L'HISTOIRE
CONTINUE
france•tvpublicité

france•tvslash

FORT DU SUCCÈS DE L'ADAPTATION DE LA SÉRIE NORVÉGIENNE DANS L'HEXAGONE, LA FRANCE REPREND LES RÊNES DE CETTE PRODUCTION POUR LES SAISONS 5 & 6 !
UNE PREMIÈRE MONDIALE

UNE CO-PRODUCTION **GÉTÉVÉ & BANIJAY STUDIOS FRANCE**, FILIALE DU GÉANT **BANIJAY PRODUCTIONS**

GTV Productions — We are Banijay
Banijay Studios France — We are Banijay

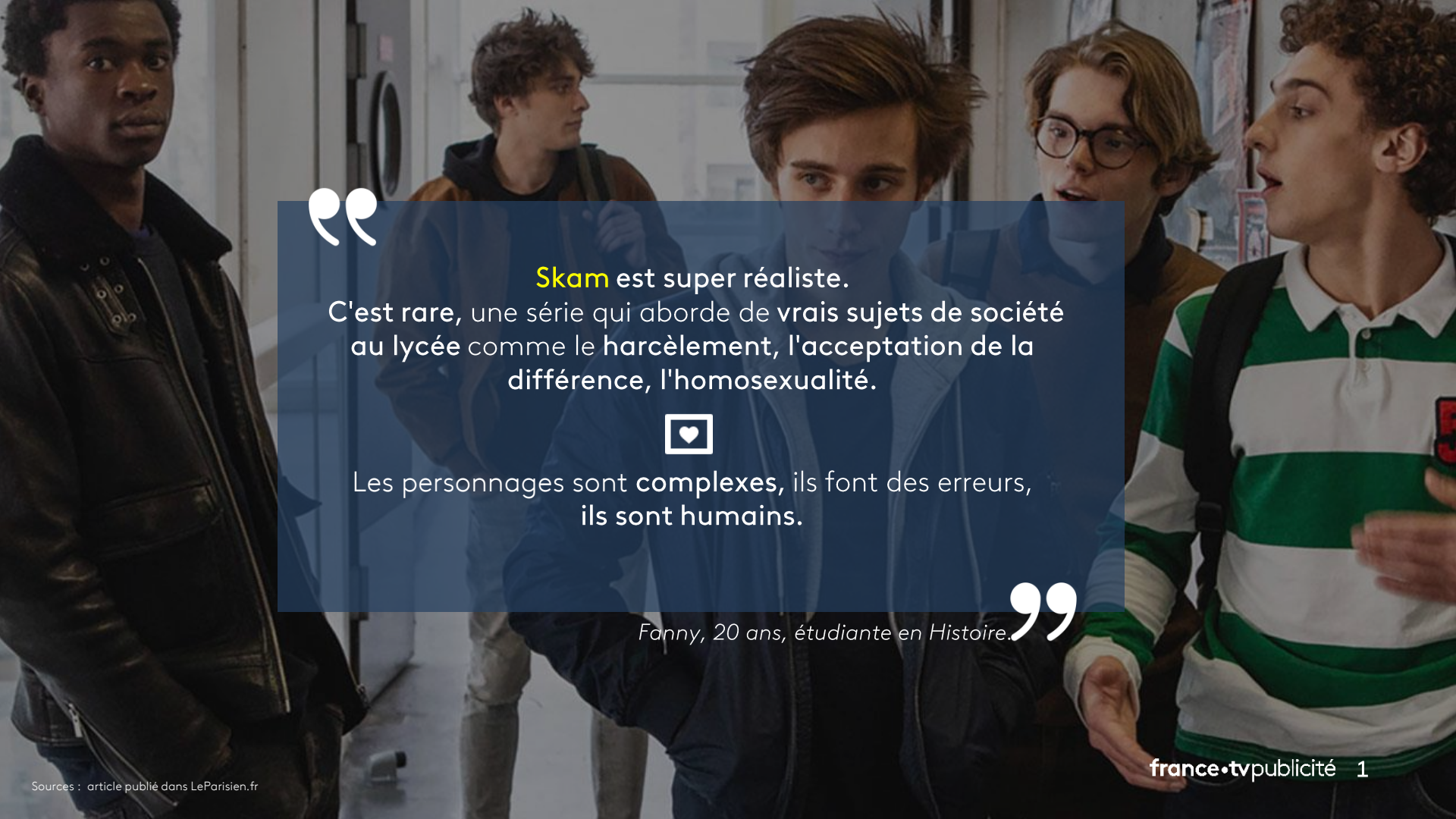
SAISON 5
S1 2020

SAISON 6
S2 2020

« SKAM France et France Télévisions, bien au-delà d'un remarquable succès, c'est aussi une rencontre déterminante avec la société de production Gétévé, filiale du groupe Banijay, qui a si bien adapté la série aux codes de la jeune génération et qui a répondu pleinement à notre **stratégie pour reconquérir le jeune public**. »
Sened Dhab, directeur de la fiction numérique chez France Télévisions
Communiqué de presse france.tv pro du 12 Juin 2019

offre SKAM

saison 5



Skam est super réaliste.
C'est rare, une série qui aborde de **vrais sujets de société au lycée** comme le **harcèlement, l'acceptation de la différence, l'homosexualité.**

Les personnages sont **complexes,** ils font des erreurs, **ils sont humains.**

Fanny, 20 ans, étudiante en Histoire.

Sources : article publié dans LeParisien.fr

le phénomène SKAM

une série norvégienne créée en 2015 et adaptée depuis en France, en Italie, en Allemagne, en Espagne...

