

2019

OFFRE MULTISCREEN



# TOURNOI DES 6 NATIONS 2020

DU 1<sup>er</sup> FEVRIER AU 14 MARS

france•tv france•tv sport 2 4

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)

france•tv publicité

# LE RUGBY, UNE PASSION FRANÇAISE

35M

de téléspectateurs ont regardé du Rugby sur France Télévisions en 2018<sup>1</sup>

2<sup>ème</sup>



le Rugby est le deuxième sport préféré chez les CSP+<sup>2</sup>

SIX  
NATIONS

84%

des Français indiquent porter un regard positif sur le Rugby<sup>3</sup>

UN SPORT AUX VALEURS FORTES

RESPECT, PASSION, SOLIDARITE, ENGAGEMENT ...

1 - Médiamétrie – traitement restit-tv. Individu ayant regardé au moins 10s  
2 - CSP : Kantar - SIMM-TGI / Avril 2017 – Français CSP+ qui regardent des matchs régulièrement ou occasionnellement  
3 - Etude Harris Interactive « les français et leur image du rugby » - Janvier 2019

# OBJECTIF FRANCE 2023

## DESTINATION 2023

Les Bleus ont 4 ans pour se préparer et rêver de remporter pour la 1<sup>ère</sup> fois leur Coupe du Monde, disputée en France.

## UN NOUVEL ESPOIR

Après une élimination cruelle en quart de finale de la Coupe du Monde, le nouvel entraîneur Fabien Galthié, mènera une équipe de France revancharde, jeune et extrêmement prometteuse.



## UNE GÉNÉRATION DORÉE

Double championne du monde en titre des moins de 20 ans, la France possède une génération très talentueuse.

Romain Ntamack, élu  
« révélation de l'année » par  
World Rugby



## UNE EXPERTISE RENOUVELÉE

France TV Sport muscle son jeu avec de nouveaux consultants de renom.



Dimitri Yachvili



Vincent Clerc



Benjamin Kayser

# DES AUDIENCES TOUJOURS AU SOMMET EN 2019



**28M**

de téléspectateurs ont regardé  
le Tournoi des 6 Nations 2019



**34%**

de part d'audience en moyenne H25-49 sur **2**

**6,2M**

le pic de téléspectateurs lors du match  
France – Pays de Galles sur **2**

**14,4M**

de vidéos vues  
sur les plateformes  
france.tv sport

+44% Vs. 2018



**4M**

de téléspectateurs en moyenne  
devant les matchs du XV de France

## 2 LEADER SUR TOUS LES MATCHS DU XV DE FRANCE EN 2019



5,1M

de téléspectateurs en moyenne vers 21h



3,1M 

de téléspectateurs en moyenne vers 13h30

4,5M 

de téléspectateurs en moyenne vers 16h

3,9M 

de téléspectateurs en moyenne vers 16h



3,4M

de téléspectateurs en moyenne vers 15h

# UN ENGOUEMENT POUR LE TOURNOI FÉMININ ET DES -20 ANS EN 2019



**14M**

de téléspectateurs ont regardé le Tournoi des 6 Nations Féminin et des - 20 ans



**2,8M**

de téléspectateurs en moyenne pour l'image du jour vers 20h40 sur **2**



**2,2M**

de téléspectateurs en moyenne pour le match Féminin Angleterre - France vers 14h sur **2**

# LE TERRAIN DES MARQUES



## ENTRE-DEUX

Une nouvelle verticale audio Francetvsport qui met à l'honneur l'humain chez les rugbymen du XV de France : plongez dans l'intimité des joueurs, et découvrez tout ce qui a façonné leur carrière de sportif de haut niveau !



## SOCIAL

Partageons la passion du Tournoi des 6 Nations grâce à de nouvelles verticales éditoriales !



## JEU CONOURS

Une présence marque exceptionnelle au cœur des matchs en TV et IPTV !





