

2019

OFFRE MULTISCREEN



www.francetvpub.fr

france.tv publicité

LE FOOTBALL DANS LE CŒUR DES FRANÇAIS



31M

de téléspectateurs ont regardé du
football sur France Télévisions en 2018¹



1^{er}

LE FOOTBALL EST LE SPORT PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS³



Le football est le sport comptant le plus de
licenciés en France avec 2,1M de personnes⁴

40%

des Français déclarent s'intéresser au
football (1 homme sur 2)²

1 - Médiamétrie - traitement restit-tv. Individu ayant regardé au moins 10s
2 - Source : Sondage Ipsos - 2018
3 - Source : Enquête Harris-Interactive - octobre 2017
4 - Classement complet : Football 2.1M, Tennis 1M, Equitation 650 000

LA MAGIE DE LA COUPE DE FRANCE

PETITS POUCETS

les clubs amateurs rêveront encore de
réaliser l'exploit face aux professionnels

STARS PLANÉTAIRES

l'unique occasion en clair de profiter des grandes stars du
football mondial et du Championnat de France :
Neymar, Mbappe, Cavani, Depay, Icardi, Fabregas...

UNE AVENTURE HUMAINE

réaliser l'exploit, jouer le match d'une vie, susciter la
passion des supporters, la ferveur d'une région, entrer dans
l'histoire sous les yeux du Président de la République

7000

le nombre clubs amateurs et professionnels
engagés dans la compétition



UN SUCCÈS D'AUDIENCE POUR LA SAISON 2018-2019



23M

de téléspectateurs ont regardé
la Coupe de France 2019



20%

de part d'audience sur les
Hommes 25-34 ans



5,8M

le pic de téléspectateurs
lors de la Finale PSG-Rennes sur **2**

2,4M

de téléspectateurs en moyenne
pour suivre la Coupe de France



COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL

Les plus grandes affiches sur France Télévisions

JANVIER

32^{ème} de Finale

Dimanche 5 janvier
vers 14h00 sur **•3**

+ Magazine
« Le plein de buts »

16^{ème} de Finale

18 ou 19 janvier vers 21h00
sur **•2** ou **•3**

+ Magazine
« Le plein de buts »

8^{ème} de Finale

28 ou 29 janvier vers 21h00
sur **•2** ou **•3**

+ Magazine
« Le plein de buts »

FÉVRIER

¼ de Finale

11 ou 12 février
vers 21h00
sur **•2** ou **•3**

MARS

½ Finale

3 ou 4 mars
vers 21h00
sur **•2** ou **•3**

AVRIL

Finale

Samedi 25 avril
vers 21h00 sur **•2**

+ programme court
« En route pour la finale »
du 19 au 24 avril
vers 12h55 sur **•2**

MAI

Finale Féminine

Samedi 9 mai
vers 21h00 sur **•4**

Finale Gambardella

Samedi 25 avril
vers 17h15 sur **•4**



Cliquez sur



pour accéder
aux offres

DECouvrez NOS OFFRES

2 3 4 france.tv france.tv sport



GRAND PONT

2 PLACES DISPONIBLES



MODALITÉS DE
COMMERCIALISATION



PETIT PONT

1 PLACE DISPONIBLE





OFFRE GRAND PONT

2 places disponibles

2 3 4 france.tv sport france.tv 



OFFRE GRAND PONT

TARIFS : NOUS CONTACTER

2 places disponibles

480 GRP H25-59

410 GRP H25-49

248 PRÉSENCES 

360 GRP CSP+

395 GRP 25-59



EN ROUTE POUR LA FINALE

•2

Du 20 au 24 avril vers 13h40

5 billboards pré-générique de 4"

5 billboards post-générique de 4"

COUPE DE FRANCE

•2.3

6 matchs en direct

6 billboards pré-générique de 6"

6 billboards post-générique de 6"

6 billboards de coupure de 4"

6 billboards de reprise de 4"

122 bandes annonces de 4"

36 incrustations logo de 5"

FINALE FEMININE ET GAMBARELLA

•4

2 matchs en direct

2 billboards pré-générique de 6"

2 billboards post-générique de 6"

2 billboards de coupure de 4"

