

francetvpublicité
La télé change. La pub aussi.



PyeongChang 2018



DIFFUSEUR OFFICIEL

JEUX OLYMPIQUES D'HIVER PYEONGCHANG 2018

PARTAGEONS L'ÉMOTION DES JEUX



francetvsport

LES JEUX OLYMPIQUES DES VALEURS UNIVERSELLES

L'Olympisme est une philosophie de vie, la force de la **volonté** et de **l'esprit**.

Alliant le sport à la culture et à l'éducation, l'olympisme représente des **valeurs** et fondamentaux **universels**.

Le rassemblement des athlètes du monde au grand festival du **sport**, du **partage**, de la **jeunesse**, de la **solidarité** et de la **paix**.

« L'Olympisme se veut
créateur d'un style de
vie fondé sur la joie
dans l'effort »

Charte Olympique

PYEONGCHANG 2018 PASSION CONNECTÉE

DU 9 AU 25 FEVRIER 2018

17 JOURS D'ÉPREUVES



H+8 AVEC PARIS

QUAND IL EST 12H À PARIS, IL EST 20H À PYEONGCHANG



13 sites olympiques



15 disciplines



2 900 athlètes



102 médailles d'or

PYEONGCHANG 2018 SUR FRANCE TÉLÉVISIONS

DIFFUSEUR EXCLUSIF EN CLAIR

UNE COUVERTURE INCOMPARABLE

- ✓ **CÉRÉMONIE D'OUVERTURE ET DE CLOTURE VERS 12/13H**
- ✓ **DEBUT DES DIRECTS VERS 2H DU MATIN JUSQU'À 15H30 (HEURE FRANÇAISE)**
- ✓ **MAGAZINES DÉDIÉS**
- ✓ **COURTS PROGRAMMES**

Programmation théorique susceptible d'être modifiée par les antennes



PyeongChang 2018



DIFFUSEUR OFFICIEL



francetv*sport*



**LES
ÉPREUVES
EN DIRECT**

2H00 à 15H30

PYEONGCHANG 2018

GRILLE TV D'UNE JOURNÉE TYPE

2H-6H	6H-12H	12H-13H	13H-14H	14H-15H30	15H30-17H50	17H50-18H40	20H	22H
 <p>EPREUVES EN DIRECT</p> <p>2</p>	 <p>EPREUVES EN DIRECT</p> <p>3</p>	 <p>EPREUVES EN DIRECT</p> <p>2</p>	 <p>EPREUVES EN DIRECT</p> <p>3</p>	 <p>EPREUVES EN DIRECT</p> <p>2</p>	 <p>MEILLEURS MOMENTS</p> <p>2</p>	 <p>MAGAZINES</p> <p>2</p>	 <p>JOURNAL DES JEUX VERS 20H10</p> <p>3</p> <p>L'IMAGE DU JOUR VERS 20H35</p> <p>2</p>	 <p>REDIFFUSION JOURNAL DES JEUX</p> <p>4</p>

francetvsport

Programmation théorique susceptible d'être modifiée par les antennes

francetvpublicité

REPLONGEZ DANS L'UNIVERS DES JEUX SOCHI 2014 & RIO 2016

sochi.ru[®]
2014 




francetvsport




francetvsport

SOCHI 2014 DES AUDIENCES EXCEPTIONNELLES



DES PARTS D'AUDIENCE MOYENNE PROCHES DE 25%

Sur les cibles captives pour les Jeux Olympiques de Sochi 2014

42,2M DE TÉLÉSPECTATEURS

Ont regardé au moins 15 minutes des JO de Sochi 2014 sur **FRANCETELEVISIONS**

2,1M DE TÉLÉSPECTATEURS

En moyenne pour les directs des JO de Sochi 2014 sur **FRANCETELEVISIONS**

9M DE TÉLÉSPECTATEURS

La meilleure audience pour le saut à ski féminin avec la Française Coline Mattel sur **FRANCE2**

SOCHI 2014 L'ÉMERGENCE DU DIGITAL

15M

*de vidéos vues
sur francetvsport
tous devices*

8M

*de visites
sur francetvsport.fr*

28M

*de pages vues
sur francetvsport.fr*

RIO 2016 DES AUDIENCES DIGITALES EXPLOSIVES



170M
*de vidéos vues
sur les plateformes FTV
et externes*

30M
*de visites
sur francetvsport*

45
*flux en direct
sur francetvsport*

RIO 2016 UN ÉVÈNEMENT EXTRAORDINAIRE EN TV



35% DE PART D'AUDIENCE GROUPE

soit une progression de +22% vs janvier-juin 2016

40M DE TÉLÉSPECTATEURS

Ont regardé au moins 15 minutes des JO de Rio 2016 sur **FRANCETELEVISIONS**

2,3M DE TÉLÉSPECTATEURS

En moyenne pour les retransmissions de 14h à 20h sur **FRANCE2**

2,5M DE TÉLÉSPECTATEURS

En moyenne sur la tranche 20h-21h sur **FRANCE3**

francetvpublicité

LA TÉLÉ CHANGE. LA PUB AUSSI.

PYEONGCHANG 2018 L'HYPERDISTRIBUTION DE NOS VIDÉOS



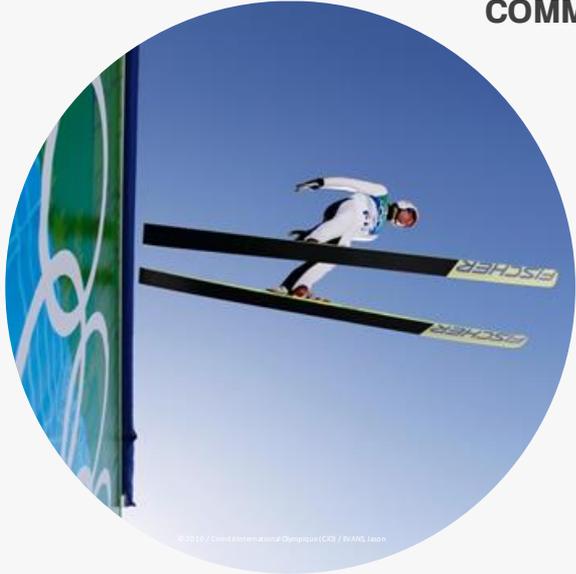
VIVEZ LES JO SANS LIMITES

255M de vidéos vues tous devices confondus autour des marques **francetvsport** en 2016



PYEONGCHANG 2018 LA NOUVELLE REGLEMENTATION PARRAINAGE

COMMUNIQUEZ AVEC VOTRE PRODUIT EN PARRAINAGE TV !