# TOURNOI DES 6 NATIONS 2020

En intégralité et en exclusivité sur France Télévisions

## Journée 1

Samedi 1 février

Galles - Italie  
vers 15h15

Irlande - Ecosse  
vers 17h45

•2

## Journée 2

Samedi 8 février

Irlande - Galles  
vers 15h15

Ecosse - Angleterre  
vers 17h45

•2

## Journée 3

Samedi 22 février

Italie - Ecosse  
vers 15h15

Galles - France   
vers 17h45

•2

## Journée 4

Samedi 7 mars

Irlande - Italie  
vers 15h15

Angleterre - Galles  
vers 17h45

•2

## Journée 5

Samedi 14 mars

Galles - Ecosse  
vers 15h15

Italie - Angleterre  
vers 17h45

 France - Irlande  
vers 21h

•2

Dimanche 2 février

 France - Angleterre  
vers 16h

•2

Dimanche 9 février

 France - Italie  
vers 16h

•2

Dimanche 23 février

Angleterre - Irlande  
vers 16h

•2

Dimanche 8 mars

Ecosse - France   
vers 16h

•2



10 magazines « XV sur 15 » autour des matchs sur •2

28 numéros de l'Image du jour du lundi au samedi vers 20h45\* sur •2

tous les matchs sur france.tv sport



4 matchs du Tournoi des -20 ans sur •4

2 matchs du Tournoi Féminin sur •2

3 matchs du Tournoi Féminin sur •4

Cliquez sur



pour accéder  
 aux offres

# DECouvrez NOS OFFRES

2.4 france.tv france.tv sport f i

**OFFRE ESSAI**

1 PLACE DISPONIBLE

**OFFRE TRANSFORMATION**

1 PLACE DISPONIBLE

**OFFRE DROP**

2 PLACES DISPONIBLES

**SPOTS TV**

NOS ÉCRANS DISPONIBLES

**À LA CARTE**

PACK VIDÉO

JEU CONCOURS

**MODALITÉS DE  
COMMERCIALISATION**

SIX  
NATIONS



# OFFRE ESSAI

1 place disponible

• 2 • 4 france•tv sport france•tv  



# OFFRE ESSAI

Tarifs : nous contacter  
1 place disponible

1 215 GRP H25-59

980 GRP H25-49

513 PRÉSENCES 

1 025 GRP CSP+

985 GRP 25-59

## L'IMAGE DU JOUR • 2

28 numéros du lundi au samedi vers 20h40\*

28 billboards pré-générique de 4"  
28 billboards post-générique de 4"

## MAGAZINE XV SUR 15 • 2

10 numéros autour des matchs du Tournoi

10 billboards pré-générique de 6"  
10 billboards post-générique de 6"

## TOURNOI DES 6 NATIONS • 2

15 matchs en direct

15 billboards pré-générique de 6"  
15 billboards post-générique de 6"  
15 billboards de coupure de 6" (Mi-temps)  
15 billboards de reprise de 6" (Mi-temps)  
80 bandes annonces de 6"  
90 incrustations logo de 5"

## TOURNOI FÉMININ • 2

2 matchs en direct

2 billboards pré-générique de 6"  
2 billboards post-générique de 6"  
2 billboards de coupure de 6" (Mi-temps)  
2 billboards de reprise de 6" (Mi-temps)  
12 incrustations logo de 5"

## TOURNOI FÉMININ ET DES -20 ANS • 4

7 matchs en direct (4 matchs des -20 ans / 3 matchs féminins)

7 billboards pré-générique de 6"  
7 billboards post-générique de 6"  
7 billboards de coupure de 6" (Mi-temps)  
7 billboards de reprise de 6" (Mi-temps)  
135 bandes annonces de 6"  
24 incrustations logo de 5"

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes.

\*Du 27/01 au 1/02 : Lundi à Samedi 20h45 - Du 3/02 au 8/02 : Lundi à Samedi 20h45 - Du 17/02 au 21/02 : Lundi à Vendredi 20h45 - Du 2/03 au 7/03 : Lundi à Samedi 20h45 - Du 9/03 au 13/03 : Lundi à Vendredi 20h45



## SPONSORING INSTAGRAM



Sponsorisez une des verticales éditoriales développées sur le compte @francetvSPORT chaque jour de match.  
(ex : « le joueur à suivre / la stat du jour avec ANNONCEUR »)

Intégration logo annonceur dans la story édito<sup>4</sup>

90k impressions estimées

## SPONSORING FACEBOOK



Associez votre marque aux compilations des 3 plus beaux essais de chaque journée  
5 posts sponsorisés « Top 3 essais » sur la page Facebook de @francetvSPORT.

TAG HANDSHAKE<sup>4</sup>



CARTON D'ENTRÉE<sup>5</sup>

200k vidéos vues garanties

## VIDEO & DISPLAY



228k impressions billboards sur les lives et replay du Tournoi<sup>5</sup>

4 journées d'habillage (arche+pavé) en exclusivité sur la HP francetvSPORT & sur l'univers rugby francetvSPORT<sup>6</sup>

+138K impressions (masthead + pavé<sup>7</sup>) en rotation générale sur francetvSPORT

# OFFRE ESSAI

Tarifs : nous contacter  
1 place disponible



## SPONSO PODCASTS

« Entre Deux » : ce sont les nouveaux podcasts francetvSPORT pour découvrir un nouveau visage des rugbymen du XV de France.

