



france•tv sport
•2•3•4

Coupe de France de Football

Saison 2018-2019

france•tv publicité

• Coupe de France de Football

plus de 100 ans d'émotions



La Coupe de tous les possibles !

Aucune épreuve footballistique au monde ne rassemble autant de participants, avec plus de 7 000 clubs, amateurs et professionnels.

Les joueurs rêvent tous de la même chose : remporter la finale et recevoir le trophée des mains du Président de la République.

Réaliser l'exploit, jouer le match d'une vie, susciter la passion des supporters, la ferveur d'une région, d'un pays, entrer dans l'histoire...

Une aventure sportive et humaine, individuelle et collective, c'est ce que représente la Coupe de France !

« Plus de 100 ans de passion, mais aussi de rêve, de magie, de petits poucets devenus des héros, de joie et de records »



Le Football est le sport préféré des français¹

• Coupe de France de Football

un véritable succès d'audience en 2018



3M

de vidéos vues sur
france.tv sport

2

6,4M

de téléspectateurs
en moyenne pour
la finale

+86%
Vs. 2017

2

3

4

25M

de téléspectateurs ont regardé la
Coupe de France 2018

2

45%

de part d'audience
H15-34 pour la finale

+14 pts
Vs. 2017

2

3

4,6M

téléspectateurs
en moyenne à partir
du ¼ de finale

+61%
Vs. 2017

• Coupe de France de Football 2019

le meilleur du football français

Des stars planétaires, en clair

Après un été inoubliable, nos Champions du Monde français :
Kylian Mbappé, Nabil Fekir, Florian Thauvin... seront des acteurs
majeurs de cette 102^{ème} édition de la Coupe de France.

C'est également l'unique occasion en clair de profiter des grandes
stars du football mondial et du Championnat de France :
Neymar, Cavani, Falcao, Buffon, Depay...

Des petits poucets devenus des héros

Pour que la magie de la Coupe de France continue de perdurer,
les clubs amateurs voudront rééditer l'exploit des Herblers,
petit poucet de l'édition 2017-2018, qui avait atteint la finale
avant d'échouer face au PSG.

Le seul rendez-vous footballistique permettant encore
d'improbables exploits !

. Coupe de France de Football 2019

les meilleurs matchs sont sur France Télévisions

Janvier

32^{ème} de Finale

Dimanche 6 janvier
vers 14.00 sur **3**

+ Magazine
« Le plein de buts »

16^{ème} de Finale

22 ou 23 janvier
vers 21.00 sur **3**

Février

8^{ème} de Finale

5 ou 6 février
vers 21.00 sur **3**

+ Magazine
« Le plein de buts »

¼ de Finale

26 ou 27 février
vers 21.00 sur **2** ou **3**

+ Magazine
« Le plein de buts »

Mars

Avril

½ Finale

2 ou 3 avril
vers 21.00 sur **2** ou **3**

Finale

Samedi 27 avril
vers 21.00 sur **2**

+ programme court
« En route pour la finale »
du 22 au 26 avril
vers 12h55 sur **2**

Finale Gambardella

27 avril vers 17.00 sur **4**

Mai

Finale Féminine

Mercredi 8 mai
vers 21.00 sur **4**

• Coupe de France de Football 2019

nos offres disponibles

france•tv sport

• 2 • 3 • 4  

Grand Pont

2 places disponibles



Petit Pont

1 place disponible



Twitter

Offres à la carte





france.tv sport

2 3 4 f

Offre Grand Pont

2 places disponibles





Offre Grand Pont

2 places disponibles

2 3

Coupe de France

6 matchs en direct

6 billboards pré-générique de 6"
6 billboards post-générique de 6"
6 billboards de coupure de 4"
6 billboards de reprise de 4"
105 bandes annonces de 4"
36 incrustations logo de 5"

3

Magazine « Le plein de buts »

3 numéros (après les matchs)

3 billboards pré-générique de 6"
3 billboards post-générique de 6"

2

« En route pour la finale »

du 22 au 26 avril vers 12h55

5 billboards pré-générique de 4"
5 billboards post-générique de 4"

4

Finale Féminine et Gambardella

2 matchs en direct

2 billboards pré-générique de 6"
2 billboards post-générique de 6"
2 billboards de coupure de 4"
2 billboards de reprise de 4"
30 bandes annonces de 4"
12 incrustations logo de 5"

H25-49
505
GRP

H25-59
540
GRP


231
Présences

CSP+
415
GRP

25-59
440
GRP

Offre Grand Pont

2 places disponibles



tv sport Highlights Coupe de France

Associez-vous aux meilleurs moments de la compétition !



2

highlights
Coupe de
France amplifiés

350K

vidéos vues
estimées au
global

Médiatisation Vidéo & Display



france.tv sport

Reprise des billboards sur les replay & extraits
de la compétition sur france.tv et francetvsport

6 journées d'habillage² (arche+pavé)
en exclusivité sur la HP francetvsport

6 journées d'habillage² (arche+pavé)
en exclusivité sur l'univers football francetvsport

+ de 525K d'impressions (masthead + pavé³)
sur francetvsport



tv sport Sponso posts Facebook

Le Top 3 moments du match



2

compilations
sponsorisées

200k

vidéos vues
garanties au
global



Associez votre marque à une compilation des 3 meilleurs
moments de chaque rencontre publiée sur le compte Facebook
@francetvsport



708 000 fans sur le compte @francetvsport



Tag Handsake + Carton d'entrée avec logo marque
+ Logo durant toute la vidéo⁴



Publication de votre préroll sur 2 highlights de la
Coupe de France sur le compte @francetvsport.
Amplification des extraits prérollés sur vos cibles commerciales.