AVANT 2017

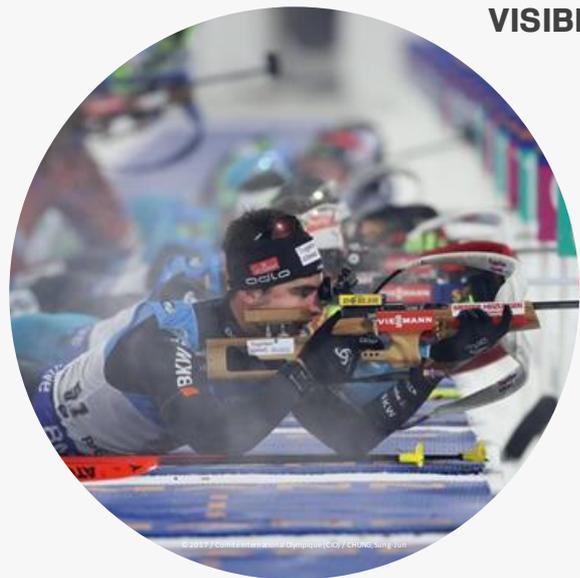


EN 2017



6'' avec produit

PYEONGCHANG 2018 LA NOUVELLE REGLEMENTATION PARRAINAGE



VISIBILITE ET EMERGENCE GARANTIES

BB SANS
PRODUIT

BB AVEC
PRODUIT

Souvenir
spontané du
parrain

100

123

Intention
d'achat / de
réservation

100

104

Permet de bien
comprendre ce que la
marque propose

100

113

Préférence
entre les
billboards

100

123

francetvpublicité
La télé change. La pub aussi.

NOS OFFRES PARRAINAGE TV & DIGITALES

francetvpublicité
La télé change. La pub aussi.

OFFRE
OR



OFFRE OR 1 PLACE

**TARIF:
NOUS CONSULTER**

 **LES JO EN DIRECT SUR  **

LES CEREMONIES D'OUVERTURE ET CLOTURE les 9 et 25 février vers 12/13h

2 billboards pré et post générique de 6'' sur 

LES DIRECTS du 10/02 au 25/02

80 billboards pré et post générique de 6''

200 mini génériques de 4''

90 bandes annonces de 4'' sur 

30 bandes annonces de 4'' sur 

LES MEILLEURS MOMENTS du 10/02 au 26/02 vers 15h30 sur 

16 billboards pré et post générique de 6''

32 mini génériques de 4''

LE MAGAZINE du 10/02 au 25/02 vers 18H sur 

32 billboards pré et post générique de 6''

L'IMAGE DU JOUR du 10/02 au 26/02 vers 20h35 sur 

34 billboards pré et post générique de 4''

LE JOURNAL DES JEUX du 10/02 au 25/02 vers 20H10 sur 

16 billboards pré et post générique de 6''

LE COURT PROGRAMME du lundi au vendredi, du 22/01 au 09/02 vers 20H10 sur 

15 billboards pré-générique de 4''



OFFRE OR 1 PLACE

TARIF:
NOUS CONSULTER



DISPOSITIF DIGITAL SUR **francetv sport** **france.tv**  

AU CŒUR DE L'ÉMOTION DES JEUX OLYMPIQUES

Associez-vous à l'émotion des Jeux Olympiques d'hiver grâce à des dispositifs innovants et interactifs.

- ESPACE DÉDIÉ EMOJO**  (OFFRE RÉSERVÉE AUX PARTENAIRES OFFICIELS CIO ET CNOSF / SOUS RÉSERVE DE FAISABILITÉ PAR L'ÉDITEUR ET LE CIO)
 Un espace vidéo dédié intégrant une recommandation de contenus en fonction de l'émotion choisie par l'internaute.
- SPONSORING E-MAG 360° VR**  (OFFRE RÉSERVÉE AUX PARTENAIRES OFFICIELS CIO ET CNOSF)
 Sponsorisez le magazine quotidien en vidéo 360° et pour la 1^{ère} fois en réalité virtuelle.
 Plongez en immersion au cœur de l'émotion de joie ressentie par les athlètes à chaque victoire.

MÉDIATISATION VIDÉO ET DISPLAY **france.tv**

- 1 500 000 billboards
- 1 200 000 pré-rolls non skippable
- 4 jours d'habillage sur la HP francetsport + espace JO francetsport + HP france.tv¹
- 1 000 000 impressions format pavé 300x250 + masthead sur francetsport

1,5M
BILLBOARDS

1,2M
PRÉ-ROLLS

2M
IMPRESSIONS
DISPLAY

10
PRÉSENCES
SOCIALES

**ESPACE
DÉDIÉ
ÉMOTION**

SPONSORING SOCIAL

- 5 posts publiés sur la page Facebook @francetsport
 - 5 cartons d'entrée avec votre logo sur la story Instagram @francetsport
- (OFFRE RÉSERVÉE AUX PARTENAIRES OFFICIELS CIO ET CNOSF / SOUS RÉSERVE DE FAISABILITÉ PAR L'ÉDITEUR ET LE CIO)

700K
ENGAGEMENTS
VR ESTIMÉS

SOURCE(S) : 1. Habillage au choix du 9 au 25 février / Formats habillage france.tv : paysage 1200*300 + focus 400*400 / seulement pour les partenaires officiels JO et CNOSF
 2. FB francetsport: présence marque via taggage handshake

OFFRE OR ESPACE DÉDIÉ EMOJO 1/2

UN ESPACE DEDIE EMOTIONNEL POUR UNE EXPERIENCE INTERACTIVE

« Une recommandation de contenus en fonction de l'émotion choisie »