85k écoutes billboards audio estimées sur chacun des podcasts diffusés sur les plateformes de podcasts, une chaîne de marque france.tv dédiée et sur francetvSPORT<sup>1</sup>

400k impressions (masthead+pavé) campagne d'autopromotion display en rotation générale sur le site francetvSPORT

+680k impressions du teaser auto-promotionnel créé sur mesure et diffusé sur notre pack affinitaire Hommes 25-49



1 - plateformes de podcasts : Apple Podcasts, Deezer, Google Podcasts, Spotify... // chaîne de marque hébergée sur la HP france.tv sur toute la durée du Tournoi des 6 Nations // rubrique Podcasts sur le site francetvSPORT

2 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le tagging handshake

3 - carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4<sup>e</sup> seconde

4 - l'annonceur doit fournir un logo au format HD png de sa marque

5 - billboards diffusés sur francetvSPORT (live + replay + extraits) et france.tv (replay + extraits) - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

6 - journées d'habillage les 01/02 (Pays de Galles-Italie), 09/02 (France-Italie) et 22/02 (Italie-Ecosse et Pays-de Galles-France) & 14/03 (Pays de Galles-Ecosse, Italie-Angleterre, France-Irlande)

Pour l'habillage, prévoir les formats correspondants au site responsive desktop (1750x1000px) + site responsive mobile (320x50 px) + site responsive tablette (728x90 px)

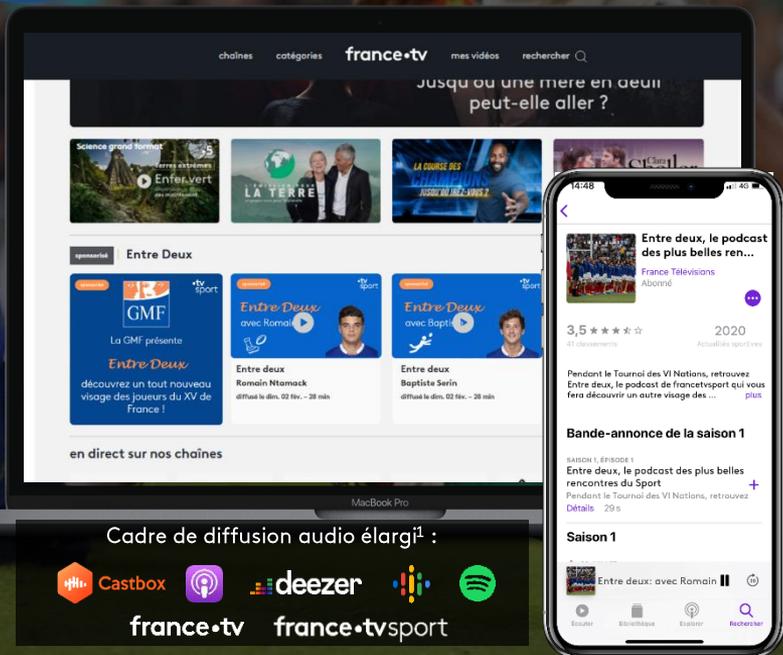
7 - formats masthead (1000x250 px) + pavé (500x250 px) en rotation générale sur le site francetvSPORT

Ce dispositif est soumis à la réserve de validation de l'éditeur numérique francetvSPORT

OFFRE ESSAI

# Sponsoring Podcasts

Associez-vous aux interviews événements des joueurs du XV de France



Cadre de diffusion audio élargi<sup>1</sup> :



france.tv france.tv sport

« ENTRE DEUX », LE PODCAST DES PLUS BELLES RENCONTRES DU SPORT

Cette nouvelle verticale audio francetvsport met à l'honneur l'humain chez les rugbyens du XV de France: plongez dans l'intimité des joueurs, et découvrez tout ce qui a façonné leur carrière de sportif de haut niveau !<sup>1</sup>

Préemptez l'intégralité des ces podcasts en exclusivité via un dispositif sur-mesure inédit :

1. une multidiffusion des podcasts sur les plateformes de streaming les plus puissantes du Marché<sup>2</sup>
2. une chaîne de marque événementielle hébergée sur la HP france.tv<sup>3</sup>
3. une rubrique dédiée sur francetvsport
4. un plan de médiatisation hyper puissant afin d'amplifier le dispositif<sup>4</sup>

100% PDV  
SPONSORING PODCASTS

85k  
ECOUTES TOTALES  
PODCASTS ESTIMÉES<sup>5</sup>

1M  
IMPRESSIONS AUTOPROMOTION  
DISPLAY + PRE-ROLL<sup>4</sup>

1- Une quinzaine de podcasts produits et diffusés du 01/02 au 14/03

2- diffusion des podcasts via PIPPA sur les plateformes suivantes : Apple Podcasts, Deezer, Google, iHeartRadio, Spotify, Stitcher, YouTube... et hébergement sur france.tv (chaîne de marque) et francetvsport (rubrique dédiée)

