



The poster features a background of a complex molecular structure with glowing spheres in gold, blue, and red. A central white rectangular box contains the event information. At the top of this box is the Tokyo 2020 Olympic logo, which includes the text 'TOKYO 2020' and the Olympic rings, with 'diffuseur officiel' written below it. The main title 'JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020' is in large, bold, white capital letters. Below the title, the dates 'DU 24 JUILLET AU 9 AOUT' are displayed. At the bottom of the box, the logo for '2.3.4.Ô' is shown, followed by the text 'france•tv' and 'france•tv sport'. To the right of the text are three social media icons: Facebook, Snapchat, and Instagram.

TOKYO 2020  
diffuseur officiel

# JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020

DU 24 JUILLET AU 9 AOUT

2.3.4.Ô france•tv france•tv sport

f Snapchat Instagram

# FRANCE TÉLÉVISIONS PARTENAIRE HISTORIQUE...

**DIFFUSEUR EXCLUSIF EN CLAIR**

DEPUIS 1980 SOIT PRÈS DE 40 ANS

france•tv  
sport



diffuseur officiel  
Tokyo 2020



PARIS 2024



france•tv  
diffuseur officiel

**UNE CULTURE OLYMPIQUE**

FRANCE TÉLÉVISIONS, TERRAIN DE TOUS LES SPORTS

**UNE MOBILISATION INÉGALÉE**

UN SAVOIR-FAIRE RECONNU



# ...DU PLUS GRAND SPECTACLE SPORTIF DU MONDE



**3,6 MILLIARDS**

DE TÉLÉSPECTATEURS

**500**

CHAÎNES DE TÉLÉVISIONS

**350 000**

HEURES DE DIFFUSION

france•tv  
sport



diffuseur officiel  
Tokyo 2020

**PLANÉTAIRE**

206 PAYS

33 SPORTS

11 000 ATHLÈTES

**DES VALEURS UNIVERSELLES**

PARTAGE, ÉDUCATION, SOLIDARITÉ, PAIX

# JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020

## DE GRANDES AMBITIONS

DONNER LE MEILLEUR DE SOI

UNIS DANS LA DIVERSITÉ

LÉGUER UN HÉRITAGE

## TOKYO, CAPITALE DU MONDE

IMMENSE, RICHE ET FASCINANTE



## UNE VISION FUTURISTE

LES JEUX LES PLUS INNOVANTS  
JAMAIS ORGANISÉS

## DE NOUVELLES DISCIPLINES

5 SPORTS : BASEBALL/SOFTBALL, KARATÉ,  
SKATEBOARD, ESCALADE, SURF

18 ÉPREUVES SUPPLÉMENTAIRES



# UNE COUVERTURE HORS NORMES

**DU 24 JUILLET AU 9 AOÛT 2020**

**LES CÉRÉMONIES D'OUVERTURE ET DE CLÔTURE**

**49 FLUX EN DIRECT SUR france•tv**

**L'INTÉGRALITÉ DES DIRECTS SUR** **•tv sport 2 3 4 Ô**

**DES MAGAZINES DÉDIÉS**

**CHAÎNE DIGITALE TOKYO 2020**

**7/7 JOURS - 24H/24H**

france•tv  
