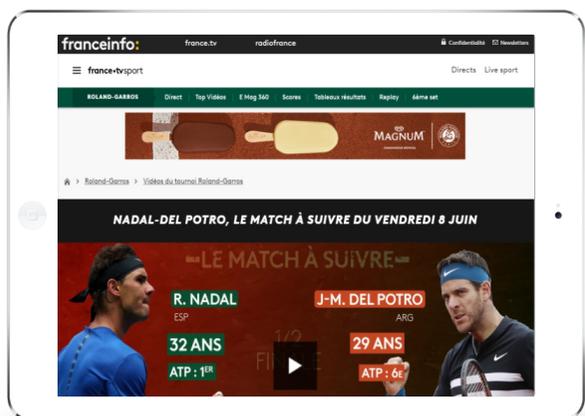
Prévoir une zone d'atténuation (gouttières et bas du format)
ou nous communiquer au moment de la livraison le code couleur hexadécimal (exemple : #FFFFFF).

habillage site francetvsport



formats responsive desktop

- **Format (LxH) : 1750x1000 px**
en concentrant l'affichage principal sur 1280 px
- **Poids : 150 Ko maximum**
- **Formats acceptés : JPEG**
- **Tracking accepté : pixel + clic command**
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons : Pavé 300x250 px**



formats responsive tablette

- **Format (LxH) : 728x90 px**
- **Poids : 100 Ko**

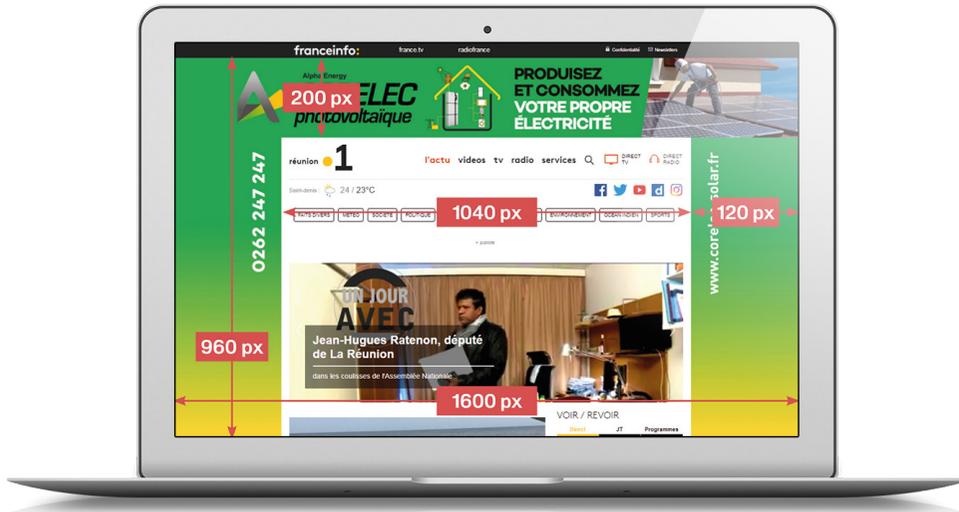


formats responsive mobile

- **Format (LxH) : 320x50 px**
- **Poids : 100 Ko**

Prévoir une zone d'atténuation (gouttières et bas du format)
ou nous communiquer au moment de la livraison le code couleur hexadécimal (exemple : #FFFFFF).

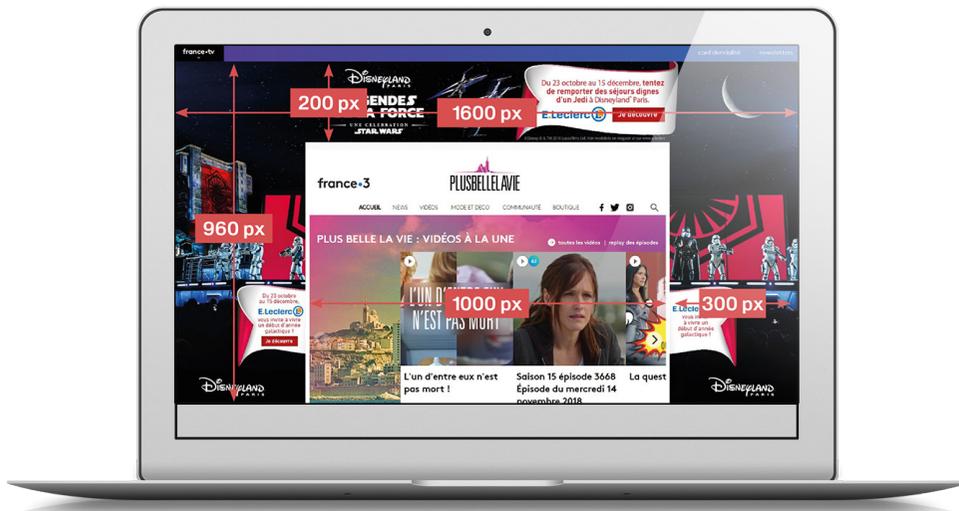
habillage site La 1^{ère}



1 Spécificités pour l'arche sur le site de Outre-Mer 1^{ère}

- **Format (LxH) :** 1600x960 px en concentrant l'affichage principal sur 1280 px
 - **Poids :** 150 Ko maximum
 - **Formats acceptés :** JPEG
 - **Tracking accepté :** pixel + clic command
 - **Possibilité d'ajouter des formats compagnons :** Grand angle 300x600 ou Pavé 300x250 px
- Prévoir une zone d'atténuation vers la couleur blanche #FFFFFF

