

2019

OFFRE MULTISCREEN



www.francetvpub.fr

france•tvpublicité

LA PLUS GRANDE COURSE DU MONDE

190 PAYS COUVERTS

UNE NOTORIÉTÉ PLANÉTAIRE

12M DE SPECTATEURS

UN RECORD POUR UN ÉVÉNEMENT SPORTIF

600 MÉDIAS ACCRÉDITÉS

LE RENDEZ-VOUS DE L'ÉTÉ

**Tour
France**

**3 SEMAINES
QUI TRANSFORMENT
LES HOMMES EN LÉGENDES**

**BIEN PLUS QUE
DU SPORT**

VECTEUR DE LIEN SOCIAL

LE TOUR RASSEMBLE

LA CULTURE RAYONNE

PATRIMOINE, DÉCOUVERTE, HISTOIRE, GEOGRAPHIE

LA FRANCE VUE DU CIEL

LE PLUS BEAU PAYS DU MONDE



PROXIMITÉ

**« LE TOUR DE MES RÊVES,
C'EST LE TOUR QUI PASSE
DEVANT CHEZ MOI »**

*Christian Prudhomme
Directeur du Tour de France*

UNE ÉDITION HISTORIQUE

100 ANS DU MAILLOT JAUNE

UN SIÈCLE D'EXCELLENCE

Synonyme de leader du Tour de France, ce maillot est un symbole d'excellence, admiré et repris bien au-delà de la sphère sportive. Une gloire éphémère qui peut se transformer en bonheur éternel.



Jacques Anquetil



Eddy Merckx



Bernard Hinault



Miguel Indurain



Geraint Thomas

106^{ÈME} ÉDITION

LE FESTIVAL DES CIMES

Un grand départ à Bruxelles, pour célébrer les 50 ans de la victoire d'Eddy Merckx. Trois arrivées perchées au-delà des 2 000 mètres d'altitude : au Tourmalet, à Tignes et enfin à Val Thorens la veille de l'arrivée à Paris, une première sur le Tour.



Cliquez pour découvrir le parcours 2019

UNE GÉNÉRATION DORÉE



Julian Alaphilippe, Thibaut Pinot, et Romain Bardet, les stars françaises au sommet de leur forme et plus ambitieuses que jamais !

DES AUDIENCES AU SOMMET EN 2018

33M

de téléspectateurs ont regardé le Tour de France sur France Télévisions

•2 LEADER

tous les après-midi lors des directs

105

heures de directs sur francetvsport

37% PdA H25-49

3,9M

de téléspectateurs en moyenne pour la dernière heure de course sur •2

5,9M

le pic de téléspectateurs pour la victoire de Primoz Roglic sur •2

41M

de vidéos vues sur les plateformes

france•tv sport     

DES MAGAZINES FÉDÉRATEURS

20% PdA H25-49

•2 **1,9M**

de téléspectateurs en moyenne
pour le Vélo Club vers 17h50

•2 **2,2M**

de téléspectateurs en moyenne
pour l'Image du jour vers 20h45

•3 **1,3M**

de téléspectateurs en moyenne pour le
programme court Le Journal du Tour vers 20h

Le Tour
France

LA COMPLEMENTARITÉ DU MULTISCREEN

Gain d'attractivité

+16 pts

vs +3 pts avec un dispositif
TV uniquement

Gain d'image

+11 pts

vs +6 pts avec un dispositif
TV uniquement

Notoriété Top of Mind

+6 pts

vs +5 pts avec un dispositif
TV uniquement

TOUR
FRANCE

UNE COUVERTURE INCOMPARABLE

MAGAZINES

Du 6 au 28 juillet 2019
Vélo Club vers 17h30 sur **2**
L'Image du Jour vers 20h40 sur **2**
Le Journal du Tour vers 20h50 sur **3**
Tous les magazines sur france•tv sport & france•tv

UNE EXPERTISE UNIQUE



ALEXANDRE PASTEUR
Journaliste sportif



MARION ROUSSE
Consultante
ancienne cycliste



LAURENT JALABERT
Consultant
ancien cycliste



THOMAS VOECKLER
Consultant
ancien cycliste



FRANCK FERRAND
Historien et
journaliste



LA COURSE EN DIRECT ET EN INTÉGRALITÉ

Du 6 au 28 juillet 2019
à partir de 11h55 sur **2**
bascule entre 12h55 et 15h00 sur **3**
de 15h00 à 17h30 sur **2**
En direct sur france•tv sport

COURT PROGRAMME

Du 24 juin au 5 juillet 2019
lundi au vendredi - 18h50 sur **3**

LA COURSE BY LE TOUR

19 juillet 2019 - 10h à 13h sur **2**

À CHACUN SON TOUR

LES HISTOIRES DU TOUR

De nouvelles écritures, pour la création
de dispositifs sur-mesure



LA FERVEUR DU TOUR

Le Tour rassemble, partageons sa passion.



AU CŒUR DE LA COURSE

Vivre le Tour de France en pleine immersion.



LA FERVEUR DU TOUR



TWITTER LIVE

NEW

Les coulisses de la course lors du départ du Tour à Bruxelles et l'arrivée sur les Champs-Élysées, présentées par un journaliste francetvsport.



YOUTUBE

Sponsoring exclusif de la chaîne YouTube francetvsport.



STORIES



Encore plus de stories éditorialisées **100% Tour de France** (l'étape du jour, la phrase du jour, le monument du jour...).

**TWITTER IN-STREAM
VIDEO SPONSORSHIP**



Associez votre marque à la diffusion des meilleurs extraits vidéos du Tour.

FACEBOOK



Un transfert de valeurs sur de nouvelles verticales éditoriales **100% Tour de France !**
Nouveau : Dico'vélo, les routes mythiques du Tour, le portrait du jour...

AU CŒUR DE LA COURSE

NEW

FANTASY GAME OFFICIEL



Mettez-vous dans la peau d'un directeur sportif du Tour de France 2019 !

Construisez votre équipe de rêve et marquez des points à chaque étape. Créez votre propre ligue privée... et défiez vos amis !



IN CONTENT



Au cœur du live francetv sport, un format interactif avec plusieurs formats disponibles (Quiz, Locator, Branding...)

SKIN CONTENT

NEW

Pour la 1^{ère} fois sur le Tour de France, au cœur du live, le format Skin Content habille l'écran du direct à l'intérieur du Player.



BILLBOARD OU SPOT RTA



Bénéficiez d'un billboard unique et adapté quotidiennement grâce au Real Time Advertising.

LES HISTOIRES DU TOUR

WEB SÉRIE

Racontez votre Tour de France et faites rayonner votre marque à travers une web-série exclusive sur francetvsport.

1,7M
de vidéos vues



LE TOUR VU DU CIEL

NEW



Un espace dédié sur francetvsport avec pour la 1^{ère} fois, les paysages et monuments filmés par les caméras hélicoptères.

E-MAG 360° & VR

Un magazine quotidien sur francetvsport avec un contenu exclusif en immersion + un sujet dédié pour la marque.



