

2020

OFFRE MULTISCREEN



SAISON CYCLISTE 2020

france•tv france•tv sport **3**

www.francetvpub.fr

france•tv **publicité**

L'AMOUR DES FRANCAIS POUR LE CYCLISME

37M

Avec le soutien de
**de téléspectateurs ont regardé
du cyclisme en 2019 sur France Télévisions¹**

BIEN PLUS QUE DU SPORT

VECTEUR DE LIEN SOCIAL, PROXIMITÉ, PATRIMOINE, CULTURE...

UCI

2ème 

**le cyclisme est le deuxième sport le
plus pratiqué par les hommes²**

UNE ANNEE MAGIQUE

**Julian Alaphilippe, porteur du maillot
jaune pendant 14 jours sur le Tour, a
terminé à la deuxième place du
classement mondial individuel³**



1 - Médiamétrie - traitement restit-tv. Individu ayant regardé au moins 10s
2 - Sondage BVA « Les français et le sport » - octobre 2017
3 - World Individual Ranking UCI

DU GRAND SPECTACLE, TOUT AU LONG DE LA SAISON

DES SUPERSTARS FRANÇAISES

Romain Bardet, Thibaut Pinot, Warren Barguil et surtout Julian Alaphilippe, vainqueur de 3 classiques en 2019.



ROMAIN
BARDET



THIBAUT
PINOT



WARREN
BARGUIL



JULIAN
ALAPHILIPPE



UCI

L'ÉLITE DU CIRCUIT MONDIAL

Bernal, Alaphilippe, Sagan, Dumoulin, ... les meilleurs cyclistes de la planète seront au rendez-vous.

DES COURSES PRESTIGIEUSES

Paris-Roubaix et ses célèbres pavés, le Critérium du Dauphiné, Liège-Bastogne-Liège, la Flèche Wallonne... des courses emblématiques qui continuent d'écrire l'histoire du cyclisme...

FRANCE.TV LE DIFFUSEUR DE REFERENCE

UNE COUVERTURE EXCEPTIONNELLE

Une couverture intégrale des courses : les plus grands moments, les plus belles images, les plus grandes sensations, ainsi qu'une immersion dans les coulisses !

The UCI logo is centered within a large blue circular graphic that has a white border and a white center. The logo itself consists of the letters 'UCI' in a bold, black, sans-serif font, with a small flag icon to the left of the 'U'.

CULTURE & PATRIMOINE

Ces courses vous emmèneront à la découverte de l'histoire de paysages spectaculaires à travers la France et l'Europe.

UNE EXPERTISE UNIQUE



ALEXANDRE PASTEUR
Journaliste sportif



MARION ROUSSE
Consultante
Ancienne cycliste



LAURENT JALABERT
Consultant
Ancien cycliste



THOMAS VOECKLER
Consultant
Ancien cycliste
Sélectionneur de
l'équipe de France

UN SUCCÈS D'AUDIENCE POUR LA SAISON 2019



15M

de téléspectateurs ont regardé la
Saison Cycliste en 2019¹

UCI

17%

de part d'audience moyenne sur H35+
pour l'ensemble de la Saison sur ³

3,1M

le pic de téléspectateurs lors de la course
Paris-Roubaix le dimanche 14 avril sur ³

