

FRANCE TÉLÉVISIONS
AGISSONS POUR
NOTRE CLIMAT 2015

#FTVCOP21

La mobilisation internationale autour de la Conférence de Paris prévue à la fin de l'année est pour France Télévisions l'occasion de réaffirmer avec force les axes majeurs de **sa politique globale en matière d'environnement** et plus particulièrement sur la question du dérèglement climatique.

Dans le domaine de l'environnement et du sociétal, la responsabilité assumée du premier groupe audiovisuel français est double : **une responsabilité de média et une responsabilité d'entreprise.**

Sur toutes ses chaînes nationales, régionales, ultramarines et ses plateformes numériques, offrant une large palette des genres télévisuels (information, documentaires, magazines, programmes jeunesse, fictions et web-crédation), France Télévisions joue son rôle de grand média public en s'appuyant sur une programmation exceptionnelle pour :

- d'abord **montrer et sensibiliser.** L'image est belle, émouvante, spectaculaire ou terrifiante, mais efficace ;
- ensuite **expliquer.** Donner les clés pour comprendre les enjeux mondiaux mais aussi les responsabilités de chacun ;
- enfin **ouvrir des espaces de réflexion collective** pour proposer des actions et des solutions avec les experts, les décideurs mais aussi les citoyens et, en particulier, ceux devant lesquels nous devons répondre de leur avenir : la jeune génération.

Responsable et citoyenne, l'entreprise **sensibilise également l'ensemble de ses collaborateurs** pour rendre concrets ses objectifs de réduction de son empreinte environnementale.

Dans l'exploitation des bâtiments, la gestion des déchets, la mobilité, la politique d'achats responsables ou de Green IT, les actions visant à limiter l'intensité carbone doivent être portées par chacun mais aussi rassemblées et coordonnées pour une stratégie commune d'amélioration continue.

Producteur de contenus audiovisuels, le groupe est bien sûr aux avant-postes de l'écoproduction, membre fondateur du collectif Ecoprod, qui ouvre des pistes de réflexion et propose des outils simples à tous ceux qui constituent la chaîne de production.

Qu'il s'agisse de son organisation interne, de ses métiers ou de son offre de programmes et d'information, un souci constant guide France Télévisions en cette année consacrée aux enjeux du dérèglement climatique : donner du sens, permettre de comprendre, tisser le lien entre les générations pour ensemble transformer l'air du temps.

France Télévisions, agissons pour notre climat.

RSE

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

France Télévisions, en tant qu'entreprise publique et acteur clé du secteur des médias, s'impose d'agir de façon significative en faveur du respect et de la protection de l'environnement. Le groupe s'est fixé comme priorité de lutter contre le changement climatique. Il travaille donc aussi bien à réduire les effets négatifs qu'à accroître les effets positifs qu'il peut exercer sur l'environnement en mettant notamment en place une stratégie carbone au sein de l'entreprise.

ENGAGER LE GROUPE DANS LA GESTION ET LA RÉDUCTION DE SON EMPREINTE

France Télévisions répond également à sa responsabilité en tant qu'organisation.

En 2014, le groupe a proposé la mise en place d'une stratégie de réduction de son empreinte carbone en adoptant un objectif global chiffré.

A l'horizon 2020, France Télévisions s'engage à réduire de 8 % le volume de ses émissions de gaz à effet de serre générées par son fonctionnement interne.

Cet objectif se décline en fonction des six principaux axes qui ont été définis :

- L'exploitation des bâtiments.
- La gestion des déchets.
- La gestion des ressources.
- La gestion de la mobilité.
- La politique Green IT (ou informatique verte).
- Les achats responsables.

Pour chacun de ces axes, une trajectoire de réduction carbone est définie.

INSCRIRE UN CHANGEMENT À L'ECHELLE INDIVIDUELLE AUTANT QU'À L'ECHELLE COLLECTIVE

France Télévisions a souhaité distinguer l'impact généré par son fonctionnement et relevant d'une responsabilité collective et celui relatif aux comportements des collaborateurs qui concerne la responsabilité individuelle et citoyenne de chacun.

La stratégie carbone du groupe est donc complétée par un plan de communication à l'adresse des collaborateurs, dans le but de sensibiliser et de responsabiliser chacun à une nécessaire modification de son comportement.

DÉVELOPPER UNE DÉMARCHÉ SIMILAIRE POUR LA PRODUCTION DES CONTENUS DU GROUPE

En tant qu'acteur majeur de la production audiovisuelle française, le groupe travaille à la mesure et à la réduction de l'impact environnemental de ses productions.

Qu'il s'agisse d'écoconception ou de la promotion des usages écoresponsables, les productions de France Télévisions s'engagent à l'application des consignes de l'éco-production.

Un engagement qui se poursuit également au sein du collectif Ecoprod, un collectif d'entreprises créé en 2009 qui développe et met à disposition des professionnels des ressources et des outils afin de réduire l'empreinte environnementale générée par la fabrication des contenus.

Média de service public, France Télévisions ne peut occulter une des composantes majeures de la démarche du développement durable : le souci des générations futures. La conférence de Paris sur le climat en novembre-décembre donnera la parole à l'ensemble des acteurs internationaux. Mais c'est d'abord pour la jeune génération qu'ils devront s'engager.

Que nous disent les 18/25 ans sur les questions touchant à l'avenir de la planète, comment sont-elles ou non intégrées dans la représentation de leur avenir, qu'avons-nous à leur transmettre et comment ? Ces questions seront au centre d'**une journée d'échanges organisée à France Télévisions le 22 septembre**. Alimentée par des enquêtes et des études comparatives, elle réunira experts, décideurs politiques et professionnels des médias autour de « la génération climat ».



P

**PROGRAMMES COURTS
SUR FRANCE TÉLÉVISIONS**

Une bonne claque (au service de la planète)

Réalisateur : Alexis Millau.

Production : Kabotine - Isabelle Roche.

Avec la participation de France Télévisions.

Sur une idée originale de Philippe Starck
et Damien Bertrand.

En 2015, la France est au cœur du climat avec l'organisation à Paris de la Conférence internationale des Nations Unies sur les changements climatiques, Paris Climat 2015. Face à ce changement climatique, il est grand temps de mettre une bonne claque à la fatalité et à l'inertie.

Sur une idée de Philippe Starck et de Damien Bertrand, quinze personnalités se prennent au propre comme au figuré quinze bonnes claques en découvrant à quel point un simple geste peut impacter positivement notre environnement.

Mieux qu'une prise de conscience, *Une bonne claque* est un déclic qui incite à passer à l'acte !

« J'ai pris une bonne claque le jour où j'ai appris que si on s'y mettait tous, le papier recyclé permettrait de sauvegarder l'équivalent en forêt de cent fois la superficie de la ville de Lyon. Depuis, j'utilise du papier recyclé au quotidien.

