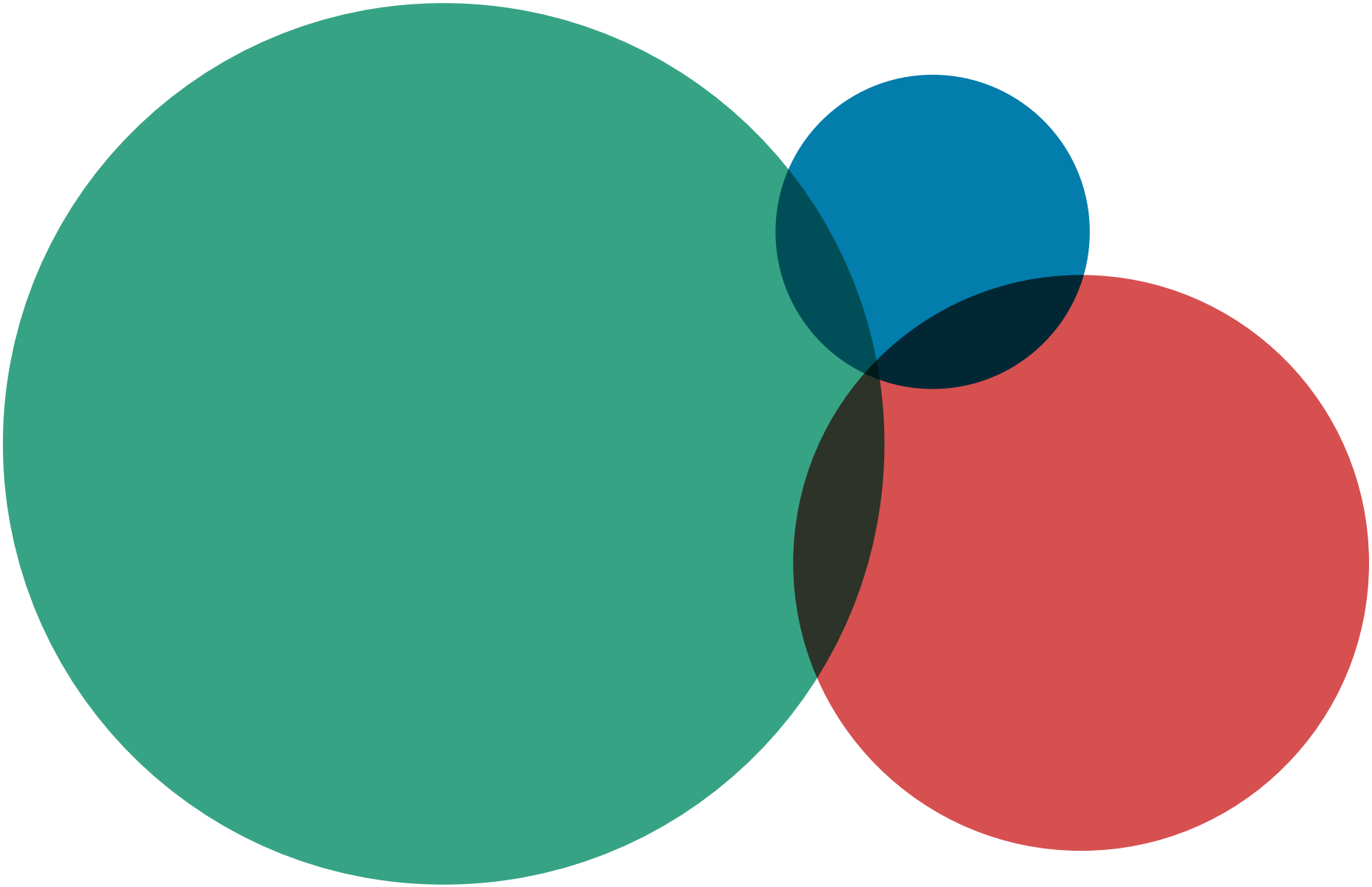
Spécificités Techniques 2018



france•tvpublicité

Préambule

france•tvpublicité adhère à l'ARPP et suit ses recommandations déontologiques. C'est pourquoi seuls les spots ayant reçu le visa de l'ARPP pourront être diffusés sur les supports digitaux de la régie.

L'ensemble des campagnes in-stream vidéo sont diffusées via la norme VAST2.0.

- **Le player FTV** (uniquement sur les sites du groupe France Télévisions) est **VPAID** compliant uniquement sur desktop.
- Pour les formats **Rich Media,** nous travaillons avec l'ensemble des référents du marché : **Piximedia, MassMotion, Sizmek (ex-Mediamind), Weborama, Doubleclick, Sticky Ads, Adrime, Teads, Kpsule,** etc.
- Pour les campagnes intégrant un ciblage comportemental, **france•tvpublicité** est dotée de sa propre **DMP** basée sur la **technologie Oracle BlueKai.**