sport



diffuseur officiel  
Tokyo 2020

**H+7 AVEC PARIS**

**QUAND IL EST 20H À TOKYO, IL EST 13H À PARIS**

**COURTS PROGRAMMES**

**EN AMONT DES JEUX**



# PROGRAMMATION TV

24H/24H de sport



00H-6H

• 2 • 3

ÉPREUVES  
EN DIRECT

6H-12H

• 2 • 3

ÉPREUVES  
EN DIRECT

12H-13H

• 2

ÉPREUVES  
EN  
DIRECT

13H-15H

• 3

ÉPREUVES  
EN DIRECT

15H-17H30

• 2

ÉPREUVES  
EN DIRECT  
+ MEILLEURS  
MOMENTS

17H30-19H

• 2

MAGAZINE

20H - 21H

• 3

LE JOURNAL  
DES JEUX

• 2

L'IMAGE DU  
JOUR

LES SPORTS COLLECTIFS SUR • 4

LES SPORTS ÉMERGENTS SUR • Ô

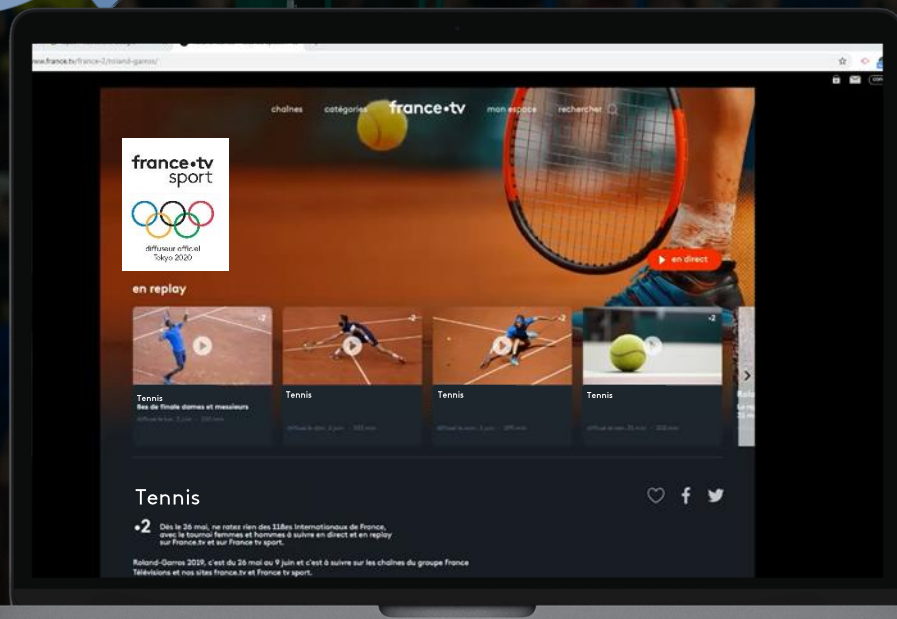




# DIGITAL 100% TOKYO 2020



7/7 JOURS - 24H/24H



**france.tv**

Chaîne digitale 100% Vidéo Tokyo 2020

Intégralité des directs

49 flux vidéos

Replay, interview, reportages, pastilles



**tv  
sport**

100% du  
dispositif sur  
l'application



**france.tv sport**

Articles & Datas

Actualités, résultats, analyses...

Tableau des médailles

Fiches athlète

Flux live Antenne, vidéo...

## DES AUDIENCES HORS DU COMMUN

 **40M**  
de téléspectateurs ont regardé  
au moins 15 minutes de JO sur  
France Télévisions

 **6,2M**  
de téléspectateurs le 12 août 2016  
lors de la médaille d'or de Teddy Riner



 **35%**

de part d'audience groupe

 **170M**

de vidéos vues  
sur les plateformes

france•tv sport     



# DES INNOVATIONS SANS PRÉCÉDENT

## DE NOUVELLES ACTIVATIONS

Pour la 1<sup>ère</sup> fois en TV dans l'histoire des Jeux Olympiques et même du sport en France, votre marque présente au plus près des plus grandes émotions via une incrustation logo contextualisée.



france•tv  
sport



diffuseur officiel  
Tokyo 2020

À CHAQUE MARQUE  
SON HISTOIRE

UN BILLBOARD UNIQUE  
LORS DES CEREMONIES

# UNE HISTOIRE OLYMPIQUE À CO-ÉCRIRE

## LES GRANDS RENDEZ-VOUS

LES PLUS GRANDS MOMENTS DE TOKYO 2020

## DANS LES COULISSES

PRÉPARATION, TENSION, JOIE INTENSE, LIBÉRATION

france•tv  
sport



diffuseur officiel  
Tokyo 2020

## LES GESTES DU SPORT

PARCE QUE LE SPORT EST UN ART

## LES MOMENTS DE PARTAGE

PARTAGEZ LA PASSION DE TOKYO 2020 !



