

# short-roll short-story

PERMET AUX ANNONCEURS DE COMMUNIQUER DE MANIÈRE DIRECTE ET IMPACTANTE À TRAVERS UN PRÉ-ROLL DE 6 SECONDES, EN AMONT DES CONTENUS PREMIUM DE L'OFFRE FRANCETV PUBLICITÉ

UNE EXPÉRIENCE QUI MIXE LES FORMATS SHORT-ROLL & MID-ROLL ET PERMET DE BOOSTER LE STORYTELLING DES MARQUES. LA NOTORIÉTÉ ET L'ENGAGEMENT ÉMOTIONNEL S'EN TROUVENT RENFORCÉS.

## NOUVEAU FORMAT 6"



QUALITÉ D'EXPÉRIENCE X EFFICACITÉ PUBLICITAIRE



écran pré-roll

short-roll  
france•tvpublicité



## FORMAT LIÉ 6" <> MID-ROLL



STORYTELLING X ENGAGEMENT ÉMOTIONNEL



écran pré-roll

short-roll  
france•tvpublicité



smart mid-roll  
1<sup>ère</sup> position