2,2M
de vidéos vues



Cliquez sur



pour accéder
 aux offres

DECouvrez NOS OFFRES

• 2 • 3 france•tv france•tv sport    

 Sponsoring Directs + Magazines

CHAMPS-ELYSÉES

1 PLACE DISPONIBLE

 Sponsoring Directs

1ÈRE CATÉGORIE

1 PLACE DISPONIBLE

 Sponsoring Directs

2ÈME CATÉGORIE

2 PLACES DISPONIBLES

Sponsoring Magazines 

MAGAZINES

2 PLACES DISPONIBLES

SPOTS TV

CLASSIQUE – Nos packs disponibles
RTA – Nous consulter

100% Régions

SUR LES ROUTES DU TOUR

À LA CARTE

RADIO FRANCE
PACK VIDÉO – 4 places disponibles
TWITTER IN STREAM VIDEO SPONSORHIP 

**TOUR
FRANCE**

OFFRE CHAMPS-ELYSÉES

1 place disponible

PRÉEMPTEZ L'INTÉGRALITÉ DES DIRECTS & DES MAGAZINES

• 2.3 france.tv sport   



OFFRE CHAMPS-ELYSÉES

Tarifs : nous consulter
1 place disponible

2 125 GRP H25-59

1 700 GRP H25-49

665 PRÉSENCES 

1 660 GRP 25-59

1 495 GRP CSP+



COURT PROGRAMME .3

Du 24/06/19 au 05/07/19

Du lundi au vendredi vers 18h50
10 billboards pré-générique de 4"
10 billboards post-générique de 4"

LES DIRECTS .2.3

Du 06/07 au 28/07/19

48 billboards pré-générique de 6"
48 billboards post-générique de 6"
+/- 110 billboards de reprise de 4"
75 bandes annonces de 4"
200 incrustations logo de 5"

VÉLO CLUB .2

Du 06/07 au 28/07/19 vers 17h30

18 billboards pré-générique de 6"
18 billboards post-générique de 6"
30 incrustations logos de 5"
10 bandes annonces de 4"

LE JOURNAL DU TOUR .3

Du 06/07 au 28/07/19 vers 20H50

21 billboards pré-générique de 4"
21 billboards post-générique de 4"

L'IMAGE DU JOUR .2

Du 06/07 au 28/07/19 vers 20h45

23 billboards pré-générique de 4"
23 billboards post-générique de 4"



OFFRE CHAMPS-ELYSÉES

Tarifs : nous consulter
1 place disponible

LE TOUR VU DU CIEL

NEW

La France, ses paysages et ses monuments filmés par les caméras hélicoptères avec un espace dédié sur francetvsport.

30k vidéos vues



VIDEO & DISPLAY

NEW

1M billboards présents sur les lives et replay de la compétition

1,9M impressions habillage en exclusivité sur un contexte 100% Tour de France:
HP francetvsport, HP francetvsport\tourdefrance, HP Directs Tour de France, HP Fantasy Game
+Votre logo sur l'interface player

2,9M d'impressions

E-MAG 360° ET VR



Chaque jour, un contenu exclusif en immersion + un sujet dédié pour votre marque durant le Tour de France.

1,2M d'impressions billboards

Cliquez sur l'icône



pour accéder au détail

SPONSO YOUTUBE



1,2M d'impressions garanties

Préemptez les meilleurs moments de la compétition en sponsorisant la chaîne YouTube francetvsport en exclusivité.



GRAND PRIX DE LA MONTAGNE



Associez votre marque aux meilleurs extraits des étapes de montagne du Tour diffusés sur le compte Facebook & Twitter @francetvsport.

1,4M de vidéos vues



TWITTER LIVE

NEW



Les coulisses de la course lors du départ du Tour à Bruxelles et l'arrivée sur les Champs-Élysées, présentées par un journaliste francetvsport en direct sur le compte @francetvsport.

1M de vidéos vues



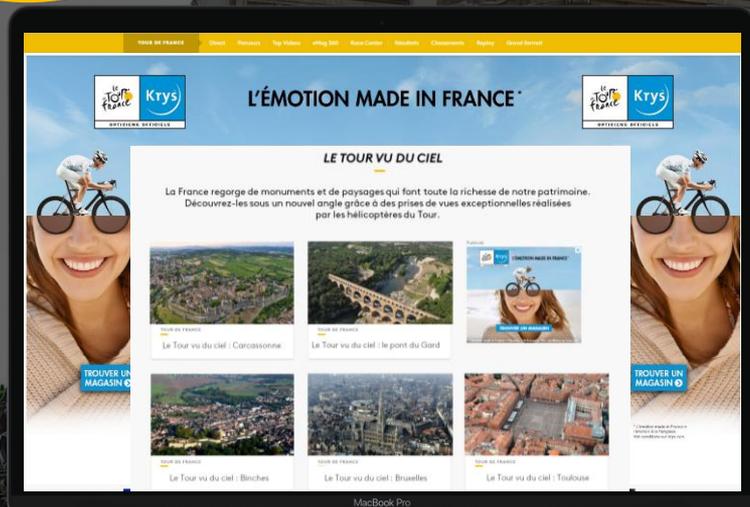
CHAMPS-ÉLYSÉES

Le Tour vu du Ciel

La France comme vous ne l'avez jamais vue !



Cliquez
pour revenir



Pour la 1^{ère} fois sur le digital, francetvsport met à l'honneur les paysages et monuments filmés par les caméras hélicoptères durant l'intégralité du Tour de France.

Découvrez la France et ses régions sous un autre angle !

1. Votre habillage en exclusivité sur la rubrique du site¹
2. Vos billboards en exclusivité sur chacune des vidéos « Le Tour vu du Ciel »

100%
PDV
BILLBOARDS + HABILLAGE

30k
VIDEOS VUES
ESTIMÉES

¹ Pour l'habillage, prévoir les formats correspondant au site mobile (320*50) + tablette (728*90)
Cette proposition est sous réserve de l'accord de l'éditeur @francetvsport - Visuels non contractuels

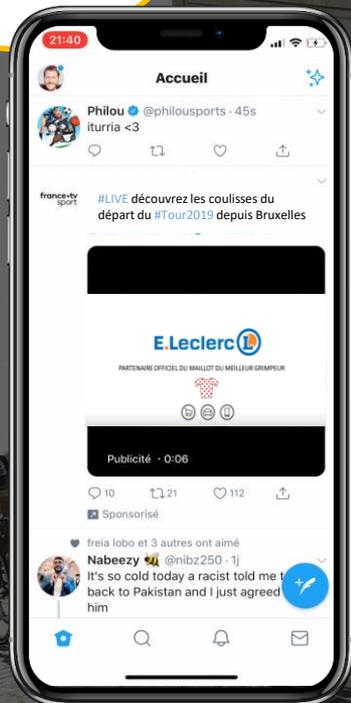
CHAMPS-ÉLYSÉES

Twitter Live Tour de France



Cliquez
pour revenir

Le Tour de France comme si vous y étiez !