3- chaîne de marque hébergée sur la HP france.tv du 01/02 au 14/03

4- Teaser vidéo créé sur-mesure et diffusé en pré-roll sur notre pack contenus affinitaires H25-49 + campagne d'autopromotion display (masthead+page) sur francetvsport

5- écoutes totales podcast = nombre d'appels à téléchargements + nombre de vidéos vues des podcasts sur France.tv + francetvsport

france.tv publicité

OFFRE ESSAI

# Sponsoring Podcasts

## Mécanique du dispositif



### 1 DIFFUSION DES PODCASTS « ENTRE DEUX »



La quinzaine de numéros « Entre Deux » produits à l'occasion du Tournoi des 6 Nations est diffusée sur :

**france.tv**

chaîne de marque créée sur-mesure et hébergée sur la HP france.tv<sup>1</sup> avec :

- logo annonceur sur vignette accès page programme & page programme
- billboard natif audio intégré en dur en amont de chacun des interviews

**france.tv sport**

rubrique dédiée sur le site avec :

- habillage annonceur créé sur-mesure<sup>2</sup>
- billboard natif audio intégré en amont de chacun des interviews

plateformes de podcasts



billboard natif audio intégré en dur en amont de chacun des interviews

**85k**

ECOUTES TOTALES  
PODCASTS  
ESTIMÉES<sup>5</sup>

**100% PDV**

SPONSORING  
PODCASTS



### 2 MÉDIATISATION DES PODCASTS



**france.tv**

Diffusion d'un teaser sur-mesure aux couleurs de votre marque, présentant le concept des podcasts et incitant les utilisateurs à les découvrir sur la chaîne de marque france.tv

Diffusion sur notre pack contenus affinitaires H25-49<sup>3</sup> **+680K impressions**

**france.tv sport**

Diffusion d'une campagne d'autopromotion display<sup>4</sup> destinée à générer du trafic sur la rubrique dédiée sur le site

Diffusion en rotation générale sur le site francetvsport **400K impressions**



**+1M**

IMPRESSIONS  
AUTOPROMOTION  
DISPLAY + PRE-ROLL<sup>4</sup>

1- L'annonceur doit fournir un logo blanc HD png de sa marque  
 2- habillage créé sur-mesure par FTP Conseil et pouvant rediriger vers la chaîne de marque ou une page souhaitée par l'annonceur. Prévoir les formats correspondant au site mobile (320\*50 px) + tablette (728\*90 px)  
 3- exemple d'émissions du pack H25-49 : XV15, Stade 2, Tout le Sport, n'oubliez pas les paroles, C à vous, riding zone... (liste non exhaustive)  
 4- formats masthead (1000\*250 px) + pave (300\*250 px)  
 5- écoutes totales podcast = nombre d'appels à téléchargements + nombre de vidéos vues des podcasts sur France.tv + francetvsport

france.tv publicite



# OFFRE TRANSFORMATION

1 place disponible

•2 •4 france•tv sport france•tv  

# OFFRE TRANSFORMATION

Tarifs : nous contacter  
1 place disponible

785 GRP H25-59

640 GRP H25-49

429 PRÉSENCES 

695 GRP CSP+

675 GRP 25-59



## L'IMAGE DU JOUR •2

28 numéros du lundi au samedi vers 20h40\*

28 billboards pré-générique de 4"

28 billboards post-générique de 4"

## MAGAZINE XV SUR 15 •2

10 numéros autour des matchs du Tournoi

10 billboards pré-générique de 6"

10 billboards post-générique de 6"

## TOURNOI DES 6 NATIONS •2

15 matchs en direct

15 billboards pré-générique de 6"

15 billboards post-générique de 6"

15 billboards de coupure de 6" (Mi-temps)

15 billboards de reprise de 6" (Mi-temps)

80 bandes annonces de 6"

30 incrustations logo de 5"

## TOURNOI FÉMININ •2

2 matchs en direct

2 billboards pré-générique de 6"

2 billboards post-générique de 6"

2 billboards de coupure de 6" (Mi-temps)

2 billboards de reprise de 6" (Mi-temps)

4 incrustations logo de 5"

## TOURNOI FÉMININ ET DES -20 ANS •4

7 matchs en direct (4 matchs des -20 ans / 3 matchs féminins)

7 billboards pré-générique de 6"

7 billboards post-générique de 6"

7 billboards de coupure de 6" (Mi-temps)

7 billboards de reprise de 6" (Mi-temps)

135 bandes annonces de 6"

8 incrustations logo de 5"

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes.