Alors, vous aussi, faites tourner la claque ! »

« J'ai pris une bonne claque lorsque j'ai appris que les appareils en veille consomment autant d'électricité que lorsqu'ils sont en marche. Et plus nous consommons d'électricité, plus nous émettons de gaz carbonique. Du coup, j'éteins tous mes appareils en allant me coucher.

Alors, vous aussi, faites tourner la claque ! »

« J'ai pris une bonne claque en découvrant que manger des fraises produites en France permet d'éviter la pollution dégagée par 3 millions de voitures en un an. Du coup, je fais attention à consommer local !

Alors, vous aussi, faites tourner la claque ! »

Ces programmes courts seront à suivre sur toutes les chaînes de France Télévisions et sur le site francetv.fr/cop21. Un dispositif exceptionnel et participatif sera également mis en place sur le [Village de la COP 21](#) au Bourget.



« On le sent,
On le sait,
On le voit.
Et pourtant, on ne bouge pas...
Une bonne claque peut réveiller de la mortelle
torpeur. »

Philippe Starck

« Ce concept est né d'une réflexion avec Philippe Starck sur la communication et l'écologie. Notre idée était de lancer un mouvement résolument positif, tourné vers une écologie accessible à tous. La claque incarne ce mouvement. Il est bon de prendre une bonne claque, une belle claque, une claque enthousiasmante pour mettre en évidence tous ces petits gestes du quotidien et leur impact positif pour notre maison Terre. Alors, maintenant, que tourne la claque en France et dans le monde ! »

Damien Bertrand

2

SOIRÉE SPÉCIALE

Présentée par Julian Bugier.

Une émission spéciale sur France 2 dans le cadre d'une journée-événement, au Bourget, pendant la conférence qui a lieu du 30 novembre au 11 décembre 2015.

Et la diffusion de deux documentaires inédits : **Le Signal**, réalisé par Pierre François Glayman, et **Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ?**, signé Emmanuel Réau.

Le Signal

Réalisateur : Pierre François Glayman.

Production : 13 Productions.

Le Signal, une résidence du bord de mer, construite dans l'optimisme – et l'inconscience – des années 60 devient cinquante ans plus tard le symbole de la fragilité de l'homme face au réchauffement climatique. C'est au pied de cet immeuble aujourd'hui vidé de ces habitants que démarre ce film emmené par Julian Bugier. Un film qui nous emmène aux quatre coins de la France, à la rencontre de tous ceux qui ont dû encaisser des chocs et tenter de les surmonter. À la veille des négociations internationales sur le climat, des mesures ambitieuses commencent à faire effet et des initiatives citoyennes se multiplient sur tout le territoire. Il s'agit de s'adapter à un monde qui change et de prendre son destin en main.

Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ?

Réalisateur : Emmanuel Réau.

Production : 13 Productions.

Le changement climatique ? Ils n'y pensent pas trop. Trouver un emploi, faire face aux

dépenses du quotidien ou à des problèmes de santé sont des préoccupations bien plus urgentes. Mais quand un « coach Climat » leur propose une expérience qui leur permettra de faire des économies, d'améliorer leur bien-être et, qui sait ?, de retrouver un emploi, rien ne résiste à cette énergie galvanisante. Pendant neuf mois, aidés par ce coach ultra-bienveillant mais ferme, des hommes et des femmes vont relever des défis inattendus, dans tous les domaines : à la maison, dans leur quartier, dans leurs choix de consommation et leurs déplacements.

Et si lutter contre le réchauffement climatique devenait un plaisir et la promesse d'une vie plus solidaire et pleine de surprises ?

DOCUMENTAIRES

La Forêt engloutie

Diffusé dans la case « **Grandeur Nature** », le dimanche, à 16h30.

Également diffusé sur 1^{ère}

Réalisateur : Guillaume Levis.

Production : FL Concept.

En Amazonie, chaque année, des phénomènes climatiques noient une partie de la forêt sous les eaux. Commence alors une véritable opération survie pour plusieurs espèces animales qui rivalisent de stratégies pour sauver leur peau. Les jaguars se mettent à nicher dans les arbres comme des oiseaux; les tapirs, les singes trouvent eux aussi des cachettes dans la canopée; oiseaux et petits rongeurs se débrouillent comme ils peuvent. Il y aura des morts et des survivants et une épopée formidable pour échapper à cette forêt engloutie par les eaux.



La Forêt engloutie



Julian Bugier

© Nicolas Guerbe / FTV

One planet**Diffusé en prime.****Également diffusé sur 1^{ère}**

Producteur : Mike Gunton.

Sur toute la planète, l'enjeu majeur pour l'ensemble de la faune : se reproduire dans les meilleures conditions et protéger sa progéniture. C'est la clef de la survie et de la biodiversité.

Ma vie zéro déchet

Auteurs et réalisateurs : Jean-Thomas Ceccaldi et Donatien Lemaître.

Production : Docside.

Pendant six mois, le journaliste Donatien Lemaître s'est engagé dans l'expérience de réduction maximale de ses déchets et de ceux de son foyer. L'occasion d'une enquête sur les acteurs du traitement des déchets, les solutions alternatives...

Terra**Diffusé en décembre, en prime.****Également diffusé sur 1^{ère}**

Auteurs et réalisateurs : Michael Pitiot et Yann Arthus-Bertrand.

Production : Hope Productions et CALT.

Terra est un plaidoyer adressé à l'humanité pour inviter au respect du monde. Grâce à des images époustouflantes, le film engage ses spectateurs dans un voyage magnifique et inédit au cœur des régions les plus sauvages de notre planète.

INFORMATION

La direction de l'information de France 2 mobilise ses envoyés spéciaux et ses correspondants tout au long de ce semestre et propose de nombreux reportages et des sujets sur cette thématique dans les journaux télévisés et les magazines d'information.

PROGRAMMES COURTS**Les héros du climat****Diffusés le samedi et le dimanche vers 22h30 de septembre à novembre et du lundi au vendredi vers 22h30 en décembre.**

Auteur et réalisateur : Allain Bougrain-Dubourg.

Production : Nature productions.

Cette série de programmes courts a pour but de valoriser les initiatives exemplaires de citoyens, chercheurs, élus, associations, etc., pour lutter contre le dérèglement climatique. Chaque module de la série illustre, à travers une action précise, les gestes et les actions qui agissent contre le réchauffement climatique. Les initiatives, mises en œuvre ou à l'étude, embrassent une multitude de secteurs. C'est pourquoi la collection de programmes courts « Les héros du climat » proposera une grande diversité d'engagements. Les thèmes envisagés sont nombreux : course de véhicules solaires, nouveaux sièges allégés pour les avions, utilisation du CO₂ pour produire du pétrole synthétique, géothermie à Mons (-2500 m), réduction des îlots de chaleur urbains, éco-construction des bâtiments, routes qui absorbent les pollutions (Calcia), arbres photovoltaïques, termièrres climatiques, capteurs de carbone sur la canopée amazonienne, flux migratoires des espèces, expérimentation virtuelle sur les saumons, méthanisation en élevage, biomatériaux pour les navires, etc.