LA SÉRIE PHÉNOMÈNE AUPRES DES ADOS DU MONDE ENTIER

chaque saison suit le quotidien d'un lycéen & traite d'une problématique liée à cette période si particulière de la vie (homosexualité, relations amoureuses, mal-être & solitude...)

UN PORTRAIT RÉALISTE DE L'ADOLESCENCE D'AUJOURD'HUI

des épisodes de moins de 30 min. avec des dispositifs immersifs sur les réseaux sociaux

UN FORMAT HYBRIDE ENTRE SÉRIE & WEBSÉRIE

une web-série transmédia

qui oscille entre réel & fiction

VIVRE LA FICTION EN TEMPS RÉEL

de courtes séquences sont publiées, à l'heure exacte où se déroule l'intrigue (*ex : mercredi à 13h06*), sur Facebook, YouTube et francetvslash

france•tvslash

UNE COMPLÉMENTARITÉ DIGITALE & TV

les séquences sont compilées en un seul épisode, diffusé le vendredi en inédit sur france.tv slash puis le dimanche, en prime sur France 4

france•tvslash france•4

UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

chaque personnage de la série possède son propre compte Instagram et produit du contenu inédit en lien avec les épisodes

un triomphe auprès des millennials

un succès d'audience incontestable

DES AUDIENCES EXPLOSIVES

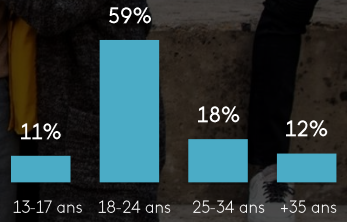
80M
vidéos vues
saison 1-4[1]

8,9M
d'interactions
sur les réseaux sociaux[2]

UN PUBLIC JEUNE & FÉMININ

90%
de l'audience est féminine[3]

STRUCTURE D'AUDIENCE[3] :