Ressentez toute la ferveur du Tour de France en vous associant à 2 Twitter Live créés spécialement par les équipes francetvsport pour le départ du Tour à Bruxelles, et l'arrivée aux Champs-Élysées.



Les coulisses du départ et de l'arrivée sont animées en direct par des journalistes francetvsport¹ et publiées sur le compte @francetvsport



Mise en ligne de votre pré-roll² sur le live et amplification sur vos cibles commerciales



En bonus, reprise de votre préroll² sur 2 highlights de la 1^{ère} et de la dernière étape

1M

VUES DE VOTRE
PRÉ-ROLL
GARANTIES

6

CONTENUS
(LIVE + HIGHLIGHTS)
SPONSORISÉS

PREROLL
FORMAT 6'' NON
SKIPPABLE³



AMPLIFICATION
AUPRÈS DE VOS
CIBLES

¹ Départ le 06/07 à Bruxelles et arrivée le 28/07 à Paris

² contenu en 16/9e

³ Si preroll > 6 secondes, skippable à la 5^e seconde

Ce dispositif est soumis à la réserve de validation de l'éditeur

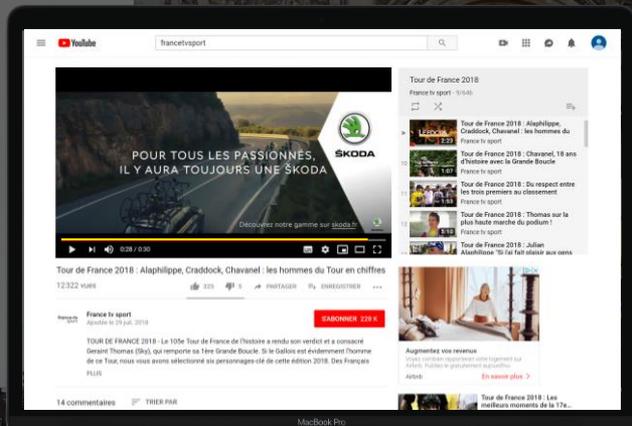
CHAMPS-ÉLYSÉES

Sponsoring YouTube

Votre marque en exclusivité sur les meilleurs moments du Tour de France



Cliquez
pour revenir



Préemptez tous les meilleurs moments du Tour en sponsorisant la chaîne YouTube francetsport en 100% PDV du 7 juillet au 29 juillet 2018.

Choisissez le format vidéo publicitaire que vous souhaitez parmi :

1. Le bumper 6"
2. Un format 20" max. non skippable
3. Un format +20", skippable à partir de la 6^{ème} seconde

Bénéficiez d'un environnement garanti 100% brand safe et favorisez votre émergence grâce à une présence en exclusivité sur toute la durée de l'événement¹.

3.2M
DE VIDÉOS VUES
EN 2018

1.2M
IMPRESSIONS
GARANTIES¹

100%
PART DE VOIX

¹- La durée totale de la campagne est estimée à +/- 21 jours, afin de correspondre avec les dates de l'événement.

CHAMPS-ÉLYSÉES

L'e-Mag Tour de France 2019



Cliquez
pour revenir



Un magazine quotidien en 360° & VR avec un sujet dédié pour votre marque

Retrouvez chaque jour dans votre magazine un contenu exclusif à vivre en immersion dans les coulisses du Tour de France , ainsi que le Top 3 des temps forts de l'étape : sprint final, échappées...



Billboards avant chaque vidéo
Habillage sur l'espace dédié pendant 12 jours (50% PDV)
Logo dans la zone pivot



Relais quotidien du dispositif à l'antenne
2 synthés par jour + posts quotidiens sur les réseaux sociaux



Production d'un sujet éditorial thématisé autour de l'univers du partenaire

1.2M

IMPRESSIONS
BILLBOARDS
ESTIMÉES

12

JOURNÉES
D'HABILLAGE
EXCLUSIVES

21

POSTS
FACEBOOK
ASSOCIÉS

110M

DE CONTACTS TV
TOUCHÉS
ESTIMÉS

CHAMPS-ÉLYSÉES

Grand Prix de la Montagne

Retrouvez le meilleur des étapes de montagne sur @francetvsport



Cliquez pour revenir



SPONSORING FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs extraits des étapes de montagne du Tour diffusés sur le compte Facebook @francetvsport

intégration annonceur :

- 1- tag handshake
- 2- carton d'entrée avec présence de votre marque
- 3- incrustation de votre logo durant toute la vidéo

8
POSTS
SPONSORISÉS¹

600 K
VIDÉOS VUES
GARANTIES AU GLOBAL



SPONSORING TWITTER

Associez votre marque aux meilleurs extraits des étapes de montagne du Tour diffusés sur le compte Twitter @francetvsport

intégration annonceur :

- 1- publication de votre pré-roll 6" non skippable sur les extraits publiés sur la compte @francetvsport
- 2- amplification des contenus et de votre pré-roll auprès de vos cibles commerciales

4
HIGHLIGHTS
SPONSORISÉS²

800 K
VUES DU PRÉ-ROLL
GARANTIES AU GLOBAL

¹ Le choix des thématiques est à la discrétion de l'éditeur / l'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage / Carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4^e seconde
² Le choix des extraits twitter est à la discrétion de l'éditeur / contenus en 16/9 / si pré-roll > 6 secondes, skippable à la 5^e seconde
Ces dispositifs sont soumis à la réserve de validation de l'éditeur

Médiatisation display & vidéo

Faites émerger votre marque dans un contexte 100% Tour de France



Cliquez pour revenir



HABILLAGE

1 Votre habillage en exclusivité sur un contexte 100% Tour de France¹ :



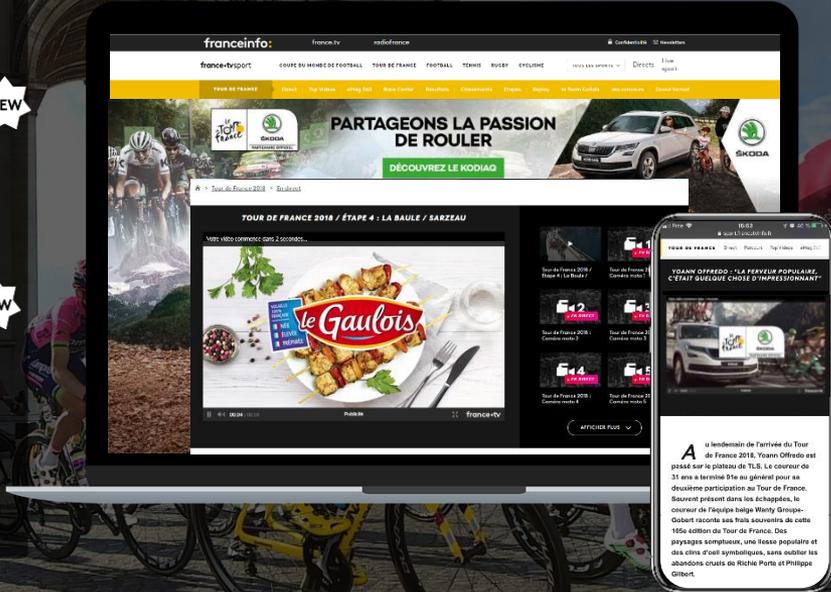
- sur la HP francetsvsport/accueil
- sur la HP francetsvsport/tourdefrance
- sur la HP directs du Tour de France
- sur la rubrique Fantasy Game