\*Du 27/01 au 1/02 : Lundi à Samedi 20h45 - Du 3/02 au 8/02 : Lundi à Samedi 20h45 - Du 17/02 au 21/02 : Lundi à Vendredi 20h45 - Du 2/03 au 7/03 : Lundi à Samedi 20h45 - Du 9/03 au 13/03 : Lundi à Vendredi 20h45

france.tv publicité

# OFFRE TRANSFORMATION

Tarifs : nous contacter  
1 place disponible

## VIDEO & DISPLAY

192k impressions billboards sur les lives et replay du Tournoi<sup>1</sup>  
3 journées d'habillage (arche+pavé) en exclusivité sur la HP francetvsport & sur l'univers rugby francetvsport<sup>2</sup>  
+1,1M impressions (masthead + pavé<sup>3</sup>) en rotation générale sur francetvsport



SIX  
NATIONS

## SPONSORING INSTAGRAM



Intégration exclusive de vos stories publicitaires au cœur des stories éditoriales publiées par l'éditeur sur chaque journée du Tournoi.<sup>6</sup>  
3 storiesads annonceur par jour de match (prévoir 3 créas min. différentes)

**180k impressions adstories estimées**

## SPONSORING FACEBOOK



Associez votre marque aux compilations des joueurs qui ont éclaboussé chaque journée de leur talent.  
5 posts sponsorisés « Men of the Match » sur la page Facebook de @francetvsport

TAG  
HANDSHAKE<sup>4</sup>



CARTON  
D'ENTREE<sup>5</sup>

**300k vidéos vues garanties**

\*Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

1 - billboards diffusés sur francetvsport (live + replay + extraits) et france.tv (replay + extraits)

2 - journées d'habillage les 02/02 (France-Angleterre), 23/02 (Angleterre-Irlande) et 08/03 (Ecosse-France)

Pour l'habillage, prévoir les formats correspondants au site responsive desktop (1750x1000px) + site responsive mobile (320x500 px) + site responsive tablette (728x90 px)

3 - formats masthead (1000x250 px) + pavé (500x250 px) en rotation générale sur le site francetvsport

4 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake

5 - carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4<sup>e</sup> seconde

6 - formats des écrans publicitaires : 9/16 - 25MB max - png/jpg/gif/mp4/webm. Diffusion des stories annonceur sur la base de 3 créas annonceur par jour de match. PRÉVOIR 3 CRÉAS DIFFÉRENTES AU MINIMUM

Ce dispositif est soumis à la réserve de validation de l'éditeur numérique francetvsport

france.tv publicité



# OFFRE DROP

2 places disponibles

•2 •4 france•tv sport france•tv 



# OFFRE DROP

Tarifs : nous contacter  
2 places disponibles

390 GRP H25-59

320 GRP H25-49

205 PRÉSENCES 

300 GRP CSP+

305 GRP 25-59



MAGAZINE XV SUR 15 •2

10 numéros autour des matchs du Tournoi  
10 billboards pré ou post générique de 6"

TOURNOI DES 6 NATIONS •2

15 matchs en direct  
15 billboards pré ou post générique de 6"  
15 billboards de coupure ou de reprise de 6" (Mi-temps)  
40 bandes annonces de 6"  
30 incrustations logo de 5"

TOURNOI FEMININ •2

2 matchs en direct  
2 billboards pré ou post générique de 6"  
2 billboards de coupure ou de reprise de 6" (Mi-temps)  
4 incrustations logo de 5"

TOURNOI FÉMININ ET DES -20 ANS •4

7 matchs en direct (4 matchs des -20 ans / 3 matchs féminins)  
7 billboards pré ou post générique de 6"  
7 billboards de coupure ou de reprise de 6" (Mi-temps)  
65 bandes annonces de 6"  
8 incrustations logo de 5"



# OFFRE DROP

Tarifs : nous contacter  
2 places disponibles

## VIDEO & DISPLAY

120k impressions billboards sur les lives et replay du Tournoi  
1 journée d'habillage (arche+pavé) en exclusivité sur la HP francetvsport & sur l'univers rugby francetvsport<sup>2</sup>  
+545k impressions (masthead + pavé<sup>3</sup>) en rotation générale sur francetvsport



## SPONSORING FACEBOOK



Associez votre marque aux plus belles actions des matchs du Tournoi 2020  
4 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport

TAG HANDSHAKE<sup>4</sup>



CARTON D'ENTREE<sup>5</sup>

**200k vidéos vues garanties**

\*Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites Internet et les applications mobiles, box et tablettes

1 – billboards diffusés sur francetvsport (live + replay + extraits) et france.tv (replay + extraits)

2 – journée d'habillage au choix entre le 08/02 (Irlande-Pays de Galles + Écosse-Angleterre) et le 07/03 (Irlande-Italie et Angleterre-Pays de Galles)

Pour l'habillage, prévoir les formats correspondants au site responsive desktop (1750x1000px) + site responsive mobile (320x500 px) + site responsive tablette (728\*90 px)

3 – Formats masthead (1000\*250 px) + pavé (500\*250 px) en rotation générale sur le site francetvsport

4 – L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake

5 – carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4<sup>e</sup> seconde

Ce dispositif est soumis à la réserve de validation de l'éditeur numérique francetvsport



# OFFRE TV CLASSIQUE

NOS ÉCRANS DISPONIBLES !