Sommaire

Formats Publicitaires Digitaux 4

Spécificités display 5

1. **Méga / Giga Bannière** hors France.tv 6
2. **Masthead** hors France.tv 6
3. **Pavé 300x250** hors France.tv 6
4. **Grand Angle 300x600 px** hors France.tv 6
5. **Pavé 400X400** France.tv uniquement 7
6. **Masthead 1200x300** France.tv uniquement 7
7. **Focus Player 600x200** France.tv uniquement 8
8. **Parallax** France.tv et plusbellelavie.fr uniquement 8
9. **InBoard** (Format Teads) 9
10. **Habillage site** Météofrance 11
11. **Habillage site** Culture box 13
12. **Habillage site** francetvsport 14
13. **Habillage site** La 1ère 15
14. **Habillage site** PBLV 15
15. **Habillage site** France 24 16

Spécificités mobile / tablette 17

1. **Interstitiel mobile image & tablette image** 18

Spécificités vidéo 19

1. **Préroll (ou Billboard)** 20
2. **Spécificités vidéos** 21
3. **Redirect VAST** 21

Pour les formats événementiels ou ne figurant pas dans cette liste, nous consulter.

Formats Publicitaires Digitaux

Spécificités techniques

Conditions & livraison des éléments techniques

Adresse	**traffic.manager@francetvpub.fr**
Délai	72 heures ouvrables avant la date de début de la diffusion Certains formats événementiels sont soumis à d'autres délais
Éléments à fournir	• Les créations • L'url de redirection ou les éléments de tracking

Par défaut, nous acceptons par dispositif
(un dispositif = une ligne dans l'ordre d'insertion signé) :

- **2 redirections maximum ;**
- **3 créations maximum ;**

Aussi, et sauf avis contraire de votre part, la diffusion sera par défaut répartie à part égale entre les créations.

Spécificités des créations en HTML5

Une création au format HTML5 doit intégrer les considérations suivantes :

- **exécution compatible** avec la plupart des navigateurs du marché ;
- l'animation HTML5 se lance via le point d'entrée **index.html** ;
- gestion des alternatives techniques via la balise **<noscript>** ;
- livraison sous forme d'**archive ZIP** comprenant **15 fichiers maximum** ;
- les chemins référencés dans le code **HTML/scripting** sont relatifs ;
- les scripts embarqués dans le livrable sont **optimisés** pour la bonne exécution de l'animation (pas de superflus) et peuvent être offusqués pour optimiser le poids de l'animation global ;
- si l'animation HTML5 possède une zone d'action qui renvoie vers un site (Clickthrough), la zone de clic doit comporter le code javascript suivant : **window.open(document.location.search.substr(1), »_blank »)**.

Recommandations générales :
https ://www.iab.com/guidelines/html5-for-digital-advertising-1-0-guidance-for-ad-designers-creativetechnologists/

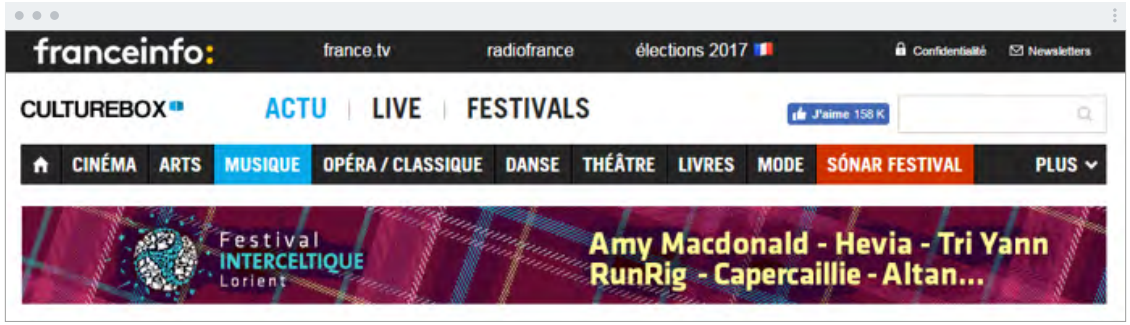
Contacts

Contact	Poste	Téléphone	Mail
Mohamed HAMDOUN	Responsable Traffic	01 56 22 65 53	mohamed.hamdoun@francetvpub.fr
Pierre-Loic BOISSON	Traffic Manager	01 56 22 64 64	pierre-loic.boisson@francetvpub.fr
Eléonore BOSQUE	Traffic Manager	01 56 22 65 39	eleonore.bosque@francetvpub.fr
Thibault CREPIN	Traffic Manager	01 56 22 12 72	thibault.crepin@francetvpub.fr
Rodolphe DUMESNIL	Traffic Manager	01 56 22 62 66	rodolphe.dumesnil@francetvpub.fr
Baptiste LE TRAON	Traffic Manager	01 56 22 65 75	baptiste.letraon@francetvpub.fr
Jean-Baptiste NUÑEZ	Traffic Manager	01 56 22 12 12	jeanbaptiste.nunez@francetvpub.fr

