



Le
TOUR
de
France



**DU 06 AU 28
JUILLET 2019**

106^e EDITION

•2 •3 france•tv**sport**

TOUR DE FRANCE 2019

Du 06 au 28 Juillet 2019

PUBLICITE | CLASSIQUE

france•tv**publicité**

SOMMAIRE

1

● Chronologie / commercialisation

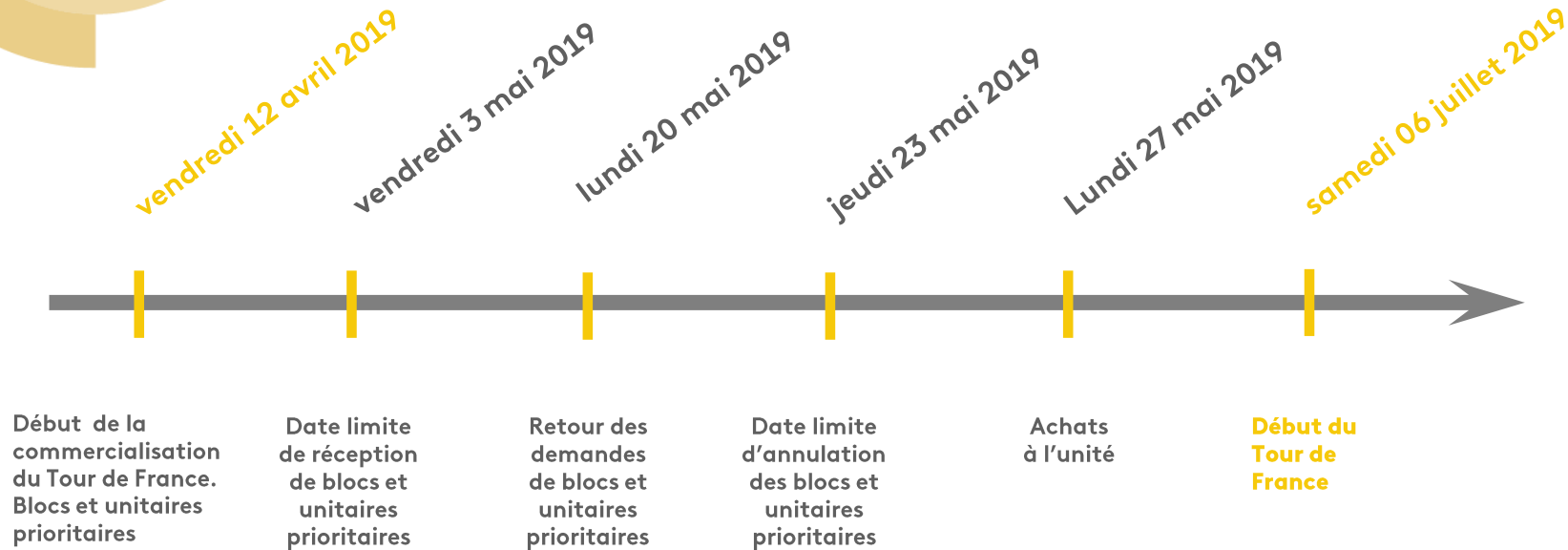
2

● Types d'achats

3

● Tarifs

CHRONOLOGIE & COMMERCIALISATION



Les blocs

A partir des deux blocs types fournis, vous **constituez vous-mêmes vos blocs** avec les écrans de votre choix, en respectant les répartitions par couleur.

Remplissez et renvoyez la demande jointe avant le **03 mai 2019**

Nous proposons aux annonceurs d'obtenir une **priorité d'accès** au planning.

- Une majoration de **15%** du Tarif de Référence sur chaque écran entrant dans la constitution du bloc sélectionné sera appliquée.
- Si l'annonceur opte pour un bloc avec **priorité planning**, une fois le bloc constitué, il ne pourra être annulé.
- L'exclusivité sectorielle n'est pas acceptée pour cet événement.

Achats unitaires prioritaires

- ✓ Une fois les blocs traités, ce mode d'achat permet d'obtenir une **priorité d'accès** au planning.
- ✓ Remplissez et renvoyez la demande jointe avant le **03 mai 2019**
- ✓ Une majoration de **15%** du Tarif de Référence sur chaque écran sélectionné sera appliquée.
- ✓ Si l'annonceur opte pour un achat à l'unité **Priorité Planning**, il ne pourra être annulé.
- ✓ L'exclusivité sectorielle n'est pas acceptée pour cet événement.

Programmation spécifique

- ✓ Pour toute demande de programmation spécifique (ex : spot en direct...), une majoration de **30%** sera appliquée sur le tarif de référence