Pré-roll 6" non skippable¹

1 – contenus en 16/9°. Si préroll > 6 secondes, skippable à la 5^e seconde. Le choix des contenus publiés sur twitter est à la discrétion de l'éditeur.

2 – Pour les journées d'habillage francetvsport, prévoir les formats correspondant au site mobile (320*50) + tablette (728*90) / Journées d'habillage au choix entre les 05/01, 06/01, 21/01, 01/04, 27/04, 28/04 et les 05/02, 06/02, 25/02, 02/04, 03/04, 26/04

3 - Format Masthead 1000*250 + Pavé 300*2500

4 – Carton d'entrée sous réserve de validation de l'éditeur. L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le handshake. Le choix des contenus publiés sur Facebook est à la discrétion de l'éditeur.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'éditeur

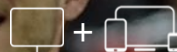


france•tv sport

2.3.4 f t

Offre Petit Pont

1 place disponible



france•tv publicité

10



Offre Petit Pont

1 place disponible

2 3

Coupe de France
6 matchs en direct

6 billboards pré-générique de 6"
6 billboards post-générique de 6"
6 billboards de coupure de 4"
6 billboards de reprise de 4"
105 bandes annonces de 4"

3

Magazine « Le plein de buts »
3 numéros (après les matchs)

3 billboards pré-générique de 6"
3 billboards post-générique de 6"

4

Finale Féminine et Gambardella
2 matchs en direct

2 billboards pré-générique de 6"
2 billboards post-générique de 6"
2 billboards de coupure de 4"
2 billboards de reprise de 4"
30 bandes annonces de 4"

H25-49
230
GRP

H25-59
265
GRP

173
Présences

CSP+
220
GRP

25-59
235
GRP

Offre Petit Pont

1 place disponible

Médiatisation Vidéo & Display



Reprise des billboards sur les replay & extraits de la compétition sur france.tv et francetvsport

6 journées d'habillage¹ (arche+pavé) en exclusivité sur la HP francetvsport

6 journées d'habillage¹ (arche+pavé) en exclusivité sur l'univers football du site

170k impressions (masthead + pavé²) sur francetvsport



Highlights Coupe de France

Associez-vous aux meilleurs moments de la compétition !

2
highlights Coupe
de France
amplifiés



350k
vidéos vues
estimées au
global



Publication de votre préroll sur 2 highlights d'après-match de la Coupe de France.
Amplification des extraits prérollés sur vos cibles commerciales.



Pré-roll 6" non skippable³

1 - Pour les journées d'habillage francetvsport, prévoir les formats correspondant au site mobile (320*50) + tablette (728*90) / Journées d'habillage les 04/01, 22/01, 23/01, 04/02, 26/02 et 27/02.

2 - Format Masthead 1000*250 + Pavé 300*2500

3 - contenus en 16/9". Si préroll > 6 secondes, skippable à la 5^e seconde. Le choix des contenus publiés sur twitter est à la discrétion de l'éditeur.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'éditeur



france•tv sport 

Offres à la carte





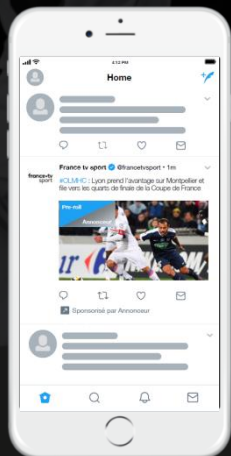
Offres à la carte

Twitter in-stream video sponsorships



Offre 100% Coupe de France

Préemptez l'intégralité des rencontres diffusées par France Télévisions



Publication de votre pré-roll sur 2 highlights par tour de la compétition (32^e, 16^e, 8^e, ¼, ½ et finale) sur le compte @francetvsport ¹



Amplification des contenus et de votre pré-roll 6" non skippable auprès de vos cibles commerciales ²

12

highlights
Coupe de
France

3 M

vidéos vues
estimées au
global



Offre ¼ + ½ + finale

Votre marque associée aux 3 derniers tours de la compétition



Vos pré-rolls sur 2 extraits marquants des ¼ de finale, ½ finale et de la finale de la Coupe de France sur le compte @francetvsport ¹



Amplification des contenus et de votre pré-roll 6" non skippable auprès de vos cibles commerciales ²

6

highlights
sur les 1/4 +
1/2 + finale

2 M

vidéos vues
estimées au
global

¹ - 32^e, 16^e en janvier, 8^e et ¼ en février, ½ et finale en avril
² - contenus en 16/9". Si pré-roll > 6 secondes, skippable à la 5^e seconde
Le choix des contenus publiés est à la discrétion de l'éditeur

. Coupe de France de Football 2019

modalités de commercialisation

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS



EQUIPEMENTIER OFFICIEL



Parrainage TV : priorité d'achat aux partenaires majeurs et partenaires officiels

L'ensemble des partenaires bénéficient de droit d'une exclusivité sectorielle et d'une priorité d'achat de 15 jours ouvrés jusqu'au 12 décembre 2018 à 18h

A partir du 13 décembre 2018 : ouverture aux autres annonceurs

Création

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages

Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions

Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages

Secteurs partenaires : Banque et assurance, Paris sportifs, Grande Distribution, Energie et électricité, Restauration rapide, Pâtisserie industrielle, Automobile, Équipements sportifs

EN SAVOIR +

Frédéric JONQUET

Directeur de Clientèle

frederic.jonquet@francetvpub.fr

01.56.22.63.33



Nathalie WIS

**Directrice de Publicité Parrainage
et Opérations Spéciales**

nathalie.wis@francetvpub.fr

01.56.22.63.71