Boîte commune : Traffic.Manager@francetvpub.fr

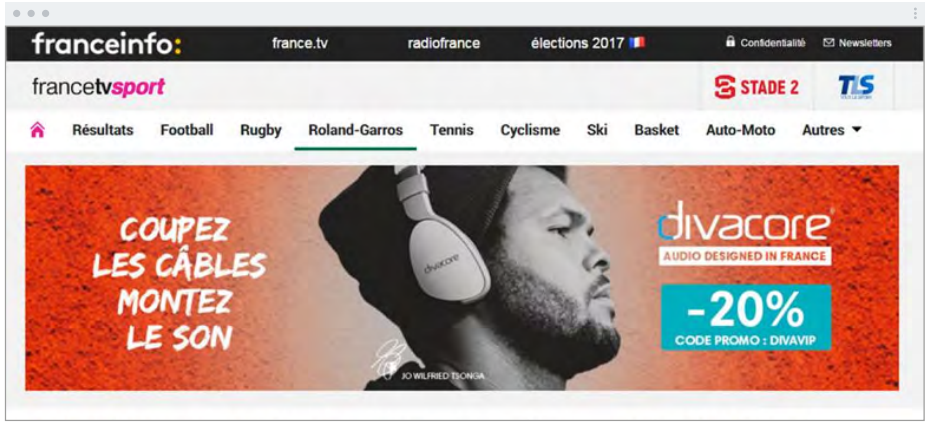
Spécificités Display

méga / giga bannière hors France.tv



- **Format (LxH) :**
  Giga-bannière : 1000x90 px
  Méga-bannière : 728x90 px
- **Poids :**
  60 Ko maximum
- **Formats acceptés :**
  Html 5/GIF/
  JPEG/Redirect

masthead hors France.tv

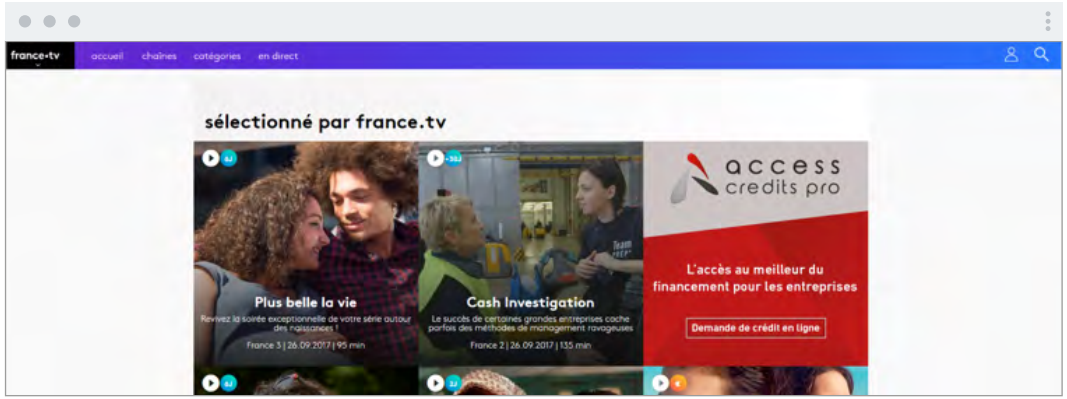


- **Format (LxH) :** 1000x250 px
- **Poids :** 70 Ko maximum
- **Formats acceptés :** Html 5/GIF/JPEG/Redirect

pavé 300x250 / grand angle 300x600 px hors France.tv

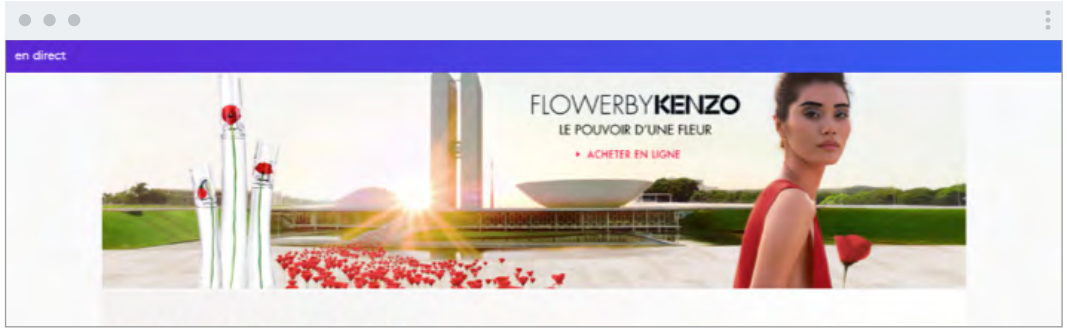
- **Format (LxH) :**
  Pavé : 300x250 px
  Grand angle : 300x600 px
- **Poids :**
  70 Ko maximum
- **Formats acceptés :**
  Html 5/GIF/JPEG/Redirect

pavé 400X400 France.tv uniquement



- **Format (LxH) :** 400x400
- **Poids :** 70 Ko maximum
- **Formats acceptés :** redirect/HTML5/jpeg/gif

masthead 1200x300 France.tv uniquement



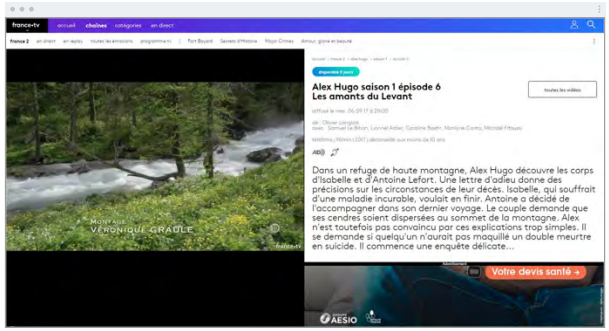
- **Format (LxH) :** 1200x300
- **Poids :** 100 Ko maximum
- **Formats acceptés :** redirect/HTML5/jpeg/gif