MAGAZINES

Thalassa : Le nouveau visage du littoral français

Une émission spéciale de la rédaction diffusée le vendredi en prime.

Présenté par Georges Pernoud.

La mer attire toujours et encore les hommes, et les grandes migrations d'été vers le littoral en sont la preuve. Mais nos côtes changent et peuvent représenter un danger pour l'homme. Érosion, tempêtes ont redessiné les côtes, quel est le visage de la France côtière aujourd'hui ? Comment le Conservatoire du littoral, qui fête cette année ses quarante ans, participe à le préserver ? Les changements climatiques impactent directement notre littoral, faut-il laisser faire ? Autant de questions qui se posent plus que jamais et qui seront soulevées au cours de cette spéciale.

Thalassa : Vanuatu, l'Eden à protéger

Un documentaire diffusé le vendredi, en prime. Également diffusé sur 1^{ère}

Réalisateur : Stéphane Jacqué.

Production : Grand Angle.

Le passage du cyclone Pam nous a rappelé brutalement la fragilité de cet archipel du bout du bout du monde, situé à 500 km au nord de la Nouvelle-Calédonie.

Nous partirons à la découverte de ce lieu magique, un décor de volcans, une végétation luxuriante et des plages paradisiaques soumis à un danger permanent lié à la géographie de ces 83 îles, mais aussi au réchauffement climatique comme ces habitants de l'île de Tegua, premiers réfugiés climatiques enregistrés par l'ONU.

Thalassa : Océans... aux origines du climat

Un documentaire diffusé le vendredi, en prime.

Également diffusé sur 1^{ère}

Auteurs et réalisateurs : Christophe Cousin et Michael Pitiot. Production : Via découvertes et Tara expéditions.

A travers des histoires humaines, les réalisateurs nous font prendre conscience du rôle des océans, au cœur de la « machine climatique » planétaire, et de l'importance de les préserver pour assurer l'avenir de l'homme. Près de 25% du CO₂ émis chaque année par l'Homme dans l'atmosphère est absorbé par l'océan, avec un rôle majeur joué par le plancton, premier fournisseur net d'oxygène de la planète. Ce n'est donc pas la forêt amazonienne – réduite à peau de chagrin – qui doit être considérée comme le poumon vert de la planète mais bien les océans.

Météo à la carte

Diffusé tous les jours, à 12h55.

Présenté par Marine Vignes et Laurent Romejko. Production : France 3, Enibas productions, A Prime Group.

Météo à la carte, magazine quotidien consacré à la météo et à son impact sur notre vie quotidienne, se devait d'accompagner cet événement.

Un sujet par semaine sera consacré aux problèmes climatiques à partir du mois de septembre.

À travers ces reportages en régions et les décryptages de Laurent Romejko en plateau, *Météo à la carte* se propose de donner aux téléspectateurs de France 3 les clés pour répondre à leurs interrogations sur cet enjeu majeur.

- Comment les changements climatiques sont-ils ressentis dans nos régions ?
 - Agriculteurs, pêcheurs, éleveurs : de quelle manière sont-ils touchés par la hausse des températures ?
 - Fonte des glaciers, érosion du littoral, multiplication des crues : certaines régions sont-elles plus touchées que d'autres ?
- Enfin, à travers des portraits, *Météo à la carte* fera découvrir aux téléspectateurs celles et ceux qui ont fait du climat leur cheval de bataille.

Avenue de l'Europe

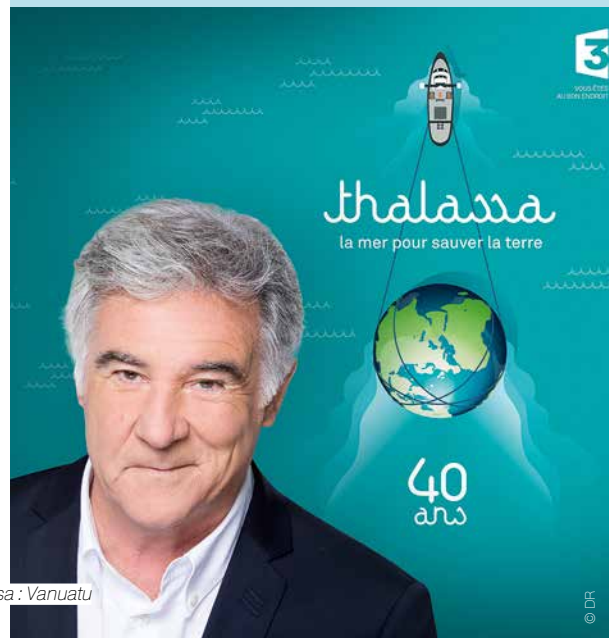
Un magazine proposé par la rédaction nationale de France 3. Diffusé le mercredi, en deuxième partie de soirée.

Présenté par *Véronique Auger*.

Même si la COP 21 se tient à Paris, c'est bien la Commission européenne qui négociera au nom de la France et des 27 autres États membres de l'Union européenne. La stratégie de l'Union européenne contre le réchauffement climatique est l'une des plus ambitieuses au monde. *Avenue de l'Europe* vous la dévoilera un mois tout juste avant l'ouverture de la Conférence.

Avec notamment trois reportages :

En Grande-Bretagne, où les entreprises et le monde de la finance intègrent désormais les risques du réchauffement climatique dans leur stratégie. Aux Pays-Bas, où la montée des eaux de la mer est considérée comme inéluctable et où les villes s'adaptent en conséquence. Enfin, au Burkina Faso, que l'Union européenne a décidé d'aider à produire une énergie propre.



Thalassa : Vanuatu



Météo à la carte

CINÉMA

Libre court

Diffusé le lundi, en troisième partie de soirée.

SUR LE THÈME DE L'ÉNERGIE
ET DE LA MACHINE

Arekara – la vie après

Réalisatrice : Momoko Seto.

Production : Ecce Films.

Rendez-vous au nord de Tokyo, dans une zone dévastée par le tsunami du 11 mars 2011, à la rencontre de personnes sinistrées. Et autant de témoignages de leurs expériences toutes très particulières, surréalistes, voire poétiques.

Mémoire fossile

Réalisatrice : Anne-Laure Totaro.

Production : Les Films du Nord.

