

10/07/2019

OFFRE MORNING SUMMER

2

# OFFRE MORNING SUMMER

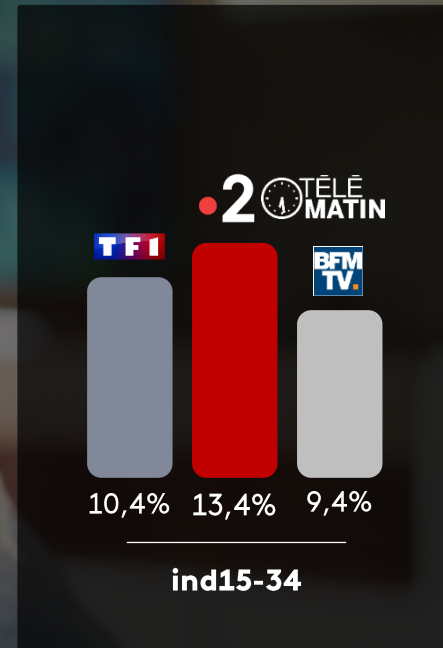
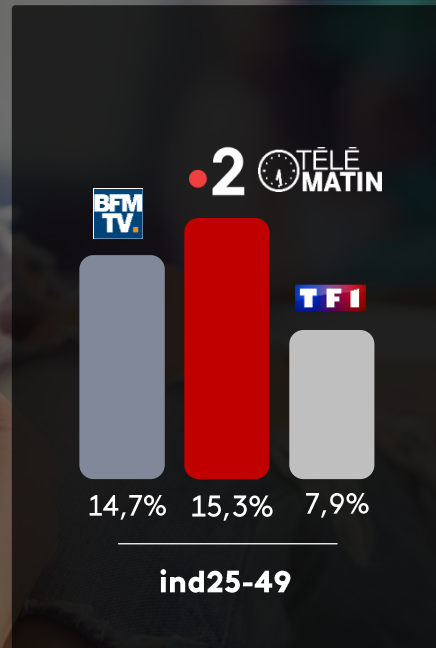
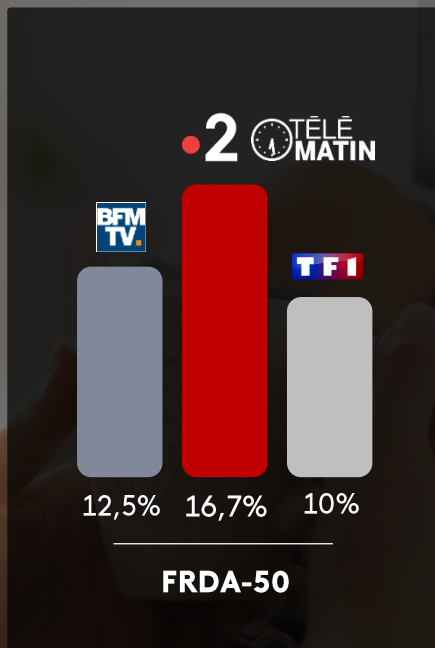
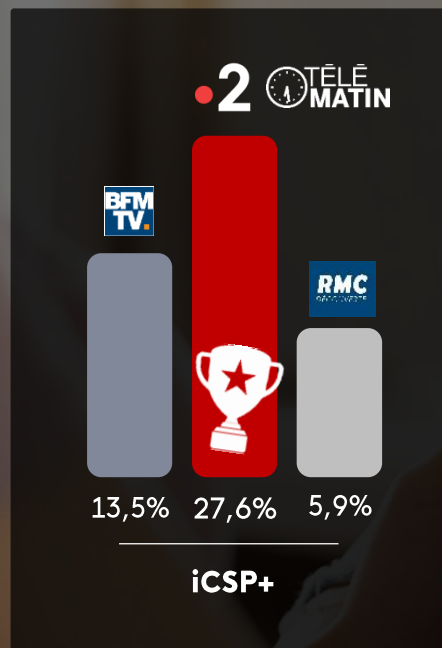
COMMUNIQUEZ AU CŒUR DE LA  
MEILLEURE MATINALE DE FRANCE !

OFFRE VALABLE DU 22 JUILLET AU 31 AOÛT 2019 INCLUS

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)

france•tvpublicité

# TÉLÉMATIN : LEADER DES MATINALES TV QUELLE QUE SOIT LA CIBLE



# OFFRE MORNING SUMMER

## tv MORNING SUMMER 1

2 spots par jour sur **•2**  
2 à 3 spots par jour sur **TV5MONDE**

+/- 26 spots au total  
QRP moyen : 115

Du lundi au samedi pendant 1 semaine  
Écrans compris entre 6h30 et 9h20  
(7h00 pour le samedi)

**9K €**

Budget Net secteur 1

**1448€**

CGRP secteur 1  
25-49 ans

**10K €**

Budget Net secteur 2

**1700€**

CGRP secteur 2  
25-49 ans

## tv MORNING SUMMER 2

4 spots par jour sur **•2**  
2 à 3 spots par jour sur **TV5MONDE**

+/- 86 spots au total  
QRP moyen : 115

Du lundi au samedi pendant 2 semaines  
Écrans compris entre 6h30 et 9h20  
(7h00 pour le samedi)

**30K €**

Budget Net secteur 1

**1256€**

CGRP secteur 1  
25-49 ans

**34K €**

Budget Net secteur 2

**1477€**

CGRP secteur 2  
25-49 ans

# OFFRE MORNING SUMMER

Cette offre d'achat en coût GRP net garanti est ouverte, sous réserve des disponibilités du planning et achetable hors ADspace :

- à tout nouvel annonceur tel que défini aux conditions commerciales 2019 de FTP ;  
ou
- à tout annonceur investissant sur la période allant du 22 juillet 2019 au 31 août 2019 inclus un budget net au moins équivalent à celui réalisé sur la même période en 2018 en achat d'espaces publicitaires sur TV5 Monde par France Télévisions Publicité.

Les investissements réalisés dans le cadre de cette offre ne peuvent bénéficier d'aucune minoration tarifaire proposée par France Télévisions Publicité, à l'exception du cumul des mandats. Les emplacements préférentiels ne pourront être inclus dans les solutions.

France Télévisions Publicité s'engage à garantir le « Coût GRP Net base 30 secondes ». En cas de non atteinte, France Télévisions Publicité accordera à l'annonceur des espaces publicitaires gracieux (hors emplacement préférentiel) pour respecter cet engagement. Ces espaces publicitaires gracieux seront exclusivement programmés par France Télévisions Publicité au cours de la période allant du 22 juillet au 31 août 2019 inclus sous réserve des disponibilités du planning.

Tout annonceur souhaitant diffuser un message publicitaire dans les écrans des chaînes de France Télévisions ainsi que ceux de TV5 monde doit obtenir l'avis favorable de l'ARPP préalablement à toute diffusion. Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de la publicité 2019 disponibles à l'adresse url <http://www.francetvpub.fr>