Cliquez sur



pour accéder  
aux offres

## DÉCOUVREZ NOS OFFRES



OR

**1 900 000 € NET**

2 PLACES DISPONIBLES



LES GRANDS RENDEZ-VOUS



DANS LES COULISSES

france•tv  
sport



diffuseur officiel  
Tokyo 2020

**ARGENT**



**1 500 000 € NET**

2 PLACES DISPONIBLES

LES MOMENTS DE PARTAGE



LES GESTES DU SPORT



**BRONZE**



**1 100 000 € NET**

2 PLACES DISPONIBLES

DANS L'OREILLETTE



**OFFRE  
OR**

**2 places disponibles**

**1 900 000 € NET**

•2•3•4•Ô france•tv france•tv sport   





**OFFRE OR**  
**LES GRANDS RENDEZ-VOUS**  
**1 900 000€ NET HT**  
**dont 600 000€ net digital et social / 1 place disponible**

NEW



## COMING NEXT<sup>1</sup>

Donnez rendez-vous pour les plus grands moments !  
L'écran principal se réduit au profit d'un habillage dynamique  
faisant la promotion d'un temps fort à venir.  
+/- 60 incrustations logo de 5''

Activation possible pour :

- Partenaires CIO
- Partenaires CNOSF
- Partenaires Tiers



**1077 PRÉSENCES<sup>3</sup>**

**1450 GRP**

**H25-49**

## LES CÉRÉMONIES

•2

**d'ouverture le 24/07 et de clôture le 09/08 à 13h**

4 billboards uniques en pré et post générique regroupant l'ensemble des parrains

## LES DIRECTS & MEILLEURS MOMENTS

•2•3•4•Ô

**Du 25/07 au 09/08/20**

71 billboards pré-générique de 6''  
71 billboards post-générique de 6''  
330 billboards de reprise et de coupure de 4''  
390 bandes annonces de 4''

## LE JOURNAL DES JEUX

•3

**Du 24/07 au 09/08/20 vers 20H50**

17 billboards pré-générique de 6''  
17 billboards post-générique de 6''

## L'IMAGE DU JOUR

•2

**Du 24/07 au 09/08/20 vers 20h45**

17 billboards pré-générique de 4''

## LE MAGAZINE

•2

**Du 25/07 au 09/08/20 vers 17h30**

8 billboards pré-générique de 6''  
8 billboards post-générique de 6''

## EN ROUTE POUR TOKYO 2020<sup>2</sup>

•3

**Le dimanche vers 20h50 d'octobre 2019 à juillet 2020**

42 billboards pré-générique de 8''  
42 billboards post-générique de 8''

Cette proposition s'entend hors frais techniques, hors frais de production du billboard et sous réserve de l'accord de l'éditeur / Programmation susceptible d'être modifiée par les antennes

1 - Dispositif spécifique pour les partenaires officiels / Seulement pendant les « Natural breaks »

2 - Non du programme court susceptible d'être modifié par l'éditeur

3 - Dont 202 présences sur FO

france.tv publicité





## OFFRE OR LES GRANDS RENDEZ-VOUS

**1 900 000€ NET HT**  
dont 600 000€ net digital et social / 1 place disponible

### GAME PLAY TOKYO 2020<sup>1</sup>

france.tv sport



Devenez le sponsor officiel du mini jeu et de l'espace dédié autour des JO 2020 et bénéficiez d'un dispositif innovant et inédit.

### f FACEBOOK<sup>1</sup>

des posts éditorialisés à destination des communautés france.tv & francetvsport

1,5M de vidéos vues

france.tv  
sport



### SNAPCHAT<sup>2</sup>



1,5M de vidéos vues

Préemptez en exclusivité tous les contenus « Shows » France TV Sport sur Snapchat.

### SKIN CONTENT<sup>3</sup> france.tv sport



Au cœur du live, habillez l'écran de contenu à l'intérieur du Player (affichage en L).