MECANIQUE DU FORMAT

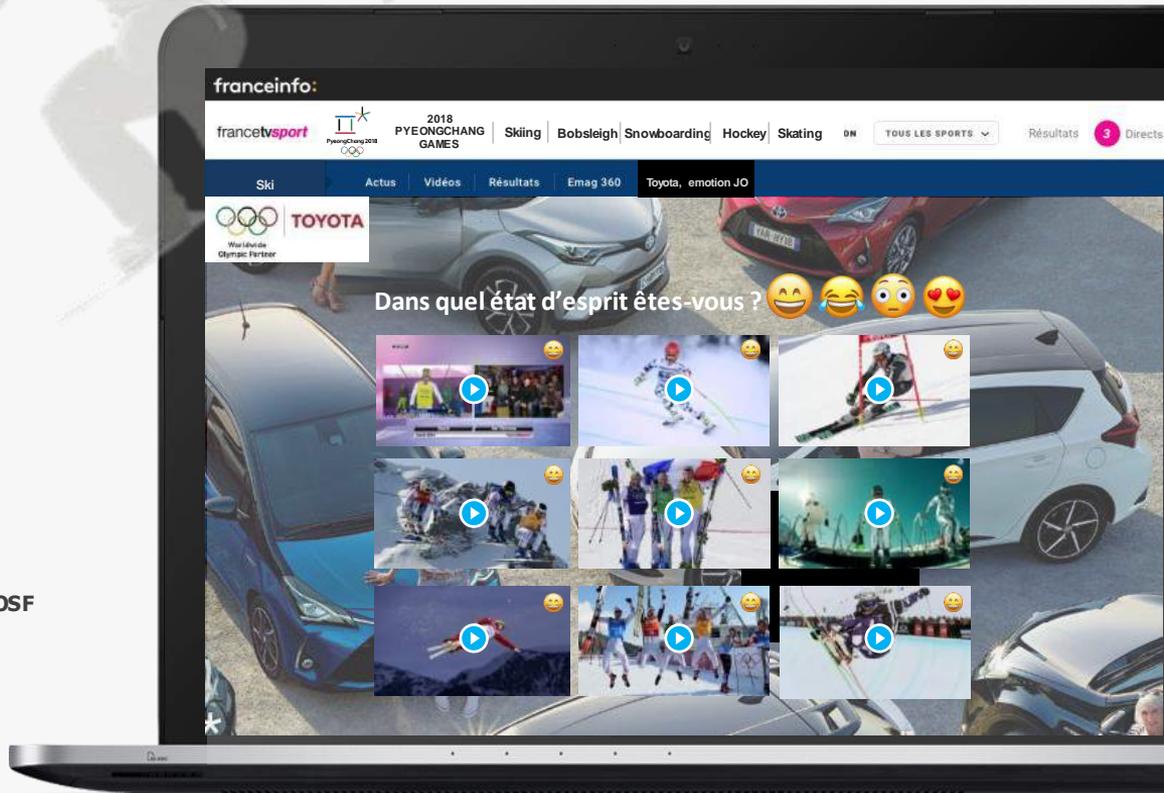
Un espace dédié reprend les meilleures vidéos de la compétition. Une possibilité d'accéder aux vidéos du moment en fonction de l'émotion choisie par l'internaute.

Lorsque l'internaute clique sur 1 des 4 émojis proposés, il est redirigé vers l'espace player avec une vidéo de l'émotion choisie.

Une onglet spécifique dans le header francetvsport + un habillage de l'espace dédié aux couleurs et au nom de l'annonceur, pour une plus grande émergence.

Offre réservée aux partenaires officiels CIO et CNOSF

Positionnement émotionnel de chaque vidéo défini au préalable par l'éditeur
 Sous réserve de faisabilité et de validation de l'éditeur
 Maquette non définitive



OFFRE OR ESPACE DÉDIÉ EMOJO 2/2

UNE PROPOSITION DE VIDEOS EXTRAITS CLASSÉES PAR EMOTION

MECANIQUE DU FORMAT

Après avoir choisi l'émotion de son choix dans l'espace dédié, l'internaute est redirigé vers l'espace player. Une vidéo est alors automatiquement proposée.

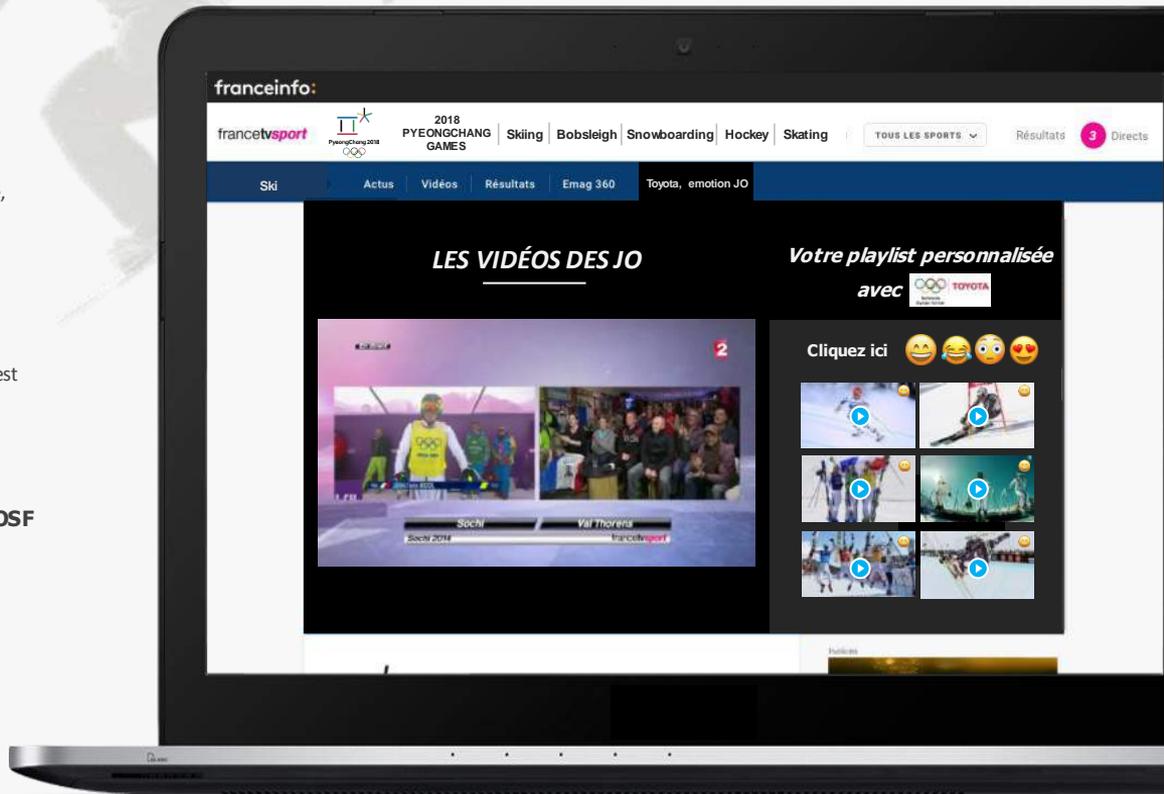
Une playlist émotionnelle est automatiquement générée à droite dans laquelle l'internaute peut retrouver les autres vidéos de l'émotion choisie au préalable, mais il peut également choisir une autre émotion. Une nouvelle playlist est alors proposée à l'internaute.