2 Votre logo sur l'interface player live francetsvsport²



1,9M

IMPRESSIONS ESTIMÉES AU GLOBAL



BILLBOARDS

Reprise de vos copies billboards TV sur l'intégralité des lives, extraits et replays des étapes du Tour de France 2019 diffusés sur francetsvsport et france.tv³

33%
PARTS DE VOIX
BILLBOARDS

1M
IMPRESSIONS
BILLBOARDS
ESTIMÉES

1 - Pour les journées d'habillage francetsvsport, prévoir les formats correspondant au site mobile (320*50) + tablette (728*90)

4 journées d'habillage HP francetsvsport, HP francetsvsport/tourdefrance, HP francetsvsport/tourdefrance/directs les 10/07 (journée de moyenne montagne), 18/07, 21/07, 27/07 (journées de haute montagne)

10 journées en exclusivité sur la rubrique « Fantasy Game » francetsvsport

2 - Format logo annonceur : 300*90

3 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne de l'émission en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

OFFRE
1ÈRE CATÉGORIE

1 place disponible

PARTAGEZ LA FERVEUR DU TOUR DE FRANCE !

•2•3 france•tv•sport   

OFFRE 1ÈRE CATÉGORIE

Tarifs : nous consulter
1 place disponible

1 635 GRP H25-59

1 315 GRP H25-49

501 PRÉSENCES

1 105 GRP CSP+

1 245 GRP 25-59



LES DIRECTS

Du 06/07 au 28/07/19

2

De 11h55 à 12h55 puis de 15h00 à 17h30

30 billboards pré-générique de 6"
30 billboards post-générique de 6"
+/- 70 billboards de reprise de 4"
55 bandes annonces de 6"
140 incrustations logo 5"

3

De 12h55 à 15h00

18 billboards pré-générique de 6"
18 billboards post-générique de 6"
+/- 40 billboards de reprise de 4"
20 bandes annonces de 6"
60 incrustations logo 5"

COURT PROGRAMME

3

Du 24/06/19 au 05/07/19

Du lundi au vendredi vers 18h50
10 billboards pré-générique de 4"
10 billboards post-générique de 4"



OFFRE 1ÈRE CATÉGORIE

Tarifs : nous consulter
1 place disponible

IN CONTENT « QUIZ »

NEW

Au cœur du live francetvsport, un quiz interactif sponsorisé par votre marque.

1,3M d'impressions garanties



NEW

VIDEO & DISPLAY

+ de 700k billboards présents sur les lives et replay de la compétition
611k d'imp habillage en exclusivité sur un contexte 100% Tour de France :
HP francetvsport, HP francetvsport\tourdefrance, HP Directs Tour de France, HP Fantasy Game
+Votre logo sur l'interface player
+332K impressions display en rotation générale sur francetvsport

+ de 1,6M d'impressions

E-MAG 360° ET VR



Chaque jour, un contenu exclusif en immersion + un sujet dédié pour votre marque durant le Tour de France.

1,2M d'impressions billboards

Cliquez sur l'icône



pour accéder au détail



STORIES



Sponsorisez une des verticales éditoriales développées sur le compte instagram @francetvsport.

150K d'impressions



LE COUREUR DU JOUR

NEW



Sponsorisez les portraits des meilleurs coureurs de cette édition 2019 sur le compte Facebook @francetvsport.

1,2M de vidéos vues



TWITTER IN STREAM VIDÉO



Votre pré-roll associé aux highlights, publiés sur la compte Twitter @francetvsport

800k vidéos vues

1^{ère} CATEGORIE



In-Content quiz

Challengez et récompensez les fans de vélo durant le Tour de France!



Cliquez
pour revenir



Bénéficiez du carrefour d'audience des lives francetvsport pour exposer les utilisateurs à un quizz interactif sponsorisé par votre marque.

1. Le format interactif In-Content s'affiche en overlay du player¹
2. Cliquez et votre jeu-concours apparaît avec rétrécissement du player
3. Faites participer l'audience à votre jeu-concours, sans perturber le visionnement de l'étape en cours
4. Collectez des opt-in via un formulaire intégré

3.8 M

DE CONTACTS
ESTIMÉS SUR LE LIVE
MULTICAM²

1.3M

IMPRESSIONS
GARANTIES

1- Durée d'affichagehotspot « in-content locator » : 15" max. Format skippable par l'utilisateur dès apparition.

2- nombre de vidéos vues sur le livemulticamfrancetvsport en 2018

Cette proposition est sous réserve de l'accord de l'éditeur @francetvsport - Visuels non contractuels - Maquettes en version player plein écran

Dispositif uniquement disponible sur web desktop et web mobile

1^{ère} CATEGORIE



L'e-Mag Tour de France 2019

Le Magazine quotidien en 360° VR avec un sujet dédié pour la marque



Cliquez pour revenir

Retrouvez chaque jour dans votre magazine un contenu exclusif à vivre en immersion dans les coulisses du Tour de France, ainsi que le Top 3 des temps forts de l'étape : sprint final, échappées...



Billboards avant chaque vidéo
Habillage sur l'espace dédié pendant 12 jours (50% PDV)
Logo dans la zone pivot



Relais quotidien du dispositif à l'antenne
2 synthés par jour +
posts quotidiens sur les réseaux sociaux



Production d'un sujet éditorial thématique autour de l'univers du partenaire

1.2M

IMPRESSIONS
BILLBOARDS
ESTIMÉES

12

JOURNÉES
D'HABILLAGE
EXCLUSIVE

21

POSTS
FACEBOOK
ASSOCIÉS

110M

DE CONTACTS TV
TOUCHÉS
ESTIMÉS

¹ Vidéos vues toutes plateformes france.tv sport, confondues
Ce dispositif est soumis à la réserve de validation de l'éditeur

1^{ère} CATEGORIE



Médiatisation display & vidéo

Faites émerger votre marque dans un contexte 100% Tour de France



Cliquez pour revenir

HABILLAGE

1 Votre habillage en exclusivité sur un contexte 100% Tour de France¹ :

- sur la HP francetvsport/accueil
- sur la HP francetvsport/tourdefrance
- sur la HP directs du Tour de France
- sur la rubrique Fantasy Game

2 Votre logo sur l'interface player live francetvsport²



611K

IMPRESSIONS ESTIMÉES AU GLOBAL

DISPLAY

Votre campagne display³ en rotation générale sur l'écosystème Tour de France francetvsport