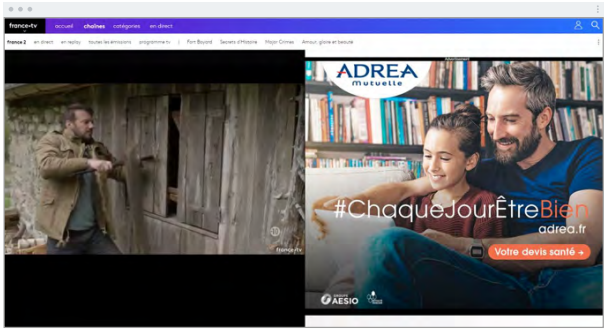
focus player 600x200 France.tv uniquement

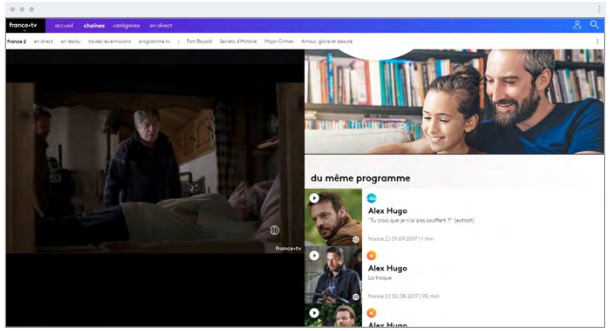
- **Format (LxH) :** 600x200
- **Poids :** 80Ko maximum
- **Formats acceptés :** redirect/HTML5/jpeg/gif

parallax France.tv et plusbellelavie.fr uniquement

Ce format premium responsive permet une mise en parallèle de différents plans se déplaçant à l'écran au fur et à mesure du scroll de l'utilisateur sur une navigation verticale au sein d'un encart de :





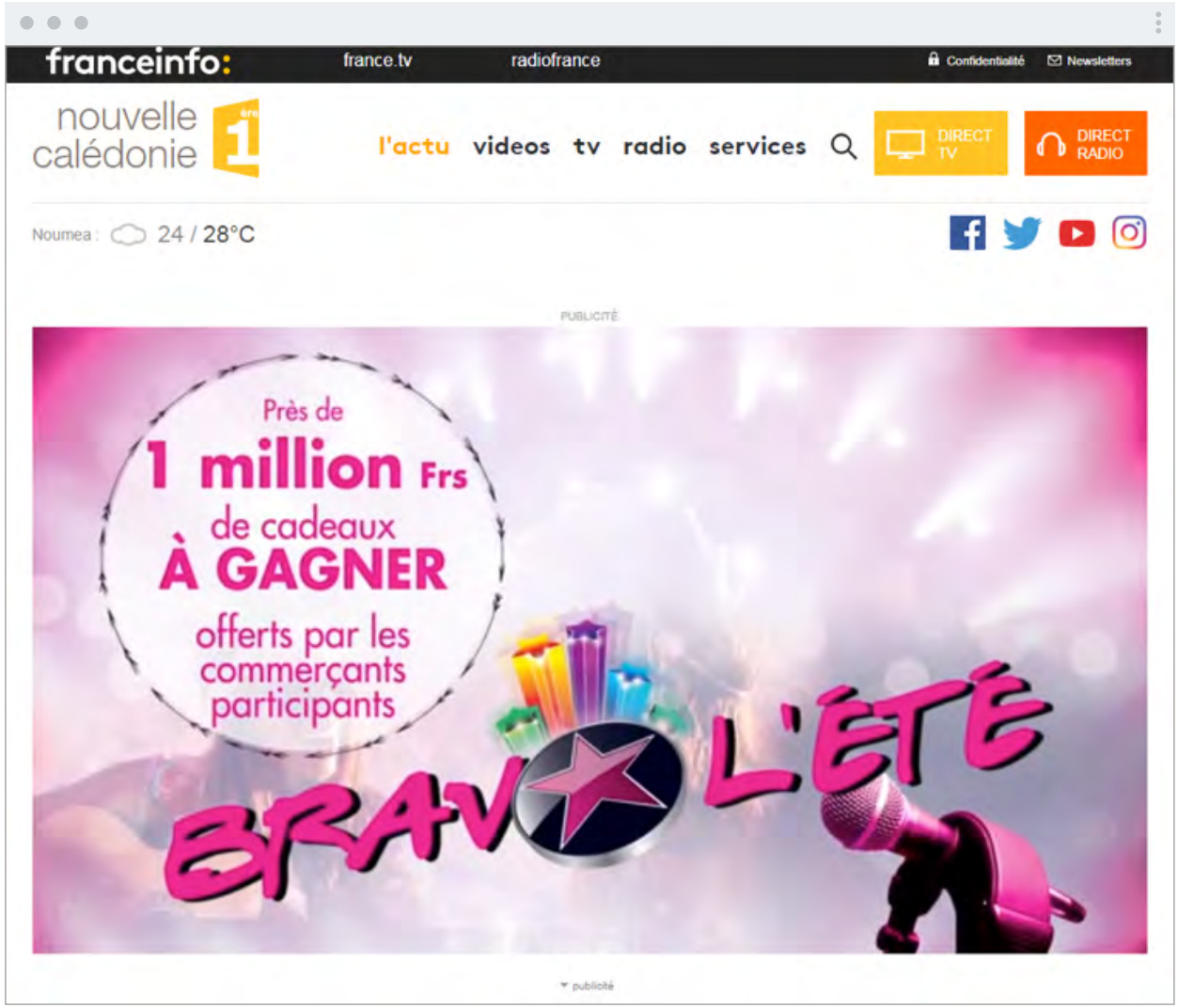


- **Desktop :**
  1200x450 sur la HP
  600x225 sur la page player
- **Web Mobile**
  Ratio 16/9 responsive