habillage site PBLV



Spécificités pour l'arche sur le site Plus Belle La Vie

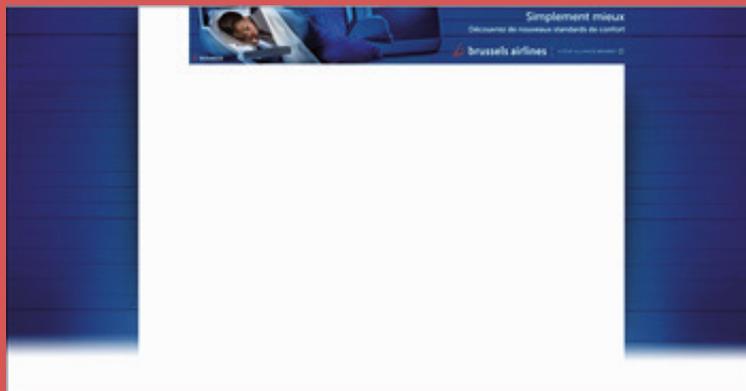
- **Format (LxH) :** 1600x960 px en concentrant l'affichage principal sur 1280 px
- **Poids :** < 150 Ko
- **Formats acceptés :** JPEG
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons :** Grand angle 300x600 px ou Pavé 300x250 px

● habillage site France 24



Spécificités pour l'arche sur le site France 24

- **Format (LxH) :** 1806x846 px en concentrant l'affichage principal sur 1280 px
 - **Poids :** < 150 Ko
 - **Formats acceptés :** JPEG
 - **Possibilité d'ajouter des formats compagnons :** Pavé 300x250 px ou 300x600 px
- Merci de bien noter la présence d'une **metanav de 122 px de large**



Il faut impérativement nous livrer **un seul JPEG** sous forme d'Arche avec la partie centrale de couleur blanche #FFFFFF (Cf. dimensions sur le screenshot ci-contre)

Prévoir une zone d'atténuation (gouttières et bas du format) vers la couleur de code hexadécimal #FFFFFF (cf. exemple)

← Zone d'atténuation vers #FFFFFF



Spécificités Mobile/Tablette

interstitiel

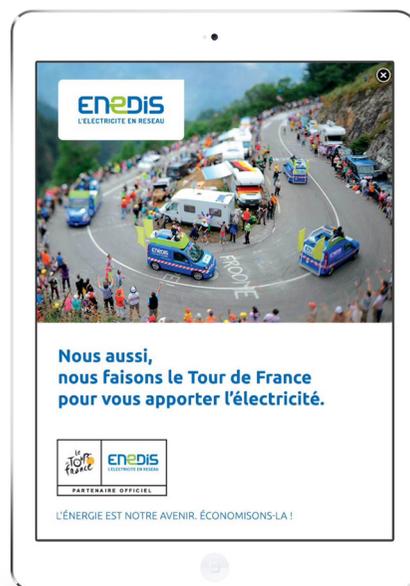


L'interstitiel est un format publicitaire plein écran apparaissant lors de l'accès initial à une application.



mobile image

- **Format background (LxH) :**
Portrait : 320x480 px et 640x960 px
- **Poids :** 70 Ko maximum
- **Formats acceptés :** JPEG



tablette image

- **Format background (LxH) :**
Portrait : 768x1024 px - Paysage : 1024x768 px
- **Poids :** 100 Ko maximum
- **Formats acceptés :** JPEG