2 billboards de reprise de 4"

30 bandes annonces de 4"

12 incrustations logo de 5"

MAGAZINE « LE PLEIN DE BUTS »

•3

3 numéros (après les matchs)

3 billboards pré-générique de 6"

3 billboards post-générique de 6"



OFFRE GRAND PONT

TARIFS : NOUS CONTACTER

2 places disponibles



SPONSORING FACEBOOK

Associez votre marque aux plus belles actions des matchs ou au joueur qui aura marqué une rencontre de son empreinte.
4 posts sur la page Facebook de @francetvsport

TAG
HANDSHAKE¹



CARTON
D'ENTREE²



200k vidéos vues garanties



VIDEO & DISPLAY



france.tv francetvsport

Billboards présents sur les lives et replay de la compétition

Journées d'habillage³

4 journées d'habillage (arche+pavé) sur la HP francetvsport

4 journées d'habillage (arche+pavé) sur l'univers football francetvsport

520k impressions (masthead + pavé⁴) sur francetvsport

¹ L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage.

² Carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4^e seconde

³ Pour les journées d'habillage francetvsport, prévoir les formats correspondant au site mobile (520*50) + tablette (728*90)

⁴ Format Masthead 1000*250 + Pavé 300*250

Ce dispositif est soumis à la réserve de validation de l'éditeur



OFFRE PETIT PONT

1 place disponible

• 2 • 3 • 4 france•tv sport france•tv 



OFFRE PETIT PONT

TARIFS : NOUS CONTACTER

1 place disponible

265 GRP H25-59

210 GRP H25-49

190 PRÉSENCES 

215 GRP CSP+

235 GRP 25-59



MAGAZINE « LE PLEIN DE BUTS »

•3

3 numéros (après les matchs)

3 billboards pré-générique de 6"

3 billboards post-générique de 6"

COUPE DE FRANCE

•2 •3

6 matchs en direct

6 billboards pré-générique de 6"

6 billboards post-générique de 6"

6 billboards de coupure de 4"

6 billboards de reprise de 4"

122 bandes annonces de 4"

FINALE FEMININE ET GAMBARDELLA

•4

2 matchs en direct

2 billboards pré-générique de 6"

2 billboards post-générique de 6"

2 billboards de coupure de 4"

2 billboards de reprise de 4"

30 bandes annonces de 4"



OFFRE PETIT PONT

TARIFS : NOUS CONTACTER

1 place disponible



SPONSORING FACEBOOK

Associez votre marque aux plus belles actions des matchs ou au joueur qui aura marqué une rencontre de son empreinte.

2 posts sur la page Facebook de @francetvsport

TAG
HANDSHAKE¹



CARTON
D'ENTREE²



100k vidéos vues garanties



VIDEO & DISPLAY



france•tv france•tv sport

Billboards présents sur les lives et replay de la compétition

Journées d'habillage³

1 journée d'habillage (arche+pavé) sur la HP francetvsport

1 journée d'habillage (arche+pavé) sur l'univers football francetvsport

+ de 235k impressions (masthead + pavé⁴) sur francetvsport

¹ L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggag.

² Carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4^e seconde

³ Pour les journées d'habillage francetvsport, prévoir les formats correspondant au site mobile (520*50) + tablette (728*90)

⁴ Format Masthead 1000*250 + Pavé 500*250

Ce dispositif est soumis à la réserve de validation de l'éditeur



COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL



Modalités de commercialisation

PARTENAIRES MAJEURS



Parrainage TV : priorité d'achat aux partenaires majeurs et partenaires officiels

L'ensemble des partenaires bénéficie de droit d'une exclusivité sectorielle et d'une priorité d'achat de 15 jours ouvrés jusqu'au 23 octobre 2019 à 18h.

A partir du 24 octobre 2019 : ouverture aux autres annonceurs.

PARTENAIRES OFFICIELS



Création

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages.

Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre.