1,8M

de téléspectateurs en moyenne sur
la course Paris-Roubaix sur ³



SAISON CYCLISTE 2020

Les plus grandes courses sur **3**



		Horaires indicatifs*
● Du 8 au 15 mars	Paris-Nice	⌚ 15.00
● Dimanche 5 avril	Tour des Flandres (+ édition féminine)	⌚ 13.30
● Dimanche 12 avril	Paris-Roubaix	⌚ 11.00
● Dimanche 19 avril	Amstel Gold Race (+ édition féminine)	⌚ 14.30
● Mercredi 22 avril	Flèche Wallonne	⌚ 15.30
● Dimanche 26 avril	Liège-Bastogne-Liège	⌚ 15.15
● Du 31 mai au 7 juin	Critérium du Dauphiné	⌚ 13.30
● 20 et 21 juin	Championnats de France de cyclisme sur route (Hommes et Femmes)	⌚ 15.00
● 16 et 22 juillet	Championnats de France de BMX et VTT	⌚ 13.00
● 22 et 23 août	GP de Plouay (Hommes et Femmes)	⌚ 13.30
● 9 au 13 septembre	Championnats d'Europe de Cyclisme (Hommes et Femmes)	⌚ 13.30
● 20 au 27 septembre	Championnats du Monde de cyclisme sur route (Hommes et Femmes)	⌚ 13.30
● Dimanche 11 octobre	Paris-Tours	⌚ 15.30

*Programmation susceptible d'être modifiée par les antennes

Cliquez sur



pour accéder
aux offres

DECouvrez NOS OFFRES

3 france.tv france.tv sport 



SAISON CYCLISTE

2 PLACES DISPONIBLES



MODALITÉS DE COMMERCIALISATION



COURSES A LA CARTE





OFFRE SAISON CYCLISTE

2 places disponibles*

3 france•tv sport france•tv 

*France Télévisions Publicité se réserve le droit de commercialiser une troisième place sur certaines courses de la Saison Cycliste 2020 (sous réserve de l'accord des antennes).

france•tv publicité



OFFRE SAISON CYCLISTE

Tarifs : Nous contacter
2 places disponibles

300 GRP H25-59

210 GRP H25-49

361 PRÉSENCES

175 GRP CSP+

220 GRP 25-59

SAISON CYCLISTE 2020

3

13 courses en direct

- 33 billboards pré-générique de 6"
- 33 billboards post-générique de 6"
- 80 billboards de reprise de 6"
- 97 bandes annonces de 4"
- 116 incrustations logo de 5"





OFFRE SAISON CYCLISTE

Tarifs : Nous contacter
2 places disponibles

f SPONSORING FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs extraits de la saison cycliste (exemple : « les plus belles arrivées »)
810 000 fans sur le compte @francetvsport
+/- 5 posts sur la page Facebook de @francetvsport

TAG
HANDSHAKE¹



CARTON
D'ENTREE²

100k vidéos vues garanties



VIDEO & DISPLAY



225k Billboards présents sur les lives et replay de la compétition

Journées d'habillage³ : **266k impressions**

8 journées d'habillage (arche+pavé) sur la HP francetvsport
250k impressions habillage (arche+pavé) sur l'univers cyclisme francetvsport

887k impressions (masthead + pavé⁴) sur francetvsport



¹ L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage.

² Carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4^e seconde.

³ Pour les journées d'habillage francetvsport, prévoir les formats correspondant au site mobile (820*50) + tablette (728*90).

⁴ Format Masthead 1000*250 + Pavé 300*250.

Ce dispositif est soumis à la réserve de validation de l'éditeur.



COURSES À LA CARTE*

•3 france•tv sport france•tv

*L'achat d'une course à l'unité est possible uniquement après la fin des priorités d'achat, soit le 12/12/2019.



