

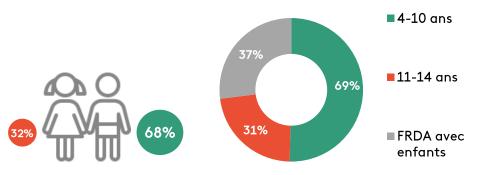


1,9M de téléspectateurs chaque mois

+26% AUPRÈS DES FILLES 4-14 ANS

FORTE AFFINITÉ SUR LES GARÇONS (ind.503) ET LES FRDA AVEC ENFANTS (ind.285)

+2,1 pts sur les filles (profil vs v37)



Source: Médiamat'Thématik V38 / Audience Globale / Couv base 4+, seuil de vision 10s / Evolution vs vague 37 / Profil base 4-14 ans (sauf FRDA avec enfants, base 15+) / Affinité base 4+ (sauf FRDA avec enfants, base 15+)

france • tv publicité

BOING, BETTER TOGETHER





LEGO NINJAGO - based on characters, storylines, and concepts created by The LEGO Group. © 2010-2017 The LEGO Group, All Rights Reserved.

NINJAGO

Les ninjas libèrent malencontreusement dans une pyramide une sorcière serpentine du nom de Aspheera, qui cherche à se venger de celui qui l'a enfermée. Contrairement aux méchants précédents, elle ne souhaite pas dominer Ninjago. Elle cherche alors son ennemi pour l'envoyer dans un royaume lointain. Pour se faire, elle veut se procurer une arme puissante : le parchemin du Spinjitzu interdit.

DISTRIBUTION: CANAL bouygues ?









© 2018 Ubisoft Motion Pictures Rabbids. All Rights Reserved. Rabbids, Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

LES LAPINS CRÉTINS: INVASION

Exclusive en Pay TV, découvrez la nouvelle série des déjantés Lapins Crétins!

BWAAAAAAAH!!! Les Lapins Crétins ont envahi la Terre. Qui sont-ils ? Que veulent-ils ? Le problème en fait, c'est qu'on n'en sait rien... Pourtant, que nous le voulions ou non, il va falloir vivre avec eux... Irrévérencieux, capricieux, curieux, un rien les amuse. Ils ont la mémoire d'un poisson rouge, se mettent à danser à la première occasion, ont des objets fétiches insolites comme les caddies et les débouche éviers... En un mot, ils frisent la crétinerie absolue!



SCOOBY-DOO ™ H-B Prod © 2016 TBS.Inc.

SCOOBY-DOO

Boing devient la chaîne de Scooby-Doo!

Retrouver tous vos épisodes préférés de Scooby-Doo et ses amis mais aussi des nouveaux épisodes exclusifs en Pay TV.

Dans ces nouveaux épisodes les membres du Scooby-Gang auront affaire à des mystères qu'ils résoudront aux côtés de personnages célèbres!

france • tv publicité