L'espace player est sponsorisé par un annonceur avec une incrustation logo au-dessus de la playlist vidéos.

Offre réservée aux partenaires officiels CIO et CNOSF



Sous réserve de faisabilité et de validation de l'éditeur
Maquette non définitive



OFFRE OR FACEBOOK FRANCETV SPORT

LES **MEILLEURS MOMENTS D'EMOTION** SUR FACEBOOK
POUR UNE EXPERIENCE SOCIALE PREMIUM

« Votre marque au cœur de la passion des Jeux
Olympiques d'hiver 2018 »

SPONSORING #JO2018 FACEBOOK*

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits diffusés sur Facebook et faites vivre toute l'exaltation des JO à votre audience.

COMMUNAUTE francetvsport

588 000 FANS

TAGGAGE HANDSHAKE

Sponsorisez 5 posts des extraits diffusés auprès de la communauté Facebook francetvsport avec une présence marque, partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances.

*Dispositif et nombre de posts disponibles sous réserve de validation de l'éditeur
Dispositif réservé aux partenaires officiels CIO et CNOSF



**5
POSTS**

**REACH
400K PAR
PUBLICATION**

**TAG
HANDSHAKE**

OFFRE OR INSTAGRAM FRANCETV SPORT

SPONSORING DES MOMENTS FORTS QUI ONT GÉNÉRÉ DE L'ÉMOTION

Sponsorisez les meilleurs extraits vidéo des Jeux Olympiques d'hiver de Pyeongchang 2018 sur Instagram grâce à un carton exclusif en début de story.

SPONSORING DE L'IMAGE DU JOUR SUR INSTAGRAM

L'intégration de votre logo au sein d'un générique d'introduction dans la vidéo de la story.

COMMUNAUTE francetvsport

40 100 abonnés



5
CARTONS

PARRAINAGE
ANNONCEUR
+
LOGO
ANNONCEUR

An action shot from an ice hockey game. In the foreground, a player in a yellow and blue uniform is skating towards the right, leaning forward. Behind him, a player in a blue and white uniform is also skating in the same direction. To the right, a goalie in white gear is positioned in front of the goal. The background shows a large arena with spectators and banners for the Sochi 2014 Winter Olympics.

francetvpublicité
La télé change. La pub aussi.

**OFFRE
ARGENT**

OFFRE ARGENT 1 PLACE

**TARIF:
NOUS CONSULTER**

 **LES JO EN DIRECT SUR**  

LES CEREMONIES D'OUVERTURE ET CLOTURE les 9 et 25 février vers 12/13h

2 billboards pré et post générique de 6'' sur 

LES DIRECTS du 10/02 au 25/02

80 billboards pré et post générique de 6''

200 mini génériques de 4''

90 bandes annonces de 4'' sur 

30 bandes annonces de 4'' sur 

LES MEILLEURS MOMENTS du 10/02 au 26/02 vers 15h30 sur 

16 billboards pré et post générique de 6''

32 mini génériques de 4''

LE MAGAZINE du 10/02 au 25/02 vers 18H sur 

32 billboards pré et post générique de 6''

L'IMAGE DU JOUR du 10/02 au 26/02 vers 20h35 sur 

34 billboards pré et post générique de 4''

LE JOURNAL DES JEUX du 10/02 au 25/02 vers 20H10 sur 

16 billboards pré et post générique de 6''

LE COURT PROGRAMME du lundi au vendredi, du 22/01 au 09/02 vers 20H10 sur 

15 billboards pré-générique de 4''



OFFRE ARGENT 1 PLACE

TARIF:
NOUS CONSULTER



DISPOSITIF DIGITAL SUR

LES JEUX OLYMPIQUES EN LIVE ET EN TOTALE IMMERSION

Associez-vous aux live des Jeux Olympiques d'hiver PyeongChang 2018 et partagez les moments les plus forts de la compétition.

- **SPONSORING E-MAG 360°VR** francetv sport (OFFRE RESERVEE AUX PARTENAIRES OFFICIELS CIO ET CNOSF)
Sponsorisez le magazine quotidien en vidéo 360° et pour la première fois aussi en VR (réalité virtuelle). Plongez en immersion au plus près des athlètes.
- **SYNCHRONISATION EMOTIONNELLE** francetv publicité (SOUS RESERVE DE FAISABILITE ET DE VALIDATION DE L'EDITEUR)
Déclenchez par exemple votre campagne display à chaque médaille remportée par l'équipe de France (dispositifs sur mesure).