Un jeune garçon découvre la vie de son grand-père mineur au travers d'un stéthoscope. Une expérience initiatique d'où émergeront la conscience de l'Histoire et le désir de mémoire.

Nimbus machina

Réalisateur : Thomas Plaete.

Production : Les Films du Nord.

Le désert, le vent, un rail. Une étrange machine passe en crachant de gigantesques nuages de vapeur et de suie.

SUR LE THÈME DE L'EAU
ET DES RESSOURCES NATURELLES

Fugue

Réalisateur : Vincent Bierrewaerts.

Production : Les Films du Nord.

Un petit homme plante une jeune pousse au soleil quand un nuage vient leur faire de l'ombre. Il se lance dans une course-poursuite pour tenter de capturer un filet d'eau.

Il pleut bergère

Réalisateur : Jérémy Depuydt.

Production : Les Films du Nord.

Au sommet du monde, des bergères célestes empêchent les nuages de fertiliser la terre de leur eau précieuse. L'une d'entre elles va pourtant sauver un nuage noir.

SUR LE THÈME DE LA VILLE (DÉS)HUMANISÉE

Onewut

Réalisateurs : Jean-Noël Georgel et Gautier Cazenave.

Production : Marteau Films Production.

L'histoire d'une relation particulière d'un homme avec la ville.

L'invention du désert

Réalisateur : Thibault Le Texier.

Production : Atopic Films.

Les humains furent nos parents, nos bergers, et finalement nos enfants obsolètes.

Andorre

Réalisateur : Virgil Vernier.

Production : Kazak Productions.

Un centre commercial, des pyramides de marchandises, au milieu des montagnes, Andorre fait miroiter les promesses du bonheur moderne. Mais à la nuit tombante, Andorre ne brille plus que pour elle-même.

Dessine-moi une ville

Réalisatrice : Céline Roux.

Production : Joparige Films.

Noémie, jeune architecte-urbaniste pétrie d'idéal, croise au supermarché d'une banlieue le parcours d'un enfant et accepte de modifier son regard l'espace d'une rencontre ordinaire en apparence...

**Berceuse pour 17 gratte-ciel,
192 immeubles et 13 851 habitants**

Réalisateur : Antoine Janot.

Production : Bear Team Production.

Dans un ballet de notes savamment orchestrées, un piano souffle les lumières de la ville.

SUR LE THÈME DE LA PROTECTION
DES ANIMAUX

Casimilo

Réalisatrice : Caroline Attia.

Production : Sacrebleu Productions.

En Colombie, Casimilo, enfant solitaire et maladroit, entend et comprend les voix des animaux, mais personne ne le croit...

Le goût du poulet

Réalisateur : Quico Meirelles.

Production : Ouat Media, Inc.

Dans une ferme d'élevage industriel de volailles, une poule a une vision : elle prend conscience des mécanismes qui régissent son avenir et son destin.



Les Enfants de la mer



FRANCE 3 RÉGIONS

DOCUMENTAIRES

Les Enfants de la mer

Diffusé fin novembre-début décembre sur les antennes de Haute et Basse Normandie, Provence-Alpes et Côte d'Azur et Aquitaine.

Également diffusé sur France 4, France Ô et 1^{ère}.

Réalisateur : Vincent de Brus. Production : Made in PM.

C'est certainement en sensibilisant par des actions concrètes les jeunes générations qu'on parviendra à protéger notre terre.

Accompagnés par Jean-Louis Étienne, Nicolas Vanier et Nathalie Simon, des adolescents d'outre-mer et de métropole partent explorer l'immense littoral français, échangeant leurs expériences depuis les falaises de Guadeloupe jusqu'aux rivages normands, depuis les plages aquitaines jusqu'aux côtes réunionnaises, depuis les lagons polynésiens jusqu'aux plages de Méditerranée.

Épisodes Normandie-Guadeloupe avec Jean-Louis Étienne. 2x52 min.

Épisodes Paca-Polynésie avec Nathalie Simon. 2x52 min.

Épisodes Aquitaine-Réunion avec Nicolas Vanier 2x52 min.



LES ANTENNES
RÉGIONALES

4

DOCUMENTAIRE

Les Enfants de la mer

Également diffusé sur les antennes régionales de France 3, sur France Ô et sur 1^{ère}

Réalisateur : Vincent de Brus.

Production : Made in PM.

Accompagnés par des explorateurs et des passionnés de la mer comme Jean-Louis Étienne, Nicolas Vanier et Nathalie Simon, des enfants dépositaires d'une culture de la mer vont la confronter à celle, différente, d'autres enfants de la mer, vivant à l'autre bout du monde... alors qu'ils sont tous Français, mais à des milliers de kilomètres de distance. Ensemble, ils vont concrètement découvrir des enjeux écologiques (biodiversité, développement durable, bio-mimétisme...).

MAGAZINES

L'Autre JT

Une coproduction Step by Step et France 4
Présenté par Arnaud Muller

Nouvelle saison, nouvelle équipe et nouveaux combats pour *L'Autre JT* qui, pour la COP 21, organisera des débats avec des contributeurs engagés (Terra Eco, Alter Eco) et diffusera des sujets sur les enjeux écologiques de manière régulière de septembre à décembre. Sans oublier des nouveaux épisodes de la nouvelle saison de *DataGueule* (issus des Nouvelles Écritures) qui s'attaqueront de front au péril climatique.

1 Jour 1 Question

Également disponible
sur education.francetv.fr et ludo.fr

Production : France Télévisions et Milan Presse.

Le magazine de l'actualité expliquée aux plus jeunes consacrera une semaine spéciale au

climat et à la COP 21. Plusieurs épisodes traitant de thématiques écologiques comme la pollution, l'énergie, la biodiversité, le changement climatique seront proposés.

Également en projet avec Francetv Education : une master classe autour d'un nouvel épisode traitant de 12 solutions pour le climat.

ANIMATION

Pffuit, Pffuit, Pffuit

Production : Kawanimation

Après s'être fait virer du zoo discount dans lequel ils travaillaient, les deux héros, le Corps et la Tête du héron, se retrouvent sur les routes. Le but de leur périple est d'aller au ministère de l'Écologie pour faire tamponner leur carte d'animal en voie de disparition ! Une fable écologique moderne et folle.

Pok et Mok

Également disponible sur ludo.fr

Production : Vivement Lundi / Gaumont Animation, avec la participation de France Télévisions
Que se passe-t-il quand vous associez Mok, un garçon au cerveau qui tourne à 100 à l'heure, et son super animal de compagnie, Pok, un gibbon à poil ras ? Une série de gags et de défis complètement loufoques – faire mûrir un avocat le plus vite possible, atteindre la poubelle avec... le portefeuille de papa ! – qui nous font mourir de rire et nous apprennent, au passage, un tas de choses sur l'environnement et le développement durable (l'importance d'économiser l'eau, le tri sélectif...).

