

france•tv sport
2.3.4.Ô



Dakar 2019

Du 6 au 17 janvier

france•tv publicité

• Le Dakar

l'aventure d'une vie

LE PLUS GRAND RALLYE DU MONDE



70 chaînes TV ont
retransmis le rallye
dans 190 pays



+4,5M
de spectateurs
sur les routes



523
concurrents
au départ

« UN DÉFI POUR CEUX QUI
PARTENT, UN RÊVE POUR
CEUX QUI RESTENT »

THIERRY SABINE, CRÉATEUR DU DAKAR

2^{ÈME} ÉVÉNEMENT DE SPORT
MÉCANIQUE DANS LE MONDE

(77% de notoriété*)

• Le Dakar

d'excellentes audiences en 2018 pour la 40^{ème} édition



14M

de vidéos vues sur
france-tv sport



+28%
Vs. 2017

2

2,7M

de téléspectateurs
en moyenne pour
l'Image du jour

4
3
2

26M

de téléspectateurs ont regardé
le Dakar 2018

3

1,5M

de téléspectateurs
en moyenne pour
le Journal du Dakar

4

500K

téléspectateurs
en moyenne

• Dakar 2019

une 41^{ème} édition inédite et spectaculaire

Sébastien Loeb en redemande

Le plus grand pilote de rallye de tous les temps (9 fois champions du monde) se lance une nouvelle fois dans la conquête du titre, le seul qui échappe encore à son incroyable palmarès !

Sa 4^{ème} participation sur le plus célèbre des rallyes raid du monde.

Le Pérou, des paysages époustouflants

Dix ans après la première édition disputée sur le continent sud-américain, le Dakar 2019 se jouera à nouveau sur un parcours en boucle, avec départ et arrivée à Lima.

Les sables du Pérou joueront un rôle décisif dans la conquête des trophées.



france•tv sport

• 2 • 3 • 4 • Ô • f

Offre Dakar 2019

2 places disponibles



Offre Dakar 2019

2 places disponibles

Tarif : nous consulter

2

L'Image du jour

du 8 au 18/01 vers 12h55
(hors 13/01)

10 billboards pré-générique de 4"
10 billboards post-générique de 4"

2

Le Bivouac

du 7 au 16/01 vers 00h30
(hors 12/01)

9 billboards pré-générique de 6"
9 billboards post-générique de 6"

+

Rediffusions du 08 au 17/01 vers 08h00
(hors 13/01)

9 billboards pré-générique de 6"
9 billboards post-générique de 6"

3

Le Journal du Dakar

du 7 au 17/01 vers 20h45
(hors 12/01)

10 billboards pré-générique de 6"
10 billboards post-générique de 6"

TV5MONDE

Rediffusions du 7 au 17/01
(hors 12/01)

10 billboards pré-générique de 6"
10 billboards post-générique de 6"

4

Le Dakar

du 7 au 17/01 de 19h55 à 20h40
(hors 12/01)

10 billboards pré-générique de 6"
10 billboards post-générique de 6"
30 bandes annonces de 4"

H25-49
85
GRP

H25-59
105
GRP

126
Présences

CSP+
85
GRP

25-59
95
GRP

Offre Dakar 2019

2 places disponibles

Tarif : nous consulter

Médiatisation Vidéo & Display



france•tv sport

Reprise des billboards sur les lives et replay de la compétition sur francetvsport

4 journées d'habillage¹ (arche+pavé) en exclusivité sur la HP francetvsport

6 journées d'habillage¹ (arche+pavé) en exclusivité sur l'univers auto/moto francetvsport

+ de 190k impressions (masthead + pavé²) sur francetvsport

f•tv sport Sponso posts Facebook

Associez votre marque aux meilleurs moments de l'aventure Dakar 2019

1
Post
sponsorisé
au choix



100k
vidéos vues
garanties



Sponsorisez au choix les meilleurs extraits du Dakar sur le compte Facebook @francetvsport :
« l'Image du jour » ou « Les temps forts du Dakar »



711.000 fans sur le compte @francetvsport



Tag Handskake + Carton d'entrée avec logo de l'annonceur + logo annonceur durant toute la vidéo

1 - Pour les journées d'habillage francetvsport, prévoir les formats correspondants au site mobile (320*50) + tablette (728*90)

2 - Format Masthead 1000*250 + Pavé 300*2500

Dispositif sous réserve de l'accord de l'éditeur



france•tv sport 

Offres à la carte



Dakar 2019

Offres à la carte



Highlights Dakar 2019

Votre marque associée aux meilleurs moments du Dakar



Publication de votre préroll sur deux highlights par jour sur le compte @francetvsport¹



Amplification des contenus et de votre pré-roll 6" non skippable² auprès de vos cibles commerciales

24

highlights
Dakar 2019
amplifiés

1,5 M

vidéos vues
estimées au
global

Tarif : nous consulter



Pack Vidéo Dakar

Vos publicités pré-roll sur tous les contenus Dakar 2019



Préemptez chacun des contenus Dakar diffusés sur francetvsport et france.tv



600 000 prérolls disponibles au total sur france.tv (replay + extraits) et francetvsport (live + replay + extraits)³

2

packs prérolls
disponibles

300 K

impressions par
pack

Tarif : nous consulter

1 - Du 6 au 17 janvier 2019

2 - contenus en 16/9. Si préroll > 6 secondes, skippable à la 5^e seconde

3 - sur france.tv : replay des étapes, le Journal du Dakar & l'Image du jour du dakar / sur francetvsport : étapes en direct, rubrique vidéos Dakar
Le choix des contenus publiés est à la discrétion de l'éditeur

•Dakar 2019

modalités de commercialisation

PARTENAIRE MAJEUR



CHRONOMÉTREUR OFFICIEL



Parrainage TV : priorité d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les partenaires officiels bénéficient d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 22 novembre 2018 à 18h

A partir du 23 novembre 2018 : ouverture aux autres annonceurs

Les annonceurs en concurrence directe avec les partenaires officiels du Dakar 2019 sont soumis à l'accord d'Amaury Sport Organisation sur le parrainage TV et digital

Création

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages

Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions

Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages

Secteurs partenaires : Huiles moteur et lubrifiants, Services de restauration, Pneumatiques, Automobile/Moto, Véhicules industriels, Solutions de nettoyages, Horlogerie

EN SAVOIR +

Frédéric JONQUET

Directeur de Clientèle

frederic.jonquet@francetvpub.fr
01.56.22.63.33



Nathalie WIS

**Directrice de Publicité Parrainage
et Opérations Spéciales**

nathalie.wis@francetvpub.fr
01.56.22.63.71