Spécificités Video

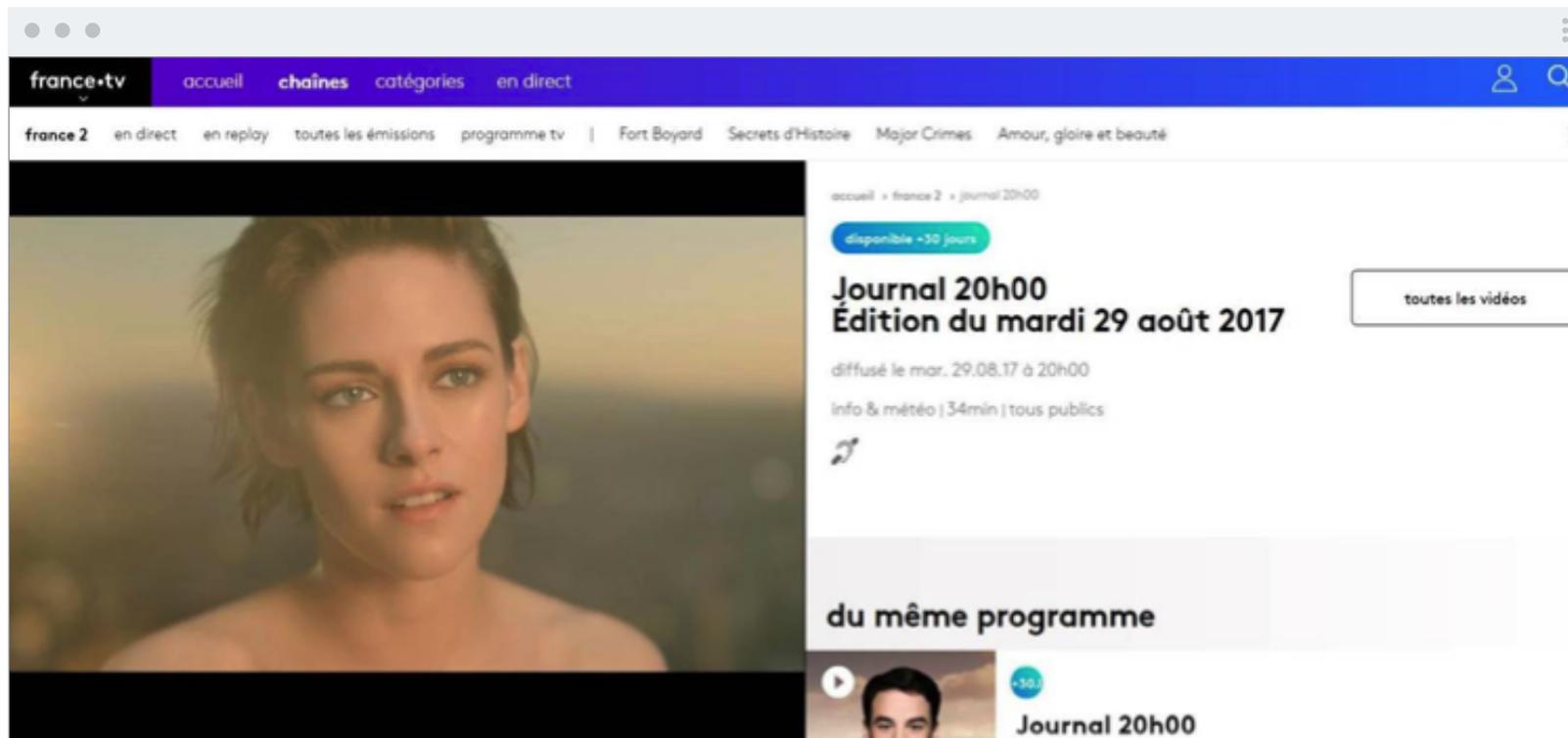
DISPLAY

MOBILE
TABLETTE

VIDÉO



Le préroll est un format vidéo qui consiste à afficher le message publicitaire avant le contenu de la vidéo.



Films hébergés par France Télévisions Publicité

Les films sont dits hébergés par la régie dans le cadre d'une campagne ne passant pas par un redirect agence ou lors d'une communication sur l'IPTV.

Merci de préciser l'annonceur, le produit et la campagne en question.

Spécificités vidéos

Paramètres	SD	OU	HD
Conteneur	MPEG4		MPEG4
Extension	.mp4		.mp4
	VIDÉO		
Codec	H.264/AVC		H.264/AVC
Profil	Main ou High		Main ou High
Cadence	25 images/seconde		25 images/seconde
Taille image	720/576*		1920/1080
Display aspect ratio	16 :9		16 :9
Target bitrate	5 Mbps		5 Mbps
Type de balayage	Progressif		Progressif
	AUDIO		
Codec	AAC		AAC
Channel Layout	Stéréo		Stéréo
Fréquence d'échantillonnage	48 Khz		48 Khz
Sample size	16 bits		16 bits
Target bitrate	256 kbps		256 kbps

*Adobe premiere et FinalCutPro ont une anomalie qui nécessite de définir la taille d'image à «1004x576» lors de l'encodage en SD.

Redirect VAST



!! Nous acceptons les redirects VAST2.0 ou 3.0 UNIQUEMENT pour la partie Desktop !!

La livraison de celui-ci doit être effectuée dans un délai de 4 jours ouvrés avant mise ligne afin de tester leur bon fonctionnement.

Redirect compatible VAST 2.0 ou 3.0

- Vidéo : obligatoirement mp4
- Ratio vidéo : 16/9
- Livraison 4 jours ouvrés avant mise en ligne pour test

Contacts

france•tvpublicité

Tél. : +33 (0)1 56 22 62 00

Fax : +33 (0)1 56 22 62 01

www.francetvpub.fr

www.twitter.com/francetelepub

S.A. au capital de 38 100 euros,
Siren 332 050 038 RCS Nanterre,

64-70 avenue Jean-Baptiste Clément
92 641 Boulogne-Billancourt Cedex