MEDIATISATION VIDEO ET DISPLAY francetv sport france-tv

1 500 000 billboards

600 000 pré-rolls non skippable

3 jours d'habillage sur la HP francetvsport + espace JO francetvsport + HP france.tv¹

500 000 impressions format pavé 300x250 + masthead sur francetvsport

SPONSORING SOCIAL francetv sport



- 3 posts publiés sur la page Facebook @francetvsport²
- 3 cartons d'entrée avec votre logo sur la story Instagram @francetvsport

(OFFRE RESERVEE AUX PARTENAIRES OFFICIELS CIO ET CNOSF / SOUS RESERVE DE FAISABILITE PAR L'EDITEUR ET LE CIO)

1,5M
BILLBOARDS

600K
PRÉ-ROLLS

1M
IMPRESSIONS
DISPLAY

6
PRÉSENCES
SOCIALES

3 JOURS
HABILLAGE

700K
ENGAGEMENTS
VR ESTIMÉS

SOURCE(S) : 1. Habillage au choix du 9 au 25 février / Formats habillage france.tv : paysage 1200*300 + focus 400*400 / seulement pour les partenaires officiels JO et CNOSF
2. FB francetvsport: présence marque via taggage handshake

OFFRE ARGENT SYNCHRONISATION ÉMOTIONNELLE

DÉCLENCHEZ VOTRE CAMPAGNE DISPLAY LORS DES VICTOIRES DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

« Une présence de votre marque en temps réel à chaque médaille remportée par la France »

EXEMPLE D'UNE MÉCANIQUE DU FORMAT

Quelques minutes après chaque médaille récoltée par l'équipe de France, déclenchez une campagne display sur tout l'environnement France Télévisions Publicité en format pavé.

Une présence de la marque au plus près des instants forts de l'équipe de France.

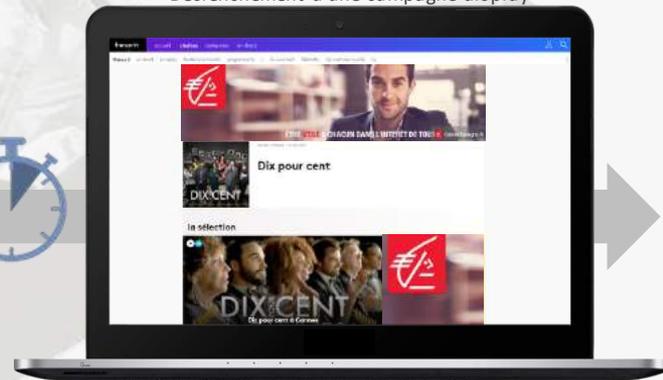
1,5M
IMPRESSIONS
DISPLAY

EMERGENCE
GARANTIE
DISPOSITIF
PERSONNALISABLE

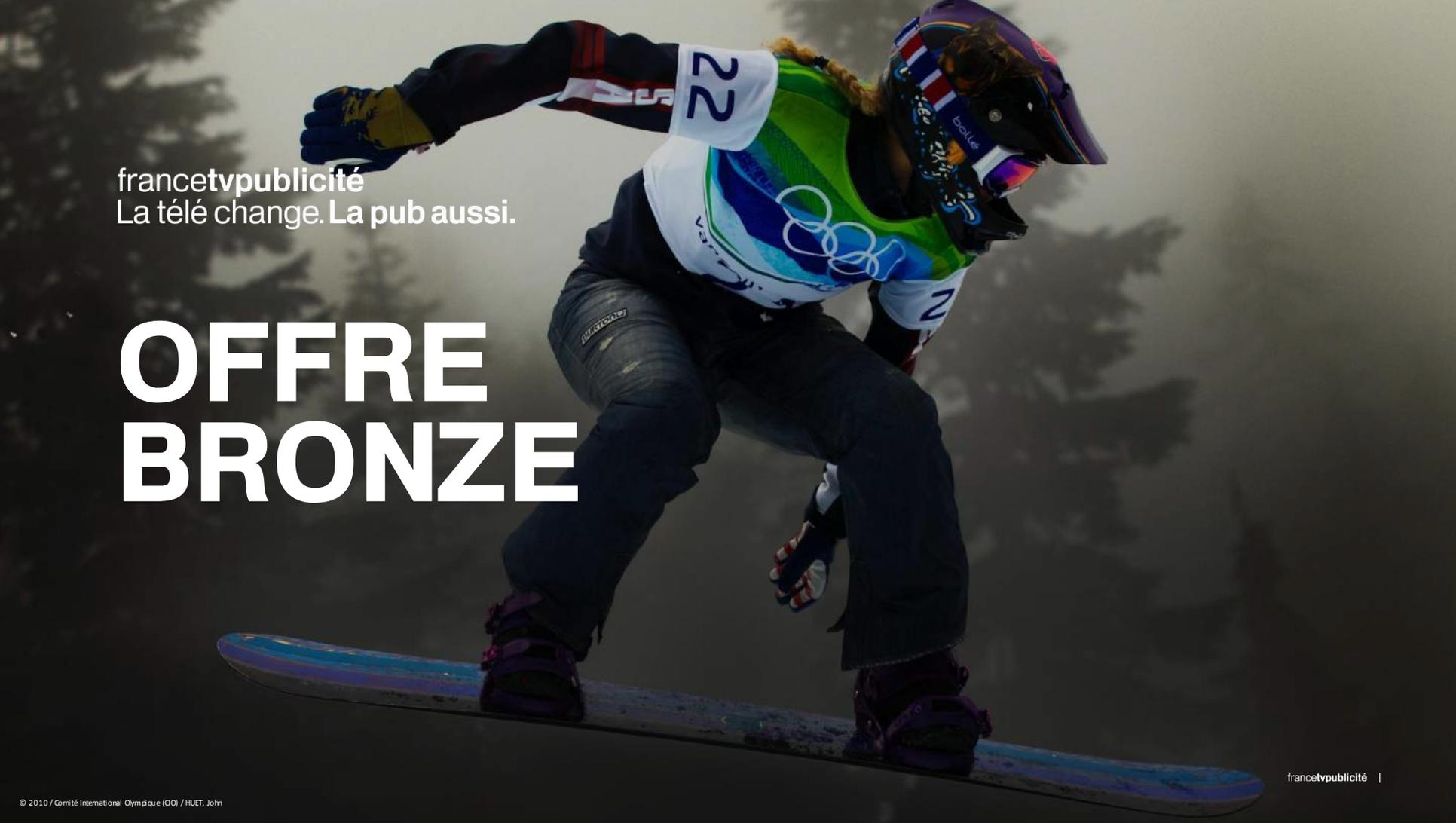
Victoire de l'équipe de France



Déclenchement d'une campagne display



Sous réserve de faisabilité et de validation de l'éditeur
Dispositif réservé aux partenaires officiels CIO et CNOSF



francetvpublicité
La télé change. La pub aussi.