+332K

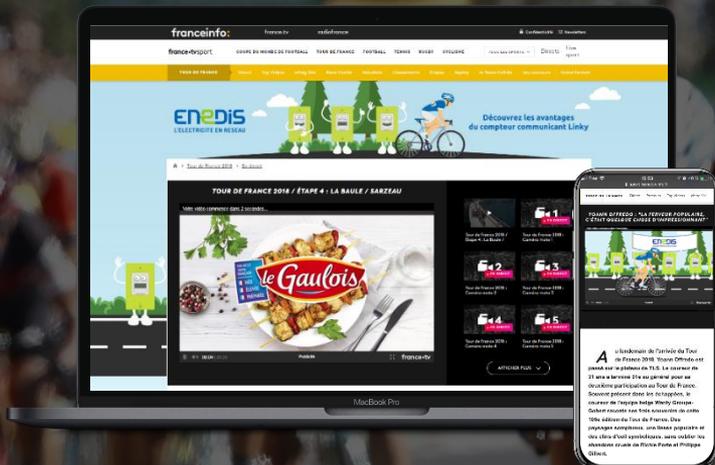
IMPRESSIONS AU GLOBAL

BILLBOARDS

Reprise de vos copies billboards TV sur l'intégralité des lives, extraits et replay des étapes du Tour de France 2019 diffusés sur francetvsport et france.tv⁴

23%
PARTS DE VOIX
BILLBOARDS

714K
IMPRESSIONS
BILLBOARDS ESTIMÉES



1 – Pour les journées d'habillage francetvsport, prévoir les formats correspondant au site mobile (320*50) + tablette (728*90)
3 journées d'habillage HP francetvsport, HP francetvsport/tourdefrance, HP francetvsport/tourdefrance/directives07/07 (contre-la-montre), 17/07 (étape de plaine), 25/07 (étape de haute montagne)

+ 8 journées en exclusivité sur la rubrique « Fantasy Game » francetvsport

2 – Format logo annonceur : 300*100

formats masthead (1000*250) + pavé (300*250)

4 – Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne de l'émission en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

1^{ère} CATEGORIE



L'e-Mag Tour de France 2019

Un magazine quotidien en 360° VR avec un sujet dédié pour la marque



Cliquez
pour revenir

Retrouvez chaque jour dans votre magazine un contenu exclusif à vivre en immersion dans les coulisses du Tour de France, ainsi que le Top 3 des temps forts de l'étape : sprint final, échappées...



Billboards avant chaque vidéo
Habillage sur l'espace dédié
pendant 12 jours (50% PDV)
Logo dans la zone pivot



Relais quotidien du dispositif à
l'antenne
2 synthèses par jour +
posts quotidiens sur les réseaux
sociaux



Production d'un sujet éditorial
thématisé autour de l'univers du
partenaire

1.2M

IMPRESSIONS
BILLBOARDS
ESTIMÉES

12

JOURNÉES
D'HABILLAGE
EXCLUSIF

21

POSTS
FACEBOOK
ASSOCIÉS

110M

DE CONTACTS TV
TOUCHÉS
ESTIMÉS

1^{ère} CATEGORIE



Le coureur du jour

Vous saurez tout des plus grands champions de la Grande Boucle



Cliquez pour revenir



Julian Alaphilippe ramènera-t-il un nouveau maillot à pois sur les champs ?
Qui sera le premier porteur du maillot jaune ?
Quels coureurs seront en mesure de contrecarrer l'hégémonie du team SKY... ?

Ce nouveau format social met en lumière les coureurs qui marqueront le Tour de leur empreinte.



Sponsorisez les portraits des meilleurs coureurs de cette édition 2019



Partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances



721 K fans
france.tv sport

400K
VIDÉOS VUES
GARANTIES AU
GLOBAL

4
PORTRAITS
SPONSORISÉS ¹

**TAG
HANDSHAKE ²**



**CARTON
D'ENTRÉE ³**



**LOGO DURANT
TOUTE LA VIDEO**

¹ Le choix des thématiques est à la discrétion de l'éditeur
² L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggaging.
³ Carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4^e seconde
Ce dispositif est soumis à la réserve de validation de l'éditeur

1^{ère} CATEGORIE



Twitter In Stream Vidéo

Revivez les plus beaux moments du Tour 2019



Cliquez
pour revenir



Associez-votre marque aux extraits les plus marquants des étapes du
Tour de France 2019



publication de votre pré-roll sur les
highlights publiés sur la compte
@francetv sport



amplification des contenus et de votre
pré-roll 6" non skippable
auprès de vos cibles commerciales

800K

VUES DE VOTRE
PRÉ-ROLL
GARANTIES

4

CONTENUS
SPONSORISÉS

PREROLL
FORMAT 6"
NON
SKIPPABLE ²



AMPLIFICATION
AUPRÈS DE VOS
CIBLE

¹ Le choix du contenu des compilations « Top 5 winning shots » est à la discrétion de l'éditeur
² Contenus en 16/9 - Si pré-roll > 6 secondes, skippable à la 4^{ème} seconde
Ce dispositif est soumis à la réserve de validation de l'éditeur

1^{ère} CATEGORIE



Stories francetvsport

Votre marque au cœur de nos stories



Cliquez
pour revenir



Sponsorisez une des verticales éditoriales développées sur le compte instagram @francetvsport à l'occasion du Tour.
ex : Le parcours de l'étape décrypté, les cotes des vainqueurs potentiels, le chiffre du jour



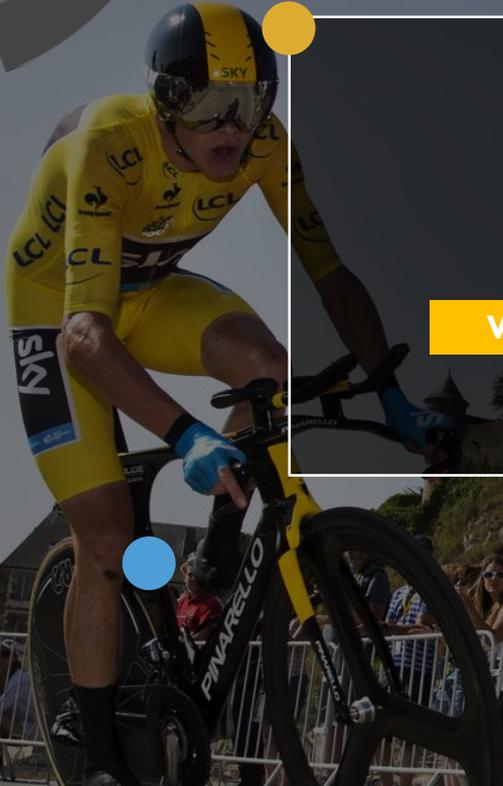
intégration de votre logo sur un carton quotidien,
publié chaque jour dans les stories @francetvsport



93 K abonnés
france•tvsport

21
CARTONS SPONSORISÉS

150K
IMPRESSIONS DE VOS
CARTONS SPONSORISÉS
ESTIMÉES

A cyclist in a yellow jersey and helmet is riding a black Pinarello bicycle. The jersey has "SKY" and "CL" logos. The background shows a crowd of spectators behind a metal barrier and a large Gothic building with a tall spire.

