

11/03/2019

BRUT. CANNES

Brut.

Montez les marches du Festival de Cannes avec Brut.

14-25 mai 2019

www.francetvpub.fr

france•tvpublicité

#ÉVÉNEMENT

A l'occasion du Festival de Cannes 2019, du 14 au 25 mai 2019, faites vivre des émotions en étant le partenaire exclusif de tous les contenus produits par BRUT. Sur tous les **supports**.



Brut.

Brut.Cannes

**Bonjour, je suis Vincent Lindon
pour Brut.**

Brut. LE PHÉNOMÈNE !

BRUT. FÉDÈRE DANS LE MONDE ENTIER

+ **1** MILLIARD

de vidéos vues/mois sur
Facebook dans le monde

+ **57** PAYS

atteints par le média

Brut.
MEXICO

Brut.
USA

Brut.
FRANCE

Brut.
U.K.

Brut.
INDIA

Brut.
CHINA

Brut. INFO. ACTU. INTERVIEW. LIVE

CHIFFRES CLÉS BRUT. FRANCE



2,4M

de fans



400K

followers



445K

abonnés



270K

abonnés



960K

personnes
atteintes en moyenne
par post



420K

vidéos vues
en moyenne
par post



17K

interactions*
en moyenne
par post



60%

18-34

54%

Femmes

46%

Hommes

PARTENARIAT EXCLUSIF CANNES BRUT.

2 VIDEOS PAR JOUR PRODUITES TOUT AU LONG DU FESTIVAL ⁽¹⁾

Chaque jour, **2** vidéos seront produites et postées ⁽¹⁾ sur l'environnement de Brut., en partenariat exclusif avec votre marque.

Nous offrons également le parrainage de toutes les vidéos Cannes aux USA.

Sous réserve de validation par les équipes éditoriales, production et approbation des personnalités

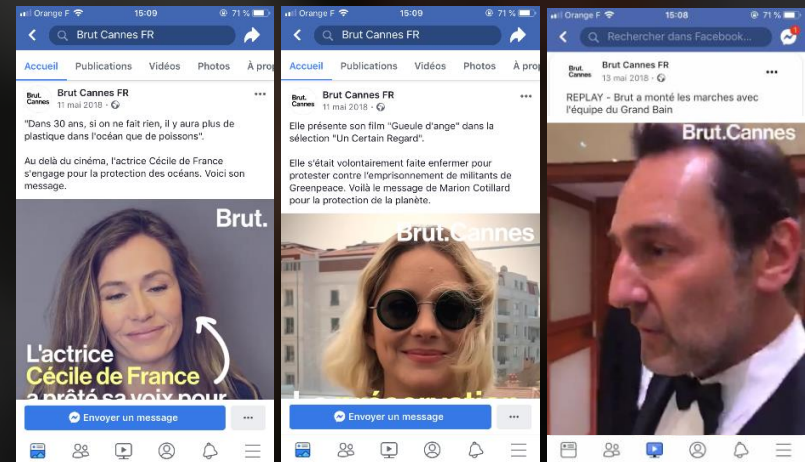
(1) Nombre de vidéos pouvant évoluer en fonction de l'actualité cannoise

LE CONCEPT

LES COULISSES DU FESTIVAL DE CANNES

LE CONCEPT ? FAITES VIVRE LES COULISSES DU FESTIVAL DE CANNES. COMME SI ON Y ÉTAIT.

Une "caméra" se ballade puis s'arrête à certains moments pour faire des focus sur des looks, donner des conseils, réaliser des interviews d'artistes, faire découvrir un nouveau plat, etc. Sur la plage, au Club Albane (the place to be !), au détour d'une ruelle cannoise, les stars viendront répondre à quelques questions pour Brut. Les questions porteront sur les personnalités interrogées et le Festival de Cannes avec humour et un regard un peu décalé sur l'événement. Le contenu éditorial sera précisé, pendant le Festival de Cannes, en fonction de l'actualité du jour.



VOTRE MARQUE

AU CŒUR DU DISPOSITIF



**HANDSHAKE + CARTON DE DÉBUT AVEC LOGO
PENDANT LA PÉRIODE DU FESTIVAL**



**Handshake⁽¹⁾ qui crée du trafic sur
votre page Facebook**

**Carton de debut avec logo de la
marque⁽²⁾
+
Possibilité (si ça s'y prête⁽³⁾) de
reprendre les éléments graphiques de
la marque
Mots-clés/ caractère/ code couleur/
vidéos / prise de vue spécifique /
sources**



**TAG + HASHTAG MARQUE + CARTON DE DÉBUT AVEC LOGO
PENDANT LA PÉRIODE DU FESTIVAL**



**@Marque⁽¹⁾ qui
renvoie vers votre
page Instagram**

**Tag⁽¹⁾ qui identifie
votre page Instagram**

**Carton de debut avec logo de la
marque⁽²⁾
+
Possibilité (si ça s'y prête⁽³⁾) de
reprendre les éléments graphiques de la
marque
Mots-clés/ caractère/ code couleur/
vidéos / prise de vue spécifique /
sources**

Sous réserve de validation par les équipes éditoriales, production et approbation des personnalités

(1) L'annonceur doit avoir une page Facebook ou Instagram et accepter le taggage

(2) Logo visible à partir de la 4ème seconde

(3) Décision qui revient aux équipes éditoriales de Brut.