élément à fournir :

- **Format (LxH) :** 1200x1000
- **Poids :** 100Ko maximum
- **Formats acceptés :** jpeg/png/jpg

inBoard (Format Teads)



élément à fournir :

Un fichier vidéo,
c'est tout ce qu'il nous faut !

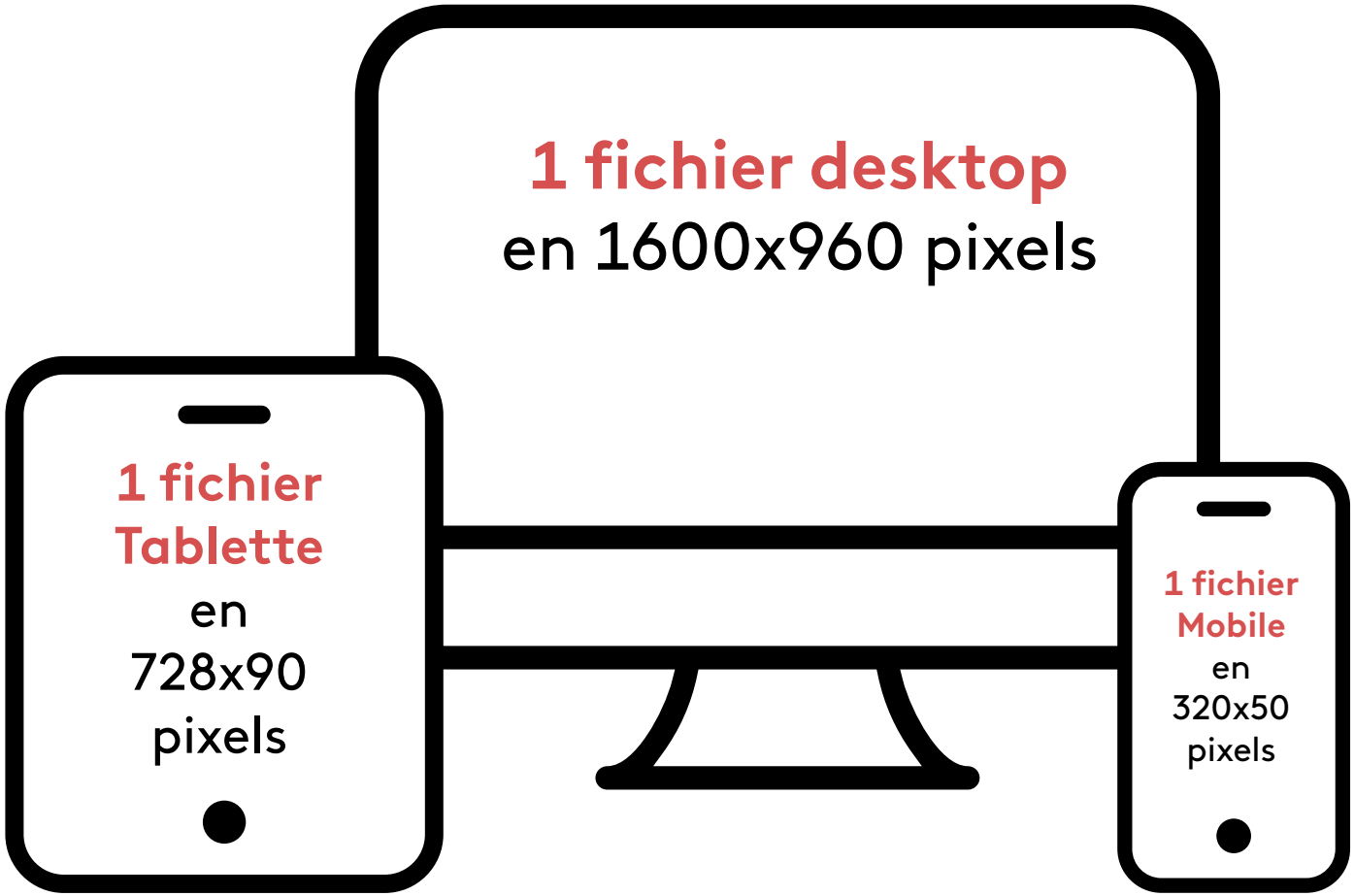
Cliquez ici
pour voir le tableau
« Spécificités vidéos »
p 21

L'habillage publicitaire est un format publicitaire impactant qui se compose généralement d'une arche tout autour de la page, en fond de page, et d'un ou plusieurs formats compagnons.