OFFRE 2ÈME CATÉGORIE

2 places disponibles

VOTRE MARQUE AU CŒUR DE LA COURSE !

2.3 france.tv sport  



OFFRE 2^{ÈME} CATÉGORIE

Tarifs : nous consulter
2 places disponibles

850 GRP H25-59

690 GRP H25-49

238 PRÉSENCES

575 GRP CSP+

645 GRP 25-59



2

LES DIRECTS

Du 06/07 au 28/07/19

De 11h55 à 12h55 puis de 15h00 à 17h30

15 billboards pré-générique de 6"
15 billboards post-générique de 6"
+/- 35 billboards de reprise de 4"
25 bandes annonces de 6"
70 incrustations logo 5"

3

De 12h55 à 15h00

9 billboards pré-générique de 6"
9 billboards post-générique de 6"
+/- 20 billboards de reprise de 4"
10 bandes annonces de 6"
30 incrustations logo 5"



OFFRE 2ÈME CATÉGORIE

Tarifs : nous consulter
2 places disponibles

IN CONTENT « BRANDING »



Au cœur du live francetvsport, augmentez la visibilité de vos produits grâce à notre nouveau format interactif.



1,3M d'impressions garanties



VIDEO & DISPLAY



400k billboards présents sur les lives et replay de la compétition
+ de 555k impressions habillage en **exclusivité** sur un contexte 100% Tour de France :
HP francetvsport, HP francetvsport/tourdefrance, HP Directs Tour de France, HP Fantasy Game
+ Votre logo sur l'interface player
+ 429k impressions display en rotation générale sur francetvsport

+ de 1,3 d'impressions



DICO'VÉLO



Associez votre marque au Dico' Vélo, la nouvelle verticale sociale @francetvsport qui décrypte le jargon et les spécificités propres au cyclisme.

600k vidéos vues



TWITTER IN STREAM VIDÉO



Votre pré-roll associé aux highlights, publiés sur le compte Twitter @francetvsport

1,2M vidéos vues

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes.

2e CATEGORIE



In-Content Branding

Favorisez les interactions avec vos cibles au cœur du player live francetvsport



Cliquez
pour revenir



Augmentez la visibilité de vos produits grâce à notre nouveau format interactif, diffusé sur l'intégralité des live du multicam francetvsport.

1. Le format interactif In-Content s'affiche en overlay du player¹
2. Cliquez et votre corner shop apparaît avec rétrécissement du player
3. Redirigez vers votre site en ligne pour convertir en leads.

3.8 M

DE CONTACTS
ESTIMÉS SUR LE LIVE
MULTICAM²

1.3M

IMPRESSIONS
MINIMUM

1- Durée d'affichage hotspot « in-content locator » : 15" max. Format skippable par l'utilisateur des appareils.

2- le live multicam francetvsport a généré 3,8M de vidéos vues en 2018

Cette proposition est sous réserve de l'accord de l'éditeur @francetvsport - Visuels non contractuels - Maquettes en version player plein écran

2e CATEGORIE



Médiatisation display & vidéo

Faites émerger votre marque dans un contexte 100% Tour de France



Cliquez pour revenir

HABILLAGE

1 Votre habillage en exclusivité sur un contexte 100% Tour de France¹ :

- sur la HP francetvsport/accueil
- sur la HP francetvsport/tourdefrance
- sur la HP directs du Tour de France
- sur la rubrique Fantasy Game

2 Votre logo sur l'interface player live francetvsport²



555K

IMPRESSIONS ESTIMÉES
AU GLOBAL

DISPLAY

Votre campagne display³ en rotation générale sur l'écosystème Tour de France francetvsport

+429K

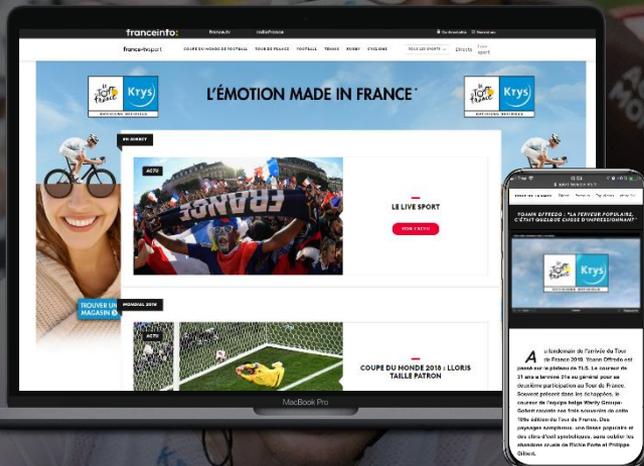
IMPRESSIONS AU GLOBAL

BILLBOARDS

Reprise de vos copies billboards TV sur l'intégralité des lives, extraits et replay des étapes du Tour de France 2019 diffusés sur francetvsport et france.tv⁴

13%
PARTS DE VOIX
BILLBOARDS

399K
IMPRESSIONS
BILLBOARDS ESTIMÉES



1 - Pour les journées d'habillage francetvsport, prévoir les formats correspondant au site mobile (320*50) + tablette (728*50)

3 journées d'habillage HP francetvsport, HP francetvsport/tourdefrance, HP francetvsport/tourdefrance/direct au choix entre les 06/07 (1^{ère} étape), 13/07 (étape de moyenne montagne), 23/07 (étape de plaine) et les 08/07, 14/07 (étapes vallonnées), 28/07 (arrivée)

4 - 4 journées en exclusivité sur la rubrique « Fantasy Game » francetvsport

2 - format logo annonceur : 300*150

3 - formats masthead (1000*250) + pavé (300*250)

4 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne de l'émission en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

2e CATEGORIE



Dispositifs sociaux

Faites résonner votre marque sur les plateformes sociales @francetvsport



Cliquez pour revenir



f SPONSORING FACEBOOK

1 place

Associez votre marque au Dico' Vélo, la nouvelle verticale sociale @francetvsport qui décrypte le jargon et les spécificités propres au cyclisme.

intégration annonceur :

- 1- tag handshake
- 2- carton d'entrée avec présence de votre marque
- 3- incrustation de votre logo durant toute la vidéo

8

POSTS DICO'VELO SPONSORISÉS¹

600 K

VIDÉOS VUES GARANTIES AU GLOBAL



SPONSORING TWITTER

1 place

Associez votre marque aux meilleurs extraits de l'édition 2019 du Tour.

intégration annonceur :

- 1- publication de votre pré-roll 6" non skippable sur les extraits publiés sur la compte @francetvsport
- 2- amplification des contenus et de votre pré-roll auprès de vos cibles commerciales

6

HIGHLIGHTS SPONSORISÉS²

1,2 M

VIDÉOS VUES GARANTIES AU GLOBAL

¹ Le choix des thématiques est à la discrétion de l'éditeur / l'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggag / Carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4^e seconde
² Le choix des extraits twitter est à la discrétion de l'éditeur / contenus en 16/9 / si pré-roll: 6 secondes, skippable à la 5^e seconde
Ces dispositifs sont soumis à la réserve de validation de l'éditeur

OFFRE MAGAZINES

2 places disponibles

ASSOCIEZ-VOUS À L'EXCELLENCE !

