

MEDIAMAT THÉMATIK V37 ●

france•tvpublicité 1ère régie sur tous les profils



1ÈRE

régie de l'univers des chaînes
thématiques

25M

de téléspectateurs
chaque mois

54,5%*

des 4 ans et +

8,2M

de téléspectateurs
chaque mois

54,5%*

des 25-49 ans

5,7M

de téléspectateurs
chaque mois

53%*

des ind CSP+

3,9M

de téléspectateurs
chaque mois

35%*

des 15-34 ans

4,3M

de téléspectateurs
chaque mois

55,1%*

des FRDA 15-49 ans

2ÈME

régie des chaînes thématiques
jeunesse
(4-10 ans + et 4-14 ans)

Source : Médiamétrie Médiamat Thématic V37 (31/12/2019- 16/06/2019)

*Couverture en % calculée sur la base des individus 4 ans et + recevant la télévision par le satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique

Couverture mensuelle 4+, 4-10 ans, 4-14 ans, 15-34 ans, 25-49 ans, Ind CSP+, FRDA 15-49ans

france•tvpublicité

MEDIAMAT THÉMATIK V37 ●

france•tvpublicité 1ère régie sur tous les profils



FICTION

MILLENNIALS

JEUNESSE

DECOUVERTE



Le Monde incroyable de Gumball™ © Cartoon Network

2M

de 25-49 ans



1M

de 15-34 ans



2M

de 4-14 ans



1,6M

de 25-49 ans



Source : Médiamétrie Médiamat Thématic V37 (31/12/2019- 16/06/2019)

*Couverture en % calculée sur la base des individus 4 ans et + recevant la télévision par le satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique

Couverture mensuelle 4+, 4-10 ans, 4-14 ans, 15-34 ans, 25-49 ans

FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ

UN PORTEFEUILLE DE CHAÎNES THÉMATIQUES RICHE ET VARIÉ

3,7 M de téléspectateurs par mois*

 NATIONAL
GEOGRAPHIC

Un profil de chaîne masculin (65%)
Une forte affinité sur les 50 ans et + (indice 153), 68% de l'auditoire
Des audiences en hausse sur les ICSP ++ (+4,1% et +9,2% vs V36 et V35)

3,2 M de téléspectateurs par mois*

 NATIONAL
GEOGRAPHIC
WILD

Une très bonne affinité auprès des 35-49 ans (indice 134), et des 50 ans et + (indice 129)

2,9 M de téléspectateurs par mois*

 voyage

Des audiences en hausse sur les 25-49ans (+8,7% vs V36 et sur les FRDA<50ans +3,1% vs V36)
Une très bonne affinité auprès des 50 ans et + (indice 181)

1,7 M de téléspectateurs par mois*

 SYFY

Des audiences en hausse sur les 4 ans et + (+21% vs vague 36 et +22% vs N-1), de même pour les 15 ans et +, avec +20% vs V36 et +23% vs N-1
5^{ème} chaîne payante sur les abonnés SFR sur les 15 ans et + et 4^{ème} chaîne sur les Hommes 15+

1,6 M de téléspectateurs par mois*

 13^{ÈME}
RUE

1^{ère} chaîne payante auprès des abonnés SFR de 15 ans et +
Des audiences en hausse sur la majorité des cibles vs N-1, de +7% sur les 4 ans et plus, à + 64% sur les FRDA<50 ans. Des audiences en hausse sur les 25-49ans et sur les FRDA<50ans vs V36 (+6,6% et +14,5%)

1 M de téléspectateurs par mois*

 E

Audiences en hausse sur les 15 ans et + et sur les 25-49 ans vs N-1 (+9,2% et +23,9%)
Un profil d'audience très féminin (78%) et qui se renforce un peu plus sur les 35-49 ans (+3 pts en structure et 47% de l'auditoire)

17 M de téléspectateurs par mois*

 Ô

France Ô maintient sa position de leader en audience mensuelle* sur l'ensemble de la population 4 ans et + mais également sur les CSP+, les FRDA<50 ans et les 25-49ans
Une chaîne affinitaire auprès de femmes (affinité 107) et des 50 ans et + (affinité 159)

1,1 M de téléspectateurs par mois*

 my
zen
TV

Un profil de chaîne légèrement plus masculin (59%), pour 41% de femmes.
A noter un cœur de cible sur les 50 ans et plus (67% de l'auditoire, avec une affinité à 147)

FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ

UN PORTEFEUILLE DE CHAÎNES THÉMATIQUES RICHE ET VARIÉ



3,1 M téléspectateurs par mois*

Hausse des audiences sur la quasi-totalité des cibles vs 35 : de + 10,5% sur les 4+, à 23,2%+ sur les FRDA < 50 ans et + 41% sur les ICSP+ versus V35
Avec un profil très féminin (**62%**), la chaîne se place au 10^{ème} rang en audience sur la cible FRDA-50 ans

TOONAMI

2,3 M de téléspectateurs par mois*

La chaîne des super-héros présente une forte affinité auprès des hommes (**indice 155, 75% de l'auditoire**) et des 35-49 ans (**indice 198, 41% de l'auditoire**)
Hausse des audiences sur la cible ICSP++ avec +1,5% vs V36



2,8 M de téléspectateurs par mois*

Boomerang, **3ème chaîne jeunesse sur les 4-10 ans**
La chaîne renforce sa position auprès des garçons 4-14 ans (+11 pts en structure vs V36, 64% de l'auditoire)



1,9 M de téléspectateurs par mois*

Hausse de l'audience de **15% auprès des filles 4-14 ans vs V36**.
Belle progression d'audience sur les FRDA<50 ans (+16,2% vs V36) ainsi que sur les FRDA avec enfants (+13% vs V36)
Des audiences en hausse vs N-1, sur la quasi-totalité des cibles, +6,1% sur les 4-10, +10,1% sur les 4-14, +29,6% sur les Filles 4-14



1,9 M de téléspectateurs par mois*

La chaîne progresse sur toutes les cibles enfants. Une hausse particulièrement significative sur les 11-14 ans (+46,6% vs V36) et (+31,2% vs V35).



1,6 M de téléspectateurs par mois*

Un profil d'audience qui est mixte
Forte proximité avec les populations de moins de 50 ans, en particulier sur les 25-34 ans (**194 affinité**), elle est la 6^{ème} chaîne la plus affinitaire (**indice 249**) sur les 15-34 ans

TV5MONDE

5,6 M de téléspectateurs par mois*

7^{ème} chaîne sur les 4 ans et + et 9^{ème} chaîne sur les CSP+ en couverture mensuelle, TV5 Monde affiche également une forte affinité auprès des 50 ans et + (**indice 186, 84% de l'auditoire**)