OFFRE BRONZE

OFFRE BRONZE 2 PLACES

**TARIF:
NOUS CONSULTER**

 **LES JO EN DIRECT SUR**  

LES CEREMONIES D'OUVERTURE ET CLOTURE les 9 et 25 février vers 12/13h

2 billboards pré et post générique de 6'' sur 

LES DIRECTS du 10/02 au 25/02

80 billboards pré et post générique de 6''

200 mini génériques de 4''

40 bandes annonces de 4'' sur 

20 bandes annonces de 4'' sur 

LES MEILLEURS MOMENTS du 10/02 au 25/02 vers 15h30 sur 

16 billboards pré et post générique de 6''

32 mini génériques de 4''

LE JOURNAL DES JEUX du 10/02 au 25/02 vers 20H10 sur  et vers 22h30 sur 

16 billboards pré et post générique de 6'' sur 

32 billboards pré et post générique de 6'' sur 

LE COURT PROGRAMME du lundi au vendredi, du 22/01 au 09/02 vers 12h55 sur 

15 billboards pré -générique de 4''



OFFRE BRONZE 2 PLACES

TARIF:
NOUS CONSULTER



AU CŒUR DES TEMPS FORTS DE LA COMPÉTITION

Associez-vous aux plus grands moments des Jeux Olympiques d'hiver Pyeongchang 2018.

- **MEDIATISATION VIDÉO ET DISPLAY**
 - 1 500 000 billboards
 - 1 800 000 pré-rolls non skippable
 - 3 jours d'habillage sur la HP francetvsport + espace JO francetvsport + HP france.tv¹
 - 1 000 000 impressions format pavé 300x250 + masthead sur francetvsport
 - 700 000 impressions format interstitiel mobile application JO dédiée

- **SPONSORING SOCIAL** (OFFRE RÉSERVÉE AUX PARTENAIRES OFFICIELS CIO ET CNOSF / SOUS RÉSERVE DE FAISABILITÉ ET DE VALIDATION DE L'ÉDITEUR)
 - 5 posts publiés sur la page Facebook @francetvsport²
 - 5 cartons d'entrée avec votre logo sur la story Instagram @francetvsport
 - 500 000 vidéos vues sur Twitter sur la page @francetvsport

1,5M
BILLBOARDS

1,8 M
PRÉ-ROLLS

1,7M
IMPRESSIONS
DISPLAY+
MOBILE

10
PRÉSENCES
SOCIALES

3 JOURS
HABILLAGE

500K
VIDÉOS VUES
TWITTER

SOURCE(S) : 1. Habillage au choix du 9 au 25 février / Formats habillage france.tv : paysage 1200*300 + focus 400*400 / réservés aux partenaires officiels du CIO et du CNOSF

2. Présences annonceur :

- FB francetvsport : présence marque via tagage handshake
- Twitter francetvsport : présence marque via un billboard de 6" avant le contenu Jeux Olympiques d'hiver

OFFRE BRONZE TWITTER AMPLIFY

« Votre marque au cœur du social live sur Twitter »



SPONSORING TWITTER AMPLIFY

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits vidéos #JOPyeongchang 2018 diffusés sur Twitter avec **francetvsport**.

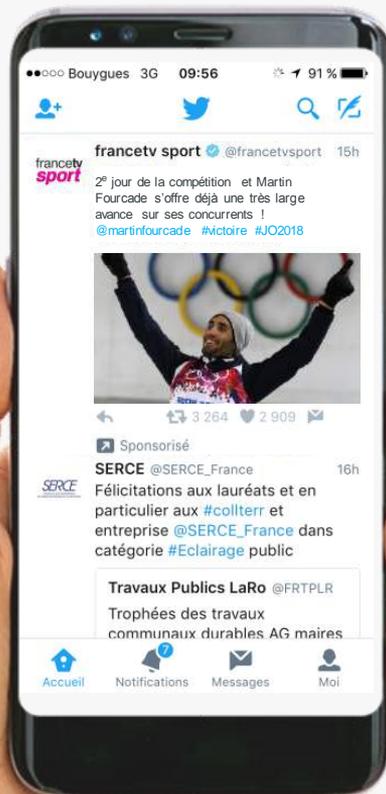
FORMAT

6'' Pré-roll annonceur, lecture en auto-play dans les fils d'actualité Twitter.

MEDIATISATION

Twitter Amplify avec publications amplifiées au-delà de la communauté @francetvsport.

200 000 followers



2 à 5*
VIDEOS
SPONSORISEES

500 K
VUES
ESTIMÉES

**TWITTER
AMPLIFY**

Facebook, France Télévisions Édition Numérique – eStat Streaming
*Sous réserve de validation du nombre de tweets réalisés par France Télévisions
Dispositif réservé aux partenaires officiels CIO et CNOSF

francetvpublicité
La télé change. La pub aussi.