SAISON CYCLISTE 2020

Budget course par course



TARIFS : NOUS CONTACTER

PARIS
NICE



80 présences
40 GRP H25-49

DERONDE
VAN VLAANDEREN



20 présences
10 GRP H25-49

PARIS
ROUBAIX



32 présences
40 GRP H25-49

AMSTEL
GOLD RACE



24 présences
15 GRP H25-49

LA
FLÈCHE
WALLONNE



16 présences
5 GRP H25-49

LIEGE
BASTOGNE
LIÈGE



16 présences
11 GRP H25-49

Critérium
du
DAUPHINÉ

CRITÉRIUM DU DAUPHINÉ



77 présences
53 GRP H25-49

FÉDÉRATION
FRANÇAISE
DE CYCLISME



30 présences
13 GRP H25-49

BRETAGNE
CLASSIC
QUEST-FRANCE



18 présences
5 GRP H25-49

2020
TRENTINO

UCI ROAD EUROPEAN CHAMPIONSHIPS
TRENTINO 8-13 SEPTEMBER



16 présences
5 GRP H25-49

UCI 2020 ROAD
WORLD CHAMPIONSHIPS
AIGLE-MARTIGNY
SWITZERLAND



14 présences
8 GRP H25-49

PARIS
TOURS



18 présences
5 GRP H25-49



SAISON CYCLISTE 2020

Partenaires et fournisseurs officiels



PARIS NICE

LCL DOMITYS SKODA
E.Leclerc NAMEDSPORT
TISSOT EASY SHOWER NTT
AG2R LA MONDIALE MAVIC Adecco

DE RONDE VAN VLAANDEREN

KBC proximus LIDL
Lotto SHIMANO MATEXI
Coca-Cola HERVA VAB
Nassau electronics
TISSOT
AG2R LA MONDIALE MAVIC Adecco

PARIS ROUBAIX

LCL OAKLEY E.Leclerc
NAMEDSPORT NTT
SKODA SPECIALIZED
AG2R LA MONDIALE MAVIC Adecco

AMSTEL GOLD RACE

AMSTEL SHIMANO Boels RENTAL
NEDERLANDSE LOTERIJ univé

LA FLÈCHE WALLONNE

Boels RENTAL VOO NTT
NAMEDSPORT Cofidis Lotto
TISSOT SKODA MAVIC
Jupiler-D.O.

LIEGE BASTOGNE LIÈGE

Boels RENTAL VOO NTT
NAMEDSPORT Cofidis Lotto
TISSOT SKODA MAVIC
Jupiler-D.O.

Critérium du Dauphiné

LCL DOMITYS SKODA
NAMEDSPORT SAVOIE MONT-BLANC
MAVIC TISSOT
AG2R LA MONDIALE NTT

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME

LOOK FDJ SKF
SKODA CIC GLE
Dürstner OVERSTIM-S
CORIMA Logis

BRETAGNE CLASSIC OUEST-FRANCE

CIC WTT CERATIZI
MAHO SATIMEN
market LOXAM GEBERIT

2020 TRENTINO

SHIMANO Tacx
Santini SaaSucker
MAPEI TISSOT

UCI 2020 ROAD WORLD CHAMPIONSHIPS

À déterminer

PARIS TOURS

LCL Tours métropole AG2R LA MONDIALE
TISSOT NAMEDSPORT
NTT MAVIC
Adecco SKODA



SAISON CYCLISTE 2020

Modalités de commercialisation



PARRAINAGE TV : PRIORITÉ D'ACHAT AUX PARTENAIRES OFFICIELS

Les partenaires ASO, UCI, FFC et UER bénéficient d'une exclusivité sectorielle en fonction des courses dont ils sont partenaires officiels.

Les partenaires officiels bénéficient de droit d'une priorité d'achat de 2 semaines jusqu'au 09/12/2019 à 18h.