4,6M d'impressions estimées

### VIDÉO



france.tv sport france.tv

25M de billboards sur les lives et replay  
3,3M prérolls sur les lives et replay

### DISPLAY



france.tv sport

5 journées d'habillage en exclusivité dans un contexte 100% Tokyo 2020  
17 journées d'habillage en exclusivité sur la rubrique du calendrier de la compétition

1M d'impressions garanties





## LES CÉRÉMONIES

•2

**d'ouverture le 24/07 et de clôture le 09/08 à 13h**

4 billboards uniques en pré et post générique regroupant l'ensemble des parrains

## OFFRE OR

**DANS LES COULISSES**

**1 900 000€ NET HT**

**dont 600 000€ net digital et social / 1 place disponible**



## BEHIND THE SCENE<sup>1</sup>

Votre marque au plus près des émotions des athlètes dans une séquence exceptionnelle : à l'échauffement, dans le vestiaire, au village olympique, au club France, dans les tribunes...  
**+/- 60 incrustations logo de 5"**

Activation possible pour :

- ✓ Partenaires CIO
- ✓ Partenaires CNOSF
- ✗ Partenaires Tiers



**1077 PRÉSENCES<sup>3</sup>**

**1450 GRP**

**H25-49**

france•tv  
sport



diffuseur officiel  
Tokyo 2020

## LES DIRECTS & MEILLEURS MOMENTS

•2•3•4•Ô

**Du 25/07 au 09/08/20**

71 billboards pré-générique de 6"  
71 billboards post-générique de 6"  
330 billboards de reprise et de coupure de 4"  
390 bandes annonces de 4"

## LE JOURNAL DES JEUX

•3

**Du 24/07 au 09/08/20 vers 20H50**

17 billboards pré-générique de 6"  
17 billboards post-générique de 6"

## L'IMAGE DU JOUR

•2

**Du 24/07 au 09/08/20 vers 20h45**

17 billboards pré-générique de 6"

## LE MAGAZINE

•2

**Du 25/07 au 09/08/20 vers 17h30**

8 billboards pré-générique de 6"  
8 billboards post-générique de 6"

## EN ROUTE POUR TOKYO 2020<sup>2</sup>

•3

**Le dimanche vers 20h50 d'octobre 2019 à juillet 2020**

42 billboards pré-générique de 8"  
42 billboards post-générique de 8"



# OFFRE OR

**DANS LES COULISSES**

**1 900 000€ NET HT**

**dont 600 000€ net digital et social / 1 place disponible**



## INFLUENCEURS<sup>1</sup>

Des célèbres youtubeurs nous feront vivre une expérience unique pendant les JO. Grâce à francetvsport, ils partageront les coulisses de Tokyo 2020 à travers des modules vidéos hébergés sur un espace dédié.



## france•tv **JEU CONCOURS<sup>1</sup>**

Un jeu concours exceptionnel sur notre écosystème digital.  
Faites gagner un accès privilégié dans les coulisses du club France de Tokyo 2020.

france•tv  
sport  
diffuseur officiel  
Tokyo 2020

## STORIES<sup>1</sup>



**500k impressions**

Sponsorisez en exclusivité les coulisses de Tokyo 2020 sur le compte instagram @francetvsport.

## SNAPCHAT<sup>2</sup>



Préemptez en exclusivité tous les contenus « Shows » France TV Sport dans les coulisses sur Snapchat.

**1,5M de vidéos vues**

## FACEBOOK<sup>1</sup>



Des posts éditorialisés à destination des communautés france.tv & francetvsport

**1,5M de vidéos vues**

## VIDÉO



france•tv sport france•tv

**25M de billboards** sur les lives et replay

## DISPLAY



france•tv sport

5 journées d'habillage en exclusivité dans un contexte 100% Tokyo 2020  
17 journée d'habillage en exclusivité sur la rubrique du tableau des médailles

**1M d'impressions garanties**



# OFFRE ARGENT

2 places disponibles

1 500 000 € NET

•2•3•4•Ô france•tv france•tv sport   



## LES CÉRÉMONIES

•2

**d'ouverture le 24/07 et de clôture le 09/08 à 13h**

4 billboards uniques en pré et post générique regroupant l'ensemble des parrains

# OFFRE ARGENT

## LES MOMENTS DE PARTAGE

**1 500 000€ NET HT**

**dont 500 000€ net digital et social / 1 place disponible**

NEW



## KEY MOMENTS<sup>1</sup>

Partagez les plus grandes émotions des Jeux Olympiques à un moment clé et bénéficiez d'un relai sur les réseaux sociaux.  
+/- 50 incrustations logo de 5"

Activation possible pour :