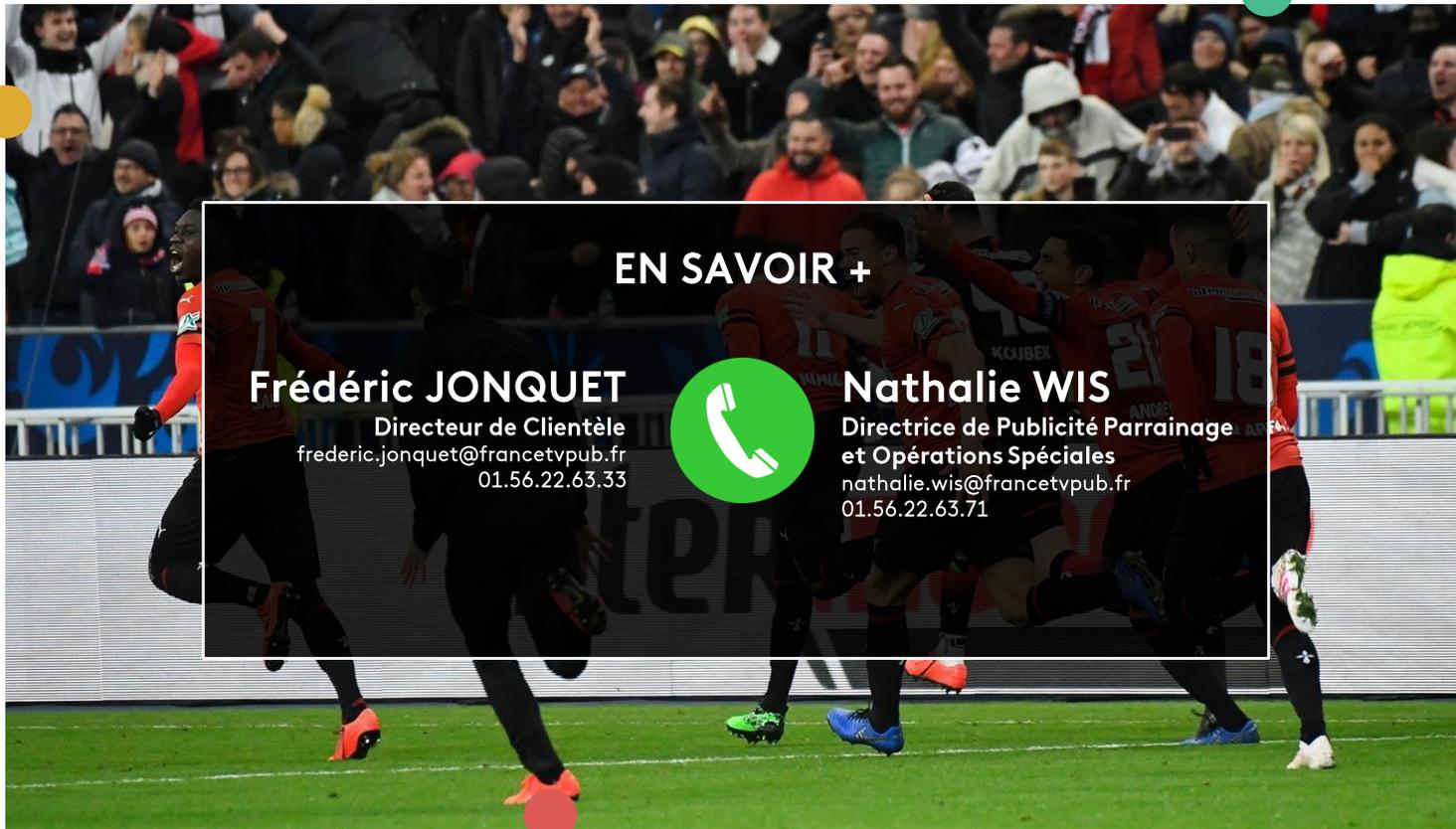
Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages.

EQUIPEMENTIER OFFICIEL



Secteurs partenaires : Banque et assurance, Paris sportifs, Grande Distribution, Energie et électricité, Restauration rapide, Pâtisserie industrielle, Automobile, Équipements sportifs



EN SAVOIR +

Frédéric JONQUET

Directeur de Clientèle
frederic.jonquet@francetvpub.fr
01.56.22.63.33



Nathalie WIS

Directrice de Publicité Parrainage
et Opérations Spéciales
nathalie.wis@francetvpub.fr
01.56.22.63.71