•2•3 france•tv•sport  



OFFRE MAGAZINES

Tarifs : nous consulter
2 places disponibles

395 GRP H25-59

310 GRP H25-49

164 PRÉSENCES 

325 GRP CSP+

340 GRP 25-59



LES DIRECTS



- 4 étapes couvertes en direct : 06/07, 28/07 et 2 étapes de montagne
- 4 billboards pré-générique de 6"
- 4 billboards post-générique de 6"

VÉLO CLUB

•2

- Du 06/07 au 28/07/19 vers 17h30
- 18 billboards pré-générique de 6"
- 18 billboards post-générique de 6"
- 30 incrustations logos de 5"
- 10 bandes annonces de 4"

LE JOURNAL DU TOUR

•3

- Du 06/07 au 28/07/19 vers 20H50
- 21 billboards pré-générique de 4"
- 21 billboards post-générique de 4"

+ rediffusion sur TV5MONDE

L'IMAGE DU JOUR

•2

- Du 06/07 au 28/07/19 vers 20h45
- 23 billboards pré-générique de 4"
- 23 billboards post-générique de 4"

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes.



OFFRE MAGAZINES

Tarifs : nous consulter
2 places disponibles



VIDEO & DISPLAY

249k billboards présents sur les lives et replay de la compétition
+ de 166k impressions Journées d'habillage en exclusivité sur un contexte 100% Tour de France : HP francetvsport, HP francetvsport\tourdefrance, HP Directs Tour de France, HP Fantasy Game
+ Votre logo sur l'interface player
+107k impressions display en rotation générale sur francetvsport

+ de 520K d'impressions



SPONSORING FACEBOOK



Associez votre marque au cœur du social
Sponsorisez les résumés des étapes du Tour de France
8 posts sur la page Facebook de @francetvsport

600k vidéos vues



TWITTER IN STREAM VIDÉO



Votre pré-roll associé aux highlights, publiés sur la compte Twitter @francetvsport

1,2M vidéos vues

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes.



Médiatisation display & vidéo

Faites émerger votre marque dans un contexte 100% Tour de France



Cliquez pour revenir

HABILLAGE

1 Votre habillage en exclusivité sur un contexte 100% Tour de France¹ :

- sur la HP francetvsport/accueil
- sur la HP francetvsport/tourdefrance
- sur la HP directs du Tour de France
- sur la rubrique Fantasy Game

2 Votre logo sur l'interface player live francetvsport²



+165K

IMPRESSIONS ESTIMÉES
AU GLOBAL



DISPLAY

Votre campagne display³ en rotation générale sur l'écosystème Tour de France francetvsport

+107K

IMPRESSIONS AU GLOBAL

BILLBOARDS

Reprise de vos copies billboards TV sur l'intégralité des lives, extraits et replay des étapes du Tour de France 2019 diffusés sur francetvsport et france.tv⁴

8%

PARTS DE VOIX
BILLBOARDS

249K

IMPRESSIONS
BILLBOARDS ESTIMÉES

1 - Pour les journées d'habillage francetvsport, prévoir les formats correspondant au site mobile (320*50) + tablette (728*90)

1 journée d'habillage HP francetvsport, HP francetvsport/tourdefrance, HP francetvsport/tourdefrancedirect au choix entre le 09/07 et le 12/07 (étapes de plaine) + 2 journées en exclusivité sur la rubrique « Fantasy Game » francetvsport

2 - format logo annonceur : 300*60

3 - formats mesh/lead (1000*250) + pavé (300*250)

4 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne de l'émission en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes



Dispositifs sociaux

Faites résonner votre marque sur les plateformes sociales @francetvsport



Cliquez pour revenir



f SPONSORING FACEBOOK

Sponsorisez les résumés des étapes du Tour de France

intégration annonceur¹ :

- 1- tag handshake
- 2- carton d'entrée avec présence de votre marque
- 3- incrustation de votre logo durant toute la vidéo

8
RÉSUMÉS
SPONSORISÉS

600 K
VIDÉOS VUES
GARANTIES AU GLOBAL



t SPONSORING TWITTER

Associez votre marque aux meilleurs extraits de l'édition 2019 du Tour.

Intégration annonceur :

- 1- publication de votre pré-roll 6" non skippable sur les extraits publiés sur la compte @francetvsport
- 2- amplification des contenus et de votre pré-roll auprès de vos cibles commerciales

6
HIGHLIGHTS
SPONSORISÉS

1,2 M
VIDÉOS VUES
GARANTIES AU GLOBAL

¹ Le choix des thématiques est à la discrétion de l'éditeur / l'annonceur doit passer une page Facebook et accepter le taggage / Carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4^e seconde
² Le choix des extraits twitter est à la discrétion de l'éditeur / contenus en 16/9 / si pré-roll > 6 secondes, skippable à la 5^e seconde
 Ces dispositifs sont soumis à la réserve de validation de l'éditeur

SUR LES ROUTES DU TOUR

Notre offre 100% régions

Soyez présent au cœur des régions

• 3 régions france•tv



Sur les routes du Tour

Notre offre 100% régions

Tarifs : nous consulter

• **3 régions** Dispositif TV 

Présence dans la région de chacune des étapes la veille et le jour de l'arrivée

91 spots dans l'écran 19H25 après le 19/20
91 spots dans l'écran 20H15 après Tout le Sport

Ind15+
34
GRP EN

182
présences

Hom15+
32
GRP EN



217k impressions pré-rolls
sur francetvsport et france.tv



SPOTS TV

Communiquez en classique autour
d'un événement mondial

france•tv sport 2.3



CLASSIQUE

Nos offres disponibles

Communiquez en TV classique autour d'un événement mondial

Vendredi 12 avril 2019

Vendredi 3 mai 2019

Lundi 20 mai 2019

Jeudi 23 mai 2019

Lundi 27 mai 2019

Samedi 6 juillet 2019

Début de la commercialisation du Tour de France.
Blocs et unitaires prioritaires

Date limite de réception des blocs et unitaires prioritaires

Retour des demandes des blocs et unitaires prioritaires

Date limite d'annulation des blocs et unitaires prioritaires

Achat à l'unité

Début du Tour de France



Cliquez ici pour accéder à nos tarifs

Les blocs

A partir des deux blocs types fournis, vous constituez vous-mêmes vos blocs avec les écrans de votre choix.

Nous proposons aux annonceurs d'obtenir une priorité d'accès au planning.

Date limite de réception de blocs :
Vendredi 3 mai 2019

Les achats unitaires prioritaires

Une fois les blocs traités, ce mode d'achat permet d'obtenir une priorité d'accès au planning.