Un joyeux mix entre sitcom et cartoon au service d'un discours éducatif sur l'écologie !



L'Autre JT

© Bernat de Bereau / FTV



Pok et Mok

© Gaumont-Alpharim - Vivement Lundi!

DOCUMENTAIRES**Le Sourcier****Diffusé en prime.**

Auteures-réalisatrices : Sylvie Boulloud et Nathalie Plicot.

Production : Ladybirds Films, avec la participation de France Télévisions.

En 2025, le manque d'eau commencera à provoquer des migrations massives alors que nos sous-sols possèdent d'immenses réserves, cent fois plus importantes que l'ensemble de l'eau douce à la surface de la Terre. Alain Gachet, ingénieur des mines et explorateur géophysicien, a inventé une technologie pour les localiser. Mais cet incroyable « pouvoir » ne risque-t-il pas de bousculer bien des rapports de force ?

Expédition Amérique du Sud**Également diffusé sur 1^{ère}**

Auteurs-réalisateurs : Geoffroy de la Tullaye et Loïc de la Tullaye.

Production : Biglo productions et Belle bleue, avec la participation de France Télévisions.

L'eau, garante de l'accroissement du vivant et support de biodiversité, ne serait-elle pas un indicateur plus pertinent que le CO₂ pour guider l'homme dans sa quête d'équilibre entre ressources et développement ? Geoffroy et Loïc de la Tullaye partent chercher des réponses en Amérique du Sud.



La Menace sur la forêt française



Le Sourcier

Menace sur la Méditerranée

Auteur-réalisateur : Eugenio Manghi.

Production : White Fox Communication.

La mer Méditerranée se réchauffe cinq fois plus vite que les autres mers et océans du globe en raison des changements climatiques. Un aperçu de ce qui attend la planète dans les prochaines décennies ?

États-Unis, le pays le plus dangereux du monde

Diffusé en prime. Également diffusé sur 1^{ère}

Auteur et réalisateur : Morad Ait-Habbouche.

Production : Elle est pas belle la vie ! avec la participation de France Télévisions.

Road-trip à travers les zones les plus exposées au changement climatique, ce film pose une question : à l'heure de la conférence Paris Climat 2015, l'Amérique peut-elle encore faire la sourde oreille face aux risques environnementaux ?

Sale temps pour la planète

Auteur-réalisateur : Morad Ait-Habbouche.

Production : Elle est pas belle la vie ! avec la participation de France Télévisions.

Cette série dresse un état des lieux planétaire des conséquences du dérèglement climatique.

Climato-sceptiques, la guerre du climat

Diffusé dans une soirée spéciale du Monde en face, avec le documentaire La Menace sur la forêt française.

Réalisateurs : Laure Noualhat et Franck Guérin.

Production : Compagnie des Phares et Balises, avec la participation de France Télévisions.

4 500 articles de scientifiques reconnus valident la réalité des changements climatiques, 23 articles la nient. Pourtant, 48 % des Américains et un tiers des Français persistent à douter de l'existence du réchauffement climatique...

Comment les climato-sceptiques ont-ils fait pour kidnapper leurs cerveaux ?

Ce film est une investigation au cœur du lobby climato-sceptique : quelles méthodes a-t-il employées pour influencer l'opinion publique ? Comment est-il parvenu à rendre médiatiquement valable ou acceptable ce qui est scientifiquement faux ?

La Menace sur la forêt française

Diffusé dans une soirée spéciale du Monde en face, avec le documentaire Climato-sceptiques, la guerre du climat.

Auteur-réalisateur : Benoît Grimont.

Production : Morgane, avec la participation de France Télévisions.

Alors que la France affiche un objectif de 23 % d'énergie renouvelable à l'horizon 2020, l'exploitation de ses forêts suscite un engouement sans précédent. Un marché estimé à plusieurs milliards d'euros. Certains dénoncent déjà des desseins plus mercantiles qu'écologiques.

Sonargaon, l'Atlantide de l'Asie

Auteur-réalisateur : Jérémie Attali.

Production : A Prime Production, avec la participation de France Télévisions.

Sonargaon, jadis capitale de l'empire du Bengale, est une ville aujourd'hui en ruines, perdue dans la jungle du Bangladesh. Ses habitants, d'une extrême pauvreté, dévoilent ses palais, mais aussi leurs craintes de voir le site disparaître sous l'eau.

Le Lémurien après l'Éden

Auteure-réalisatrice : Marie-Hélène Baconnet
Production : Ecomedia, avec la participation de France Télévisions.

Présentes sur l'île de Madagascar bien avant l'arrivée de l'homme, cent une espèces de lémuriens sont aujourd'hui menacées par le réchauffement climatique.

Clim Arts

Diffusé dans *La Galerie France 5*.

Auteur-réalisateur : Daniel Schick.
Production : Cocottes Minute Productions, avec la participation de France Télévisions.

Ce film montre que ce qui est beau est fragile et doit être protégé. Les œuvres présentées sont des hymnes à la Terre, qui dénoncent la folie conduisant l'homme à s'enrichir tout en appauvrissant la planète.

Des histoires de l'art, des histoires d'œuvres, des histoires d'artistes d'aujourd'hui qui travaillent dans, ou avec, la nature...

Écho-logis

Réalisateur : Frédéric Panchenault.

Production : TV Only, avec la participation de France Télévisions.

Pollution, dérèglements climatiques... pendant que certains nous prédisent l'apocalypse, d'autres construisent l'avenir. Ce sont les héros d'*Écho-logis*. Sensibilisés

au développement durable, ils ont déjà des solutions pour l'habitat de demain et ouvrent les portes de leurs demeures originales : bâtisseurs, architectes, décideurs, militants ou simples citoyens qui se soucient du sort de la planète. Cette série propose un tour d'horizon mondial des solutions écologiques, réalisables et économiques, parfois spectaculaires, innovantes et toujours astucieuses.

Shark Girl (titre provisoire)

Production : Australia Broadcasting Corporation.

Jeune Australienne de 19 ans, Madison Stewart se passionne pour les requins, notamment les requins-tigres dont elle aime sentir la puissance quand elle plonge au milieu d'eux. La jeune fille a un secret pour ne jamais se faire attaquer : ne pas avoir peur. Mais Madison doit faire face à une urgence : si la pêche aux requins continue ainsi, 95% d'entre eux auront disparu d'ici à vingt ans. Par ailleurs, des analyses de steaks de requin ont révélé qu'ils pouvaient contenir trois fois la dose de mercure tolérée par l'être humain et causer des maladies cérébrales comme la maladie de Parkinson. Madison se bat aujourd'hui pour tenter de les protéger.