- Partenaires CIO
- Partenaires CNOSF
- Partenaires Tiers



france•tv  
sport



diffuseur officiel  
Tokyo 2020

## LES DIRECTS & MEILLEURS MOMENTS

•2•3•4•Ô

**Du 25/07 au 09/08/20**

55 billboards pré-générique de 6"  
55 billboards post-générique de 6"  
230 billboards de reprise et de coupure de 4"  
240 bandes annonces de 4"

## LE JOURNAL DES JEUX

•3

**Du 24/07 au 09/08/20** vers 20H50

17 billboards pré ou post-générique de 6"

## L'IMAGE DU JOUR

•2

**Du 24/07 au 09/08/20** vers 20h45

17 billboards post-générique de 4"

## PC LE JOURNAL DES BLEUS

•2•3

à J-100 des Jeux Olympiques<sup>2</sup>

**668 PRÉSENCES<sup>3</sup>**



**1100 GRP**

**H25-49**

Cette proposition s'entend hors frais techniques, hors frais de production du billboard et sous réserve de l'accord de l'éditeur/ Programmation susceptible d'être modifiée par les antennes

1 - Lower Third Branding Visual - diffuser avant ou après un événement à un moment clés (ex : quand les athlètes s'installent dans les starting-blocks avant la course, à l'échauffement d'une gymnaste, au retour des vestiaires d'un match...)

2 - Dispositif en cours de construction

3 - Dont 101 présences sur FO

france•tvpublicité





**FACEBOOK**<sup>1</sup>



1M de vidéos vues

des posts éditorialisés à destination des communautés france.tv & francetvsport

## OFFRE ARGENT LES MOMENTS DE PARTAGE

**1 500 000€ NET HT**

**dont 500 000€ net digital et social / 1 place disponible**

**SNAPCHAT**<sup>2</sup>



Préemptez en exclusivité tous les contenus « Shows » France TV Sport dans les coulisses sur Snapchat.

1,5M de vidéos vues

**CHAÎNE DE MARQUE**<sup>1</sup>

Un espace dédié aux meilleurs moments de Tokyo 2020, aux couleurs de votre marque, hébergée au cœur de notre écosystème digital.



france•tv  
sport



diffuseur officiel  
Tokyo 2020

**SKIN CONTENT**<sup>3</sup>



Au cœur du live, habillez l'écran de contenu à l'intérieur du Player (affichage en L).

4,6M d'impressions estimées

**VIDÉO**



france•tv sport france•tv

20M de billboards sur les lives et replay  
2M prérolls sur les lives et replay

**DISPLAY**



france•tv sport

3 journées d'habillage en exclusivité dans un contexte 100% Tokyo 2020  
17 journée d'habillage en exclusivité sur la rubrique de l'équipe de France

600K impressions garanties



## LES CÉRÉMONIES

•2

**d'ouverture le 24/07 et de clôture le 09/08 à 13h**

4 billboards uniques en pré et post générique regroupant l'ensemble des parrains

## OFFRE ARGENT

**LES GESTES DU SPORT**

**1 500 000€ NET HT**

**dont 500 000€ net digital et social / 1 place disponible**



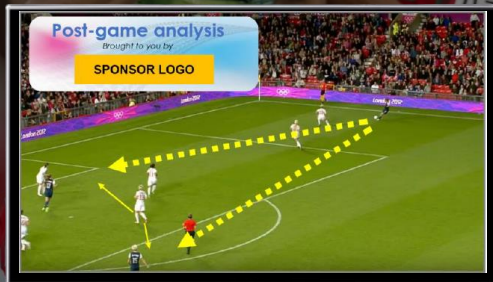
## L'ŒIL DES EXPERTS

NEW

Sponsorisez le décryptage d'une action ou d'un geste sportif via un zoom et un enrichissement graphique.  
+/- 50 incrustations logo de 5"

Activation possible pour :

- ✓ Partenaires CIO
- ✓ Partenaires CNOSF
- ✗ Partenaires Tiers



france•tv  
sport



## LES DIRECTS & MEILLEURS MOMENTS

•2•3•4•Ô

**Du 25/07 au 09/08/20**

55 billboards pré-générique de 6"  
55 billboards post-générique de 6"  
230 billboards de reprise et de coupure de 4"  
240 bandes annonces de 4"