Remplissez et renvoyez la demande avant le
Vendredi 3 mai 2019

Une majoration de 15% du Tarif de Référence sur chaque écran sélectionné sera appliquée.



Billboard ou Spot RTA

L'innovation au cœur de la TV



Bénéficiez d'un billboard ou d'un spot TV unique et adapté quotidiennement grâce au Real Time Advertising.



Dispositif personnalisable pour votre marque !

Démarquez-vous des autres annonceurs grâce aux Billboards ou Spots TV uniques, adaptés aux résultats et diffusés autour des étapes.

Tarif
Nous consulter

OFFRES A LA CARTE

Toutes nos offres disponibles

france•tv sport 2.3  

A LA CARTE

Radio France

Faites émerger votre marque à la radio



LA COURSE EN DIRECT

Une citation en entrée des lignes « sport » dédiées
au Tour de France du 06 au 28 juillet 2019

5 citations par jour (hors jour de repos le 16 et 22 juillet)

- 8h00* ou 8h30*, 14h30, 15h30, 16h30, 17h30 -

soit un total de 105 citations en entrée d'émission

Tarifs :
nous consulter

105
CITATIONS AU
MINIMUM



A LA CARTE

Médiatisation vidéo

Votre marque sur un contexte vidéo 100% Tour de France



france.tv france.tv sport

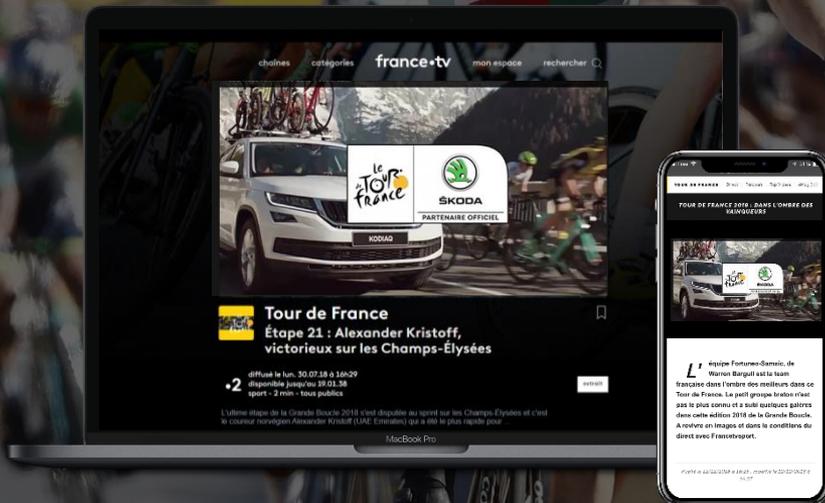
MÉDIATISATION PRÉ-ROLL

Diffusion de vos pré-rolls sur l'intégralité des lives, extraits et replays des étapes du Tour de France 2019 sur francetvsport et france.tv.

Tarifs : nous consulter

500K
IMPRESSIONS
GARANTIES

4
LOTS



Twitter in-stream

Soyez partenaire des meilleurs moments du Tour 2019



MECANIQUE



Publication de votre pré-roll sur chaque highlight diffusé sur le compte @francetvsport



Amplification des contenus sponsorisés et de votre pré-roll 6'' non skippable auprès de vos cibles commerciales¹



Engagement de vues de votre préroll pour chacune de nos offres

OFFRES

NOMBRE DE PACKS DISPONIBLES	CONTENUS	NOMBRE DE VIDÉOS AMPLIFIÉES	TARIF	ENGAGEMENTS
1 place	Au choix parmi les thématiques ci-dessous	42	Nous consulter	5M vues pré-roll
3 places	Au choix parmi les thématiques ci-dessous	14	Nous consulter	2,5M vues pré-roll
6 places	Au choix parmi les thématiques ci-dessous	7	Nous consulter	1,5M vues pré-roll

CONTENUS SPONSORISÉS

Le résumé de l'étape
 Le best of du jour
 La journée des français
 Les moments fort de l'étape
 ...

Tour de France 2019

Nos offres disponibles



CHAMPS ÉLYSÉES

1 place disponible



665 présences
1 700 GRP H25-49



Médiatisation
Vidéo & display



Le Tour vu du ciel



E-mag 360° et VR



Twitter Live



Sponso exclusif
Youtube



GP de la montagne

1^{ère} CATÉGORIE

1 place disponible



501 présences
1 315 GRP H25-49



Médiatisation
Vidéo & display



In Content Quiz



E-mag 360° et VR



Stories



4 Posts Facebook
« Le coureur du jour »



Twitter In stream Vidéo

2^{ème} CATÉGORIE

2 places disponibles



238 présences
690 GRP H25-49



Médiatisation
Vidéo & display



In Content Branding



8 Posts Facebook
« Dico Vélo »



Twitter In stream Vidéo

MAGAZINES

2 places disponibles



164 présences
1 105 GRP H25-49



Médiatisation
Vidéo & display



8 Posts Facebook
« Résumé de l'étape »



Twitter In stream Vidéo

TV classique

Nos écrans disponibles
Billboard ou Spot RTA

3 régions

Sur les Routes
du Tour



Pack Vidéo
4 places disponibles



5M vues pré-roll



2,5M vues pré-roll



1,5M vues pré-roll

Tour de France 2019

Modalités de commercialisation



CLUB DU TOUR



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



SUPPORTERS OFFICIELS



PARTENAIRES TECHNIQUES



Parrainage TV : priorités d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les partenaires et fournisseurs officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle.
 Les partenaires et fournisseurs officiels disposent d'une priorité d'achat de 6 semaines jusqu'au 04/06/2019 à 18h.
 Les parrains TV de l'édition 2018 bénéficient d'une priorité d'achat de 48 heures jusqu'au 06/06/2019 à 18h.
 A partir du 07/06/2019 : ouverture aux autres annonceurs

Numérique : priorités d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les partenaires et fournisseurs officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle sur la vidéo digitale et sociale.
 Les partenaires et fournisseurs officiels disposent d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 13/05/2019 à 18h.
 A partir du 14/05/2019 : ouverture aux autres annonceurs.

Création

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages.
 Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre.
 Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.
 Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages

Secteurs bloqués :

Banque et services financiers, Automobile, Pneumatique, Optique, Grande surface, Télécommunications et téléphonie mobile, Vêtements sportifs, Energie, Immobilier, Informatiques, Horlogerie, Mutuelle santé, Commerce de combustibles, Nutrition, Boissons non-alcoolisées, Cafés, Fabrication de colles, Biscuits, Vélos, Stylos, Saucisson industriel, Organisation de transport, Distribution de condiments, Motos, Paris sportifs, Biens immobiliers, Jus de fruit, Restauration, Résidences seniors, Ressources humaines, Produits ménagers, Agroalimentaire, Fonds de placements, Prestations logistiques, Constructions métalliques, Carrosseries et remorques

2019

OFFRE MULTISCREEN



www.francetvpub.fr

france•tvpublicité