Primé au Wildscreen Festival 2014 (meilleur programme environnement et conservation)

Climate Makes History (titre provisoire)

Production : ZDF.

Inondations, sécheresses, températures extrêmes sont aujourd'hui omniprésentes dans notre actualité, conséquences du réchauffement climatique. Pourtant, les fluctuations climatiques et leurs impacts sur le quotidien de l'homme ont toujours existé. Les variations du climat ont façonné notre environnement, notre mode de vie et même nos civilisations. De la préhistoire à aujourd'hui, retour sur l'impact du climat sur le cours de l'histoire du monde et l'histoire des civilisations.

MAGAZINES

Silence, ça pousse !

Production : CBecauseTV.

Pendant la COP 21, le magazine présenté par Stéphane Marie consacre des sujets exclusifs à l'environnement et au climat. Il s'intéresse notamment :

- aux « [sentinelles du climat](#) » : les plantes d'altitude sont de véritables indicateurs du changement climatique ; dans le parc national des Écrins, botanistes et chercheurs suivent leurs évolutions ;
- à l'« [Observatoire des saisons](#) » : ce programme de « science participative » est destiné à mesurer le changement climatique et permet déjà aux scientifiques d'envisager des solutions par espèces ;
- à la « [revanche du chanvre](#) » : son industrie avait pris fin au siècle dernier. Aujourd'hui, le *Cannabis sativa* est utilisé comme alternative au pétrole dans la fabrication de plastique recyclable.

[#scapousse](#)

On n'est pas que des cobayes !

Coproduction : France Télévisions et 2P2L.

L'émission présentée par Agathe Lecaron, David Lowe, Laurent Maistret et James le mannequin consacre une spéciale à l'événement écologique de l'année, la COP 21.

[#cobayesf5](#)

Les magazines d'actualité *C à dire ?!*, *C dans l'air* et *C à vous* traiteront aussi régulièrement de la COP 21, qui se tient du 30 novembre au 11 décembre.



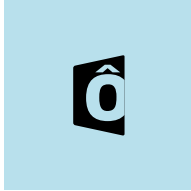
Sonargaon, l'Atlantide de l'Asie

© Jérôme Attali / A Prime Group



Le Lémurien après l'Eden

© Jean-Paul



Programmation exceptionnelle à l'occasion de la COP 21. Sous le parrainage d'Erik Orsenna, France Ô s'engage dans la lutte contre le dérèglement climatique au cœur des océans. À découvrir dès la rentrée, plusieurs collections de documentaires, des programmes courts et une plateforme digitale.

DOCUMENTAIRES

Katrina, 10 ans après

Réalisateur : François Durpaire.

Production : Keep Shooting, avec la participation de France Télévisions.

Comment l'un des plus violents ouragans de l'histoire a-t-il bouleversé le visage de La Nouvelle-Orléans ? François Durpaire, historien et universitaire, part pour la Louisiane avec trois jeunes Français. Leurs regards croisés permettent d'appréhender, dans toute sa complexité, la réalité de cette portion d'Amérique forcée de se réinventer après la catastrophe.

Les Nouveaux Résistants

(Mongolie, Chili, La Réunion)

Diffusé dans la case « Investigations ».

Réalisateurs : Bertrand Coq, Gérard Perrier et Laurent Lichtensztajn.

Production : Keep Shooting, avec la participation de France Télévisions.

Partout sur les cinq continents, des hommes et des femmes luttent contre les ravages de la mondialisation et son impact sur notre environnement. Ils refusent de sacrifier leur qualité de vie au profit d'intérêts économiques internationaux et s'engagent pour un nouvel

avenir. Isabelle Autissier, Samira Ibrahim et Laurent Bignolas enquêtent au Chili, en Mongolie et à La Réunion pour nous faire découvrir ceux que le monde appelle aujourd'hui les « nouveaux résistants ».

Outre-mer, les sentinelles du climat

Réalisateurs : François Reinhardt, Aurélie Macedo, Corinne Russo, Franck Grangette, Raphael Rouyer, Lionel Boisseau, Jenny Briffa et Raphael Rouyerelo.

Productions : AAA / Têtemba productions, Grand Angle / La cerise sur le gâteau, Vitamine C production / Galaxie, Step by Step. Avec la participation de France Télévisions.

Présenté par Laurent Bignolas.

Au cœur des océans, les régions d'outre-mer sont les témoins et les laboratoires de la transition énergétique. Aux premières loges des bouleversements climatiques, les outre-mers doivent faire face et trouver des solutions concrètes fondées sur des diagnostics scientifiques.

Cette série effectue un tour d'horizon des océans en revalorisant les actions des populations locales. Au travers des expériences vécues par les acteurs sur le terrain, elle nous livre les clés d'un nouveau monde.



Outre-mer, les sentinelles du climat

Vanuatu, le symbole de l'urgence climatique

Réalisateur : Pierre Bellet.

Production : Archipel Production / Grand Angle, avec la participation de France Télévisions.

Des vents à plus de 300 km/h. Le 13 mars 2015, le cyclone Pam, d'une violence inouïe, dévaste le Vanuatu au cœur de l'océan Indien. C'est loin d'être la première catastrophe sur cet éden de corail, véritable laboratoire des bouleversements environnementaux pour les scientifiques. Quatre hommes – un journaliste vanuataï, un volcanologue, un explorateur et un intervenant humanitaire – s'unissent pour comprendre les forces de la nature qui malmènent ce petit paradis. Une étape essentielle avant d'organiser la reconstruction.

Les Enfants de la mer

Également diffusé sur les antennes régionales de France 3, sur France 4 et sur 1^{ère}

Réalisateur : Vincent de Brus.

Production : Made in PM, avec la participation de France Télévisions.

Seules les nouvelles générations parviendront à sauver notre planète. Des explorateurs tels que Jean-Louis Étienne, Nicolas Vanier et Nathalie Simon sensibilisent des enfants et des adolescents d'outre-mer et de métropole en leur faisant découvrir l'immense littoral français. Ces jeunes échangent, le temps d'une expérience, leurs vies en bord de mer.

Depuis les rivages de Guadeloupe jusqu'aux falaises normandes, des dunes d'Aquitaine aux côtes réunionnaises ou des lagons polynésiens jusqu'à la Méditerranée, ils découvrent les nombreuses formes d'actions possibles.

ET AUSSI

Happy Rain

Réalisatrice : Isabelle Antunès.

Production : Les Poissons volants, avec la participation de France Télévisions.

Peut-on transformer une catastrophe en bénédiction ? Ce film raconte comment des paysans du Bangladesh ont su détourner l'inondation de leurs rizières pendant la mousson à leur profit, en s'adonnant à la pisciculture collective.

Une fleur au Brésil

Réalisatrice : Géraldine Danon.