Pour l'ensemble des formats décrits ci-après, prévoir une zone d'atténuation (gouttières et bas du format) ou nous communiquer au moment de la livraison le code couleur hexadécimal (exemple : #FFFFFF) à programmer afin d'obtenir le meilleur rendu.

habillage site Météofrance

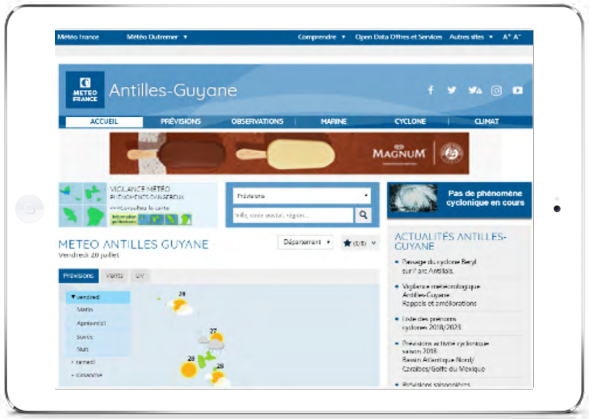
Le site MétéoFrance est en responsive design. De fait, dans le cadre du format habillage, il conviendra de nous livrer **3 formats/fichiers pour répondre à chaque résolution :**



habillage site Météofrance

formats responsive desktop

- **Format (LxH) :** 1600x960 px
  en concentrant l'affichage principal sur 1280 px
- **Poids :** 150 Ko maximum
- **Formats acceptés :** JPEG
- **Tracking accepté :** pixel + clic command
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons :**
  Pavé 300x250 px ou 300x600 px



formats responsive tablette

Format (LxH) : 728x90 px

Poids : 100 Ko

formats responsive mobile

- **Format (LxH) :** 320x50 px
- **Poids :** 100 Ko

Prévoir une zone d'atténuation (gouttières et bas du format)
ou nous communiquer au moment de la livraison le code couleur hexadécimal (exemple : #FFFFFF).

habillage site Culture box

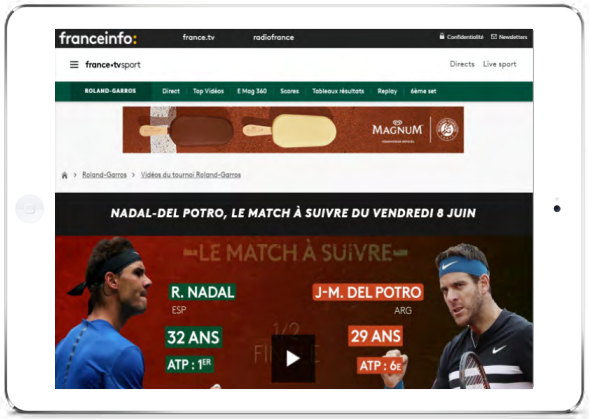
- **Format (LxH) :** 1600x960 px
  en concentrant l'affichage principal sur 1280 px
- **Poids :** 150 Ko maximum
- **Formats acceptés :** JPEG
- **Tracking accepté :** pixel + clic command
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons :**
  Pavé 300x250 px ou 300x600 px

Prévoir une zone d'atténuation (gouttières et bas du format)
ou nous communiquer au moment de la livraison le code couleur hexadécimal (exemple : #FFFFFF).

habillage site francetvsport

formats responsive desktop

- **Format (LxH) :** 1750x1000 px
  en concentrant l'affichage principal sur 1280 px
- **Poids :** 150 Ko maximum
- **Formats acceptés :** JPEG
- **Tracking accepté :** pixel + clic command
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons :**
  Pavé 300x250 px



formats responsive tablette

- **Format (LxH) :** 728x90 px
- **Poids :** 100 Ko

formats responsive mobile

- **Format (LxH) :** 320x50 px
- **Poids :** 100 Ko

Prévoir une zone d'atténuation (gouttières et bas du format)
ou nous communiquer au moment de la livraison le code couleur hexadécimal (exemple : #FFFFFF).

