

2020

OFFRE MULTISCREEN



[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)

france.tv publicité

## UNE COURSE EMBLEMATIQUE

60 000

Le nombre de participants en 2019<sup>2</sup>,  
un record historique pour l'événement.

Schneider  
Electric  
MARATHON  
de PARIS

DIVERSITÉ

Le Marathon de Paris en 2019 c'est 27% de  
femmes inscrites et 32% de coureurs étrangers.

2<sup>ème</sup>

Le Marathon de Paris est le deuxième  
plus grand Marathon du monde<sup>1</sup>.

42,195 Km

Au cœur de la plus belle ville du monde.

1 - L'équipe - le top 15 des Marathons les plus populaires - Février 2018  
2- Schneider Electric Paris Marathon - chiffres clés 2019

# DES AUDIENCES EN PROGRESSION EN 2019

+16% vs. 2018



## 2,3M

de téléspectateurs ont regardé le Marathon de Paris 2019

+27% vs. 2018



## 610K

téléspectateurs en moyenne sur .3

+31% vs. 2018

## 1,1M



en pic d'audience sur .3

+3 pts vs. 2018

## 16%



de part d'audience H35+ en moyenne sur .3

Schneider  
ELECTRIC  
MARATHON  
de PARIS

Cliquez sur



pour accéder  
 aux offres

# DECouvrez NOS OFFRES

france.tv france.tv sport 3 f



## FINISHER



1 PLACE DISPONIBLE



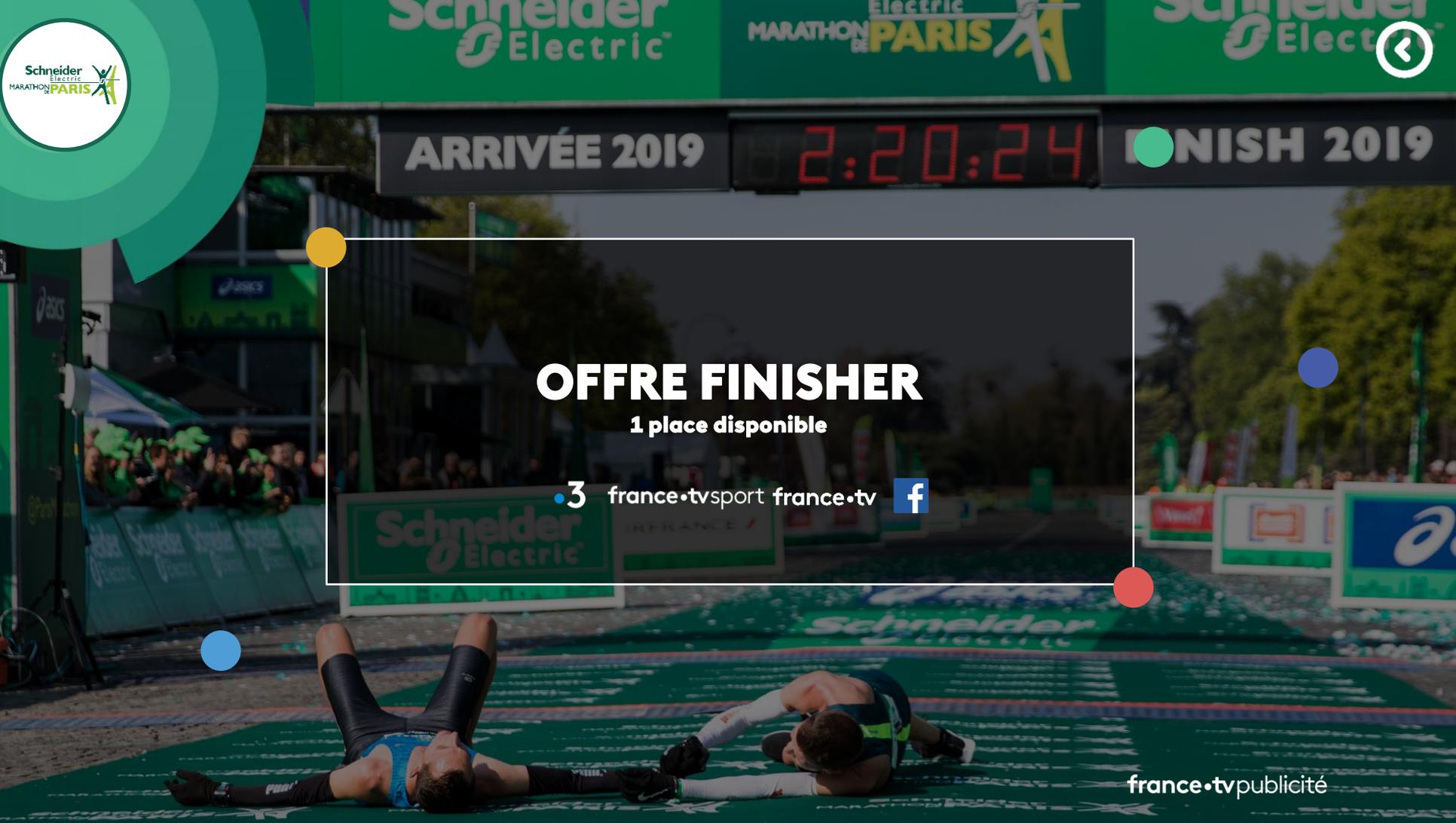
## CHALLENGER



2 PLACES DISPONIBLES

Schneider  
Electric  
MARATHON  
de PARIS

## MODALITÉS DE COMMERCIALISATION



ARRIVÉE 2019

2:20:24

FINISH 2019

# OFFRE FINISHER

1 place disponible

3 france•tv sport france•tv 

asics

Schneider Electric

Electric  
MARATHON DE PARIS

Schneider Electric



ARRIVÉE 2019

2:20:24

FINISH 2019

## OFFRE FINISHER

Tarifs : nous contacter  
1 place disponible

25 GRP H25-59

20 GRP H25-49

29 PRÉSENCES



20 GRP CSP+

20 GRP 25-59

Schneider Electric  
MARATHON DE PARIS

## Marathon de Paris

3

Le 05/04/2020 vers 8h15

- 1 billboard pré-générique de 6"
- 1 billboard post-générique de 6"
- 5 billboards de coupure ou de reprise de 4"
- 12 bandes annonces de 4"
- 10 incrustations logo de 5"



ARRIVÉE 2019

2:20:24

FINISH 2019

**OFFRE FINISHER****Tarifs : nous contacter**  
**1 place disponible****f SPONSORING FACEBOOK**

Associez votre marque aux meilleurs extraits du Marathon de Paris (exemple : « l'arrivée »)  
**810 000 fans** sur le compte @francetvsport  
+/- 2 posts sur la page Facebook de @francetvsport

**TAG  
HANDSHAKE<sup>1</sup>****CARTON  
