

MEDIAMAT THÉMATIK V36



1ÈRE

régie de l'univers des chaînes thématiques

2ÈME

régie des chaînes thématiques jeunesse
(4-10 ans + et 4-14 ans)

26,1M

de téléspectateurs chaque mois

56,5%*

des 4 ans et +

FICTION

MILLENNIALS

JEUNESSE

DECOUVERTE



2,1M

de 25-49 ans

1,1M

de 15-34 ans

1,9M

de 4-14 ans

1,7M

de 25-49 ans



Source : Médiamétrie Médiamat Thématic V36 (septembre 2018- février 2019)

*Couverture en % calculée sur la base des individus 4 ans et + recevant la télévision par le satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique

Couverture mensuelle 4+, 4-14 ans, 15-34 ans, 25-49 ans

FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ

UN PORTEFEUILLE DE CHAÎNES THÉMATIQUES RICHE ET VARIÉ



3,8 M de téléspectateurs par mois*

Un profil de chaîne masculin (**69%**, **+16 pts** en structure vs V35)
Une forte affinité sur les 50 ans et + (**indice 153**)



3,3 M de téléspectateurs par mois*

Audience globale en hausse (**+3%** sur les 4 ans et +)
Une très bonne affinité auprès des 35-49 ans (**indice 130**), 50 ans et + (**indice 124**) et les hommes (**indice 113**)



3,0 M de téléspectateurs par mois*

Des audiences en hausse sur la plupart des cibles vs V35 (**+22%** sur les 4 ans et + et 15 ans et +, **+16%** sur les 15-34 ans)



1,8 M de téléspectateurs par mois*

Un profil d'auditoire qui s'est féminisé (**52%**, **+5pts** vs V35) et qui reste toujours en très forte affinité avec les 35-49 ans (**indice 107**) et les 50 ans et plus (**indice 141**)
Une couverture mensuelle en hausse de **+6%** vs V35



1,8 M de téléspectateurs par mois*

1^{ère} chaîne payante auprès des **abonnés SFR de 4 ans et +**
Des audiences en hausse sur l'ensemble des cibles (**+17%** sur les 4 ans et + et 15 ans et +, **+13%** sur les 15-34 ans, **+43%** sur les FRDA-50 ans, **+53%** sur les 25-49 ans vs V35)
Une couverture mensuelle en hausse de **+13%** vs V35



1 M de téléspectateurs par mois*

Très nette progression de l'audience des 25-49 ans (**+44%** sur 6 mois et **+67%** sur un an)
Un profil d'audience très féminin (**76%**) et qui se renforce sur les 35-49 ans (**+22 pts** en structure et **44%** de l'auditoire)



18 M de téléspectateurs par mois*

France Ô maintient sa position de leader en audience mensuelle* sur l'ensemble de la population 4 ans et + mais également sur les CSP+ et les FRDA<50 ans
Une chaîne affinitaire auprès de femmes (**affinité 111**) et des 50 ans et + (**affinité 151**)

FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ

UN PORTEFEUILLE DE CHAÎNES THÉMATIQUES RICHE ET VARIÉ



3,2 M téléspectateurs par mois*

De belles progressions d'audience sur l'ensemble des cibles vs la V35 (+5% sur les 4 ans et + et +27% sur les CSP+)

Avec un profil très féminin (62%), la chaîne se place au 11^{ème} rang en audience sur la cible FRDA-50 ans

TOONAMI

2,5 M de téléspectateurs par mois*

La chaîne des super-héros présente une forte affinité auprès des hommes (indice 153) et les 25-49 ans (indice 166)

Elle atteint la 18^{ème} position des chaînes en audience moyenne 25-49 ans.



3,5 M de téléspectateurs par mois*

Boomerang, 3^{ème} chaîne jeunesse sur les 4-14 ans

La chaîne renforce sa position auprès des filles 4-14 ans (+9,7 pts en structure vs V35)



2,1 M de téléspectateurs par mois*

2^{ème} chaîne auprès des garçons 4-14 ans

Ils représentent près des 3/4 du public

Une bonne progression de l'audience (+12% vs V35 et +17% vs V34)



2 M de téléspectateurs par mois*

La chaîne maintient une forte affinité auprès des garçons 4-14 ans (indice 448)

La chaîne recrute auprès des filles 4-14 ans (+9,3 pts en structure vs V35)



1,8 M de téléspectateurs par mois*

Une mixité de profil pour la chaîne des musiques urbaines

Elle présente une forte proximité avec les populations de moins de 50 ans, en particulier sur les 25-34 ans, elle est la 6^{ème} chaîne la plus affinitaire (indice 249)

TV5MONDE

5,9 M de téléspectateurs par mois*

8^{ème} chaîne sur les 4 ans et + et 10^{ème} chaîne sur les CSP+ en couverture mensuelle, TV5 Monde affiche également une forte affinité auprès des 50 ans et + (indice 179)