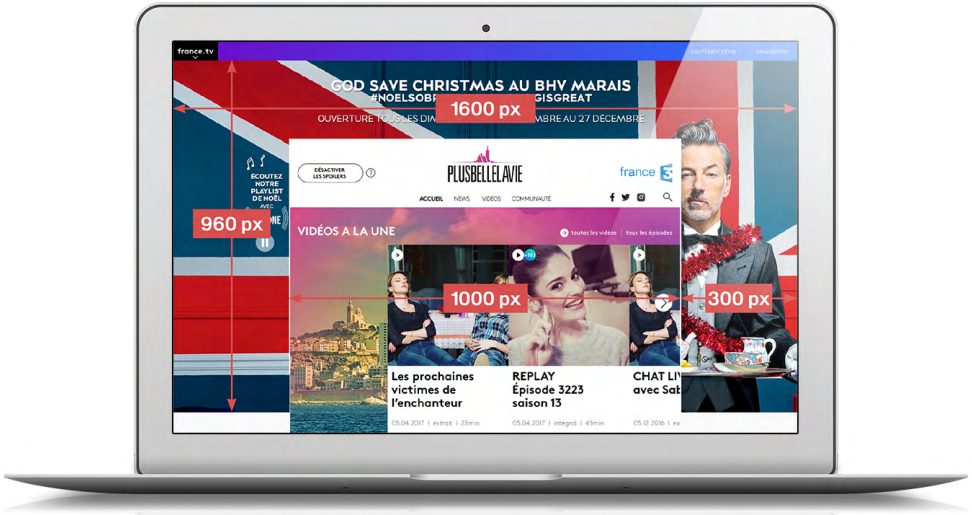
habillage site La 1ère

1 Spécificités pour l'arche sur le site de **Outre-Mer 1ère**

- **Format (LxH) :** 1600x960 px
en concentrant l'affichage principal sur 1280 px
- **Poids :** 150 Ko maximum
- **Formats acceptés :** JPEG
- **Tracking accepté :** pixel + clic command
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons :**
Grand angle 300x600 ou Pavé 300x250 px

Prévoir une zone d'atténuation vers la couleur blanche #FFFFFF

habillage site PBLV



Spécificités pour l'arche sur le site **Plus Belle La Vie**

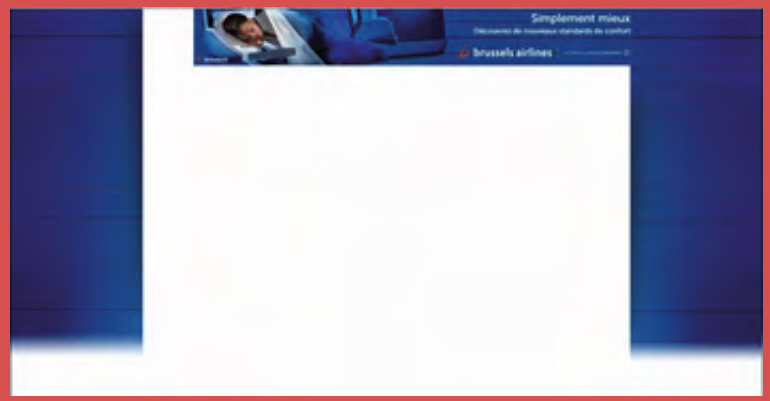
- **Format (LxH) :** 1600x960 px
en concentrant l'affichage principal sur 1280 px
- **Poids :** < 150 Ko
- **Formats acceptés :** JPEG
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons :**
Grand angle 300x600 px ou Pavé 300x250 px

habillage site France 24

Spécificités pour l'arche sur le site **France 24**

- **Format (LxH) :** 1806x846 px
en concentrant l'affichage principal sur 1280 px
- **Poids :** < 150 Ko
- **Formats acceptés :** JPEG
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons :**
Pavé 300x250 px ou 300x600 px

Merci de bien noter la présence d'une
metanav de 122 px de large



Il faut impérativement nous livrer **un seul JPEG sous forme d'Arche avec la partie centrale de couleur blanche #FFFFFF** (Cf. dimensions sur le screenshot ci-contre)

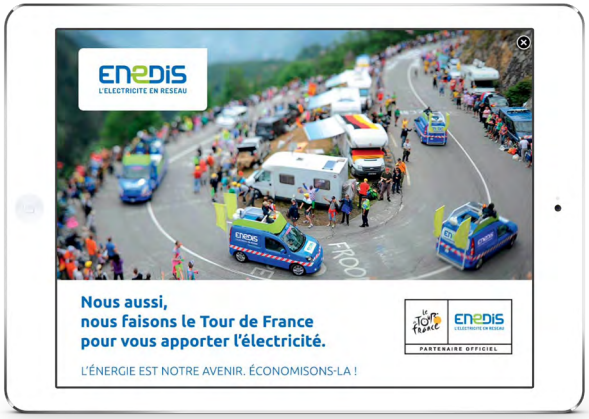
Prévoir une zone d'atténuation (gouttières et bas du format) vers la couleur de code hexadécimal #FFFFFF (cf. exemple)

← **Zone d'atténuation vers #FFFFFF**

Spécificités Mobile/Tablette

interstitiel

L'interstitiel est un format publicitaire plein écran apparaissant lors de l'accès initial à une application.



mobile image

- **Format background (LxH) :**
  Portrait : 320x480 px et 640x960 px
- **Poids :** 70 Ko maximum
- **Formats acceptés :** JPEG