• 2 • 4

CLASSIQUE

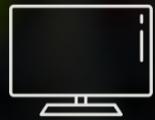
# Nos offres disponibles

Communiquez en TV classique

! Ecrans du mois de Mars à venir

Cliquez ici pour accéder au détail

## DISPOSITIF DES ECRANS EN TARIF INITIAL – SECTEUR 1, 2 et 3 EN EUROS



Dès à présent, préemptez les écrans du mois de Février des matchs du Tournoi des 6 Nations 2020



### OPTIONS « PRIORITE PLANNING SPORT »

Obtenez une priorité d'accès au planning !



Nous proposons aux annonceurs désireux d'obtenir une meilleure visibilité, d'obtenir une priorité d'accès au planning, ainsi qu'une position préférentielle (A, B, C, X, Y, Z)\*.

Les demandes d'option « PRIORITE PLANNING SPORT » sont prioritaires sur les autres demandes\*\*

Pour toute demande :  
Votre interlocuteur commercial

### 1<sup>ER</sup> WEEK-END

Samedi 1 <sup>er</sup> février			Galles - Italie vers 15h15		
Contexte	Ecrans	Tarifs 30''	Contexte	Ecrans	Tarifs 30''
Avant match	1509	3 500€	Avant match	1509	3 500€
Mi-temps	1559	9 200€	Mi-temps	1559	12 100€
Mi-temps	1609	9 200€	Mi-temps	1609	12 100€
Après match	1659	6 700€	Après match	1659	9 100€

Samedi 1 <sup>er</sup> février			Irlande - Ecosse vers 17h45		
Contexte	Ecrans	Tarifs 30''	Contexte	Ecrans	Tarifs 30''
Avant match	1739	6 400€	Avant match	1739	6 700€
Mi-temps	1829	11 900€	Mi-temps	1829	14 100€
Mi-temps	1839	11 900€	Mi-temps	1839	14 100€
Après match	1919	8 900€	Après match	1919	11 200€

Dimanche 2 février			France - Angleterre vers 16h00		
Contexte	Ecrans	Tarifs 30''	Contexte	Ecrans	Tarifs 30''
Avant match	1559	16 200€	Avant match	1559	8 100€
Mi-temps	1619	48 200€	Mi-temps	1619	31 100€
Mi-temps	1629	48 200€	Mi-temps	1629	31 100€
Après match	1729	26 000€	Après match	1729	27 600€

### 2<sup>ÈME</sup> WEEK-END

Samedi 8 février			Irlande - Galles vers 15h15		
Contexte	Ecrans	Tarifs 30''	Contexte	Ecrans	Tarifs 30''
Avant match	1509	5 500€	Avant match	1509	5 500€
Mi-temps	1559	12 100€	Mi-temps	1559	12 100€
Mi-temps	1609	12 100€	Mi-temps	1609	12 100€
Après match	1659	9 100€	Après match	1659	9 100€

Samedi 8 février			Ecosse - Angleterre vers 17h45		
Contexte	Ecrans	Tarifs 30''	Contexte	Ecrans	Tarifs 30''
Avant match	1739	6 700€	Avant match	1739	6 700€
Mi-temps	1829	14 100€	Mi-temps	1829	14 100€
Mi-temps	1839	14 100€	Mi-temps	1839	14 100€
Après match	1919	11 200€	Après match	1919	11 200€

Dimanche 9 février			France - Italie vers 16h00		
Contexte	Ecrans	Tarifs 30''	Contexte	Ecrans	Tarifs 30''
Avant match	1559	8 100€	Avant match	1559	8 100€
Mi-temps	1619	31 100€	Mi-temps	1619	31 100€
Mi-temps	1629	31 100€	Mi-temps	1629	31 100€
Après match	1729	27 600€	Après match	1729	27 600€

### 3<sup>ÈME</sup> WEEK-END

Samedi 22 février			Italie - Ecosse vers 15h15		
Contexte	Ecrans	Tarifs 30''	Contexte	Ecrans	Tarifs 30''
Avant match	1509	3 300€	Avant match	1509	3 300€
Mi-temps	1559	7 000€	Mi-temps	1559	7 000€
Mi-temps	1609	7 000€	Mi-temps	1609	7 000€
Après match	1659	7 400€	Après match	1659	7 400€