D'ENTREE<sup>2</sup>****100k vidéos vues garanties**Schneider  
Electric  
MARATHON DE PARIS**VIDEO & DISPLAY**

Billboards présents sur les lives et replay de la compétition

**10k impressions habillage (arche+pavé)<sup>3</sup>**  
sur l'univers Athlétisme de francetvsport du 30/03 au 05/04**132k impressions (masthead + pavé<sup>4</sup>)** sur francetvsport<sup>1</sup> L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage.<sup>2</sup> Carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4<sup>e</sup> seconde.<sup>3</sup> Pour les journées d'habillage francetvsport, prévoir les formats correspondant au site mobile (320\*50) + tablette (728\*90)<sup>4</sup> Format Masthead 1000\*250 + Pavé 300\*250

Ce dispositif est soumis à la réserve de validation de l'éditeur



# OFFRE CHALLENGER

2 places disponibles

• 3 france•tv sport france•tv 



# OFFRE CHALLENGER

Tarifs : nous contacter  
2 places disponibles

25 GRP H25-59

20 GRP H25-49

29 PRÉSENCES 

20 GRP CSP+

20 GRP 25-59

Schneider  
ELECTRIC  
MARATHON  
de PARIS 

## MARATHON DE PARIS 3

Le 05/04/2020 vers 8h15

- 1 billboard pré-générique de 6"
- 1 billboard post-générique de 6"
- 5 billboards de coupure ou de reprise de 4"
- 12 bandes annonces de 4"
- 10 incrustations logo de 5"

## VIDEO & DISPLAY



Billboards présents sur les lives et replay de la compétition

106k impressions (masthead + pavé<sup>1</sup>) sur francetv sport



# MARATHON DE PARIS 2020

## Modalités de commercialisation



### PARTENAIRE TITRE



### PARTENAIRE MAJEUR



### PARTENAIRES OFFICIELS



### FOURNISSEURS OFFICIELS



### PARRAINAGE : PRIORITES D'ACHAT AUX PARTENAIRES OFFICIELS

Les partenaires officiels bénéficient d'une priorité d'achat de 10 jours jusqu'au 18/12/2019 à 18h.

A partir du 19 décembre 2019 : ouverture aux autres annonceurs.

Les annonceurs en concurrence directe avec les partenaires et fournisseurs officiels du Marathon de Paris 2020 sont soumis à l'accord d'Amaury Sport Organisation sur le parrainage TV et digital.

### CRÉATION

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire (se référer aux Conditions Générales de Ventes 2020).

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

2020

OFFRE MULTISCREEN



[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)

france.tv publicité