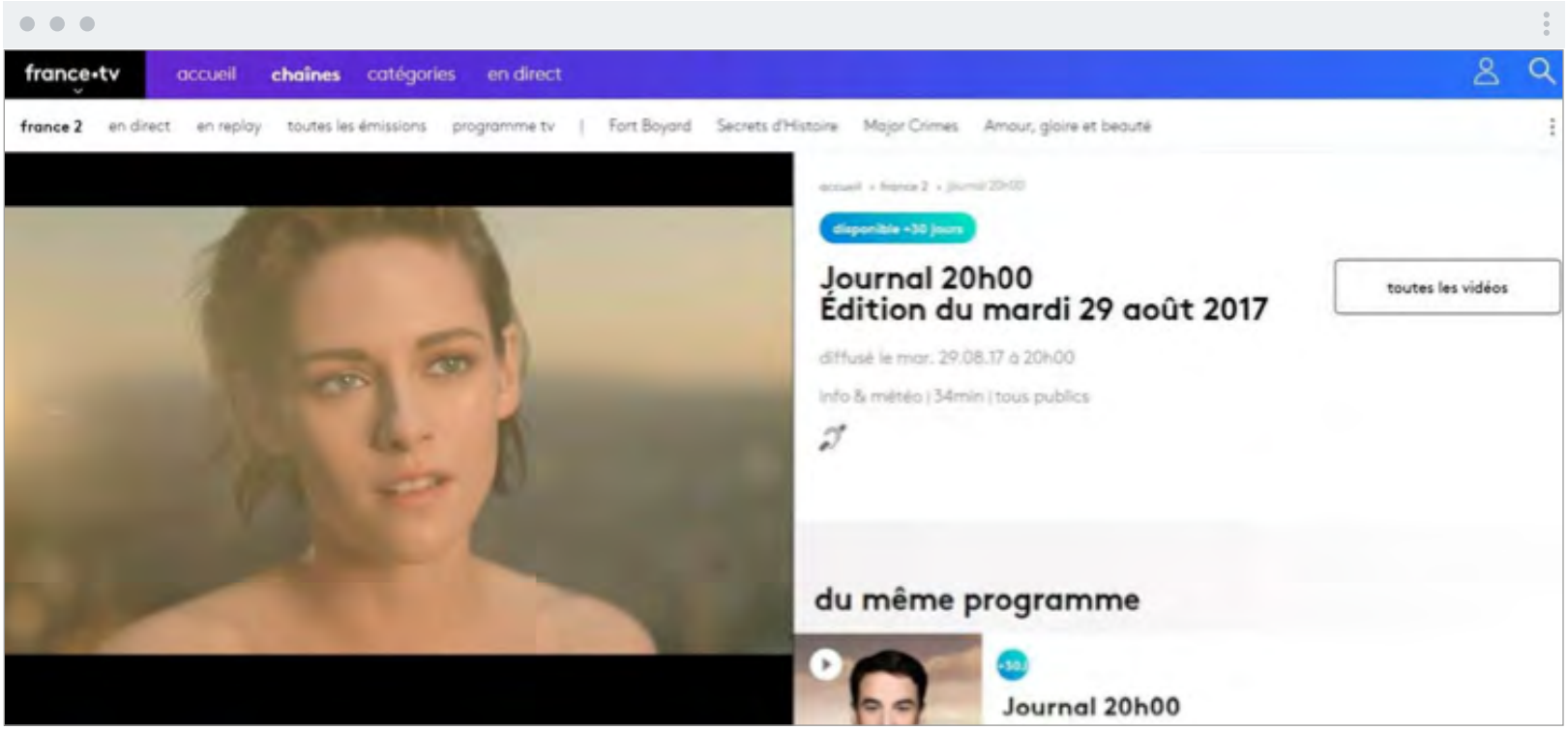
tablette image

- **Format background (LxH) :**
  Portrait : 768x1024 px - Paysage : 1024x768 px
- **Poids :** 100 Ko maximum
- **Formats acceptés :** JPEG

Spécificités Video

préroll

Le préroll est un format vidéo qui consiste à afficher le message publicitaire avant le contenu de la vidéo.



Films hébergés par France Télévisions Publicité

Les films sont dits hébergés par la régie dans le cadre d'une campagne ne passant pas par un redirect agence ou lors d'une communication sur l'IPTV.

Merci de préciser l'annonceur, le produit et la campagne en question.

Spécificités vidéos

Paramètres	SD	HD
Conteneur	MPEG4	MPEG4
Extension	.mp4	.mp4
	VIDÉO	
Codec	H.264/AVC	H.264/AVC
Profil	Main ou High	Main ou High
Cadence	25 images/seconde	25 images/seconde
Taille image	720/576*	1920/1080
Display aspect ratio	16 :9	16 :9
Target bitrate	5 Mbps	5 Mbps
Type de balayage	Progressif	Progressif
	AUDIO	
Codec	AAC	AAC
Channel Layout	Stéréo	Stéréo
Fréquence d'échantillo-nage	48 Khz	48 Khz
Sample size	16 bits	16 bits
Target bitrate	256 kbps	256 kbps

OU

*Adobe premiere et FinalCutPro ont une anomalie qui nécessite de définir la taille d'image à **« 1004x576 »** lors de l'encodage en SD.

Redirect VAST

!! Nous acceptons les redirects VAST2.0 ou 3.0 UNIQUEMENT pour la partie Desktop !!

La livraison de celui-ci doit être effectuée dans un délai de 4 jours ouvrés avant mise ligne afin de tester leur bon fonctionnement.

Redirect compatible VAST 2.0 ou 3.0

- **Vidéo :** obligatoirement mp4
- **Ratio vidéo :** 16/9
- **Livraison 4 jours ouvrés avant mise en ligne pour test**

Contacts

francetvpublicité

Tél. : +33 (0)1 56 22 62 00
Fax : +33 (0)1 56 22 62 01
www.francetvpub.fr
www.twitter.com/francetelepub

S.A. au capital de 38 100 euros,
Siren 332 050 038 RCS Nanterre,

64-70 avenue Jean-Baptiste Clément
92 641 Boulogne-Billancourt Cedex