## LE JOURNAL DES JEUX

•3

**Du 24/07 au 09/08/20** vers 20H50

17 billboards pré ou post-générique de 6"

## L'IMAGE DU JOUR

•2

**Du 24/07 au 09/08/20** vers 20h45

17 billboards post-générique de 4"

## PC LE JOURNAL DES BLEUS

•2•3

à J-100 des Jeux Olympiques<sup>2</sup>

**668 PRÉSENCES<sup>3</sup>**



**1100 GRP**

**H25-49**

Cette proposition s'entend hors frais techniques, hors frais de production du billboard et sous réserve de l'accord de l'éditeur / Programmation susceptible d'être modifiée par les antennes

1 - Replay Analysis Branding Visual seulement à la mi-temps d'un match ou après un événement

2 - Dispositif en cours de construction

3 - Dont 101 présences sur FO

france•tvpublicité





**FACEBOOK<sup>1</sup>**



1M de vidéos vues

des posts éditorialisés à destination des communautés france.tv & francetvsport

## OFFRE ARGENT

**LES GESTES DU SPORT**

**1 500 000€ NET HT**

dont 500 000€ net digital et social / 1 place disponible

## CHAÎNE DE MARQUE<sup>1</sup>

Un espace dédié consacré à la promotion de toutes les disciplines olympiques, aux couleurs de votre marque, hébergée au cœur de france.tv.



france•tv  
sport



diffuseur officiel  
Tokyo 2020

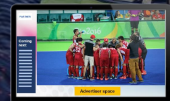
**SNAPCHAT<sup>2</sup>**



Préemptez en exclusivité tous les contenus « Shows » France TV Sport dans les coulisses sur Snapchat.

1,5M de vidéos vues

## SKIN CONTENT<sup>3</sup>



Au cœur du live, habillez l'écran de contenu à l'intérieur du Player (affichage en L).

4,6M d'impressions estimées

**VIDÉO**



france•tv sport france•tv

20M de billboards sur les lives et replay  
2,4M prérolls sur les lives et replay

**DISPLAY**



france•tv sport

3 journées d'habillage en exclusivité dans un contexte 100% Tokyo 2020

600K impressions garanties

OFFRE  
**BRONZE**

2 places disponibles

**1 100 000 € NET**

•2•3•4•Ô france•tv france•tv sport





## LES CÉRÉMONIES

• 2

**d'ouverture le 24/07 et de clôture le 09/08 à 13h**

4 billboards uniques en pré et post générique regroupant l'ensemble des parrains

# OFFRE BRONZE

**DANS L'OREILLETTE**

**1 100 000€ NET HT**

**dont 250 000€ net digital et social / 2 places disponibles**

NEW



**SPONSO'MAG<sup>1</sup>**

Votre marque présente au cœur du magazine dédié de Tokyo 2020 via une incrustation logo.  
**+/- 30 incrustations logo de 5"**



Activation possible pour :

- ✓ Partenaires CIO
- ✓ Partenaires CNOSF
- ✱ Partenaires Tiers

france•tv  
sport



## LES DIRECTS & MEILLEURS MOMENTS

• 2.3

**Du 25/07 au 09/08/20**

39 billboards pré-générique de 6"

39 billboards post-générique de 6"

150 billboards de reprise et de coupure de 4"

90 bandes annonces de 4"

## LE MAGAZINE

• 2

**Du 25/07 au 09/08/20 vers 17h30**

16 billboards pré-générique de 6"

16 billboards post-générique de 6"

## COURT PROGRAMME<sup>2</sup>

• 2.3

10 épisodes en amont des Jeux Olympiques de Tokyo 2020

10 billboards pré-générique de 4"

10 billboards post-générique de 4"

**404 PRÉSENCES**



**900 GRP H25-49**



# OFFRE BRONZE

DANS L'OREILLETTE

1 100 000€ NET HT

dont 250 000€ net digital et social / 2 places disponibles



## AUDIO

Préemptez tous les podcasts natifs créés autour de Tokyo 2020.



france•tv  
sport



diffuseur officiel  
Tokyo 2020

## FACEBOOK<sup>1</sup>



des posts éditorialisés à destination des communautés France.tv & francetvsport

800K de vidéos vues

## VIDÉO



france•tv sport france•tv

10M de billboards sur les lives et replay  
3,6M prérolls sur les lives et replay