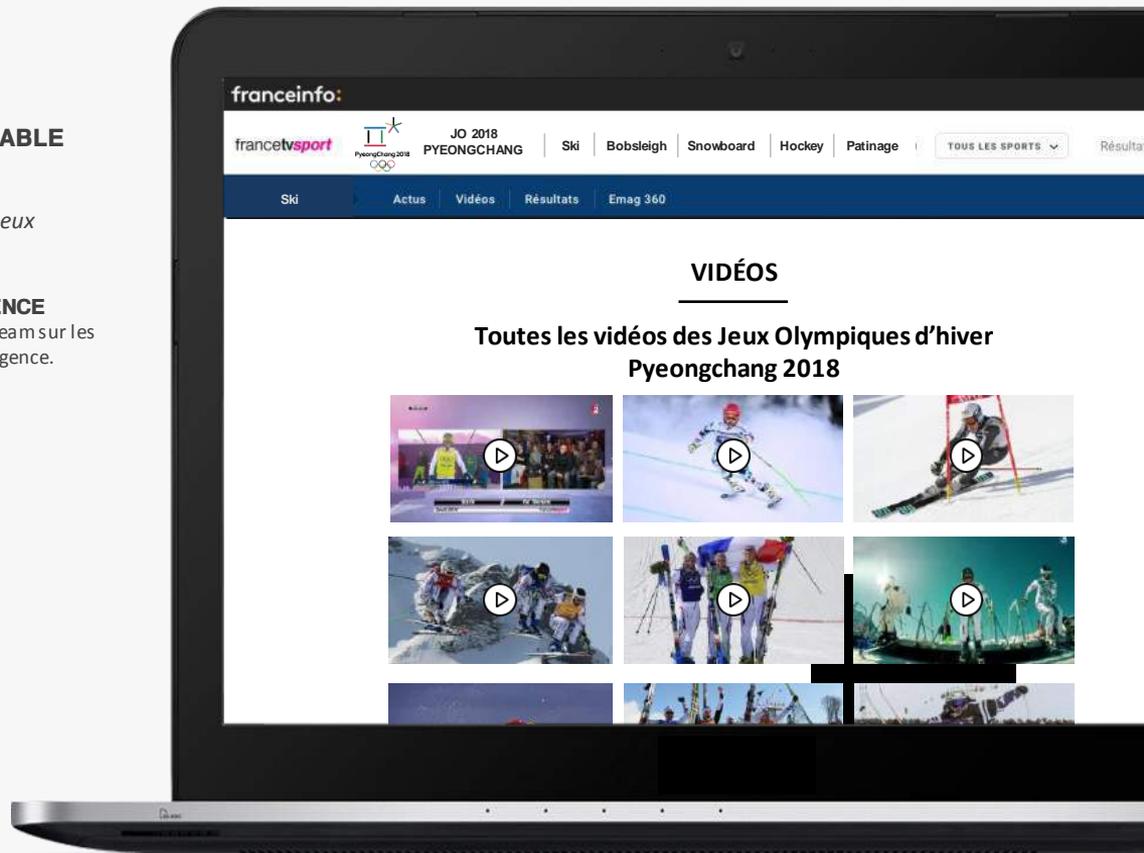
DÉCOUVREZ NOS OFFRES A LA CARTE

OFFRE A LA CARTE VIDEO IN-STREAM

UNE CAMPAGNE IN-STREAM VIDEO NON SKIPPABLE
POUR UNE **COMPLETION >89%**

« Votre marque au cœur de tous les contenus vidéo des Jeux
Olympiques 2018 »

UNE DIFFUSION CONTROLÉE POUR PLUS D'EMERGENCE
2 annonceurs maximum seront présents en format vidéo in-stream sur les
sessions live des JO Pyeongchang 2018 pour assurer votre émergence.
Un unique pré-roll sur les sessions replay (<10min).



OFFRE A LA CARTE DATA RETARGETING

UNE ACTIVATION DE RECIBLAGE PUBLICITAIRE
POUR UNE **CAMPAGNE PERFORMANTE**

« Votre marque au cœur de la performance publicitaire »

Enrichissez vos campagnes publicitaires avec un ciblage FranceTV Data
Reciblez le segment d'audience Jeux Olympiques d'hiver 2018.

RETARGETING VIDEO FORMAT PRE-ROLL 

500K
IMPRESSIONS
ESTIMÉES

TARIF :
NOUS
CONSULTER

RETARGETING DISPLAY FORMAT PAVE 300X250

1M
IMPRESSIONS
ESTIMÉES

TARIF :
NOUS
CONSULTER



OFFRE A LA CARTE CHAINE DE MARQUE

LA PRODUCTION D'UNE CHAINE DE MARQUE DEDIEE

« Votre univers de marque au cœur des Jeux Olympiques d'hiver PyeongChang 2018 (partenaires officiels JO) et/ou de l'équipe de France Olympique (partenaires CNOF) et/ou des sport d'hiver en général (autres annonceurs)* »

WEB-SERIE SUR-MESURE

Une rubrique spécialement dédiée à votre univers de marque et intégrée de manière native au sein de **francetvsport**

Le socle ? La création d'une web-série de plusieurs web-épisodes en immersion au cœur des JO 2018

Un exemple à succès sur le Tour de France avec In Team Confis et ses 540K visites en 1 mois et 7 minutes de navigation par visite sur l'espace dédié.

80K
VIDÉOS VUES
FACEBOOK
WEB-SÉRIE

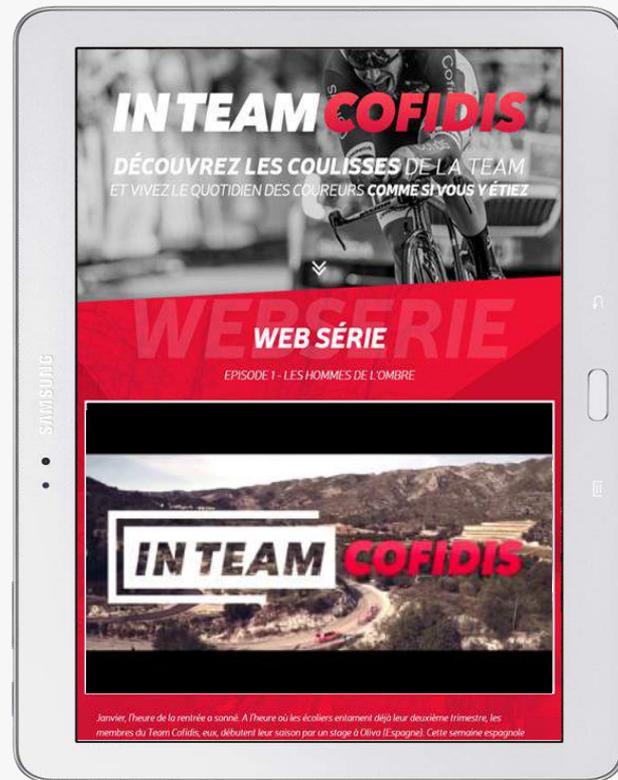
+150K
VIDÉOS VUES
TWITTER
WEB-SÉRIE

**Tarif sur
demande**
Concept
personnalisé

**le
lab**
francetvpub

SOURCE(S) :

*les annonceurs hors partenaires officiels JO ou CNOF n'ont pas les mêmes droits d'utilisation des images des Jeux Olympiques d'hiver PyeongChang 2018



OFFRE A LA CARTE TWITTER AMPLIFY

« Votre marque au cœur du social live sur Twitter »