Samedi 22 février			Galles - France vers 17h45		
Contexte	Ecrans	Tarifs 30''	Contexte	Ecrans	Tarifs 30''
Avant match	1739	17 700€	Avant match	1739	17 700€
Mi-temps	1829	41 800€	Mi-temps	1829	41 800€
Mi-temps	1839	41 800€	Mi-temps	1839	41 800€
Après match	1919	26 700€	Après match	1919	26 700€

Dimanche 23 février			Angleterre - Irlande vers 16h00		
Contexte	Ecrans	Tarifs 30''	Contexte	Ecrans	Tarifs 30''
Avant match	1559	3 800€	Avant match	1559	3 800€
Mi-temps	1619	12 900€	Mi-temps	1619	12 900€
Mi-temps	1629	12 900€	Mi-temps	1629	12 900€
Après match	1729	10 400€	Après match	1729	10 400€

\*Sous réserve de disponibilité

\*\*Priorité d'accès : une majoration de 15% du tarif de référence sur chaque écran sera appliquée. L'exclusivité sectorielle n'est pas acceptée pour cet événement



# OFFRES À LA CARTE

france•tv france•tv sport •2

france•tv publicité



A LA CARTE



# Médiatisation vidéo in-stream

Votre marque sur un contexte vidéo 100% Tournoi des 6 Nations

france.tv france.tv sport

Diffusion de votre campagne pré-roll sur les live, extraits et replays<sup>1</sup> du Tournoi des 6 Nations, sur francetvsport et france.tv

Tarifs : nous contacter

400K  
IMPRESSIONS  
GARANTIES

4  
LOTS  
DISPONIBLES

Secteurs bloqués : Boissons Alcoolisées, Cloud computing, Horlogerie, Assurance, Banque, Télécommunication, Equipementier sportif, Equipementier rugby, Matériel pour le BTP et l'industrie, Eau minérale, Réseau de transport, Prêt-à-porter, Bière, Restauration des entreprises, Equipement de douche, Service postal.



1- francetvsport: pré-rolls sur le live, les extraits et les replays des matchs || france.tv: pré-rolls sur les extraits et les replays



A LA CARTE

# Jeu Concours

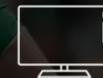
Bénéficiez de présences marques exceptionnelles



Dispositif Antenne 2



Dispositif SMS



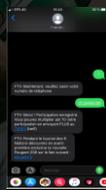
Dispositif IPTV



Logo annonceur



Jeu SMS



SMS push +  
lien de redirection de  
son choix de l'annonceur



Affichage du lien  
de redirection



Zone  
annonceur



Zone  
annonceur

Votre marque présente en plein cœur du direct !

Apparition bandeau > 4 fois/match  
soit 60 au total

Nb de contacts 4+ estimés > 153 996 800

100K liens de redirection  
envoyés sur 15 matchs (estimation)

Nombre de participation téléphone : 70 000  
Nombre de participation sms : 330 000

17M de Pop-up avec présence annonceur  
affichée sur 15 matchs (estimation)

Durée affichage du CTA (iptv) : 10''

Tarifs : nous  
contacter



# TOURNOI DES 6 NATIONS 2020

Nos offres disponibles



## Essai

1 place disponible



513 présences  
980 GRP H25-49



Médiatisation  
Vidéos + Display



Sponso Podcasts  
« Entre Deux »



5 Posts Facebook  
« Top 3 Essais »



Sponso Stories  
Instagram



## Transformation

1 place disponible



429 présences  
640 GRP H25-49



Médiatisation  
Vidéos + display



5 Posts facebook  
« Men of the match »



Sponso Stories  
Instagram



## Drop

2 places disponibles



205 présences  
320 GRP H25-49



Médiatisation  
Vidéos + display



4 Posts facebook



## TV classique

Nos écrans disponibles



## Pack vidéo in-stream

4 lots disponibles



## Jeux-Concours

TV + SMS + IPTV





# TOURNOI DES 6 NATIONS 2020

## Modalités de commercialisation



### PARTENAIRES OFFICIELS DU COMITÉ DES 6 NATIONS



### PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FFR



### FOURNISSEURS OFFICIELS DE LA FFR



### Parrainage TV : priorité d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les partenaires et fournisseurs officiels du Comité des 6 Nations et de la Fédération Française de Rugby bénéficient d'une priorité d'achat de 10 jours jusqu'au 24 novembre 2019 à 18h avec une exclusivité sectorielle, en TV et en digital.

Ordre des priorités : 1 Partenaires du Comité des 6 Nations 2 Partenaires de la Fédération Française de Rugby.

Par la suite, les parrains TV de l'édition 2019 bénéficient d'une priorité d'achat de 48h jusqu'au 26 novembre 2019 à 18h.