1 - Cumul de vidéos vues YouTube, Facebook et FranceTV
2 - Interactions comprenant les « j'aime, partages et commentaires »
3 - Profil d'audience : données chaîne YouTube francetvslash, contenus SKAM – mai 2019

un triomphe auprès des millennials

un succès offline remarquable

du earned media…

Passage de l'équipe sur l'émission « Quotidien » de Yann Barthès 13/06/19

« Back to school » pour Konbini 07/03/19

…au festival spécialisé

L'équipe de SKAM au festival « Séries Mania » de Lille en mars 2019

« Par milliers, des messages nous ont été adressés. Des témoignages de jeunes de 16 à 24 ans portant sur les valeurs essentielles de lutte contre le harcèlement, l'homophobie, le racisme, et les discriminations,
et qui résonnent avec nos missions de service public . »

Sened Dhab, directeur de la fiction numérique chez France Télévisions

Communiqué de presse france.tv pro du 12 Juin 2019

une série encensée & récompensée

par la critique

Europe 1

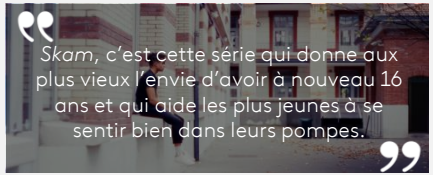
"Skam France", saison 3 : la série en ligne à succès de France Télévisions est de retour

melty

SKAM France saison 4 : Pourquoi on craque aussi sur ces nouveaux épisodes ?

Télérama'

Pourquoi la série "Skam France" séduit-elle tant les adolescents ?



OUT

Récompense 2019

la saison 5 de SKAM

centrée autour du personnage d'Arthur

Sortie : S1 2020

Thème abordé : la popularité au lycée

Thèmes abordés : les relations amoureuses & le cyberharcèlement

Une saison qui portera sur « *la question de l'impuissance face à la toxicité des adultes et du handicap invisible* »

Thèmes abordés : l'homosexualité & le regard des autres

Thèmes abordés : le rapport à la religion et le racisme

10 ÉPISODES DE 20 MINUTES
PRODUCTION 100% FRANÇAISE

notre offre SKAM saison 5

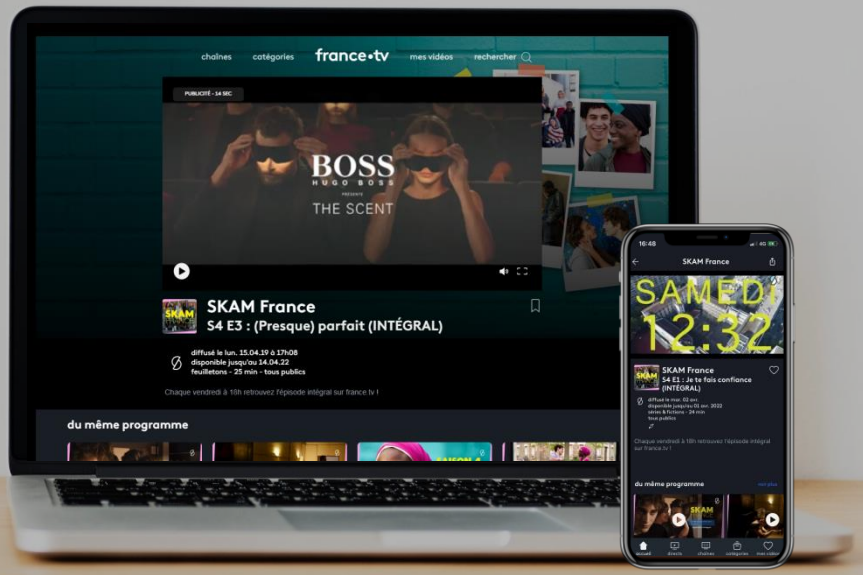
1 place disponible

MEDIATISATION PRÉ-ROLL

votre campagne vidéo in-stream sur l'ensemble des épisodes de SKAM[1]

1M
IMPRESSIONS GARANTIES

france•tvslash



1. pré-roll unique de 30'' maximum sur chaque épisode intégral SKAM diffusé sur france.tv // diffusion multi-devices sur france.tv (web, app, IPTV)