Production : Gédéon Programmes, avec la participation de France Télévisions.

À bord de leur bateau *Fleur Australe*, le navigateur Philippe Poupon et son épouse, la comédienne Géraldine Danon, embarquent leurs enfants pour une nouvelle expédition en mer. Direction les côtes ensoleillées du Brésil avec toujours la même mission : sensibiliser le plus grand nombre à la protection des océans.

INFORMATION

Dès la rentrée de septembre, la direction de l'information de France Ô proposera sur cette thématique une chronique hebdomadaire, de nombreux sujets, des débats et des invités dans les journaux télévisés.

PROGRAMMES COURTS

Les Dessous de l'océan

Production : Marc Benaïche / Atelier144.

Plateforme digitale et programmes courts présentés par Sébastien Folin.

Cette série de programmes courts basés sur de la datavisualisation permet de mettre en images de manière inédite et originale les grandes mutations climatiques et leurs conséquences sur l'environnement. Montée des eaux, acidification des océans, disparition du plancton... Tous les principaux phénomènes évoqués à l'occasion de la COP 21 seront décryptés par Sébastien Folin. Une plateforme digitale accompagne ces contenus et permet de manière interactive de jouer et d'apprendre avec toutes ces données scientifiques.

SANS OUBLIER

Une cinquantaine de pastilles météo sur le dérèglement climatique.

D'une durée de 1 min 30, chacune d'entre elles présente des conséquences et des solutions accessibles à tous. Un projet réalisé en collaboration avec Météo France et TV5 Monde.



Happy Rain

© Jeremy Fokkers



Sébastien Folin

© Nathalie Guvon

ère
1

DOCUMENTAIRES

Outre-mer, les sentinelles du climat

Réalisateur des plateaux : Herlé Jouon.

Productions : La cerise sur le gâteau (Indien), VitamineC (Atlantique), Tetêmba (Pacifique), Step by Step (Saint-Pierre-et-Miquelon).

Présentés par Erik Orsenna.

Au cœur des océans, les régions d'outre-mer représentent les laboratoires de la transition énergétique. Elles sont souvent à la pointe des progrès technologiques et des évolutions de nos sociétés en marche vers l'économie verte. Cette série effectue un tour des océans et, au travers des expériences vécues par les acteurs de la transition énergétique, nous donne les clés du monde de demain.

Wallis-et-Futuna : Unis contre l'érosion. **Nouvelle-Calédonie** : La promesse de l'algue.

Polynésie : Sauvons les perles. **La Réunion** : L'agrinerie, le trésor de La Réunion et Les gardiens de la forêt. **Mayotte** : La mangrove au secours du climat. **Guadeloupe** : Au chevet des coraux. **Martinique** : Prévention cyclones.

Guyane : La forêt vertueuse. **Saint-Pierre-et-Miquelon** : Climat en eau froide.

Les Enfants de la mer

Réalisateur : Vincent de Brus.

Production : Made in PM.

C'est certainement en sensibilisant par des actions concrètes les jeunes générations qu'on parviendra à protéger notre terre.

Accompagnés par Jean-Louis Étienne Nicolas Vanier et Nathalie Simon, des adolescents d'outre-mer et de métropole partent explorer l'immense littoral français, échangeant leurs expériences depuis les falaises de Guadeloupe jusqu'aux rivages normands,



Outre-mer, les sentinelles du climat



The Impossible

depuis les plages aquitaines jusqu'aux côtes réunionnaises, depuis les lagons polynésiens jusqu'aux plages de Méditerranée.

COLLECTION « AMBIAN »

Cette collection pose un regard sur les impacts du dérèglement climatique dans les outre-mers en 2035. Elle se décline en deux documentaires, douze programmes courts et un web-doc.

Auteurs-réalisateurs : Eric Michel et Jean Daniel Becache.

Webdesigner : Kevin Daman.

Production : France Télévisions - Outre-Mer 1^{ère} et Beau Comme Une Image.

DOCUMENTAIRES

Les deux documentaires portent sur les impacts du dérèglement climatique, avec une vision transversale à l'outre-mer française, sur deux milieux et en deux épisodes : le premier concernant les océans ultramarins et le second, les terres ultramarines. A l'aide des témoignages des plus grands spécialistes, ils ont pour originalité de nous projeter dans un avenir proche, 2035, à partir d'éléments du passé et du présent.

PROGRAMMES COURTS

Cette série de programmes courts raconte la vie d'un réseau social en 2035 spécialisé dans les questions climatiques et environnementales. La série suit quatre personnages vivant en outre-mer, des « vigilants »,

membres très actifs sur le réseau AMBIAN, qui vivent chacun dans des zones géographiques différentes : Nouvelle-Calédonie, Antilles, Réunion et Guyane. Le dérèglement climatique affectant plus spécialement la ceinture équatoriale, 80% des ultra-marins français ont dû réagir, s'adapter, innover...

WEB-DOCUMENTAIRE

Ambian est un web-documentaire éducatif, interactif et participatif. A visée scientifique et éducative, il propose des contenus multi-médias sur la thématique du réchauffement climatique de notre planète en 2035, en s'intéressant plus particulièrement à des territoires qui sont et seront encore plus impactés demain : les outre-mers français.

CINÉMA

The Impossible

Réalisé par Juan Antonio Bayona.

Avec Naomi Watts, Ewan McGregor...

L'histoire d'une famille prise dans une des plus terribles catastrophes naturelles récentes. *The Impossible* raconte comment un couple et leurs enfants en vacances en Thaïlande sont séparés par le tsunami du 26 décembre 2004. D'après une histoire vraie.



N

UMÉRIQUE

RENDEZ-VOUS SUR FRANCETV.FR/COP21

Dès la rentrée de septembre, France Télévisions mettra en ligne un site événementiel francetv.fr/cop21, pour voir toutes les offres programmes et tout comprendre des enjeux du climat.

A l'occasion de Paris Climat 2015, ce hub agrégera tous les contenus thématiques (programmes, info et web) consacrés à la conférence mondiale.

Tout au long du dernier trimestre 2015, les internautes pourront profiter d'une offre éditorialisée, réactualisée en continu : articles, vidéos, web-série, témoignages, initiatives, émissions, couverture de francetv info et des rédactions web en régions et en outre-mer.

Pour aller plus loin, dans le cadre de ses missions, France Télévisions, service public au service des publics, proposera également :

- **Une plateforme de témoignages** sur le Web, ouverte pour tous ceux qui souhaitent prendre la parole, comprendre et être conseillés.
- **Une offre éducative** à destination des parents, des élèves et des enseignants enrichie de 12 dossiers, 181 vidéos et 12 contenus multimédias (modules interactifs, *serious game*) et de nombreuses ressources qui viendront compléter la thématique, pour comprendre les enjeux du développement durable et permettre à chacun d'agir en citoyen responsable.