SPONSORING TWITTER AMPLIFY

Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits vidéos #JOPyeongchang 2018 diffusés sur Twitter avec **francetvsport**

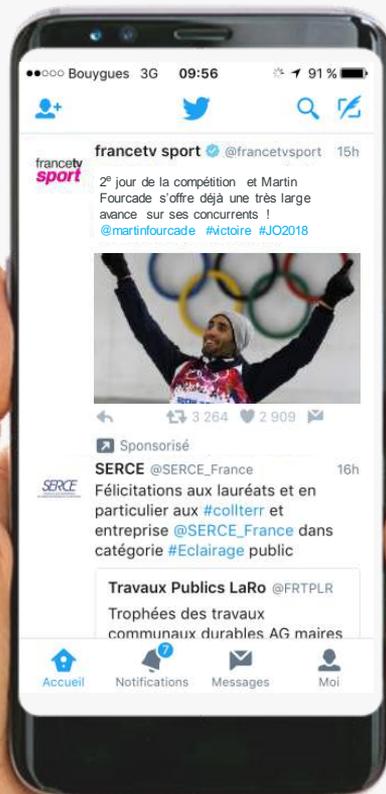
FORMAT

6'' Pré-roll annonceur, lecture en auto-play dans les fils d'actualité Twitter

MEDIATISATION

Twitter Amplify avec publications amplifiées au-delà de la communauté @francetvsport

200 000 followers



2 à 5*
VIDEOS
SPONSORISEES

750 K
VUES
ESTIMÉES

TARIF :
NOUS
CONSULTER

**TWITTER
AMPLIFY**

Facebook, France Télévisions Édition Numérique – eStat Streaming
*Sous réserve de validation du nombre de tweets réalisés par France Télévisions
Dispositif réservé aux partenaires officiels CIO et CNOSF

PYEONGCHANG 2018

RÉCAPITULATIF DES OFFRES DISPONIBLES

PARRAINAGE TV & DIGITAL

OFFRE OR

1 place disponible

547 présences TV / 1095 GRP H25-49

OFFRE ARGENT

1 place disponible

547 présences TV / 1095 GRP H25-49

OFFRE BRONZE

2 places disponibles

453 présences TV / 730 GRP H25-49

OFFRES A LA CARTE

PRE-ROLL

Touchez votre audience sur le contexte premium des Jeux Olympiques d'hiver

DATA RETARGETING

Reciblez le segment d'audience des Jeux Olympiques d'hiver

CHAÎNE DE MARQUE

Votre univers de marque au cœur des Jeux Olympiques d'hiver (partenaires officiels JO) et/ou de l'équipe de France Olympique (partenaires CNOSF) et/ou des sport d'hiver en général (autres annonceurs) sur

TWITTER AMPLIFY (Dispositif réservé aux partenaires officiels CIO et CNOSF)

Votre marque au cœur du social live sur Twitter [francetvsport](#)

PYEONGCHANG 2018 PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES NATIONAUX



francetv**sport**



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES OLYMPIQUES INTERNATIONAUX



PYEONGCHANG 2018

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

- Les partenaires et les fournisseurs du CIO bénéficient d'une priorité d'achat sur les packs « OR », « ARGENT » et « BRONZE » jusqu'au 24 octobre 2017 inclus (30 jours ouvrés).
- A l'issue de cette période, les partenaires et les fournisseurs du CNOF bénéficient d'une priorité d'achat sur les packs « OR », « ARGENT » et « BRONZE » restants jusqu'au 8 novembre 2017 inclus.
- L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires en fonction de l'ordre chronologique d'achat des offres sous réserve des règles CIO en vigueur.
- Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre.
- Les billboards devront faire l'objet d'une validation par France Télévisions et le CIO.
- L'annonceur peut montrer son produit dans ses billboards Tv et numériques.
- Dans le cadre du partenariat OR, ARGENT et BRONZE le choix du dispositif exclusif et de la date d'habillage se fera en fonction de l'ordre chronologique d'achat des offres.
- Dans le cadre du partenariat OR, ARGENT et BRONZE le choix des sports des pushes multi-devices se fera en fonction de l'ordre chronologique d'achat des offres.
- Les lots sont mis en vente sur la base d'un prix forfaitaire net HT.
- Le prix de vente étant en net HT, ces offres ne peuvent bénéficier d'aucune modulation tarifaire, ni condition tarifaire, ni taux CGV (excepté le cumul de mandat).
- Tous les messages publicitaires liés aux Jeux Olympiques ainsi que les éléments de parrainage (validés par les services juridique et artistique de France Télévisions) doivent être soumis à la validation préalable et écrite du CIO.
- La Règle 40 de la Charte Olympique s'applique du 1^{er} février au 28 février 2018.
- Il est interdit de mettre en scène un athlète, entraîneur ou employé impliqués dans les Jeux Olympiques.
- Aucune publicité ou action de parrainage incluant des athlètes, des entraîneurs ou autres officiels impliqués dans les Jeux Olympiques (nom, image, voix, performances voire ressemblance...) ne pourra être diffusée sans accord préalable et écrit du CIO.
- Le secteur du « paris en ligne » est exclu.

PYEONGCHANG 2018

CALENDRIER DE COMMERCIALISATION



francetvpublicité
La télé change. La pub aussi.



JEUX OLYMPIQUES D'HIVER 2018

PARTAGEONS L'ÉMOTION DES JEUX

2 3 4 francetvsport

CONTACTS

A background image showing four speed skaters in various colored suits (red, dark blue, blue with stars, and blue) racing on an ice track. The skaters are in a crouched starting position, leaning forward. The track has blue and yellow lane markings. The image is slightly blurred to convey motion.

Nathalie DINIS CLEMENCEAU

Directrice Commerciale
nathalie.clemenceau@francetvpub.fr

Patrice SGUERZI

Directeur Commercial
patrice.sguerzi@francetvpub.fr

Nathalie WIS

Directrice de Publicité Parrainage et Opérations Spéciales
nathalie.wis@francetvpub.fr

Frédéric JONQUET

Directeur de Clientèle Parrainage et Opérations Spéciales
frederic.jonquet@francetvpub.fr