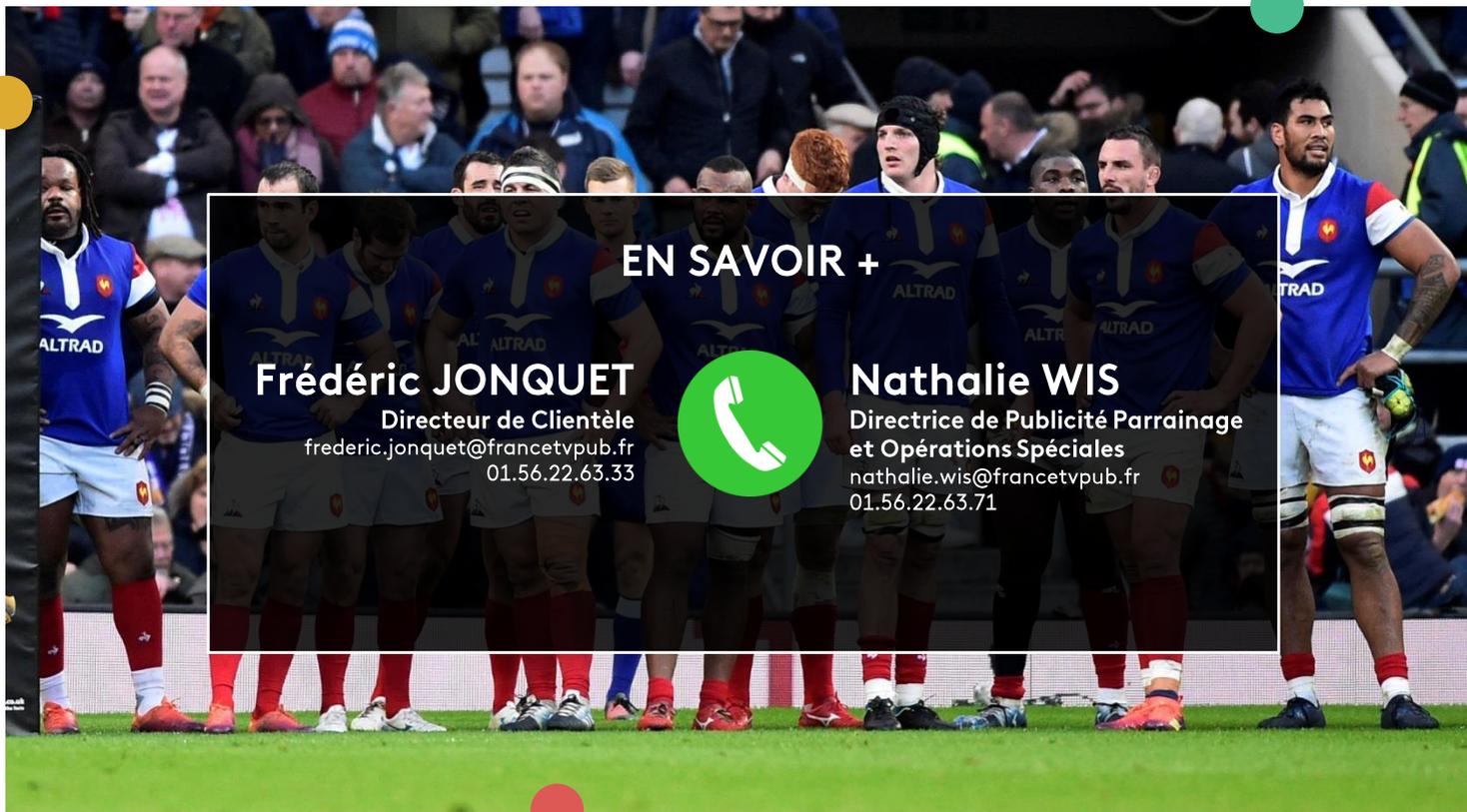
A partir du 27 novembre 2019 : ouverture aux autres annonceurs.

### Création

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire (se référer aux Conditions Générales de Ventes 2020).

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

Secteurs bloqués : Boissons Alcoolisées, Cloud computing, Horlogerie, Assurance, Banque, Télécommunication, Equipementier sportif, Equipementier rugby, Matériel pour le BTP et l'industrie, Réseau de transport, Prêt-à-porter, Bière, Restauration des entreprises, Eau minérale, Equipement de douche, Service postal.



EN SAVOIR +

**Frédéric JONQUET**

Directeur de Clientèle  
frederic.jonquet@francetvpub.fr  
01.56.22.63.33



**Nathalie WIS**

Directrice de Publicité Parrainage  
et Opérations Spéciales  
nathalie.wis@francetvpub.fr  
01.56.22.63.71