LES SAISONS : MORPHOSIS

Auteurs : Stéphane Durand, Dorothée Descamps, Laura Farrenq, Thomas Blanchet
Réalisateur : Pierre Cattan.

Une coproduction francetv nouvelles écritures, francetv éducation, Small Bang et Galatée .

Ce dispositif numérique accompagne le prochain long-métrage de Jacques Perrin, *Les Saisons : Morphosis*. Il permettra à l'utilisateur de créer un lien affectif avec le paysage, à travers des histoires étonnantes et fortes. Entre le livre augmenté et le jeu vidéo, ce projet transmédia, développé par Small Bang avec la participation de francetv nouvelles écritures et en partenariat avec Pathé, retrace 20 000 ans d'évolution en six grandes périodes historiques et 30 épisodes. Sur une carte qui évolue, en *time-lapse*, à travers le temps, le récit des grands bouleversements de notre planète pousse progressivement l'utilisateur à s'immerger dans les métamorphoses du vivant. Tout au long de la narration, il découvre ainsi l'histoire naturelle et celle des révolutions techniques, à travers les relations qui lient l'homme et la nature. Un parcours poétique, ludique et interactif, de l'âge de glace au monde qui nous attend.

Rendez-vous sur [les stores Apple et Android](#).



francetélévisions
AGISSONS POUR NOTRE CLIMAT



TOUT LES TÉMOIGNAGES LE CONCERT

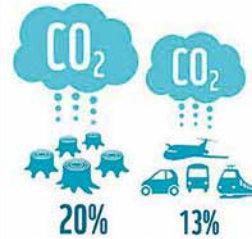
Rechercher

25/06/2016

ENVIRONNEMENT : LES OcéANS VALENT 24.000 MILLIARDS DE DOLLARS, SELON LE WWF



PUBLIREDACTIONNEL



LA DÉFORESTATION ET LA DÉGRADATION DES FORÊTS SONT À L'ORIGINE DE PRÈS DE 20% DES ÉMISSIONS DE CO₂ ANTHROPIQUES, SOIT PLUS QUE LE TOTAL DES ÉMISSIONS DU SECTEUR DES TRANSPORTS (13%).

LES SAISONS



MORPHOSIS
L'AVENTURE DU PAYSAGE DEPUIS L'ÂGE DE GLACE

P

ARTENARIATS

LA SOLUTION EST DANS L'ASSIETTE FONDATION GOODPLANET

A l'occasion de la Conférence Paris Climat 2015, la **Fondation GoodPlanet** de **Yann Arthus-Bertrand** lance une vaste opération dans toute la France intitulée « **La solution est dans l'assiette** ». L'objectif est de faire évoluer les pratiques alimentaires afin de diminuer concrètement les émissions de gaz à effet de serre et améliorer le bien-être des citoyens. L'opération débute en septembre 2015 et se prolongera tout au long de l'année 2016. Le projet se décline sur tout le territoire. Il propose de faire découvrir une multitude d'initiatives locales.

Partenaire de cette opération, France Télévisions la relaiera notamment dans ses émissions de cuisine, dans les rubriques culinaires de ses magazines, ainsi que dans de nombreux programmes proposés sur les antennes régionales de France 3. Le programme pédagogique mis en place avec le ministère de l'Éducation nationale sera également relayé par la direction de la Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) et sur le site francetveducation.fr.

FESTIVAL ATMOSPHÈRES

France Télévisions sera partenaire pour la première année de la 4^e édition du Festival Atmosphères qui se déroulera du 16 au 20 septembre 2015 à Courbevoie – La Défense. Ce festival international sur le développement durable utilise toutes les formes de création artistique (en particulier le cinéma), des conférences et des animations partici-

patives pour sensibiliser le grand public et susciter l'engagement, décrypter le monde d'aujourd'hui et de demain, et ouvrir sur des solutions avant-gardistes.

Sébastien Folin est le parrain du festival cette année.

MA TERRE EN PHOTOS

Comment va la Terre ? Quelle planète pour demain ? Que voyons-nous lorsque l'on regarde la nature de près ? France 3 s'associe à l'opération « Ma Terre en photos » lancée par *Paris Match* qui invite amateurs et professionnels à photographier le lieu qu'ils souhaitent préserver.

Tous ces témoignages photographiques composeront le plus grand album de l'état de la planète, remis aux décideurs du monde entier à l'occasion du sommet COP21.

[Téléchargez vos images sur www.matterre.photos.](http://www.matterre.photos)

DU FLOCON À LA VAGUE

France 3 Midi-Pyrénées est le partenaire de l'association Du flocon à la vague qui sensibilise les jeunes et le grand public à la préservation des ressources en eau.

L'idée est limpide : retracer à travers un parcours sportif le trajet d'une goutte d'eau, des monts enneigés du pic du Midi de Bigorre jusqu'à l'océan, en passant par la rivière. Plusieurs sportifs s'engagent chaque année dans ce projet ludo-éducatif et mobilisent le grand public, les partenaires et les médias autour de cet événement.

<http://www.dufloconalavague.org>



60 SOLUTIONS
POUR CONCILIER
PLAISIR, SANTÉ
ET CLIMAT !

FESTIVAL
ATMOSPHÈRES
POUR UN MONDE DURABLE

PLANÈTE
MIEUX

CINEMA
CREATIONS
CONFÉRENCES
EXPOSITIONS

ENTRÉE LIBRE
atmospheres.com

MA
TERRE
EN
PHOTOS

TÉMOIGNEZ
POUR LA PLANÈTE
UNE PHOTO - UN MESSAGE
www.materre.photos

Match
TERRE

edf

Orange 3 3500 VEOLIA CDP ON



Contacts

Jessy Daniac
01 56 22 67 09
jessy.daniac@francetv.fr

Emma Meguerditchian
01 56 22 56 46
emma.meguerditchian@francetv.fr

Studio France Télévisions | Édité par la direction de la communication : **août 2015** | Président-directeur général de France Télévisions et Directeur de la publication : **Rémy Pflimlin** | Directeur de la communication et du marketing de France Télévisions : **Frédéric Olivennes** | Directeur délégué : **Éric Martinet** | Responsable du service rédaction et responsable éditoriale : **Béatrice Dupas-Cantet** | Secrétaire de rédaction : **Jacques Barbaut** | Responsable du service création graphique : **Nathalie Autexier** | Responsable de la direction artistique : **Philippe Baussant** | Conception graphique : **Maëva Da Silva** | Responsable du service photo : **Violaine Petite** | Iconographe : **Barbara Coene** | Suivi de fabrication : **Nelly Berne** et **Mickaëla Hanno** | Impression : **Advence**