## DISPLAY



france•tv sport

1 journée d'habillage en exclusivité dans un contexte 100% Tokyo 2020 - 200K impressions garanties  
+ de 710K impressions Masthead 1000x250+ Pavé 300x250



# CALENDRIER

## Modalités de commercialisation

*Sortie de l'offre officielle  
Jeux Olympiques de Tokyo 2020  
24 juillet 2019*

*Fin des priorités:  
Ouverture aux autres annonceurs  
(sous réserve de disponibilités)  
4 novembre 2019*

*Commercialisation avec priorités d'achats  
pour les partenaires officiels du CIO*

Juillet

Août

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre

Les partenaires officiels du CIO bénéficient d'une priorité d'achat de 60 jours ouvrés sur les packs de parrainage TV, digital et social jusqu'au 17 octobre 2019

A l'issue de cette période, les partenaires officiels de Paris 2024  
bénéficient d'une priorité d'achat de 10 jours ouvrés jusqu'au 31 octobre 2019

En cas de refus d'un partenaire officiel, un concurrent direct  
peut se positionner sur les offres de parrainage.

# TOKYO 2020

## Modalités de commercialisation

- Les partenaires officiels du CIO bénéficient d'une priorité d'achat sur les packs « OR », « ARGENT » et « BRONZE » jusqu'au 17 octobre 2019 inclus (60 jours ouvrés).
- A l'issue de cette période, les partenaires officiels de Paris 2024 bénéficient d'une priorité d'achat sur les packs « OR », « ARGENT » et « BRONZE » restants jusqu'au 31 octobre 2019 inclus.
- L'ordre de passage dans les billboards est défini par francetvpublicité en fonction de la nature du package acheté (OR, ARGENT, BRONZE) sous réserve des règles CIO en vigueur.
- Cet ordre peut varier d'une émission à l'autre, défini par francetvpublicité.
- Lors des cérémonies d'ouverture et de clôture, les parrains « OR », « ARGENT » et « BRONZE » seront associés dans un billboard commun produit par FTP Conseil.
- Les billboards devront faire l'objet d'une validation par France Télévisions et le CIO.
- L'annonceur peut montrer son produit dans ses billboards Tv et numériques.
- Les dates d'habillage sont définies par francetvpublicité en fonction de la nature du package acheté (OR, ARGENT, BRONZE).
- les packs « OR », « ARGENT » et « BRONZE » sont mis en vente sur la base d'un prix forfaitaire net HT.
- Le prix de vente étant en net HT, ces offres ne peuvent bénéficier d'aucune modulation tarifaire, ni condition tarifaire, ni taux CGV (excepté le cumul de mandat).
- L'achat d'un des packs « OR », « ARGENT » et « BRONZE » ne pourra pas faire office d'annulation.
- Tous les messages publicitaires liés aux Jeux Olympiques ainsi que les éléments de parrainage (validés par les services juridique et artistique de France Télévisions) doivent être soumis à la validation préalable et écrite du CIO.
- La Règle 40 de la Charte Olympique s'applique du 15 juillet au 12 août 2020.
- Aucune publicité ou action de parrainage incluant des athlètes, des entraîneurs ou autres officiels impliqués dans les Jeux Olympiques (nom, image, voix, performances voire ressemblance...) ne pourra être diffusée sans accord préalable et écrit du CIO.





The poster features a background of a complex molecular structure with glowing spheres in gold, blue, and red. A central white rectangular box contains the event information. At the top of this box is the Tokyo 2020 Olympic logo, which includes the text 'TOKYO 2020' and the Olympic rings, with 'diffuseur officiel' written below it. The main title 'JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020' is in large, bold, white capital letters. Below the title, the dates 'DU 24 JUILLET AU 9 AOUT' are displayed. At the bottom of the box, the logo for '2.3.4.Ô' is shown, followed by the text 'france•tv france•tv sport' and icons for Facebook, Snapchat, and Instagram.

TOKYO 2020  
diffuseur officiel

# JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020

DU 24 JUILLET AU 9 AOUT

2.3.4.Ô france•tv france•tv sport   