VOTRE MARQUE

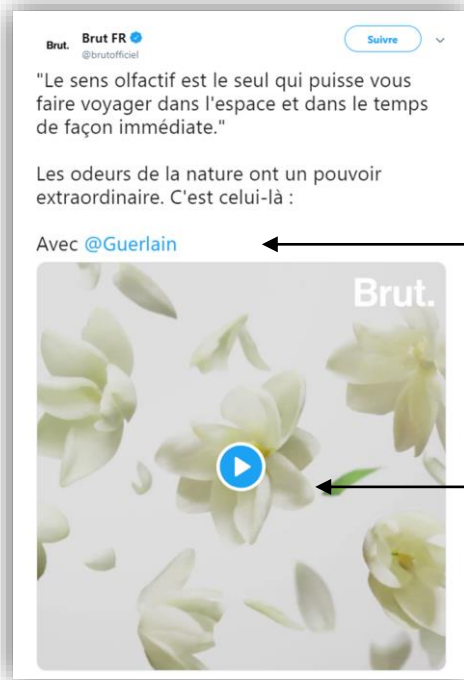
AU CŒUR DU DISPOSITIF



**@MARQUE + CARTON DE DEBUT AVEC LOGO
PENDANT LA PÉRIODE DU FESTIVAL**



**CHAINE BRUT. 100% PDV⁽⁴⁾
PENDANT LA PÉRIODE DU FESTIVAL**

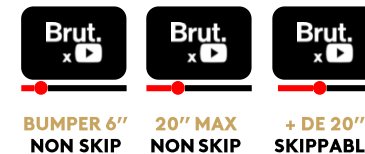


**@Marque⁽¹⁾ qui renvoie
vers votre page Twitter**

**Carton de début avec logo ⁽²⁾
+
Possibilité (si ça s'y prête ⁽³⁾) de
reprendre les éléments graphiques
de la marque
Mots-clés/ caractère/ code
couleur/ vidéos / prise de vue
spécifique / sources**



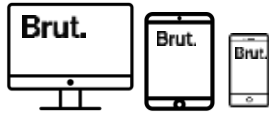
1 format au choix



Sous réserve de validation par les équipes éditoriales, production et approbation des personnalités
(1) L'annonceur doit avoir une page Twitter et accepter le taggage (2) Logo visible à partir de la 4ème seconde
(3) Décision qui revient aux équipes éditoriales de Brut. (4) Sponsoring 100% PDV dans la limite de 1,2M impressions

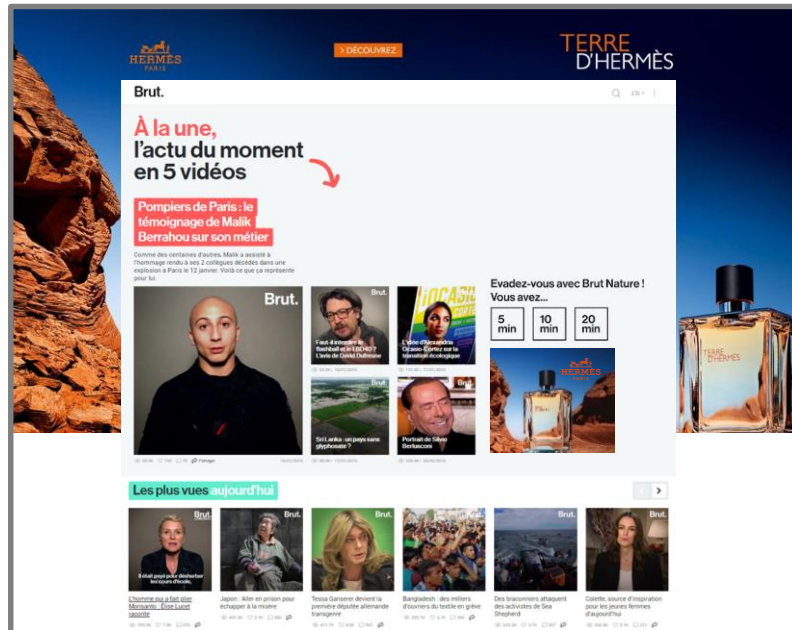
VOTRE MARQUE

AU CŒUR DU DISPOSITIF



DISPLAY ET VIDEO 100% PDV
PENDANT LA PÉRIODE DU FESTIVAL

Version site



Version mobile



BUDGET ET ENGAGEMENT

CANNES 2019

24 vidéos ⁽¹⁾

30M

vidéos vues garanties
Au global sur toutes les plateformes et pays

Sous réserve de validation par les équipes éditoriales, production et approbation des personnalités
(1) Nombre de vidéos pouvant évoluer en fonction de l'actualité cannoise (2) hors création des formats publicitaires classiques (pré-roll, display etc)

11/03/2019

BRUT. CANNES



Brut.

Merci 😊