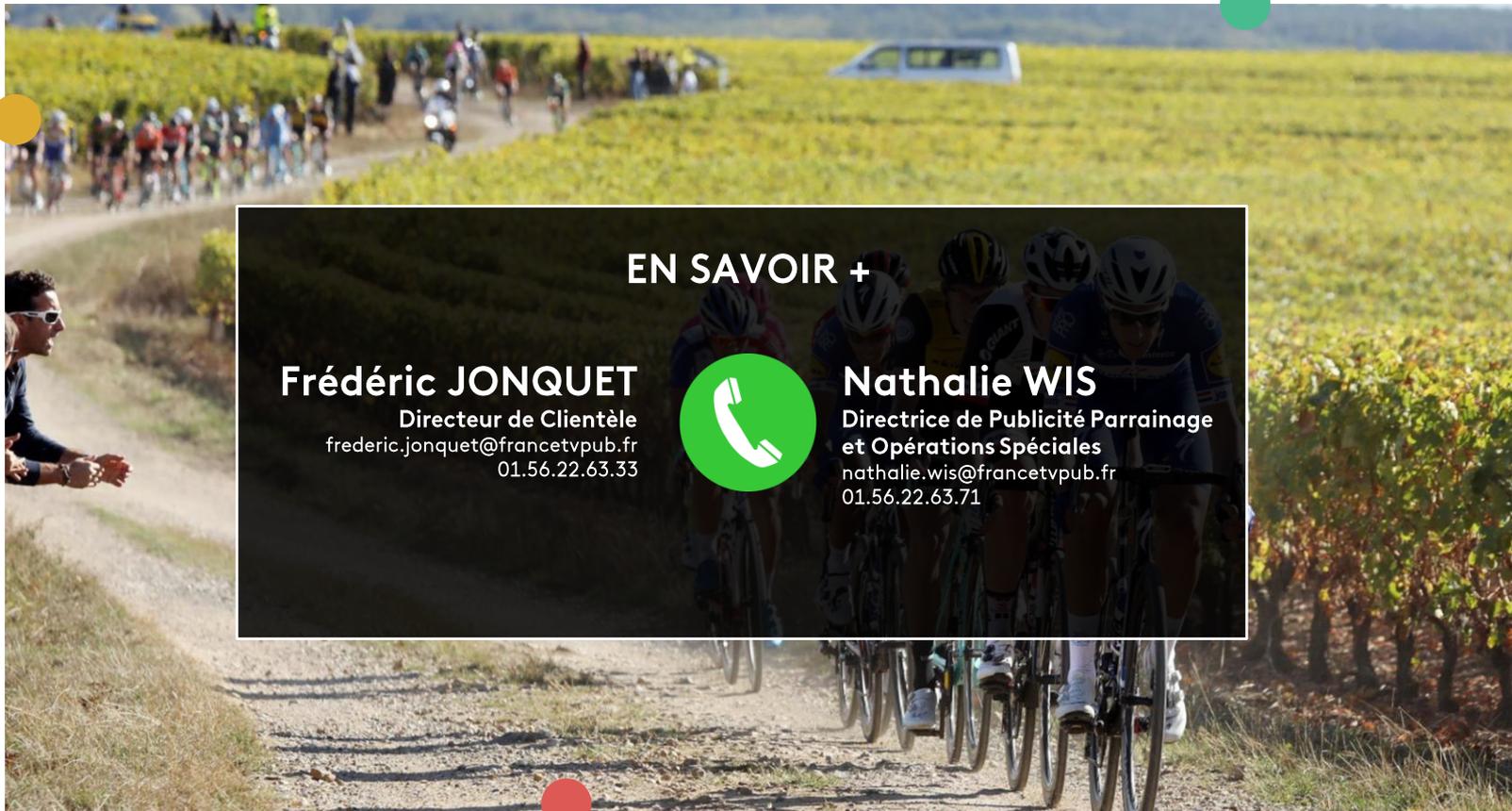
Par la suite, les parrains TV de la saison cycliste 2019 bénéficient d'une priorité d'achat de 48h jusqu'au 11/12/2019 à 18h.

Commercialisation à tous les annonceurs à partir du 12/12/2019, sous réserve de disponibilité.

CRÉATION

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire (se référer aux Conditions Générales de Ventes 2020).

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.



EN SAVOIR +

Frédéric JONQUET

Directeur de Clientèle
frederic.jonquet@francetvpub.fr
01.56.22.63.33



Nathalie WIS

Directrice de Publicité Parrainage
et Opérations Spéciales
nathalie.wis@francetvpub.fr
01.56.22.63.71